

# Informe de Sostenibilidad 2023





# Energizamos la vida

Informe de Sostenibilidad | 2023

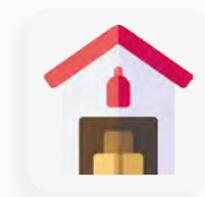
## ÍNDICE

<b>Página</b>	<b>Sección</b>
03.	Datos relevantes
04.	Nuestra historia
05.	Mensaje de nuestro director general
07.	Presencia de Xignux en México y el mundo
09.	Acerca de Xignux
19.	Viakable
29.	Prolec
39.	Qualtia
49.	BYDSA
59.	Nanoqem
63.	Voltway
67.	Ética, integridad y gobierno corporativo
79.	Nuestra gente
97.	Comunidad
111.	Planeta
125.	Desempeño a detalle
159.	Índice de contenidos GRI y SASB

## Datos relevantes



**+30,000**  
Energizadores



**40**  
Plantas productivas



**4**  
Países en los que tenemos operaciones



**3**  
Centros de investigación y desarrollo: CETIV, Prolec Labs y CIDEQ



**+170**  
Sucursales, centros de distribución y oficinas para atender a nuestros clientes



**+35**  
Países donde tenemos ventas

## Ventas diarias de las empresas Xignux

**551**  
Toneladas de cable

**847**  
Unidades de transformadores

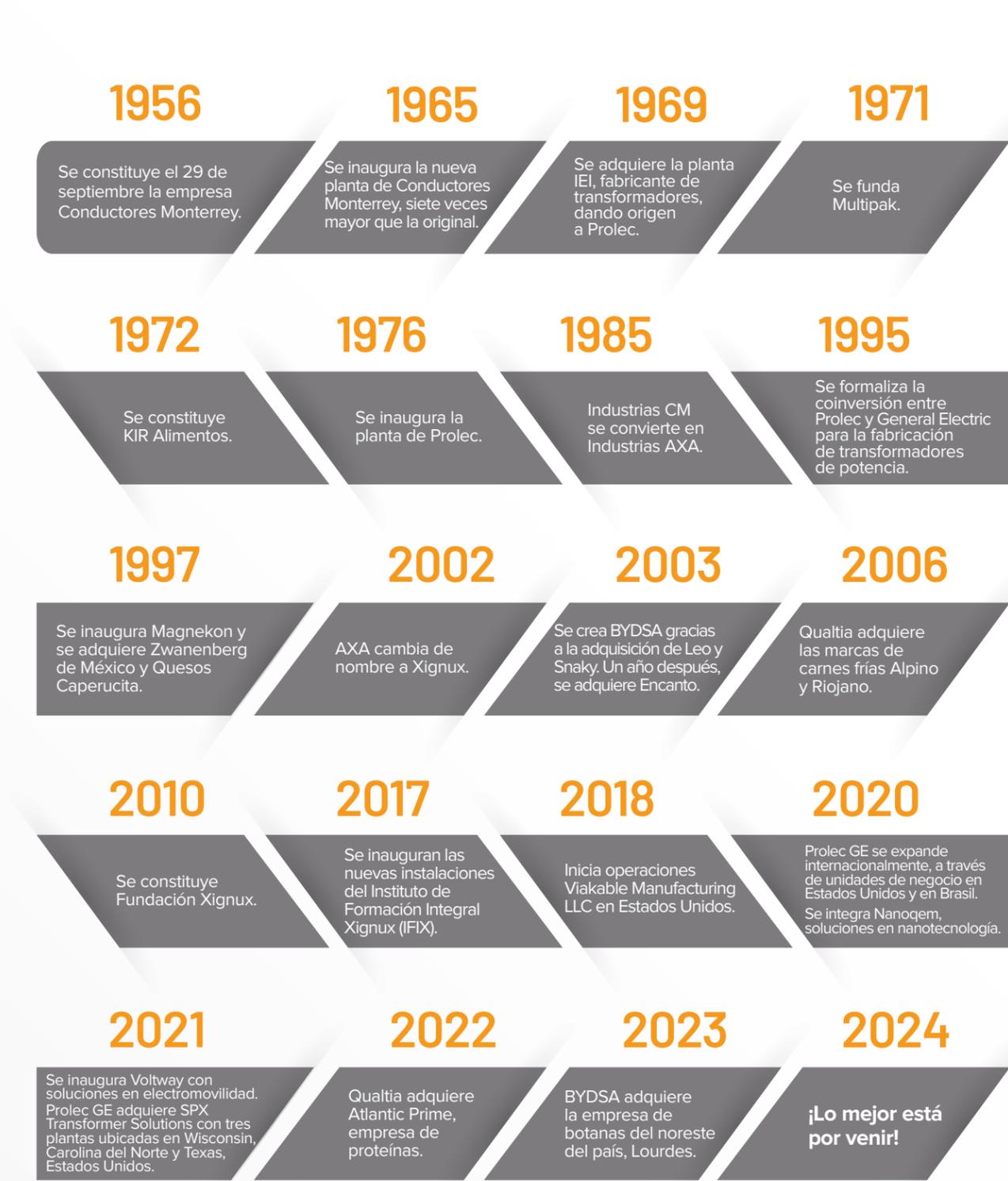
**12,902**  
Componentes para transformadores

**502**  
Toneladas de carnes frías y lácteos

**97,000**  
Piezas de alimentos listos para comer

**1,680,000**  
Bolsas de botanas

## Nuestra historia





## Mensaje de nuestro director general

Tengo el placer de compartir con ustedes los logros y avances de Xignux en sostenibilidad a lo largo de 2023, un año marcado por nuestro compromiso inquebrantable con la innovación en los negocios, la sostenibilidad y el desarrollo de nuestros energizadores.

Continuamos expandiendo la cultura del *Total Productivity System* en todas las áreas de Xignux, con los objetivos de mantener la eficiencia en cada aspecto de nuestro trabajo y orientar todos los esfuerzos hacia un objetivo común de crecimiento sostenible. En paralelo, la iniciativa de Transformación Digital Xignux avanzó significativamente con la organización de cinco Foros de Transformación Digital, enfocados en acelerar esta evolución crucial en nuestra empresa. Asimismo, el Programa de Liderazgo Xignux continuó fortaleciendo las capacidades de nuestros jóvenes con proyectos estratégicos e innovadores.

En el ámbito ambiental, nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales: el desarrollo de productos y soluciones que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono, la minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones y la participación en nuestras comunidades para fomentar una cultura ambiental positiva. A través de este enfoque integral, buscamos contribuir a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

La colaboración estratégica entre Viakable y Voltway destaca nuestro papel pionero en el ámbito de la electromovilidad en México, a través del desarrollo de soluciones para una infraestructura de recarga eficiente. Además, este año avanzamos en la mitigación de nuestra huella de carbono, la gestión eficiente del agua y el reciclaje. La flota de distribución de Qualtia y BYDSA ahora cuenta con 83 vehículos eléctricos, con lo que damos un paso importante para mitigar la huella de carbono asociada a nuestras operaciones de logística. Además, impulsamos la evolución hacia una economía circular, al revalorar el 75% de los residuos no peligrosos generados en nuestras operaciones.

Fundación Xignux continúa siendo un motor de cambio que beneficia a miles de personas a través de programas de alto impacto. En este contexto, el programa "Energía para Todos" ha marcado una diferencia significativa, al acercar la energía eléctrica a comunidades alejadas, con lo que contribuimos a reducir la pobreza energética.

En materia de educación e investigación, el premio Rómulo Garza y la cátedra Jorge L. Garza siguen siendo plataformas importantes para reconocer las contribuciones de estudiantes y profesionales, que buscan dar solución a los retos actuales de la sociedad, a través de la investigación y el emprendimiento.

La alianza que tenemos con el Parque Ecológico Chipinque demuestra nuestro compromiso con la conservación de un espacio natural único y la promoción de la educación ambiental. Con esta reserva natural, continuamos contribuyendo a la protección de los servicios ecosistémicos locales esenciales para el bienestar y el futuro de la ciudad de Monterrey.

En el año, nuestro programa de voluntariado alcanzó logros notables, con más de 12 mil participaciones en iniciativas que van desde la reforestación, con cerca de 15 mil árboles plantados, hasta la educación ambiental y la ayuda a quienes más lo necesitan. A través de la fuerza de nuestros energizadores, demostramos el poder de la formación de alianzas y la acción colectiva para el desarrollo sostenible.

En reconocimiento a nuestras prácticas, Viakable, Prolec, Qualtia y Xignux Corporativo, recibieron el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, una muestra de la dedicación de las empresas Xignux con la ética, la calidad de vida de los colaboradores, el desarrollo de la comunidad y el cuidado del medioambiente.

Alcanzamos estos resultados gracias al talento de nuestros más de 30 mil energizadores que suman su fuerza desde distintos países y culturas. En 2023, nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se vio fortalecido a través de la implementación de un plan de acción enfocado en robustecer la participación del talento femenino. El plan fue diseñado por el Comité de Diversidad e Inclusión Xignux con base en los resultados de la evaluación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP), de ONU Mujeres, y el diagnóstico de *Women Matter*, de McKinsey. La graduación de la tercera generación del Programa de Liderazgo Femenino, con la participación de 50 energizadoras, destaca nuestro esfuerzo por promover la presencia de talento femenino en diversos niveles organizacionales.

El Instituto de Formación Integral Xignux alcanzó una participación sin precedentes, con un número récord de más de 21 mil personas que asistieron a conferencias, talleres y actividades diversificadas que impulsan el desarrollo personal, familiar, social y laboral de nuestros colaboradores y sus familias.

Asimismo, los más de 28 mil socios de Crece, nuestra caja de ahorros y préstamos, continuaron recibiendo beneficios importantes a través del acceso a servicios financieros con tasas competitivas.

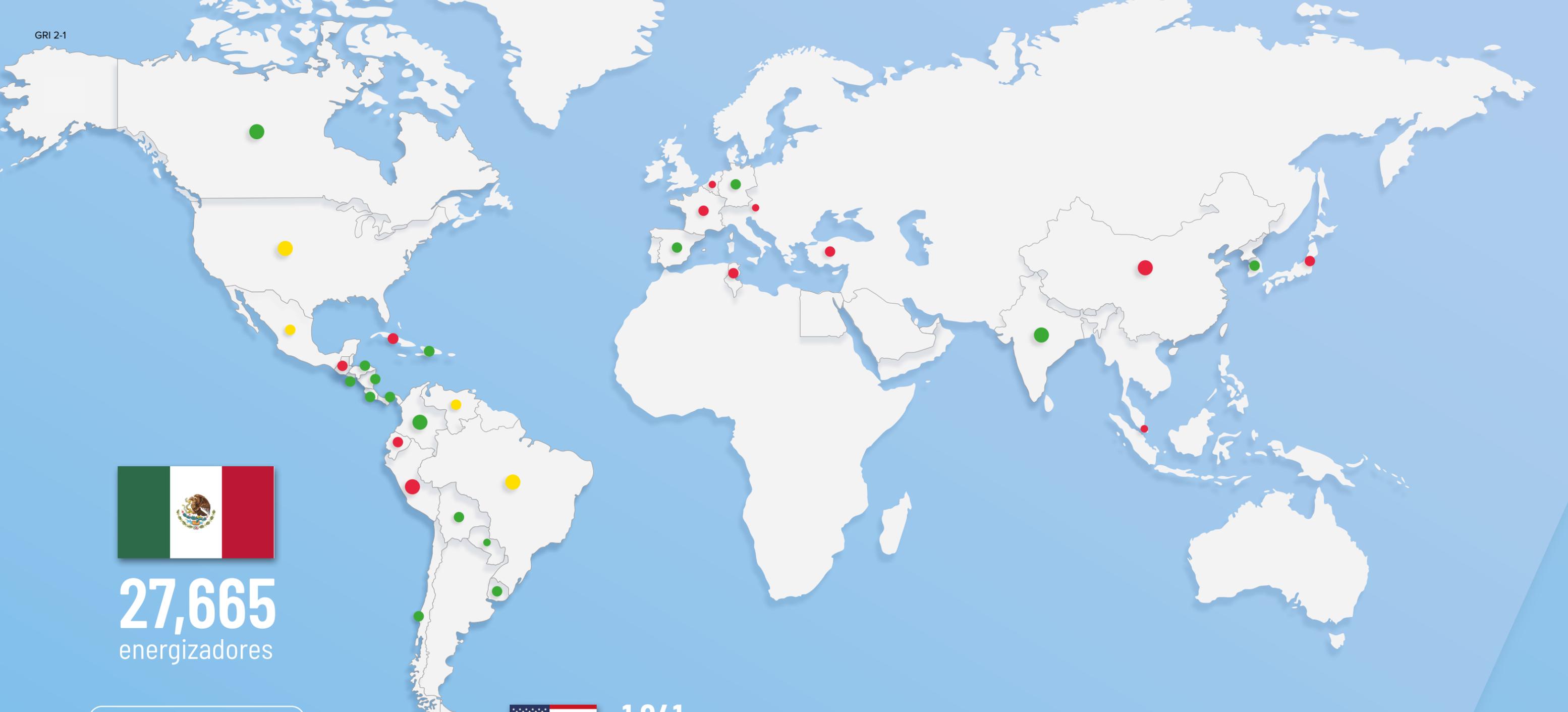
Un aspecto que nos distingue como empresa es la cultura de ética e integridad. Nuestra línea de denuncia y los Comités de Ética en cada una de las empresas Xignux juegan un papel crucial para mantener y promover estos valores, así como también para asegurar un ambiente laboral justo y seguro.

En 2023, publicamos nuestra Política de Derechos Humanos, reflejo de nuestro compromiso con el respeto y la promoción activa de los derechos humanos tanto dentro como fuera de nuestra organización. Esta política subraya nuestro rechazo a cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, discriminación y violación de los derechos laborales, y destaca nuestra adhesión a los principios del Pacto Mundial de la ONU.

Quiero destacar que este año reforzamos nuestra convicción de que el éxito empresarial debe ir de la mano con la protección del medioambiente, el bienestar de nuestras comunidades y la promoción de una cultura de ética e integridad. Por ello, iniciamos una transformación para integrar de forma más robusta principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en la gestión de Xignux. Este proceso continuará en 2024 con la definición de temas materiales y metas a 2030 y más allá.

Estoy profundamente orgulloso de nuestros energizadores y los logros de 2023. Al reflexionar sobre el camino recorrido, me enorgullece ver cómo en Xignux continuamos construyendo sobre los valores de confianza y excelencia que nos caracterizan. Los invito a leer nuestro informe y conocer con mayor detalle nuestras acciones y resultados alcanzados durante el año.

**Juan Ignacio Garza Herrera**  
Director general Xignux



**27,665**  
energizadores

**Presencia de Xignux en México y el mundo**

- Presencia
- Ventas recurrentes
- Ventas ocasionales



**1,941**  
energizadores



**601**  
energizadores



**210**  
energizadores

# Acerca de Xignux

Desde la energía que transformamos para iluminar tu hogar hasta los alimentos que disfrutas en él, brindamos soluciones que energizan la vida y la sociedad, y contribuyen así a un mundo mejor.

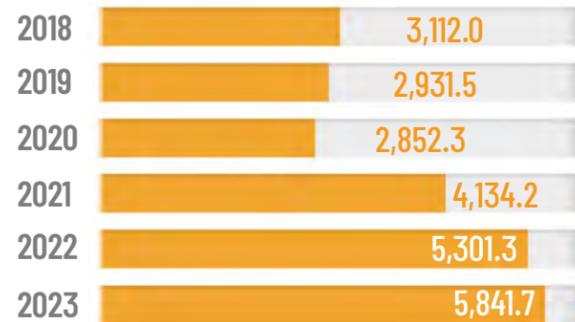


## Impacto económico de Xignux

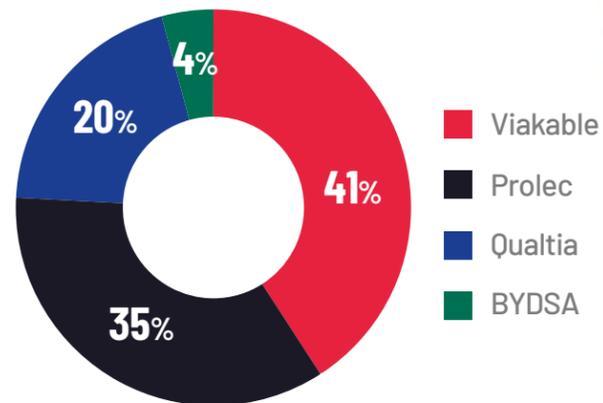
Millones de dólares

	2021	2022	2023
Ventas	4,134.2	5,301.3	5,841.7
Costo de ventas	3,166.4	3,963.5	4,294.9
Gastos de operación	647.8	812.9	941.6
Impuestos	96.0	122.8	172.6
Costos financieros	83.5	87.5	86.3
Otros	(9.1)	(14.0)	(4.1)
Utilidad neta	149.6	328.6	350.4

Ventas  
millones de dólares



Ventas por empresas  
porcentaje



## Empresas Xignux

Xignux tiene posiciones de liderazgo en las industrias de energía y alimentos, y mantiene una presencia estratégica en nanotecnología y electromovilidad.



