



En Xignux somos líderes en las industrias de **energía y alimentos**.

Nuestra misión es gestionar empresas que **energizan la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor**.

Nuestros dos valores integradores son: Ser dignos de confianza Buscar la excelencia

Nuestro compromiso se ha caracterizado por impulsar tres aspectos:

Diversificación industrial y creación de empleo



32,000
energizadores



Operaciones
en tres países
y presencia en
más de 35



40 plantas
+180 CEDIS, oficinas y
sucursales

Crecimiento y solidez financiera



Ventas 2024
US\$ 6.4
mil millones



59%
Ventas en EE.UU.



78%
de los ingresos
dolarizados

Compromiso social



Nuestro Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible se fundamenta en cuatro pilares: Ética y Valores, Nuestra Gente, Comunidad y Planeta.

ENERGÍA



Lideramos en la producción y la comercialización de conductores eléctricos, que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades.

Contribuimos al progreso y bienestar, mediante soluciones innovadoras y sustentables de transformadores para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

ALIMENTOS



Elaboramos y comercializamos alimentos de la más alta calidad que ofrecen nutrición, bienestar e innovación.



Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.

Marcas principales

VIKON

MAGNEKON

PROLEC

CELECO

ZWAN

KIP

CAPERUCITA

CME

INDIANA

VG-100

Waukerha

Peperami

ZWANENBERG

CHAM

CARNE PANGLOSS

Stouffer

ANGUS

ENCANTO

LEO

Louder



INSTITUTO
DE FORMACIÓN
INTEGRAL

Impulsamos el crecimiento del colaborador con experiencias educativas que impacten de manera positiva en su desarrollo **personal, familiar, social y laboral.**



En Xignux somos líderes en las industrias de **energía y alimentos**.

Nuestra misión es gestionar empresas que **energizan la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor**.

Nuestros dos valores integradores son: Ser dignos de confianza Buscar la excelencia

Nuestro compromiso se ha caracterizado por impulsar tres aspectos:

Diversificación industrial y creación de empleo



32,000
energizadores



Operaciones
en tres países
y presencia en
más de 35

Crecimiento y solidez financiera



Ventas 2024
US\$ 6.4
mil millones



59%
Ventas en EE.UU.

Compromiso social



Nuestro Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible se fundamenta en cuatro pilares: Ética y Valores, Nuestra Gente, Comunidad y Planeta.

ENERGÍA



Lideramos en la producción y la comercialización de conductores eléctricos, que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades.

Contribuimos al progreso y bienestar, mediante soluciones innovadoras y sustentables de transformadores para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

ALIMENTOS



Elaboramos y comercializamos alimentos de la más alta calidad que ofrecen nutrición, bienestar e innovación.



Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.

NUEVOS NEGOCIOS



Desarrollamos soluciones integrales de electromovilidad para facilitar la transición hacia una movilidad sustentable.



Desarrollamos soluciones basadas en nanotecnología y materiales avanzados que reducen costos, energía e incrementan el uso de materiales reciclados.

Marcas principales

VIKON

magnekon

prolec

celeco



LEO

Lowder

CME

Indiana

VG-100

waukerha

Peperami

ZWANENBERG

cham

OSIRIS PARADISO

Storck

ANGUS



INSTITUTO
DE FORMACIÓN
INTEGRAL

Impulsamos el crecimiento del colaborador con experiencias educativas que impacten de manera positiva en su desarrollo **personal, familiar, social y laboral.**