Lideramos en la producción y la comercialización de conductores eléctricos, que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades.



Contribuimos al progreso y bienestar, mediante soluciones innovadoras y sustentables de transformadores para la generación, transmisión y entrega de energía eléctrica.



Desarrollamos soluciones basadas en nanotecnología y materiales avanzados que reducen costo, energía, e incrementan el uso de materiales reciclados.



Elaboramos y comercializamos alimentos de la más alta calidad que ofrecen nutrición, bienestar e innovación.



Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.



Desarrollamos soluciones integrales de electromovilidad para facilitar la transición hacia una movilidad sostenible.

### Compromiso con la innovación

La innovación es parte esencial de nuestra cultura. Nos comprometemos con la investigación y el desarrollo para ofrecer soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Materializamos este compromiso mediante tres centros de investigación y desarrollo: el Centro de Tecnología e Investigación Viakable (CETIV), Prolec Labs y el Centro de Innovación y Desarrollo Qualtia (CIDEQ).

Tanto el CETIV como Prolec Labs se ubican en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica Monterrey. En este espacio operan diversos centros de investigación de la iniciativa privada e instituciones de educación superior, con los que hacemos sinergia. Con la ayuda de estos centros, así como el de Qualtia, ubicado en la planta de Tepetzotlán, México, garantizamos que nuestros clientes adquieran cables, conductores eléctricos, transformadores y alimentos de la más alta calidad y a precios competitivos.

Como ejemplo del éxito de nuestros esfuerzos en innovación, estamos orgullosos de haber desarrollado un gran producto en Prolec Labs: el VG-100, un líquido aislante vegetal que es utilizado en transformadores eléctricos. Este producto ofrece diversas ventajas, incluyendo su contribución al cuidado y protección del medioambiente.

### IFIX: desarrollo técnico, administrativo, humano y familiar de nuestra gente

Estamos profundamente comprometidos con el desarrollo y capacitación de nuestros colaboradores y sus familias. El Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX), diseñado para ofrecer experiencias educativas que fomenten el crecimiento personal y profesional, celebró en 2023 su sexto año de operaciones en sus instalaciones en Monterrey. Durante este tiempo, ha beneficiado a miles de personas a través de una variedad de programas que incluyen talleres y conferencias. Estas actividades, además de mejorar habilidades laborales, también fortalecen aspectos familiares y sociales, reflejando nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros energizadores.



Nuestros transformadores energizan la vida y cuidan del medioambiente.



### Gestión sostenible en Xignux

#### Modelo de desarrollo sostenible Xignux

El modelo de desarrollo sostenible Xignux enfoca nuestras iniciativas en cuatro campos de acción para generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés: Ética y valores, Nuestra gente, Comunidad y Planeta.

Las áreas de Responsabilidad Social de las empresas Xignux trabajan continuamente en el diseño e implementación de iniciativas que impactan positivamente en los cuatro pilares del modelo. Por medio de una relación constructiva y de diálogo con nuestros grupos de interés, podemos cumplir con sus expectativas y sumar valor social y ambiental sostenible en todos los lugares en los que estamos presentes.

A través de Fundación Xignux, colaboramos con aliados estratégicos para implementar iniciativas enfocadas en cuatro áreas prioritarias de inversión: energía, nutrición, educación y desarrollo comunitario.



#### Objetivos del modelo de desarrollo sostenible Xignux

Ámbito de acción	Metas	ODS Prioritarios
Ética y valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar una gestión basada en valores.</li> <li>Detectar, atender y prevenir riesgos en las operaciones.</li> <li>Asegurar cero impactos negativos en derechos humanos.</li> <li>Mantener cero tolerancia a incumplimientos del Código de Ética.</li> </ul>	
Nuestra gente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar un entorno organizacional saludable y seguro.</li> <li>Brindar opciones de desarrollo para nuestros colaboradores.</li> <li>Asegurar la igualdad de oportunidades laborales.</li> <li>Ofrecer equilibrio entre la vida personal y laboral.</li> </ul>	
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir una cadena de suministro sostenible.</li> <li>Mantener una relación constructiva y de escucha a las necesidades de las comunidades en las que operamos.</li> </ul>	
Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar continuamente la eficiencia en el uso de energía.</li> <li>Adoptar fuentes de energía limpia.</li> <li>Aumentar la eficiencia en el uso del agua.</li> <li>Buscar la innovación en el diseño de empaques.</li> <li>Cumplir con la normativa de disposición y confinamiento de residuos.</li> <li>Recuperar y aprovechar responsablemente los residuos.</li> <li>Contribuir a la conservación y regeneración de los ecosistemas.</li> </ul>	

### Nuestros asuntos materiales

Nuestro análisis de materialidad nos permite identificar los asuntos relacionados con la sostenibilidad que son más relevantes desde el punto de vista interno y de nuestros grupos de interés. El siguiente listado de asuntos materiales, además de guiar nuestras acciones y comunicación en temas de sostenibilidad, nos permite asegurar que nuestros esfuerzos respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Interna	Externa	Interna y externa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación y capacitación a colaboradores.</li> <li>• Seguridad.</li> <li>• Salud y bienestar.</li> <li>• Trabajo digno.</li> <li>• Diversidad e igualdad de oportunidades.</li> <li>• Equilibrio de vida personal y profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía circular.</li> <li>• Innovación en empaques.</li> <li>• Eficiencia energética.</li> <li>• Residuos de manejo especial.</li> <li>• Uso de energías renovables.</li> <li>• Etiquetado.</li> <li>• Calidad y seguridad de los alimentos.</li> <li>• Alimentos saludables y nutritivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios sociales y medioambientales responsables en proveeduría.</li> <li>• Trabajo digno y prohibición del trabajo infantil.</li> </ul>



Identificamos los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y los integramos a nuestra estrategia de sostenibilidad.



Estamos atentos a las expectativas de nuestros grupos de interés.

### Comunicación con nuestros grupos de interés

Analizamos continuamente la retroalimentación que recibimos de nuestros grupos de interés a través de diversos canales de comunicación. Tomamos en cuenta sus expectativas para refinar nuestra estrategia y focalizar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Cada una de las empresas Xignux cuenta con el proceso de materialidad y sus matrices específicas, que atienden a las expectativas de sus grupos de interés específicos. Para más información, **ver la sección de desempeño a detalle.**

Grupo de interés	Canal de comunicación
Accionistas	Informes de resultados. Área dedicada.
Instituciones financieras e inversionistas	Informes de resultados. Área dedicada.
Comunidad	Sistema de denuncias, áreas de Responsabilidad Social de las empresas Xignux, Fundación Xignux.
Autoridades	Alianzas con organizaciones públicas. Área dedicada.
Colaboradores	Sesiones informativas, evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de Ética, correo electrónico, boletines y comunicados, juntas con supervisores, pantallas en comedores, página web y redes sociales.
Proveedores	Código de Ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico.
Clientes	Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes.

## El desarrollo sostenible se logra en equipo

Creamos redes de colaboración entre empresas, sociedad civil y comunidades para maximizar los impactos positivos de la industria, y atender en equipo temas sociales y medioambientales para su mejora.

### Foros y asociaciones de las que formamos parte:



#### Agroalimentario

- Clúster Agroalimentario
- Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León (CEANL)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)
- Consejo Mexicano de la Carne (CoMeCarne)
- Cámara Nacional de la Industria de la Leche
- Consejo Mexicano de Productos de Consumo



#### Comercio

- Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela
- Cámara Americana de Comercio (American Chamber)
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)



#### Construcción

- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
- Clúster Vivienda



#### Contable

- Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León



#### Eléctrico y manufactura

- Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela
- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE)
- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)
- International Cablemakers Federation, Austria
- National Electric Energy Testing, Research & Applications Center, Estados Unidos
- Wire Association International, Estados Unidos
- National Electrical Manufacturers Association (NEMA), Estados Unidos



#### Financiero

- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas



#### Laboral

- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos



#### Seguridad

- Consejo Mexicano de Seguridad San Pedro



#### Tecnología

- Clúster de Nanotecnología de Nuevo León
- Clúster de Electromovilidad



#### Seguridad social

- Consejo Consultivo Delegacional IMSS N.L.



#### Sistemas

- Asociación Mexicana de Profesionales en Informática



#### Social

- Asociación de Líderes en Desarrollo Humano
- Centro de Estudios Sociales del Noreste
- Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León
- Red SumaRSE Nuevo León
- Hagámoslo Bien
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas



#### Legal

- Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANAE)
- La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C.



#### Recursos humanos

- Asociación Técnica de Compensaciones
- Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C. (ERIAC)
- Grupo Esco
- G18
- Movimiento Congruencia, A.C.



#### Industrial

- Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela
- Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Centro de Productividad de Nuevo León
- Club Industrial
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Confederación Patronal de la República Mexicana, nacional y de Nuevo León (COPARMEX)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Industriales Potosinos, A.C.



### Viakable: líder en la industria de la energía

Viakable marcó el nacimiento de Xignux, al ser fundada en 1956 como Conductores Monterrey. Es líder en la producción y comercialización de conductores eléctricos, que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades.

El talento de Viakable está enfocado en innovar y fabricar todo tipo de cables para los sectores de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. Nuestros productos se mantienen a la vanguardia y se comercializan en gran parte del continente americano, gracias a su calidad, seguridad y confiabilidad.

### La Misión y Visión de Viakable están alineadas con las de Xignux.

#### Misión:

Transmitimos energía que activa tu vida.

#### Visión 2030:

Ser la empresa preferida del mercado de transmisión de energía, duplicando nuestro valor y ofreciendo la mejor experiencia para nuestros clientes, a través de:

- Tener el mejor equipo de energizadores con enfoque humano y congruente con nuestros valores.
- Ser reconocidos por innovaciones relevantes.
- Asegurar la excelencia en la cadena de valor.
- Ser modelo en el desarrollo de iniciativas sostenibles que contribuyan a la construcción de un mejor futuro.

viakable.com



## Una empresa sostenible en crecimiento

El año 2023 fue de grandes oportunidades para Viakable, las cuales se lograron capitalizar y están marcando la ruta de crecimiento de la empresa con el objetivo de duplicar el valor del negocio para 2030. Sin embargo, también fue un año retador debido a la normalización de precios en Estados Unidos.



**4,195**

Colaboradores



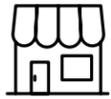
**+2,250**

Clientes



**11**

Plantas



**32**

Sucursales y centros de distribución



**+13,000**

SKUs



**551**

toneladas de cable vendidas por día



Duplicamos la capacidad de fabricación de cables en la planta de LaSalle, Illinois, de Viakable Manufacturing, lo que nos permite crecer en el mercado de la construcción en Estados Unidos, México y Centroamérica.

Anunciamos en conjunto con Xignux y el gobierno de Durango la inversión de 5.9 millones de dólares en la construcción de una nueva planta para Multipak en ese estado.

Un total de 51 de nuestros principales clientes participaron en la segunda reunión anual “Voltta 2023 Líderes de Generación”, quienes tuvieron la oportunidad de relacionarse y conocer más sobre nuestros productos.

Como cada año, realizamos nuestro evento de reconocimiento “Enlaza”, en el que contamos con la presencia de 63 clientes de 22 estados de México, así como 14 clientes de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y El Salvador.

Phillips Industries entregó a Viakon el reconocimiento “Proveedor de Excelencia” durante la inauguración de su nueva planta en el estado de Coahuila.

Adicionalmente, tuvimos una presencia destacada en los siguientes eventos relevantes de la industria:

- Programa de Mejores Prácticas del Clúster Automotriz de Nuevo León.
- Expo Nacional Ferretera 2023, con más de 50 mil visitantes de 30 países.
- Reuniones de 2023 del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos, Capítulo México.
- Expo Eléctrica Internacional y del Norte.

## Hacia un futuro más sostenible

### Nueva estrategia ASG en Viakable

En 2023 diseñamos una estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) específica para nuestras operaciones. Esta estrategia toma en cuenta las expectativas de nuestros mercados y grupos de interés, así como las demandas de clientes y entidades financieras.

Como resultado, definimos cuatro tópicos prioritarios para implementar mejores prácticas en sostenibilidad:

- **Descarbonización:** Avanzar en la descarbonización de las operaciones, lo que incluye emisiones de alcance 1 y 2.
- **Gestión del impacto del producto:** Incrementar la recuperación y revalorización de los residuos en las operaciones, así como minimizar el uso de sustancias peligrosas.
- **Suministro responsable:** Impulsar prácticas sostenibles en la cadena de valor y evaluar el desempeño ASG de los proveedores.
- **Salud y seguridad de los colaboradores:** Contar con las mejores prácticas y mantener una posición de liderazgo en materia de salud y seguridad ocupacional.

Para cada uno de los cuatro tópicos estratégicos, en Viakable hemos desarrollado un plan con objetivos e indicadores clave de desempeño, contemplando la mejora continua en los procesos, adopción de tecnologías, capacitación para los involucrados y validación ante organismos certificadores en la materia.

En Viakable iniciamos una transformación para integrar los principios ASG en la gestión de nuestras operaciones.



## Viakable: una empresa socialmente responsable

En 2023, recibimos por segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Este distintivo es un reconocimiento a la suma de esfuerzos de todos los energizadores que forman parte de Viakable, y refrenda 67 años de acciones que contribuyen a construir un mundo mejor y un futuro sostenible.



Viakable recibió por segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

## Planeta

### Sistema de Gestión Ambiental

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Viakable cuenta con 5 plantas productivas certificadas bajo la norma internacional ISO 14001:2015, que robustece y hace patentes nuestras capacidades para proteger el medioambiente e impulsar la eficiencia de nuestras plantas. Además, nos sumamos al Programa Nacional de Auditoría Ambiental, coordinado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente del gobierno federal de México, que entrega el certificado de Industria Limpia a las compañías que, además de cumplir con la normatividad ambiental, implementan acciones para mejorar la eficiencia ambiental de sus procesos.

### Cultura ambiental

En Viakable, año con año realizamos foros internos, en los que todas las plantas presentan las mejores prácticas de seguridad, calidad y medioambiente. En 2023 registramos 609 mejoras de medioambiente, orientadas a impulsar la eficiencia de nuestros procesos productivos, un paso fundamental para alcanzar nuestros objetivos de negocio y sostenibilidad. Asimismo, realizamos el Foro de Mejora Continua, enfocado en la comprensión de la cultura del *Total Productivity System* y la difusión de casos de éxito de mejora en cada unidad de negocio.

### Por un planeta más verde

Durante el año, lideramos distintas iniciativas para la mejora de nuestro medioambiente y la acción comunitaria. Una de estas es el proyecto para la conservación de la mariposa monarca, por medio de la reforestación de su santuario ubicado en Michoacán. También llevamos a cabo la actividad "Adopta un Árbol", junto con diversos esfuerzos de plantación de árboles en los lugares donde tenemos operaciones, con la participación de energizadores, vecinos y escuelas de la localidad, alcanzando un total de 14,012 árboles y plantas polinizadoras.

**5** plantas cuentan con certificación ISO 14001.

**1** planta cuenta con certificado de Industria Limpia.

**14,012** total de árboles plantados por Viakable en 2023.

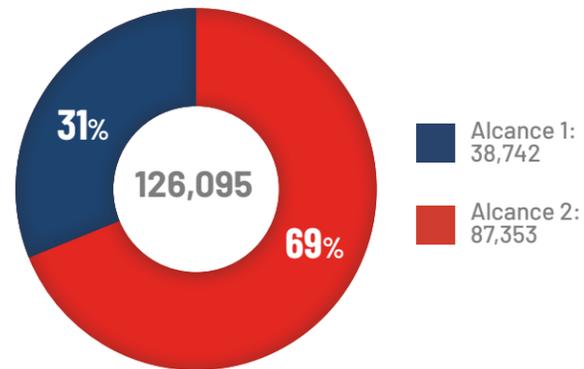


Somos responsables en el uso de los materiales y promovemos acciones de reciclaje.



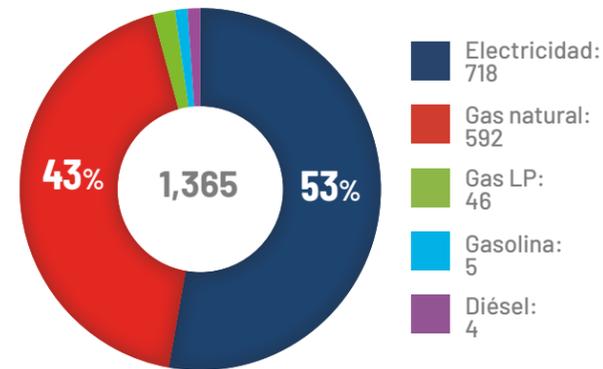
### Emisiones de GEI, Viakable

toneladas de CO<sub>2</sub>e



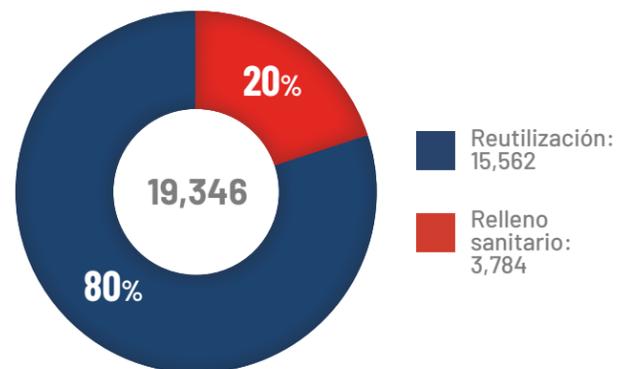
### Consumo de energía, Viakable

terajoules



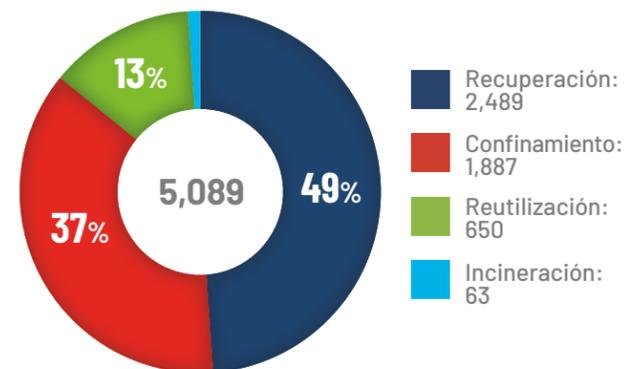
### Destino de los residuos no peligrosos, Viakable

toneladas



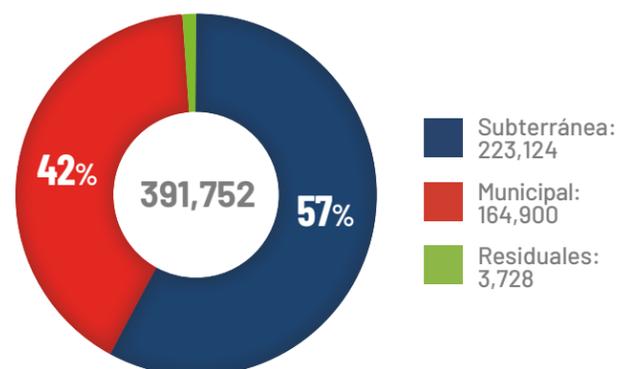
### Destino de los residuos peligrosos, Viakable

toneladas



### Extracción de agua por fuente, Viakable

metros cúbicos



### Materiales utilizados, Viakable (ton)

Material	Peso
<b>Renovables</b>	
Madera	35,129*
<b>No renovables</b>	
Cobre	142,682
Aluminio	83,623
PVC y XLPE	44,773
Polietileno de alta y baja densidad	11,785
Acero	3,805
Esmaltes	3,511

\* Unidades: miles pie de tabla

## Nuestra gente

### La salud y seguridad son primero

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de Viakable está alineado y certificado bajo la norma ISO 45001:2018, el estándar internacional más riguroso para la gestión de la salud y seguridad laboral. Esto refleja el compromiso con la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable, mejora los procesos de seguridad laboral e impulsa el bienestar de la gente.

En 2023, celebramos la primera edición del Foro de Seguridad, un evento diseñado para compartir buenas prácticas. Durante el evento, colaboradores de las distintas unidades de negocio presentaron proyectos innovadores orientados a mejorar la seguridad de las operaciones.

Durante la "Jornada de la Seguridad y Salud en el Trabajo Viakable", realizamos diversas actividades de concientización y capacitación en todas nuestras unidades de negocio, como cursos para identificar riesgos, brindar primeros auxilios y de ergonomía. Además, instalamos módulos de salud para revisiones médicas y vacunación. También, organizamos dinámicas interactivas y campañas de donación de sangre, complementadas con eventos de activación física para reforzar la importancia del cuidado personal y la prevención de accidentes. Aunado a ello, inauguramos el Dojo de Seguridad, una nueva instalación que tiene como objetivo ser un lugar de entrenamiento vivencial para la identificación de riesgos y la concientización en seguridad.



Nuestro nuevo Dojo de Seguridad es un lugar de entrenamiento vivencial para la identificación de riesgos y la concientización en seguridad.

### Promovemos el bienestar de los energizadores

Reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores se extiende a sus familias. Más de 150 hijos de energizadores participaron en el Campamento de Verano Viakable 2023, una experiencia que promueve el desarrollo de habilidades académicas y motrices. Los jóvenes mayores de 15 años se involucraron activamente como parte del staff, asistiendo en la supervisión y coordinación de las actividades. Además, como cada año, entregamos un reconocimiento a 218 estudiantes, hijos de colaboradores, quienes obtuvieron un promedio escolar de excelencia. Asimismo, 415 energizadores y sus familiares participaron en la segunda edición de la Carrera Viakable, en la que se promovió el bienestar a través de una jornada de actividad física y espíritu comunitario.

Además, alrededor de 3,000 energizadores y sus familias asistieron al Festival Infantil y Día de la Salud Viakable 2023, en el que, además de divertirse, pudieron visitar diferentes módulos sobre el cuidado y prevención de la salud.

Por tercer año consecutivo, recibimos el distintivo Factor Wellbeing, otorgado por el Instituto de Ciencias del Bienestar de Tec Milenio y Business Insider a organizaciones líderes en prácticas de bienestar organizacional.

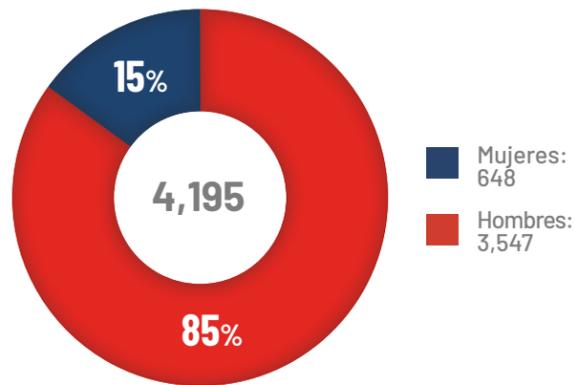
## Impulsamos la inclusión

En Viakable, la inclusión es esencial para fomentar un ambiente laboral enriquecedor y aprovechar las distintas perspectivas y habilidades de todos nuestros energizadores. Mediante el programa institucional de Xignux, "Integra", promovemos la contratación de personas con discapacidad. Además, en 2023 participamos en una feria de empleo incluyente y organizamos conferencias para concientizar sobre la importancia de la inclusión para crear un ambiente de trabajo más equitativo. Finalmente, organizamos el Bazar por la Inclusión, en el que nuestros energizadores tuvieron la oportunidad de adquirir productos elaborados por personas con discapacidad.

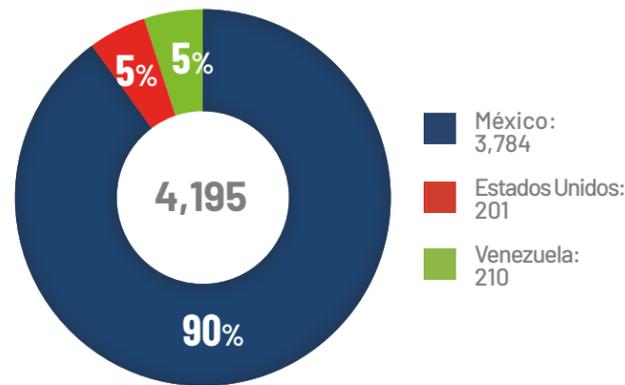


Nuestra diversidad es una pieza clave del éxito de nuestra organización.

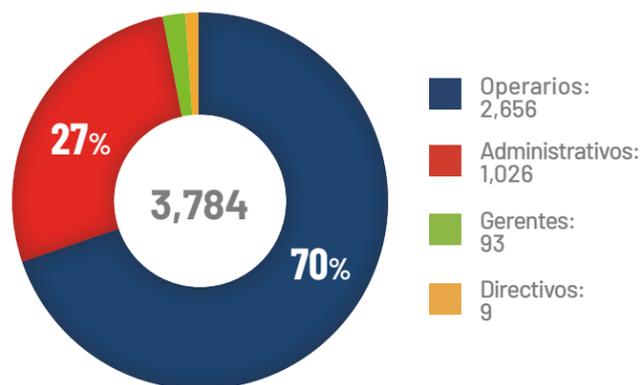
### Colaboradores Viakable por sexo



### Colaboradores Viakable por país



### Colaboradores Viakable por tipo de responsabilidad\*



\* Datos de las operaciones de México.



**+66,000**

horas de capacitación a nuestros colaboradores

Recibimos el Distintivo TRe de parte del gobierno de Nuevo León, que reconoce a las empresas líderes en relaciones laborales, salud y seguridad ocupacional y cultura laboral basada en la innovación.

## Comunidad

Para Viakable, mantener una buena relación con las comunidades en las que operamos es fundamental para la sostenibilidad de nuestras actividades. Por ello, estamos comprometidos a ser un buen vecino a través de la implementación de programas de desarrollo comunitario y actividades de voluntariado, que nos ayuden a facilitar un diálogo abierto y favorecer una mejor calidad de vida de individuos y familias.



Ofrecemos actividades de voluntariado e integración familiar a nuestros energizadores.

### Entre las principales acciones de voluntariado de 2023 se encuentran:

Actividad	Alcance
EnergizArte Viakable	Con la participación de maestros y alumnos de 13 escuelas de Nuevo León, San Luis Potosí y Durango, realizamos el primer concurso de dibujo donde sensibilizamos a los alumnos sobre el cuidado del medioambiente.
Brochazos de ayuda	Ayudamos a pintar las escuelas Constituyentes de Querétaro y Venustiano Carranza en Nuevo León, con lo que contribuimos a mejorar el entorno educativo para los estudiantes.
Apoyo a los bomberos	Energizadores realizaron una donación de recursos a los bomberos de Nuevo León y San Luis Potosí, los cuales serán destinados para la compra de equipo.
Donación de alimentos	Entregamos alimentos no perecederos a las casas hogar Abuelos de San Antonio, Hogar Santa Eduvigis y Hogar de la Misericordia en Nuevo León.
Dona tus kilos	Llevamos a cabo una dinámica de salud con colaboradores para apoyar a organizaciones como la Casa Hogar Niño Jesús y el Comedor de los Pobres en Nuevo León.
Donación de útiles escolares	Recolectamos útiles para apoyar a niños de comunidades indígenas y de escasos recursos, en colaboración con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno y la Fundación Infantil Semilla.
Regala una Sonrisa	Apoyamos con juguetes a la asociación ARENA, la cual apoya a niños con autismo.

**5,054**  
participaciones voluntarias

**11,420**  
horas de voluntariado

**14,012**  
árboles plantados

**15,494**  
personas beneficiadas

**58%**  
de los energizadores de Viakable participaron en actividades de voluntariado

# prolec®

## Juntos integramos un gran equipo

Prolec es una empresa con más de cinco décadas de experiencia en contribuir al progreso y bienestar de la sociedad innovando en la transformación y entrega de energía eléctrica. Nuestra gama de transformadores, reconocida internacionalmente, se suma a otras soluciones de alta calidad que, a través de un trabajo conjunto entre nuestras unidades de negocio y nuestros aliados estratégicos, patentizan nuestro sentido de innovación, responsabilidad social y liderazgo.

La filosofía "Un solo Prolec" refleja nuestra visión de unidad, enfoque y compromiso colectivo hacia objetivos comunes en todos los sitios en los que tenemos operaciones. Este enfoque integral abarca el bienestar de nuestros colaboradores, la conservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.



## La Misión y Visión de Prolec están alineadas con las de Xignux.

### Misión:

Contribuir al progreso y bienestar de la sociedad innovando en la transformación y entrega de energía eléctrica.

### Visión 2025:

Ser reconocido como el aliado estratégico más confiable de soluciones innovadoras y sustentables en la entrega de energía eléctrica en el continente americano, generando valor para nuestros grupos de interés.

prolec.energy



## Rompimos récord de ventas

Sin duda, 2023 fue un excelente año para Prolec. Los resultados alcanzados nos permitieron lograr un nuevo récord de ventas, gracias a la estabilidad operativa que nos permitió honrar los compromisos y ganar significativos reconocimientos de varios de nuestros principales clientes.

El talento de todos los que conformamos Prolec ha sido el pilar fundamental en el que nos hemos apoyado para llegar hasta aquí. La pasión por los resultados, la entrega, el trabajo en equipo, el sentido de responsabilidad y el enfoque hacia el cumplimiento de objetivos nos permitirán seguir creciendo y alcanzando nuevos horizontes.



8,655

Colaboradores



361

Clientes



9

Plantas



916

Productos en el mercado



847

Unidades de transformadores vendidos por día



12,902

Componentes para transformadores vendidos por día

## Prolec a la vanguardia: innovación y colaboración en tecnologías de transformadores

En 2023, participamos en el taller “Tecnologías Avanzadas de Transformadores Eléctricos”, organizado por el Departamento de Energía de Estados Unidos, en West Virginia. Este evento fue una plataforma excepcional para compartir nuestras innovaciones con actores clave del sector eléctrico. En particular, presentamos el innovador transformador flexible, el primero de su tipo instalado en la red eléctrica estadounidense, diseñado por ingenieros en Prolec. Este desarrollo marca un hito en la industria por su contribución a la resiliencia y transformación de la red eléctrica, y refuerza la posición de Prolec como líder en el mercado de transformadores.

Además de esta importante innovación en transformadores de Potencia, en Prolec lideramos en otros mercados con soluciones innovadoras, como Aceite Biodegradable VG100 con alto punto de flama, soluciones específicas para integrarse con la generación solar y eólica, y recientemente en soluciones que proveen inteligencia a la red eléctrica, como el Smart Transformer, el cual colecta información crítica y la despliega en *software* para su visualización y análisis.

Adicionalmente, a principios de 2023, concluimos la entrega de cinco transformadores EHV, los más grandes que hemos fabricado en Prolec GE Waukesha, con capacidades de 420/560/700MVA, 352.5 kV. Cada transformador fue enviado por ferrocarril desde Waukesha, Wisconsin, y ensamblado completamente en subestaciones a lo largo de Illinois para Ameren Corporation. Estos transformadores ayudarán a suministrar electricidad a 1.2 millones de personas en un área de más de 110,000 kilómetros cuadrados.

Contamos con certificado de calidad ISO 9001. La calidad y experiencia son sellos de confianza que nos permiten ofrecer productos y servicios que aseguran la plena satisfacción de nuestros clientes.

## Hacia un futuro más sostenible

### Nueva estrategia ASG de Prolec

En Prolec, iniciamos en 2023 un proceso de transformación orientado a establecer una estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) diseñada específicamente para nuestras operaciones. Esta estrategia busca adaptarse a la evolución de las expectativas del mercado y nuestros grupos de interés, además de satisfacer las crecientes exigencias de los clientes y las instituciones financieras. Con este enfoque, nos proponemos asegurar que nuestras operaciones sean sostenibles y estén alineadas con las mejores prácticas globales.

Como resultado, el equipo directivo de Prolec definió tres tópicos prioritarios como parte de la nueva estrategia de sostenibilidad:

- **Descarbonización:** contribuir aún más a la lucha contra el cambio climático al reducir la huella de carbono de las operaciones, lo que incluye emisiones de alcance 1 y 2.
- **Gestión ambiental:** continuar optimizando el uso de la energía y el agua en las operaciones, así como aumentar la implementación de mejores prácticas en la gestión de los residuos para minimizar los impactos negativos al medioambiente.
- **Capital humano:** fortalecer las acciones asociadas con la atracción y retención de talento, y continuar impulsando, decididamente, el desarrollo integral de los colaboradores.

### Plan de acción 2030

Prolec continuará trabajando este año en fortalecer su estrategia ASG, buscando definir sus objetivos prioritarios en el corto, mediano y largo plazo, y estableciendo un plan de ruta claro para su cumplimiento.



## Prolec: una empresa socialmente responsable

En 2023, Prolec recibió por primera vez el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) a las empresas que destacan por sus prácticas en calidad de vida para sus colaboradores, ética empresarial, preservación del medioambiente y apoyo a la comunidad.

Este distintivo reafirma nuestro compromiso permanente por energizar la vida y la sociedad.



Prolec recibió por primera vez el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

## Planeta

### Sistema de Gestión Ambiental

Por nuestro compromiso y acciones para el desarrollo sostenible, en Prolec estamos certificados en ISO 14001 desde hace más de dos décadas. Identificar, prevenir y controlar los impactos ambientales que puedan generar nuestros productos, son acciones cotidianas de este compromiso, que nos lleva al mejor cumplimiento de la normativa en relación con el cuidado de nuestro entorno.



**3** plantas cuentan con certificación ISO 14001.

### Eficiencia ambiental

Para todos en Prolec, la eficiencia operativa es esencial para disminuir nuestra huella ambiental. Al optimizar los procesos, reducimos emisiones y el consumo de recursos, contribuyendo significativamente al cuidado del medioambiente y nuestras metas de sostenibilidad.

Nuestra planta de Prolec GE en Waukesha fue seleccionada en 2023 para recibir un subsidio gubernamental que facilitará la incorporación de tecnología avanzada de eficiencia energética. La implementación de un sistema de enfriamiento y recuperación de calor, junto con nuevos controles operativos, optimizarán el uso de recursos energéticos en la planta. Estas acciones, sumadas a los proyectos de todos los sitios de Prolec, nos permitirán mejorar significativamente los costos operativos, al mismo tiempo que contribuirán a mejorar la eficiencia energética y avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad.

Gracias a acciones de reemplazo de maquinaria obsoleta por equipos más eficientes, tuvimos un ahorro de 6,796 toneladas de CO<sub>2</sub>.

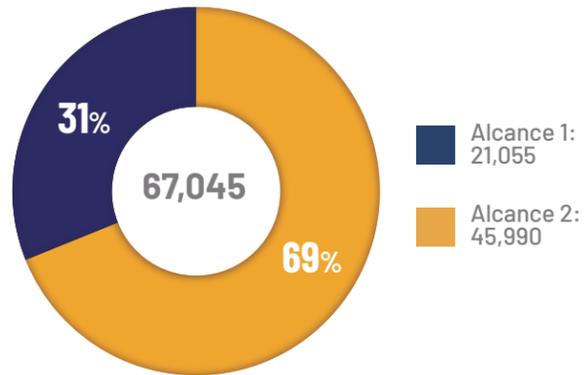
Por medio de la optimización de procesos para la reducción de la generación de residuos, registramos un ahorro de 49,347 kg de residuos peligrosos.



La sostenibilidad y la innovación son pilares de nuestra cultura.

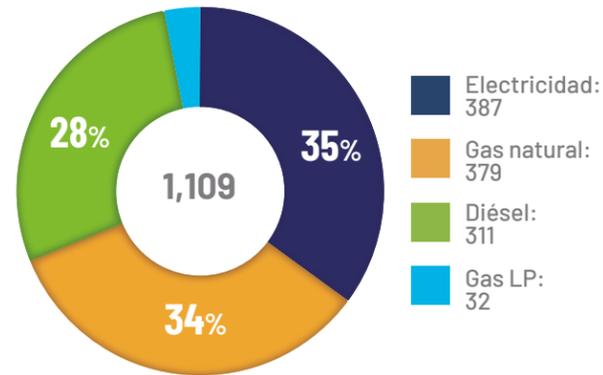
### Emisiones de GEI, Prolec

toneladas de CO<sub>2</sub>e



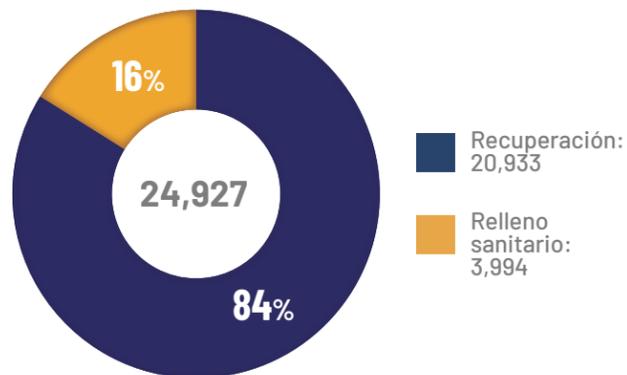
### Consumo de energía, Prolec

terajoules



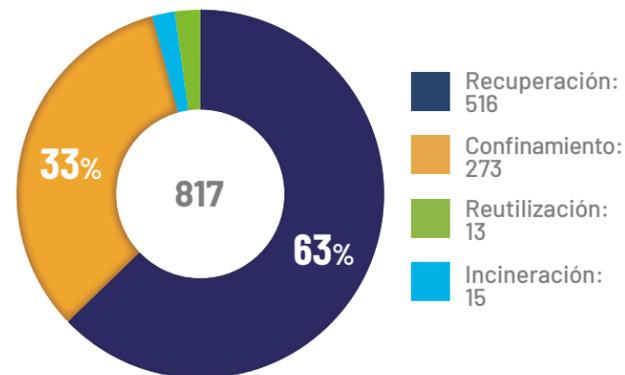
### Destino de los residuos no peligrosos, Prolec

toneladas



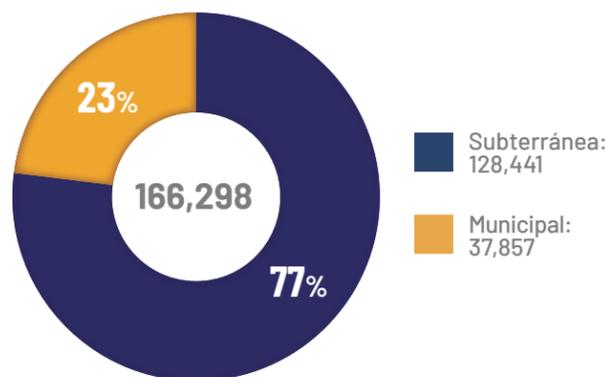
### Destino de los residuos peligrosos, Prolec

toneladas



### Extracción de agua por fuente, Prolec

metros cúbicos



### Materiales utilizados, Prolec (ton)

Material	Peso
<b>Renovables</b>	
Madera	4,781
Cartón	11,479
<b>No renovables</b>	
Acero	125,448
Aceite	48,442
Aluminio	13,654
Cobre	6,930
Solventes orgánicos	228
Plásticos	15

## Nuestra gente

### La salud y seguridad son primero

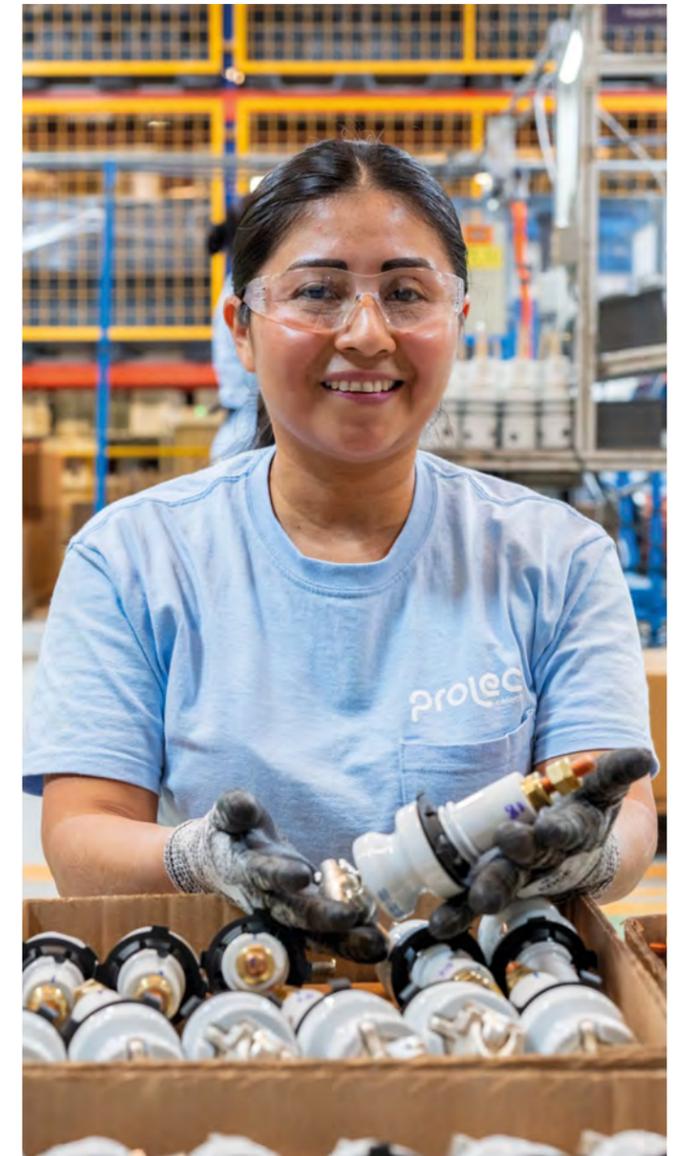
Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud se centra en identificar proactivamente los riesgos de la operación, analizar las condiciones del lugar de trabajo, atender las necesidades de capacitación, promover el involucramiento de la dirección y el trabajo en equipo. El compromiso personal y la participación de todos los colaboradores es clave para su éxito. Al trabajar de manera cooperativa y proactiva, los colaboradores se comprometen a identificar y mitigar riesgos de accidentes. Esta colaboración fomenta un ambiente de trabajo más seguro y promueve una cultura de seguridad integral, en la que cada energizador tiene un rol fundamental en la protección de sus compañeros y de sí mismo.

Los colaboradores de la planta de Goldsboro, Carolina del Norte, se hicieron acreedores, por segundo año consecutivo, al Premio de Planta otorgado por el Departamento de Trabajo de Carolina del Norte, por cumplir un millón de horas hombre sin incidentes registrables incapacitantes.

### Bienestar de nuestros energizadores y sus familias

Como cada año, entregamos un reconocimiento a hijos de los energizadores que obtuvieron un promedio escolar de excelencia. Consideramos destacable mencionar que, por primera vez, realizamos este evento también en nuestros sitios fuera de México. Asimismo, en la primera edición de la carrera virtual One Prolec, unimos a 470 energizadores de nuestras plantas en México, Estados Unidos y Brasil para fomentar el bienestar e integración bajo el lema "Un solo Prolec".

En 2023, participamos por primera ocasión en la encuesta de Súper Empresas de la revista Expansión, con resultados destacados en la categoría de más de 3,000 colaboradores. Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con el bienestar de los energizadores y el esfuerzo continuo por mantener un ambiente laboral que promueva el crecimiento y desarrollo integral.



La seguridad de nuestros energizadores es primero.



## Impulsamos el talento femenino

Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer en nuestras plantas de México, Estados Unidos y Brasil. En Prolec Monterrey, organizamos la feria "La Energía de las Mujeres". En Brasil y Estados Unidos, particularmente en Shreveport y Waukesha, ofrecimos conferencias relacionadas con este tema, y lanzamos una campaña para profundizar en la importancia de trabajar en la equidad de género, destacando el rol de las mujeres en la empresa.

## Fomento a la excelencia: capacitación y desarrollo en Prolec

A través de la inversión en programas educativos y la mejora continua del talento interno, fomentamos un ambiente de aprendizaje que eleva el nivel profesional de nuestros energizadores e impulsa la innovación y la eficiencia en todos nuestros procesos.

Como parte de nuestro compromiso con la formación continua, implementamos una serie de programas tales como:

- Programa de gestión y liderazgo para mandos medios.
- Programa de capacitación virtual para fortalecer competencias blandas.
- Programas de fortalecimiento de competencias específicas por función.
- Maestrías profesionalizantes en colaboración con la Universidad Autónoma de Nuevo León: Ofrecemos dos programas especializados, una maestría en Ingeniería Industrial con enfoque en Sistemas de Manufactura y otra en Ingeniería Eléctrica con especialización en Transformadores.
- Maestrías administrativas.
- Programa de fortalecimiento de la Cultura de Trabajo Xignux y del *Total Productivity System*.

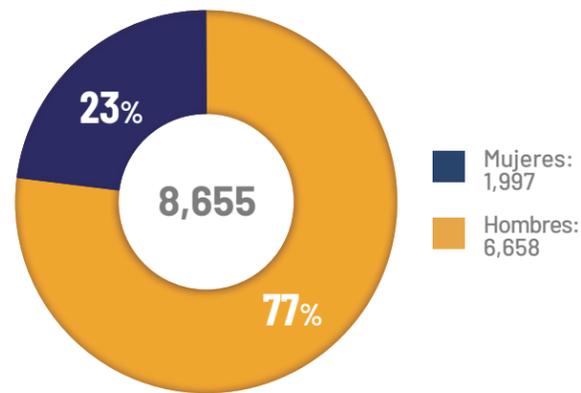
Estos programas enriquecen profesionalmente a nuestros energizadores, potencian nuestras capacidades organizativas y mejoran nuestros productos.



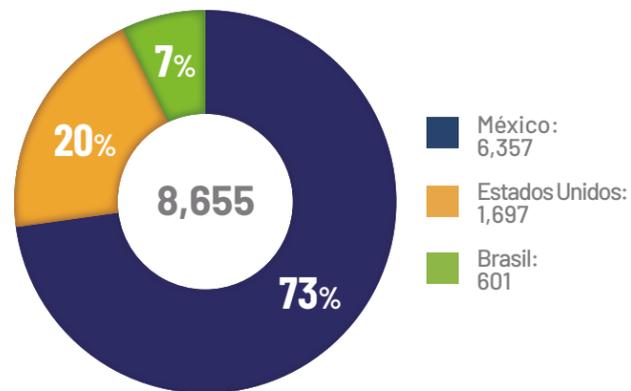
**+1,000,000**

de horas de capacitación a nuestros colaboradores

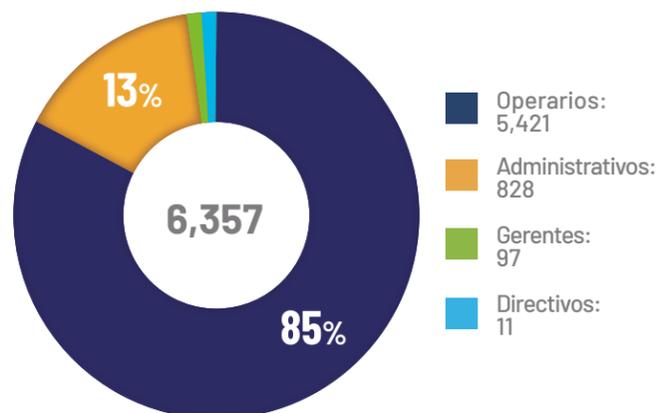
## Colaboradores Prolec por sexo



## Colaboradores Prolec por país



## Colaboradores Prolec por tipo de responsabilidad\*



\* Datos de las operaciones de México.

## Comunidad

Como empresa Xignux, en Prolec comprendemos que el éxito y la sostenibilidad de nuestras operaciones dependen de una relación sólida y positiva con las comunidades locales. Por esta razón, nos esforzamos por ser sus aliados a través de programas de desarrollo comunitario e iniciativas de voluntariado. Estas acciones abren canales de diálogo y elevan la calidad de vida de las personas y familias en nuestras áreas de influencia, lo que fortalece los lazos comunitarios.



Los voluntarios de Prolec donan tiempo y esfuerzos para contribuir a una comunidad mejor.

### Entre las principales acciones de voluntariado de 2023 destacan:

Actividad	Alcance
Torneo de golf con causa	Nuestra planta en Waukesha realizó el tercer torneo de golf con la asociación United Way, en el que 40 de nuestros energizadores formaron parte del grupo de 116 golfistas que participaron.
Torneo Katy Build	Nuestra planta en Shreveport patrocinó el torneo de tenis Katy Build a beneficio de los veteranos de la comunidad, en el que participaron 350 jugadores, entre ellos, algunos colaboradores de Prolec GE.
Ventas con causa	En nuestra planta en Apodaca, llevamos a cabo diversas ventas con causa con nuestros colaboradores para apoyar a instituciones de beneficencia como Centros DIF y el Centro Down del municipio, así como a personas con adicciones y mujeres en situación de vulnerabilidad.
Recaudación de fondos para desastres naturales	Los colaboradores de todos nuestros sitios Prolec realizaron aportaciones para ayudar a los damnificados por el huracán Otis en Guerrero, México y por las inundaciones en Rio Grande do Sul, Brasil.
Brigada de limpieza	Acudimos a la ribera del río Pesquería en Nuevo León, México, para realizar una actividad de limpieza con la finalidad de promover una cultura ambiental positiva entre nuestros colaboradores.
Donación de sangre	Realizamos una campaña de donación de sangre con los colaboradores de nuestros sitios en Waukesha y Goldsboro, Estados Unidos; y en Apodaca, México.
Donación de cabello	Recopilamos, entre los colaboradores de nuestra planta en Apodaca, trenzas de cabello para fabricar pelucas oncológicas para mujeres con cáncer.
Donación de alimento	Donamos alimentos enlatados y no perecederos para diferentes instituciones que atienden a personas en situaciones vulnerables en Nuevo León y en los sitios de PGE Waukesha.
Donación de ropa	Recolectamos ropa de invierno en Canoas, Brasil, para beneficiar a personas que han sido afectadas por desastres naturales.
Transforma su Navidad	Organizamos una colecta de juguetes entre los colaboradores para donar a los niños del DIF de Apodaca, México, y a la escuela Vó Nelsa de Canoas, Brasil.

**2,269**  
participaciones voluntarias

**2,148**  
horas de voluntariado

**15,249**  
personas beneficiadas

**+12%**  
de los energizadores de Prolec participaron en actividades de voluntariado

# Qualtia®

## Ofrecemos soluciones integrales a nuestros clientes y consumidores

En Qualtia elaboramos y comercializamos alimentos de la más alta calidad que ofrecen sabor, nutrición, bienestar e innovación a nuestros consumidores. Contamos con cuatro unidades de negocio: Carnes Frías, Lácteos, Proteínas y Food Solutions.

Estas unidades se complementan para posicionarnos en cada uno de los mercados en los que participamos como proveedores estratégicos. Además, contamos con una de las mayores redes de distribución en frío, seco y congelado, lo que nos permite comercializar bebidas, aderezos y abarrotos.

### Marcas principales.

Qualtia | CARNES FRÍAS

Qualtia | LÁCTEOS

Qualtia | PROTEÍNAS

Qualtia | FOOD SOLUTIONS



Peperami



## La misión y visión de Qualtia están alineadas con las de Xignux.

### Misión:

Contribuimos a la alimentación de la sociedad, nutriendo y energizando todos los momentos de consumo.

### Visión 2025:

Ser una empresa líder de alimentos con crecimiento rentable de 1.7 veces en ventas, liderando el comercio digital con marcas altamente reconocidas en México, alcanzando el 5% de la utilidad total proveniente de mercados internacionales.

Tener gran capacidad de innovación y ser apasionados en la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, con proveedores clave como socios estratégicos.

Ser uno de los mejores lugares para trabajar con energizadores comprometidos, que viven nuestra cultura de trabajo apegados a nuestros valores, dentro de un marco de sostenibilidad.

[qualtia.com.mx](http://qualtia.com.mx)



## Qualtia: una empresa en crecimiento sostenible

En Qualtia tuvimos un crecimiento en ventas durante 2023 gracias a un mayor consumo fuera de casa, con una mayor demanda de productos en hoteles y restaurantes para las unidades de negocio Proteínas y Food Solutions.

En 2024 comenzaremos a ejecutar nuestro plan de inversiones Q25, el cual implica una actualización y automatización de tecnología en las plantas.

Tenemos como objetivo transformar a Qualtia en un negocio enfocado en el consumidor y nuestra gente. Para esto:

- Priorizamos tres pilares estratégicos: foco en lealtad del consumidor a nuestras marcas, innovación diferenciada y fortalecimiento del talento y cultura.
- Apoyados con tres pilares habilitadores: Un modelo operativo más eficiente, actualización de tecnología en sistemas, plantas y productividad con *Total Productivity System* (TPS) y disminución de riesgos con Gestión de Riesgos (GRC).



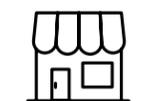
**12,440**  
Colaboradores



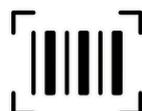
**+30,100**  
Clientes



**15**  
Plantas



**88**  
Sucursales  
y centros de  
distribución



**+13,000**  
SKUs



**97,000**  
Piezas de comida  
*Ready to Eat*  
vendidas por día



**502**  
Toneladas de carnes  
frías y lácteos  
vendidas por día

Presentamos Q25, una estrategia con tres líneas de acción para transformar a Qualtia en una empresa de consumo centrada en el consumidor (CPG): Capital humano, Enfoque en consumidor e Innovación.

En la planta XO, en San Martín Obispo, Estado de México, recibimos la certificación ISO 22000 por nuestro sistema de gestión de inocuidad alimentaria, una ventaja competitiva que nos permite ofrecer seguridad certificada a clientes y consumidores.

Tres de nuestras plantas de *Ready to Eat* mantuvieron la certificación FSSC22000, lo cual garantiza que operamos con los más altos estándares de inocuidad en nuestros procesos y productos. Del mismo modo, otras cuatro de nuestras plantas obtuvieron el reconocimiento Global Market Intermedio, un esquema de acreditación de inocuidad alimentaria.

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial distinguió a nuestras marcas Zwan y KIR como “marcas famosas” por su amplia notoriedad y presencia en el mercado global. Este es un logro que solo cerca de 80 marcas en México han conseguido. Al mismo tiempo, Peperami fue declarada como “marca notoria”. Solamente 31 marcas son reconocidas con esta distinción.

En la misión comercial Brasil Agronegocios 2023, exploramos nuevas opciones de abasto de proteínas animales y alternativas de materias primas con la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras de Carne.

Cumplimos 20 años consecutivos participando en la Expo ANTAD con más de 10,000 visitas diarias a nuestro stand.

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

### Por un futuro sostenible

En Qualtia, nuestro compromiso con la sostenibilidad es clave para garantizar la calidad de nuestros alimentos, así como el respeto por el medioambiente y el bienestar de nuestros energizadores y comunidades.

Como empresa líder en la industria alimentaria, nos enfocamos en integrar prácticas sostenibles en todas las etapas de nuestra cadena de valor. Desde la adquisición responsable de materias primas hasta métodos de producción, buscamos minimizar el impacto ambiental y asegurar la calidad y la eficiencia.

### Qualtia: una empresa socialmente responsable

En 2023, recibimos por segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Nos enorgullece ver en este distintivo el reflejo de nuestras buenas prácticas en ética empresarial, calidad de vida de nuestra gente, relación con la comunidad y cuidado del medioambiente. Mantenemos un compromiso firme de continuar por este camino, integrando prácticas, políticas y procesos que garanticen el cuidado de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestras operaciones.



**Empresa Socialmente Responsable®**



Qualtia recibió por segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

## Planeta

### Eficiencia ambiental

Estamos comprometidos con la búsqueda constante de métodos innovadores para incrementar la productividad y optimizar el uso de recursos en nuestros procesos. Implementamos tecnología y técnicas de producción avanzadas para asegurar que cada etapa de nuestra operación sea lo más eficiente posible.

Nuestra participación en el Foro de Cultura de Trabajo Xignux 2023 estuvo marcada por un particular enfoque en incrementar el desempeño de nuestros procesos en materia de sostenibilidad. El equipo que nos representó encaminó su participación en desarrollar soluciones a favor de la reducción de residuos y del impulso de una economía circular en Planta Querétaro, a través de dos proyectos:

**Suministro circular:** Iniciativa enfocada en aprovechar el agua en procesos secundarios de la operación a través del uso de energías renovables e insumos totalmente reciclables o de base biológica.

**Empaques con material reciclado:** Iniciativa enfocada en reducir el consumo de materia virgen para fabricar empaques al recuperar y reciclar recursos útiles de los materiales, subproductos o residuos.

### Gestión responsable del agua

La gestión eficiente del agua es una prioridad en nuestras operaciones. Nos esforzamos por cuidarla y utilizarla de manera eficiente en todos nuestros procesos productivos.

Gracias a nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) podemos aprovechar este recurso dentro de nuestras instalaciones para actividades secundarias, como los procesos de condensado, sistemas sanitarios y riego.

Asimismo, extendemos nuestro compromiso con la comunidad al donar agua tratada a entidades públicas, con lo que apoyamos actividades de riego y mantenimiento de espacios comunitarios. En este proceso, cumplimos con la normatividad vigente al tratar el agua residual generada, con lo que logramos asegurar su calidad antes de su reutilización.

### Impulsamos una economía circular

Buscamos implementar prácticas sostenibles en todos los niveles de nuestra cadena de producción. Primordialmente, nos esforzamos en maximizar el aprovechamiento de los alimentos que elaboramos, lo que incluye minimizar la merma durante los procesos y donar continuamente nuestros quesos, jamones, sándwiches y pizzas a bancos de alimentos y organizaciones civiles que los puedan aprovechar.

Además, en colaboración con nuestros proveedores, exploramos nuevas tecnologías que promueven el uso de empaques elaborados con materiales reciclados, biodegradables o fácilmente reciclables.

De igual manera, en nuestros procesos de logística, recopilamos el material de empaque y lo vendemos a terceros autorizados para su reciclaje. También reciclamos cajas de plástico y tarimas de madera que utilizamos en nuestra operación.

### Eficiencia energética en Qualtia

Utilizamos exclusivamente gas natural en nuestros procesos productivos, un combustible que destaca por su mayor eficiencia. Del mismo modo, comprometidos con la innovación energética, actualmente exploramos el uso de energía solar y el potencial del hidrógeno como alternativas renovables.

En nuestros esfuerzos por ahorrar energía, implementamos tecnologías innovadoras, como sistemas de rebanado que operan a temperaturas más eficientes. Asimismo, en línea con nuestras políticas de sostenibilidad, empleamos refrigerantes biodegradables en el 85% de nuestras operaciones, demostrando nuestro compromiso con prácticas más verdes.

### Por un planeta más verde

Para Qualtia es de gran importancia contribuir a la restauración de los ecosistemas, conservar la biodiversidad, reducir la contaminación del aire y mitigar los efectos del cambio climático.

Desde 2014, realizamos una actividad anual de reforestación en la presa La Concepción, en Tepozotlán, en la que nuestros energizadores se involucran directamente en la plantación de árboles para recuperar y fortalecer los servicios ecosistémicos de la zona. En el año de este reporte, 230 energizadores y sus familias lograron cumplir la meta de plantar 700 árboles nativos en colaboración con autoridades y aliados de la zona.

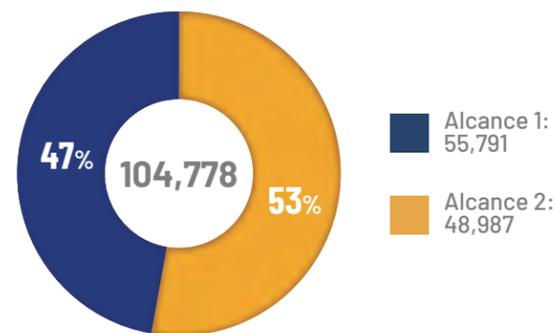


**730**  
árboles plantados por voluntarios de Qualtia en 2023.

En 2023, gracias a su calidad, utilizamos 900 toneladas de lodos residuales de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Querétaro para compactación y remediación de terrenos a nivelar.

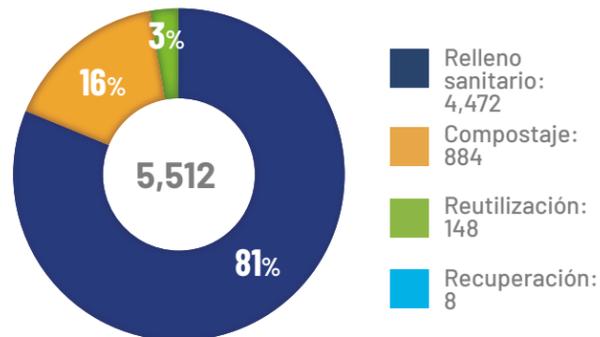
### Emisiones de GEI, Qualtia

toneladas de CO<sub>2</sub>e



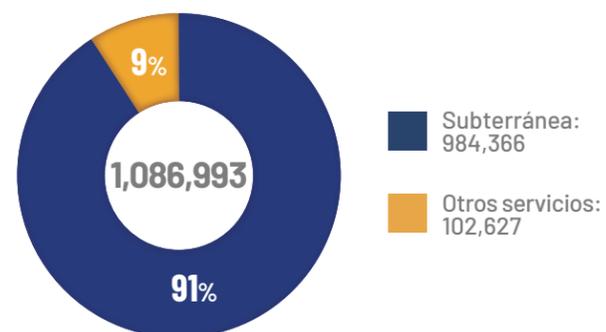
### Destino de los residuos no peligrosos, Qualtia

toneladas



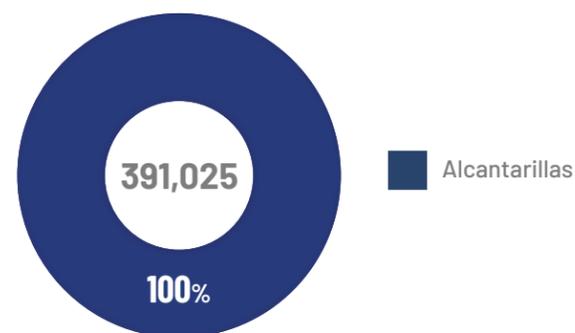
### Extracción de agua por fuente, Qualtia

metros cúbicos



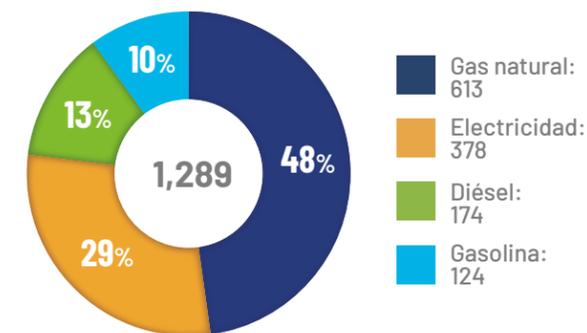
### Vertido de agua por fuente, Qualtia

metros cúbicos



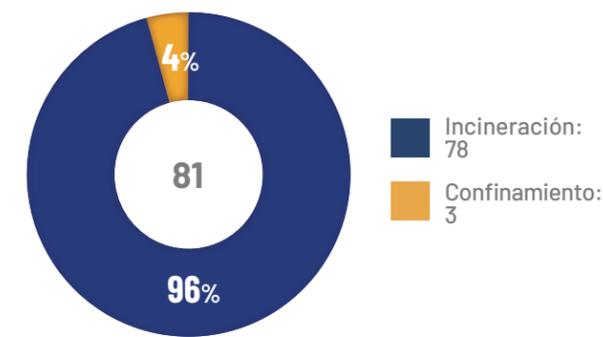
### Consumo de energía, Qualtia

terajoules



### Destino de los residuos peligrosos, Qualtia

toneladas



### Materiales utilizados, Qualtia (ton)

Material	Peso
<b>Renovables</b>	
Madera	4,117
Cartón	1,710
<b>No renovables</b>	
Pastas	121,538
Cárnicos	11,183
Harinas y condimentos	7,426
Polietileno de alta y baja densidad	3,802
Plásticos	2,248
Aceite	1,123
Otros	1,103

## Nuestra gente

### La salud y seguridad son primero

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de Qualtia refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable que minimiza los riesgos para los colaboradores. Además, mejora de manera continua los procesos de seguridad laboral e impulsa el bienestar de los energizadores.

Como parte de nuestro compromiso, promovemos continuamente una robusta cultura de seguridad y salud en el trabajo. Cada año celebramos el Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo con actividades diseñadas para fomentar hábitos saludables y aumentar la conciencia sobre la prevención.

En 2023, en Planta Monterrey, llevamos a cabo programas de detección de enfermedades, vacunaciones y charlas sobre seguridad laboral, entre otras actividades. En Planta Querétaro, complementamos con pláticas sobre nutrición y bienestar emocional, y actividades físicas como fútbol y carreras, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros energizadores. En Planta Tepetztlán, realizamos dinámicas de integración y salud para promover una cultura de prevención en los centros de trabajo, además de reconocer a las áreas con más días sin accidentes incapacitantes.

### Desarrollo de liderazgo y eficiencia

En Qualtia, nos comprometemos firmemente con el desarrollo y la mejora de las habilidades de liderazgo y gestión de nuestra gente.

En 2023, destacaron iniciativas como el entrenamiento en *Total Productivity System (TPS)*, diseñado para robustecer la Cultura de Trabajo Xignux (CTX) y la productividad en nuestras operaciones; el Foro de Transformación Digital, que sirvió como una plataforma para integrar tecnologías innovadoras en nuestras prácticas cotidianas; y el taller de Liderazgo Disruptivo, enfocado en fortalecer la colaboración entre nuestros equipos para acelerar nuestros procesos de transformación.

Con estas iniciativas, enriquecemos la competencia profesional de nuestros energizadores e impulsamos el logro de nuestros objetivos como empresa.



**+312,000**

horas de capacitación ofrecidas a los colaboradores de Qualtia.



Promovemos el desarrollo de nuestras energizadoras en todas las áreas de la empresa.



Avanzamos en la incorporación de empaques biodegradables.

## Bienestar de nuestros energizadores y sus familias

En Qualtia, entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores está intrínsecamente ligado al de sus familias. Por ello, extendemos nuestro compromiso hacia el bienestar integral en sus hogares.

Ofrecemos programas y actividades que fomentan la salud y seguridad de nuestros energizadores, e involucran y benefician a sus familias. Desde actividades de salud preventiva hasta eventos de integración y desarrollo personal, nos aseguramos de que nuestras iniciativas de bienestar abarquen las necesidades de cada miembro de la familia.

En línea con este compromiso, anualmente implementamos un programa de visitas infantiles a nuestras operaciones. En este programa, los hijos de nuestros energizadores tienen la oportunidad de recorrer nuestras instalaciones y conocer mejor el trabajo que realizan sus madres y padres. Esta actividad nos permite fortalecer los lazos familiares y brindar a los niños una perspectiva enriquecedora y educativa.

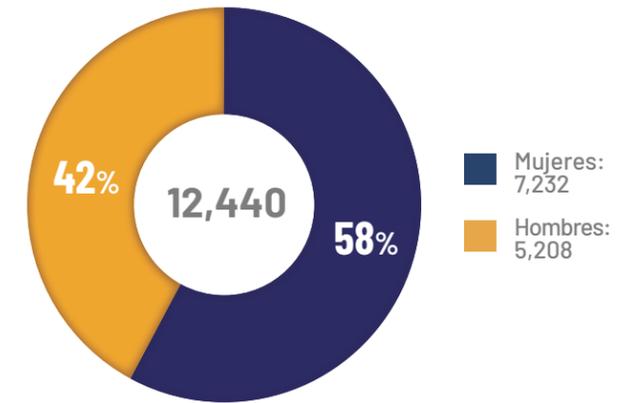
Mediante la Universidad Qualtia, ofrecemos educación en línea para capacitar a los colaboradores de áreas operativas, de almacenes, reparto y fuerza de ventas, en cualquier localidad a nivel nacional. Hoy, tenemos 6,825 participantes activos. Con esta plataforma pueden acceder de manera sencilla, desde su celular, a más de 60 cursos que les permiten estar preparados para desempeñar su trabajo de forma óptima y para aprovechar oportunidades de crecimiento.

### Impulsamos la inclusión

El 58% de nuestro equipo de energizadores está compuesto por mujeres, quienes ocupan roles tanto administrativos como operativos. Estamos comprometidos con la creación de entornos que fomenten el diálogo y que proporcionen recursos útiles para su desarrollo personal y profesional.

Por ejemplo, para celebrar el Día Internacional de la Mujer, organizamos una serie de actividades enfocadas en promover la equidad de género y la participación femenina en todos los aspectos de la sociedad. Entre estas actividades, se incluyeron conferencias y webinars que buscan empoderar a las mujeres.

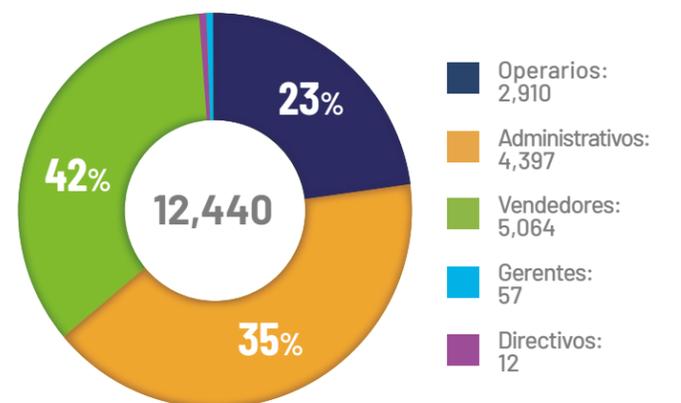
### Colaboradores Qualtia por sexo



### Colaboradores Qualtia por país



### Colaboradores Qualtia por tipo de responsabilidad



## Comunidad

Hemos asumido el compromiso de invertir tiempo, experiencia, conocimiento y recursos en diversas iniciativas que mejoran las condiciones de vida y el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Este compromiso se manifiesta en acciones que promueven el desarrollo humano, social y económico, lo que nos permite beneficiar a nuestros grupos de interés, a las comunidades locales y a la sociedad en general. Estas iniciativas son fundamentales tanto para la sostenibilidad de nuestro entorno como para nuestra organización.



Incorporamos criterios de responsabilidad social y ambiental en todos nuestros procesos.

Entre las principales acciones de voluntariado de 2023 destacan:	
Actividad	Alcance
Concurso de dibujo	Promovimos el cuidado, ahorro y uso eficiente del agua en la décimo primera edición del Concurso de Dibujo Infantil Qualtia.
Transformando mi calle	Fomentamos la seguridad vial a través de intervenciones de urbanismo diseñadas para garantizar recorridos escolares seguros, especialmente para los usuarios más vulnerables de la calle.
Team Bienestar	Los integrantes del club de corredores de Qualtia participaron en diversas carreras con causa a lo largo del año.
Venta con causa	Llevamos a cabo diversas ventas con causa con nuestros colaboradores en beneficio del Centro Down Crecer juntos.
Juntos por Guerrero	Integrantes de nuestro equipo Qualtia realizaron aportaciones para ayudar a compañeros afectados por el huracán Otis en Guerrero, México. En total, recaudamos 263,412 pesos, monto que Fundación Xignux duplicó, obteniendo una cantidad de 526,823 pesos.
Donación de sangre	Realizamos una campaña de donación de sangre en la que participaron 35 personas de los sitios de Monterrey, Querétaro y Tepetzotlán.
Regala una sonrisa	Donamos regalos de Navidad para niños con cáncer y afectados por otras enfermedades catastróficas, coordinados con la asociación civil "Manitas Pintando Arcoíris".
Donación de juguetes	Recolectamos juguetes entre nuestros energizadores para donarlos a niños que son atendidos en la casa hogar San José, en Cancún.
Donación de alimentos	Cada mes, aprovechamos nuestros alimentos para hacer una donación en beneficio de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en proyectos de nutrición y apoyo comunitario. En 2023, realizamos donativos de alimento por más de 783,000 pesos.

**4,306**  
participaciones voluntarias

**14,787**  
personas beneficiadas

**8,659**  
horas de voluntariado

**18%**  
de los energizadores de Qualtia participaron en actividades de voluntariado





### Energizamos y deleitamos con excelentes botanas

Somos una empresa comercializadora de botanas saladas, líder en el noreste del país, que nació hace más de 20 años de la integración de las marcas regionales Leo y Encanto, ambas de gran tradición. En 2023, integramos la marca de botanas Lourdes de la región de Baja California, México. Contamos con más de 4,600 colaboradores y operamos desde 4 plantas productivas, distribuyendo nuestros productos desde 50 centros de distribución en el norte y centro del país, llegando a más de 250 mil puntos de venta. También contamos con una planta productiva en Texas y una presencia creciente en el mercado hispano del sur de Estados Unidos. En BYDSA elaboramos productos con los más estrictos estándares de calidad y cumplimiento de las normas FSSC22000 y GFSI (*The Global Food Safety Initiative*), que regulan y garantizan la inocuidad de nuestros procesos y productos.

### Marcas principales.



### La Misión y Visión de BYDSA están alineadas con las de Xignux.

#### Misión:

Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.

#### Visión 2025:

Ser la compañía de botanas con alcance nacional de mayor crecimiento en México, ofreciendo productos favoritos y un excelente servicio a nuestros clientes en cada región del país. Ser una organización de personas capaces y comprometidas que generan valor operando con excelencia, que contribuyen a la sociedad y cuidan el medioambiente.

bydsa.com



## BYDSA: una empresa en crecimiento sostenible

En BYDSA hemos crecido hasta un 23% nuestra fuerza de ventas y ampliamos nuestra presencia en nuevos territorios. Y, para continuar con nuestra expansión, concretamos la adquisición de Lourdes, lo que nos permitió llegar a más ciudades en el noroeste de México.



**4,633**

Colaboradores



**4**

Plantas



**45**

Centros de distribución



**1,570**

Unidades de venta y reparto



**+250,000**

Puntos de venta en México y Estados Unidos



**430**

SKUs



**1,680,000**

Bolsas de botanas vendidas por día



En 2023, dimos la bienvenida a Botanas Lourdes a la familia BYDSA, con lo que logramos robustecer nuestra presencia en el noroeste de México. Con más de 50 años de historia en Tijuana, Baja California, esta adición nos permite expandir y fortalecer nuestra oferta comercial, llevar nuestras botanas más emblemáticas a nuevos mercados y crear sinergias que fomentan el crecimiento de nuestra compañía.

La Agencia Gubernamental de Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés), realizó la primera verificación de una planta de BYDSA en México y certificó que tanto el establecimiento como nuestros productos cumplen con los requisitos de inocuidad de Estados Unidos, lo que abre la puerta para robustecer nuestras exportaciones al país vecino.

Nuestra estrategia comercial y logística fue reconocida por la empresa OXXO durante su Reunión Anual Comercial 2023.

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

### Nuestra misión para un futuro sostenible

En BYDSA, la sostenibilidad es una práctica integral en cada aspecto de nuestra operación, desde la selección cuidadosa de materias primas hasta la implementación de métodos de producción que minimizan nuestro impacto negativo en el medioambiente. Este enfoque no solo asegura la excelencia y calidad de nuestros alimentos, sino que también refuerza nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades.

Como empresa en constante crecimiento en la industria alimentaria, estamos dedicados a innovar y mejorar continuamente, comprometidos en cada paso a construir un futuro más sostenible. Esto incluye llevar la Cultura de Trabajo Xignux a las operaciones que se suman a BYDSA, así como las mejores prácticas en términos de desempeño ambiental, bienestar de los colaboradores y responsabilidad con nuestras comunidades.



Nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en la Planta Monterrey nos ayuda a hacer una gestión responsable de este recurso.

## Planeta

### Sistema de Gestión Ambiental

En BYDSA, entendemos el papel crucial que juega la sostenibilidad en el futuro de nuestro planeta y nuestra empresa. En ese sentido, nuestro Sistema de Gestión Ambiental es clave para asegurar que nuestras operaciones cumplan con estándares rigurosos. A través de este sistema, controlamos los impactos ambientales de nuestra producción y procesos de logística, con lo que garantizamos la sostenibilidad y responsabilidad en cada paso de nuestros procesos, con particular enfoque en el cuidado del agua, el impulso de una economía circular, la electromovilidad, la eficiencia energética y la reforestación de espacios verdes en nuestras comunidades.

### Gestión responsable del agua

La gestión eficiente del agua es una prioridad para BYDSA. Como primer paso, nos esforzamos por utilizar el agua de manera eficiente en todos nuestros procesos productivos. Asimismo, continuamente buscamos robustecer nuestras instalaciones de tratamiento de agua para aprovechar este recurso en actividades secundarias dentro de nuestras instalaciones. En este proceso, cumplimos estrictamente con la normatividad vigente al tratar el agua residual generada, con lo que logramos asegurar su calidad antes de reutilizarla.

### Impulsamos una economía circular

Buscamos integrar los beneficios de la economía circular en cada aspecto de nuestras operaciones, en colaboración con terceros autorizados para procesar los residuos que generamos, de acuerdo con la normatividad. En el caso de nuestros productos, los residuos de alimento generados durante la cocción son aprovechados como alimento para animales, y el aceite es recolectado y vendido como un subproducto para otros procesos industriales. Para el caso del material de embalaje, aprovechamos en promedio 4.5 veces cada caja de cartón que utilizamos en la transportación de nuestros productos, antes de destinarlas a procesos de reciclaje. Seguimos un enfoque similar con las tarimas, recuperando la madera para reconstruirlas y alargar su vida útil. Asimismo, los residuos de empaque y emplaye son destinados a procesos de reciclaje.

### Eficiencia energética en BYDSA

Conscientes de que la eficiencia energética es clave para reducir nuestro impacto ambiental, utilizamos exclusivamente gas natural en nuestros procesos productivos, un combustible que destaca por su mayor eficiencia. En 2023, sustituimos nuestra principal caldera en Planta Monterrey por una más eficiente y de un tamaño más adecuado para nuestras operaciones, lo que nos permitirá reducir el consumo de gas natural en nuestro proceso productivo. De la misma manera, con el objetivo de aumentar nuestra eficiencia, reforzamos el programa de mantenimiento preventivo a lo largo de nuestras operaciones.

### Electromovilidad: compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono

Continuamos dando pasos importantes en nuestro programa de sostenibilidad, al incrementar el número de vehículos eléctricos en nuestra flota de distribución, para llegar actualmente a 80.\*

El movimiento hacia vehículos eléctricos es más que una actualización de nuestra flota, es una declaración de nuestra intención de liderar con el ejemplo la transición hacia una movilidad con baja huella de carbono. Cada kilómetro recorrido por estos vehículos verdes evita emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras actividades de logística, alinea nuestras operaciones con nuestros valores de sostenibilidad y demuestra que la integración de tecnologías limpias es tanto posible como beneficiosa. En BYDSA, estamos adaptando la manera en que transportamos nuestros productos, al mismo tiempo que mostramos que la eficiencia operativa y el cuidado del planeta pueden ir de la mano.

### Por un planeta más verde

En la Sierra de Lobos, Guanajuato, un lugar de vasta belleza natural y vital importancia ecológica, BYDSA tomó la iniciativa de proteger y revitalizar el entorno. En colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato, lanzamos un proyecto de remediación ambiental que marcó un nuevo capítulo en nuestra misión de sostenibilidad. El equipo, compuesto por voluntarios de BYDSA, habitantes de la localidad y autoridades, se dedicó a labores como la poda de vigorización y el saneamiento forestal, además de instalar cercados perimetrales para proteger cuatro hectáreas de terreno.

Estos esfuerzos colectivos se enfocaron en mejorar la salud de los árboles endémicos y en promover la regeneración de especies nativas, acciones cruciales para el mantenimiento de los mantos acuíferos de la región. Al finalizar el proyecto, se realizó un evento que incluyó la develación de una placa conmemorativa para establecer el legado duradero en la comunidad de La Ceja, San Felipe. Este proyecto reafirma nuestro compromiso con el medioambiente y fortalece los lazos con la comunidad, lo que demuestra que juntos podemos hacer una diferencia significativa.



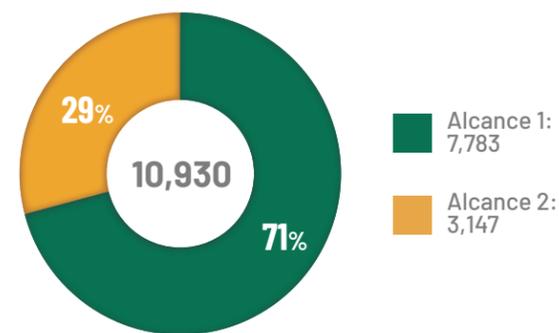
**80**  
vehículos eléctricos forman parte de nuestra flota de distribución.\*

100% de la energía eléctrica consumida en nuestra sucursal de Guadalupe, Nuevo León, proviene de fuentes solares.

\*Al cierre del primer trimestre de 2024.

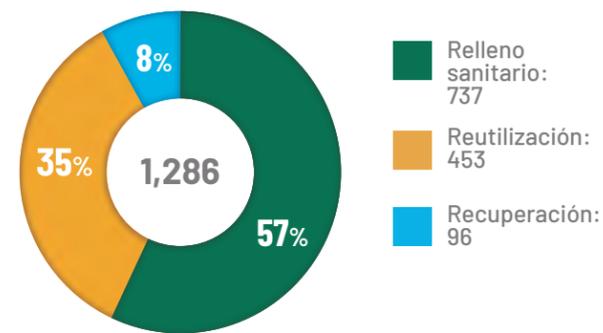
### Emisiones de GEI, BYDSA

toneladas de CO<sub>2</sub>e



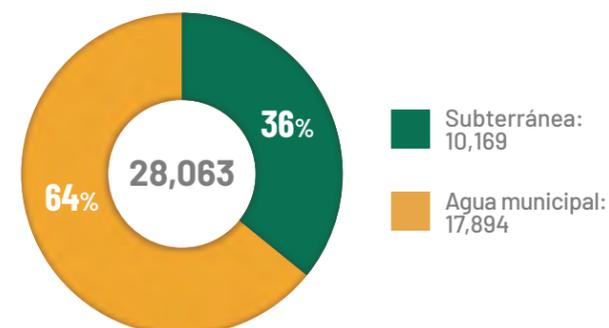
### Destino de los residuos no peligrosos, BYDSA

toneladas



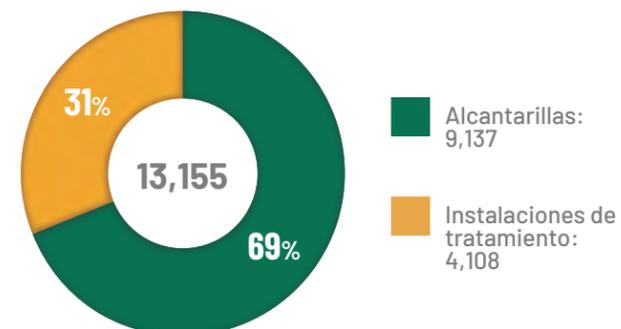
### Extracción de agua por fuente, BYDSA

metros cúbicos



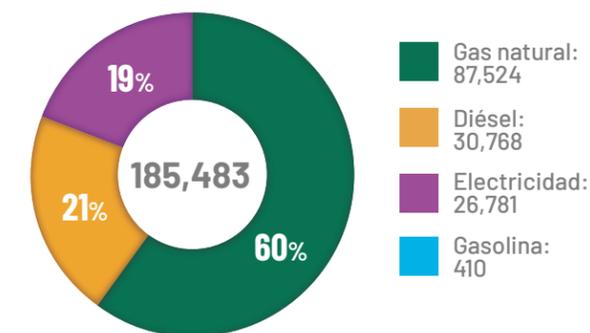
### Vertido de agua por destino, BYDSA

metros cúbicos



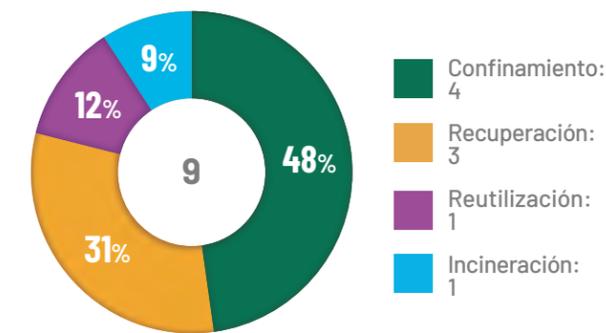
### Consumo de energía, BYDSA

gigajoules



### Destino de los residuos peligrosos, BYDSA

toneladas



### Materiales utilizados, BYDSA (ton)

Material	Peso
<b>Renovables</b>	
Madera	3,139
Cartón	5,728
<b>No renovables</b>	
Harinas y condimentos	16,486
Aceite	6,804
Cartón	4,140
Empaques (film)	1,642
Polietileno de alta y baja densidad	55

## Nuestra gente

### La salud y seguridad son primero

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de BYDSA demuestra nuestro enfoque en establecer un ambiente laboral seguro y saludable. Como parte de nuestro compromiso por fomentar una sólida cultura de seguridad y salud ocupacional en nuestras áreas de operación, cada año conmemoramos el Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo. En 2023, las actividades de nuestra Semana Segura incluyeron pláticas de concientización, dinámicas y concursos para reforzar la importancia de la seguridad en el trabajo. Concluimos con una campaña de donación de sangre y un concurso que puso a prueba los conocimientos en salud y seguridad de nuestros colaboradores. Asimismo, en 2023, el departamento de Salud y Seguridad de BYDSA entregó un reconocimiento a los colaboradores de las áreas de materias primas y almacén por alcanzar distintos récords en el número de días sin incidentes.

### Desarrollo de liderazgo y eficiencia

En BYDSA, estamos comprometidos con impulsar procesos de mejora continua en nuestras operaciones.

En 2023, realizamos la Reunión Nacional de Administración de Sucursales con el objetivo de compartir las mejores prácticas de la empresa. En distintas sesiones, los energizadores presentaron iniciativas que contribuyen a mejorar las actividades de recursos humanos, tecnologías de la información, auditoría interna y logística. Además, realizamos la primera Convención Nacional de Ventas con la participación de 250 asistentes de todas nuestras sucursales, incluyendo gerentes, supervisores, vendedores y promotoras. Los participantes pudieron disfrutar de conferencias y talleres ofrecidos por expertos, así como actividades prácticas para reforzar el proceso de ventas.

Sabemos que el éxito de nuestros procesos de mejora continua depende de la pasión y las habilidades de nuestros líderes. En este sentido, el programa "Energizando Líderes BYDSA" proporciona herramientas avanzadas para la gestión eficaz de los equipos y el logro de objetivos. En 2023, participaron 84 mandos medios en el programa. Además, implementamos el programa "Enfoque", que consiste en una serie de talleres que contribuyen a optimizar la gestión y alcanzar nuestros objetivos estratégicos hacia 2025, a través de la metodología de alineación total.

### Reconocemos los logros de nuestros energizadores

En 2023, otorgamos 132 reconocimientos a los energizadores de las áreas de mantenimiento, producción y almacén, quienes han demostrado un rendimiento sobresaliente y alineado a los valores de BYDSA. Este acto nos ayuda a reforzar el sentido de pertenencia y motiva a nuestro equipo a seguir alcanzando los objetivos organizacionales con dedicación.

### Buscamos el bienestar de nuestros energizadores y sus familias

Tenemos un firme compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, proporcionamos programas y actividades diseñadas para promover la integración y el bienestar de todos los miembros de las familias que forman parte de BYDSA. Por ejemplo, cada año entregamos un reconocimiento a hijos de los energizadores que obtuvieron un promedio escolar de excelencia.

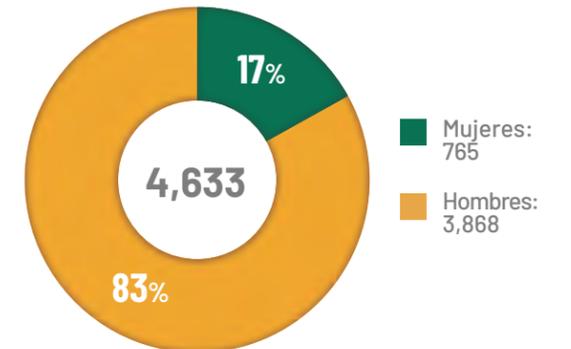


**+23,000**  
horas de capacitación  
ofrecidas a los  
colaboradores

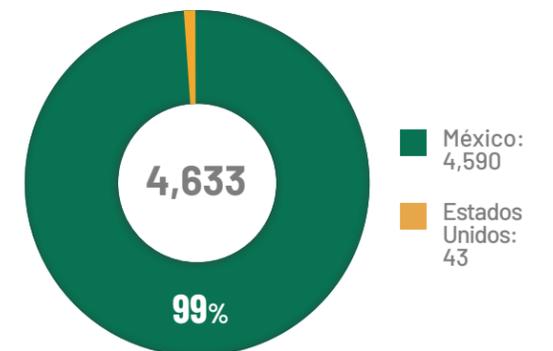
### Reconocemos a nuestras energizadoras

Valoramos y reconocemos el papel fundamental de nuestras energizadoras. Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, organizamos la conferencia "La Mujer Trabajadora: Ayer, Hoy y Mañana". En esta sesión, expertas en medicina discutieron con las colaboradoras sobre la evolución de la mujer en el ámbito laboral y sus desafíos. La conferencia tuvo como objetivo sensibilizar sobre la significativa aportación de las mujeres, tanto en el entorno profesional como familiar.

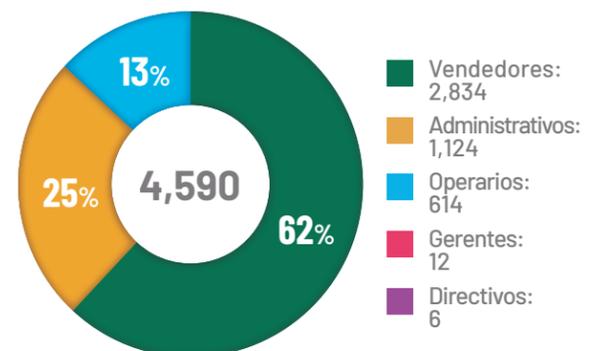
#### Colaboradores BYDSA por sexo



#### Colaboradores BYDSA por país



#### Colaboradores BYDSA por tipo de responsabilidad\*



\* Datos de las operaciones de México.

## Comunidad

Comprendemos la importancia de mantener relaciones sólidas con nuestras comunidades vecinas y desarrollar una cultura de responsabilidad social activa. Nos esforzamos por ser buenos vecinos mediante la implementación de actividades que mejoran el entorno local y fortalecen a nuestras comunidades. Al involucrar a nuestros colaboradores como voluntarios, fomentamos un espíritu de equipo y compromiso que trasciende las operaciones diarias de la empresa.



Ampliamos nuestra presencia en México y Estados Unidos.

### Entre las principales acciones de voluntariado del 2023 destacan:

Actividad	Alcance
Venta con causa	Llevamos a cabo una venta con causa con nuestros colaboradores en beneficio de la asociación civil Esperanza al Débil A.C.
Donación de sangre	Realizamos una campaña de donación de sangre en la que participaron nuestros colaboradores.
Donación anticáncer	Realizamos un donativo de tapitas reciclables y despensas a la asociación Alianza Anticáncer Infantil A.B.P., lo que nos permitió beneficiar a 33 niños y adolescentes que luchan contra el cáncer.
Donación para el día del niño	Realizamos un donativo para contribuir al festejo del día del niño en la comunidad de Pinal de Amoles, reuniendo a tres comunidades de la sierra.
Donativo DIF Capullos	Realizamos un donativo de botanas para el festejo del día del niño en el Centro Capullos.
Donativo por nuestros niños	Realizamos un donativo de artículos de primera necesidad y juguetes a los niños de la Casa Hogar Sociedad Protectora de la Niñez Desvalida.



Promovemos la diversidad e inclusión en todos nuestros procesos.

**366**

participaciones voluntarias

**720**

horas de voluntariado

**4,406**

personas beneficiadas

**4%**

de los energizadores de BYDSA participaron en actividades de voluntariado



### Impulsamos la grandeza de los nanomateriales

En Nanoqem, desarrollamos soluciones basadas en nanomateriales y materiales avanzados para potenciar aplicaciones industriales. Nuestros esfuerzos se centran en mejorar procesos y los atributos de los productos. Este avance se logra gracias a nuestra dedicación con la innovación y a la colaboración que sostenemos con expertos en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones sostenibles. Nuestra experiencia y conocimiento nos permiten ofrecer productos que destacan en el mercado, con lo que aseguramos un impacto positivo y sostenible.

NANOQEM  
**FUNCTIONAL  
COATINGS**

Recubrimientos que mejoran las superficies y les proporcionan nuevas y mejores propiedades, tales como cubrir, repeler y proteger.

NANOQEM  
**CASE**

Germicidas especializados para pinturas y otros revestimientos acuosos que permiten destruir bacterias, hongos y algas.

NANOQEM  
**CARE**

Agentes tecnológicos en formulaciones para el cuidado personal y del hogar, incluyendo filtros solares y germicida de efecto prolongado.

NANOQEM  
**POLYMERS**

Aditivos antiestáticos y conductivos para prevenir la acumulación de estática, lo cual se traduce en una mejor productividad y eficiencia de los compuestos poliméricos.

Nanoqem.com



## 2023: un año de avances y reconocimientos para Nanoqem

### Zanilast+: del laboratorio a la salud pública en la comunidad

En respuesta a la pandemia por el COVID, Nanoqem creó la línea de desinfectantes Zanilast+, que utiliza la nanotecnología Zanux2. Zanilast+ es valorado por su eficacia de largo alcance que contribuye a contar con entornos más seguros. En 2023, Nanoqem donó más de 5,000 unidades de Zanilast+ Go a organizaciones como Cruz Roja, Comedor de los Pobres y Sana en Casa para mejorar la seguridad sanitaria en ambulancias, instalaciones médicas y hogares.

### Baxiqem: conservación de productos con tecnología

En Nanoqem, lideramos la innovación con el lanzamiento de Baxiqem, una solución avanzada para la industria de recubrimientos, adhesivos, selladores y elastómeros. Este aditivo inorgánico, basado en óxido de zinc, se destaca por su capacidad germicida que controla el crecimiento de bacterias, hongos y algas en diversas superficies. Diseñado para ser incorporado en cualquier etapa de producción, Baxiqem preserva la integridad de los productos y previene la alteración de olores y texturas. Su efectividad ante diferentes pH y temperaturas, junto con su biodegradabilidad y seguridad, lo convierten en una herramienta esencial para extender la vida útil y mejorar los atributos de los productos.

### Unimos ciencia y sociedad

En Nanoqem, comprometidos con ser parte del futuro y fomentar el conocimiento científico, marcamos presencia en destacados foros durante 2023. En Expo Cosmética, celebrada en Ciudad de México, interactuamos con líderes de la industria de belleza y cuidado personal. Durante este evento, presentamos nuestras soluciones innovadoras y establecimos conexiones clave en la industria cosmética. También participamos en Nanotech 2023, un evento organizado por el Tecnológico de Monterrey, en el que compartimos avances en nanotecnología con académicos y estudiantes. Esta experiencia nos permitió reforzar nuestra influencia en la ciencia aplicada. Además, durante el mismo año, fuimos reconocidos por el gobierno de Nuevo León con el premio de innovación dentro de la categoría "Desarrollo de un Nuevo Producto o Servicio Innovador de Alto Impacto". Este premio refuerza nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de la industria.



 **Nanoqem**  
se crea en 2009

### Hacia dónde vamos

Actualmente nos encontramos trabajando en la investigación y desarrollo de pigmentos y aditivos para pinturas, recubrimientos y polímeros que tienen la capacidad de reflejar el calor. Esta innovación permite generar importantes ahorros en el consumo de energía tanto en hogares como en la industria.

Además de esta línea de desarrollo, estamos creando modificadores de propiedades mecánicas para plásticos y polímeros que están diseñados para reducir el consumo de estos materiales en aplicaciones como contenedores para agua (tinacos) y empaques de alimentos. Nuestro enfoque hacia la innovación no solo busca mejorar la eficiencia de nuestros productos, sino también reducir la huella de carbono.



**200**  
Soluciones



**13**  
Patentes



**Ventas**  
en 7 países



**1**  
Planta



**39**  
Colaboradores



**64%** Hombres



**36%** Mujeres

Potenciamos los procesos industriales con productos de vanguardia.

# Voltway®

Electromobility Solutions

## Hacemos posible la transición hacia la electromovilidad

En Voltway, desarrollamos soluciones integrales para infraestructura de recarga. No solo proporcionamos cargadores para vehículos eléctricos, sino que ofrecemos un acompañamiento completo a nuestros clientes. De inicio a fin de un proyecto de electromovilidad, nuestro equipo altamente calificado asegura una instalación óptima y un rendimiento fiable del equipo, garantizando la tranquilidad de nuestros clientes durante todo el proceso.



## Cientes Voltway

- ▶ Flotillas
- ▶ Autobuses eléctricos
- ▶ Residencial
- ▶ Centros comerciales
- ▶ Estacionamientos
- ▶ Electrolineras
- ▶ Empresas
- ▶ Carga pública
- ▶ Concesionarios
- ▶ Hoteles

[voltwayemobility.com](https://www.voltwayemobility.com)



## Soluciones para la electromovilidad

### Colaboración estratégica entre Voltway y Viakable

Iniciamos en 2023 una sinergia con Viakon, una marca de nuestra empresa hermana, Viakable, como parte de nuestra estrategia para extender los beneficios de la electromovilidad en México. A través de esta colaboración entre empresas Xignux, buscamos contribuir a la evolución del mercado mexicano en materia de electromovilidad, mediante un robusto portafolio de soluciones en infraestructura de recarga.

### Lideramos el camino hacia la electromovilidad

En 2023, impulsamos nuestro liderazgo en la transición hacia la electromovilidad en México, participando activamente en eventos clave del sector. Destacamos en la primera edición del evento *America's Mobility of the Future*, donde presentamos nuestras soluciones en infraestructura de recarga y enfatizamos el papel crucial de las electrolineras para el futuro de la movilidad sostenible. En el Simposio Internacional de la Energía y en la Expo Eléctrica 2023, reforzamos nuestro compromiso con la movilidad verde, mostrando cómo nuestros cargadores y tecnologías apoyan el cambio hacia un transporte más limpio y eficiente. Estos eventos nos permitieron promover la colaboración esencial entre gobierno, academia e industria para superar los retos del sector y avanzar hacia un entorno más sostenible.

### Voltway ofrece una solución integral para la recarga de vehículos eléctricos

1  Diseño y fabricación	2  Consultoría
3  Aspectos legales	4  Instalación
5  Gestión de energía	6  Puntos de carga
7  Monitoreo	8  Servicio y mantenimiento

## Impacto de Voltway en 2023:



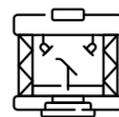
**300**  
Cargadores instalados



**9**  
Proyectos de electrolineras



**18**  
Capacitaciones



**4**  
Participaciones directas en foros y eventos especializados



**20**  
Participaciones de nuestros expertos en paneles y conferencias



# ÉTICA, INTEGRIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Ambiente | Sociedad | **GOBERNANZA**

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



## Impulsamos una cultura de ética e integridad

### Sistema integral de ética en las empresas Xignux

En Xignux reconocemos que la confianza es la piedra angular del éxito de nuestros negocios. Por ello, nos comprometemos a gestionar nuestras operaciones de manera ética, a cumplir con las leyes, regulaciones y estándares de excelencia y a garantizar en todo momento el respeto por los derechos humanos.

El sistema integral de ética en Xignux se fundamenta en tres pilares: el Código de Ética Xignux, la línea de denuncia y los Comités de Ética, tanto en el Corporativo como en cada una de las empresas Xignux. En conjunto, estos tres elementos no solo promueven la conducta ética que sustenta el legado y éxito continuo de Xignux, sino que también facilitan la identificación, prevención y, cuando es necesario, sanción de conductas potencialmente inapropiadas, y fomentan una comunicación abierta al ofrecer mecanismos claros para la gestión de quejas y denuncias. Como resultado, nuestro sistema integral de ética asegura la integridad y responsabilidad en todas nuestras operaciones, lo que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés en nuestra organización.

### Código de Ética Xignux

El Código de Ética Xignux comunica nuestros valores y orienta a todos nuestros colaboradores y líderes sobre las expectativas de conductas apropiadas en sus interacciones diarias, así como en sus relaciones con clientes, instituciones financieras, proveedores, competidores, accionistas, comunidades y, en general, con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

El Código de Ética establece los principios fundamentales que deben regir nuestras acciones y decisiones en una amplia gama de temas, entre los cuales se incluyen:

- Respeto de la persona.
- Relaciones con clientes, proveedores y competidores.
- Relaciones con autoridades y comunidad.
- Conflicto de intereses.
- Manejo de información.
- Regalos y atenciones.
- Protección de activos.
- Medioambiente y ecología.
- Salud ocupacional y seguridad.



El Código de Ética Xignux está disponible para todos nuestros grupos de interés.



Descarga nuestro Código de Ética aquí.

El Código de Ética Xignux se encuentra disponible públicamente y es de fácil acceso para nuestros grupos de interés en el enlace: <https://www.xignux.com/codigo-de-etica/>

### Compromiso continuo con el Código de Ética Xignux

En Xignux continuamente reafirmamos el compromiso con el cumplimiento del Código de Ética a lo largo de toda la organización. Como parte de este proceso, cada dos años distribuimos el Código de Ética a todos los colaboradores, quienes lo firman como señal de consentimiento y adopción de sus principios. Adicionalmente, cada nuevo integrante de la empresa firma el Código al momento de su incorporación, asegurando así su compromiso desde el inicio de su relación laboral.

El Código de Ética también proporciona un medio para informar sobre cualquier conducta que no cumpla con nuestros estándares, ya sea por parte del propio firmante o de terceros, así como para resolver dudas sobre su aplicación. Este procedimiento es esencial para mantener el compromiso de todos con el marco ético de nuestra organización.

La elaboración y actualización continua del Código de Ética corre a cargo del Comité de Ética Xignux. Los Comités de Ética de cada empresa se encargan de que todos los colaboradores reciban el documento a través del área de Recursos Humanos. Posteriormente, este departamento realiza la recolección de los documentos firmados.

En caso de que se reporte alguna conducta potencialmente inapropiada, los miembros del Comité de Ética proceden con el análisis, resolución y documentación del caso, para luego emitir un informe situacional. Durante este proceso, se mantiene la máxima confidencialidad posible.



Nuestros líderes mantienen el compromiso con el marco ético de nuestra organización.

## Capacitación y comunicación sobre ética e integridad

A través de diversos medios, capacitamos a nuestra gente en temas relacionados con el Código de Ética, la integridad y los valores de Xignux. Un ejemplo es el Centro de Conocimiento Xignux (CCX), una plataforma digital que pone a disposición de los colaboradores material educativo sobre temas relevantes para el cumplimiento de sus objetivos de trabajo, así como para su desarrollo personal. Ahí, los colaboradores tienen acceso a cursos de ética que forman parte de su inducción a Xignux. Entre los cursos del CCX se encuentran los siguientes:

- Misión y Valores Xignux.
- Código de Ética Xignux.
- Línea de denuncias Xignux.
- Prevención del acoso laboral en la empresa.
- Cultura de trabajo inclusiva.
- Conflictos de interés.
- Derecho a la igualdad y no discriminación.

Adicionalmente, cada una de las empresas Xignux lleva a cabo esfuerzos para fortalecer nuestra cultura de integridad. Por ejemplo:

- En Viakable se compartió por correo electrónico y WhatsApp el Código de Ética y material educativo para prevenir la violencia laboral. Asimismo, se hicieron varias publicaciones en las redes sociales de la empresa, alusivas al Código de Ética y los valores.
- En Prolec se llevó a cabo la campaña “Energizar con Ética” en los sitios de la empresa en México, Estados Unidos y Brasil. Esta campaña facilitó el acceso y el

conocimiento del Código de Ética por diversos medios de comunicación interna y les recordó sobre los valores y las conductas que nos identifican como colaboradores.

- En Qualtia se reforzó la comunicación sobre la línea de denuncia para que los colaboradores la conocieran y utilizaran. Asimismo, se hizo una campaña de comunicación sobre los valores y comportamientos Xignux que incluyó videos testimoniales, activaciones presenciales y material impreso en los muros de la empresa.
- En BYDSA se realizó una campaña de difusión de los valores Xignux que llegó a todos los colaboradores a través de los medios de comunicación interna, por correo electrónico, capacitación presencial y publicaciones instaladas en los muros de las áreas de trabajo.
- Desde el Corporativo Xignux se impulsó una campaña de promoción de la cultura de la legalidad en alianza con la iniciativa Hagámoslo Bien. Esta actividad, llamada "Un Verano para Hacerlo Bien", invitó a los colaboradores de las empresas Xignux a llevar a cabo dinámicas lúdicas de reflexión sobre la integridad con sus hijos. Además, los niños recibieron útiles escolares con frases sobre la importancia de hacer las cosas bien siempre.

2,608 colaboradores de México, Estados Unidos y Brasil tomaron cursos en el Centro de Conocimiento Xignux enfocados en ética e integridad durante 2023.



Somos dignos de confianza y buscamos la excelencia en todo lo que hacemos.

## Valores Xignux



### Ser dignos de confianza



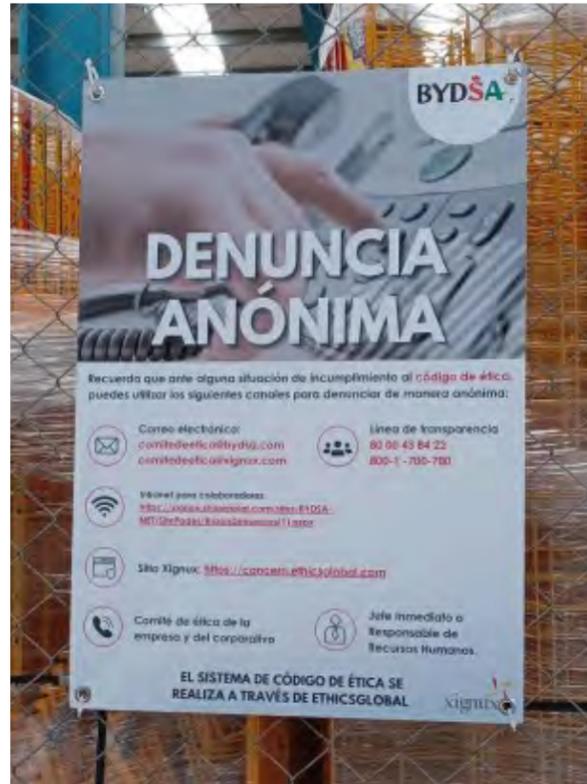
### Buscar la excelencia



## Línea de denuncia

Buscamos fomentar una cultura donde los colaboradores puedan comunicar abiertamente sus preocupaciones sobre posibles incumplimientos del Código de Ética, sin temor a represalias. Esto es esencial para mantener un ambiente de trabajo productivo y en conformidad con las normas éticas establecidas.

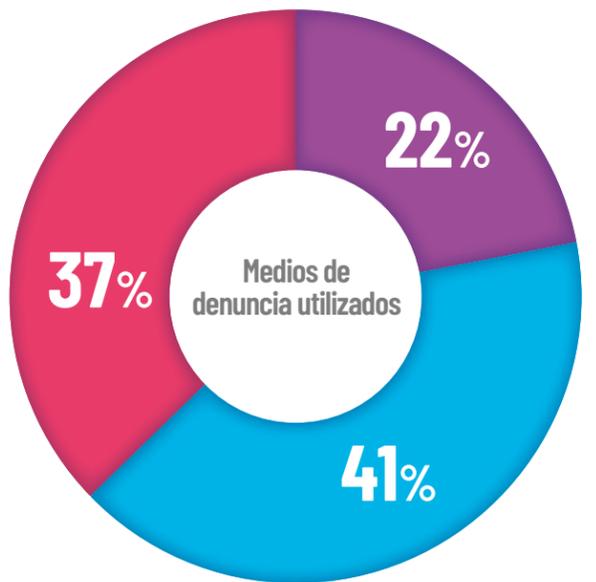
Nuestro Código de Ética se encuentra integrado en un sistema de gestión ética basado en procesos y herramientas, con la finalidad de crear espacios de confianza de nuestros colaboradores y grupos de interés en general. En Xignux, todos estamos obligados a informar sobre cualquier situación que pueda representar un incumplimiento de nuestro Código de Ética. Para facilitar esta tarea, disponemos de varios canales para realizar denuncias de manera anónima, los cuales son gestionados por una entidad externa que asegura tanto la confidencialidad como la protección de quien reporta. Además, todos los que colaboramos en Xignux tenemos el compromiso de coadyuvar en las investigaciones pertinentes.



Promovemos la cultura de la denuncia en todos los lugares de trabajo.

## Canales de denuncia Xignux

-  **Sitio web:**  
<https://concern.ethicsglobal.com/>
-  **Correo electrónico:**  
[reporte@ethicsglobal.com](mailto:reporte@ethicsglobal.com)
-  **Línea de transparencia:**  
800-04-38422 | 55-6266-7171
-  **Jefe inmediato**  
Responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada empresa
-  **Intranet**  
para colaboradores
-  **Buzones de transparencia**  
en cada una de nuestras instalaciones
-  **Comité de Ética**  
de cada empresa y en el Corporativo



■ Buzón de transparencia ■ Línea de transparencia ■ Otros\*

\*Otros: sitio web, intranet, Comité de Ética, correo electrónico o jefe inmediato.

## Comités de Ética

Los casos recibidos en la línea de denuncia son atendidos de forma rápida, profesional y confidencial. Los Comités de Ética en las empresas de Xignux se encargan de recibir, gestionar, investigar y resolver las denuncias presentadas a través de los diversos canales disponibles. Los miembros de los Comités de Ética son líderes dentro de Xignux, con un historial de integridad impecable. Además de los reportes a la línea de denuncia, también gestionan los aspectos generales relacionados con la ética en cada empresa.

Durante 2023, nuestros Comités de Ética recibieron y atendieron 525 denuncias. El 100% de los casos reportados se resolvió. Es importante destacar que, debido al reforzamiento continuo de una cultura de transparencia y comunicación abierta en todas nuestras operaciones, el número de denuncias recibidas en 2023 y las bajas de personal por controles de ética e integridad superaron las cifras históricas registradas. Esto demuestra la eficacia de nuestros esfuerzos por hacer que los colaboradores se sientan cada vez más empoderados y seguros para expresar sus inquietudes y promover una atmósfera donde la transparencia y la integridad son los pilares de nuestra cultura empresarial.

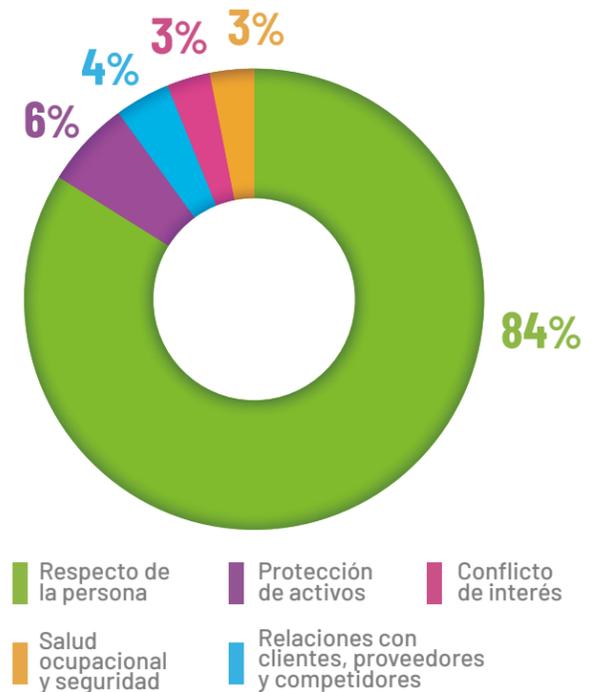
Frente a cualquier violación de nuestro Código de Ética, los Comités de Ética implementan un sistema de sanciones escalables que refleja la gravedad del incumplimiento. Este sistema puede incluir amonestaciones, suspensiones y despidos y, en casos extremos, iniciar procedimientos legales ante las autoridades correspondientes. Nuestro enfoque garantiza una justicia imparcial que promueve un ambiente de trabajo justo y seguro, de acuerdo con la ley y con respeto a los derechos humanos.

En 2023, el sistema de control de ética e integridad se tradujo en la separación de la organización de 106 colaboradores debido a denuncias relacionadas con el Código de Ética, así como 28 más como consecuencia de hallazgos en auditorías internas. Es importante destacar que no se registraron incidentes relacionados con trabajo infantil, violaciones a los derechos de comunidades indígenas o trabajo forzoso en relación con nuestras operaciones.

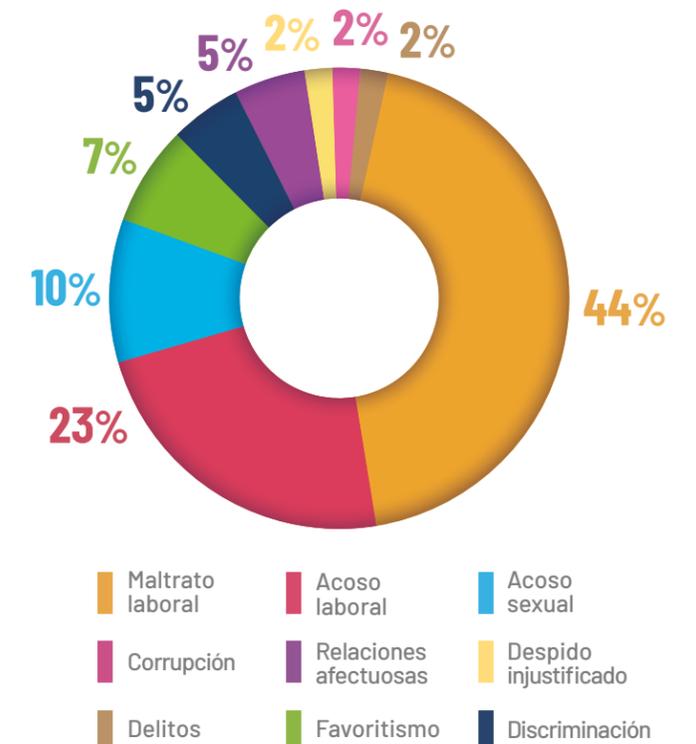
### Bajas de personal por controles de ética e integridad



## Denuncias de acuerdo al Código de Ética



### Desglose de la categoría respecto a la persona



## Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos

En Xignux reconocemos que los derechos humanos son valores universales que deben ser protegidos. Por ello, continuamente llevamos a cabo acciones de vigilancia, prevención y respuesta a las situaciones que se presentan en la operación de nuestros negocios, con el objetivo de identificar cualquier riesgo potencial asociado con nuestras operaciones y evitar posibles violaciones.

Este compromiso se hace palpable también en nuestro Código de Ética, disponible para todos nuestros colaboradores desde el primer día en el que se integran a la compañía. Como parte de este compromiso, por medio de nuestra Política de Derechos Humanos, prohibimos tanto el trabajo infantil como el trabajo forzoso, así como cualquier acción discriminatoria y violación de derechos laborales. Además, buscamos que los proveedores que hagan negocios con nosotros implementen prácticas, políticas y programas que contribuyan al respeto de los derechos humanos.

Desde 2021, estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por lo tanto, nos hemos comprometido públicamente a incorporar sus 10 Principios a nuestras políticas corporativas:

**Principio 1:** Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.

**Principio 2:** Nos aseguramos de que nuestras empresas no sean cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

**Principio 3:** Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

**Principio 7:** Mantenemos un enfoque preventivo que favorece el medioambiente.

**Principio 8:** Fomentamos las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medioambiente.

**Principio 10:** Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.



**Más información:** <https://www.pactomundial.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>

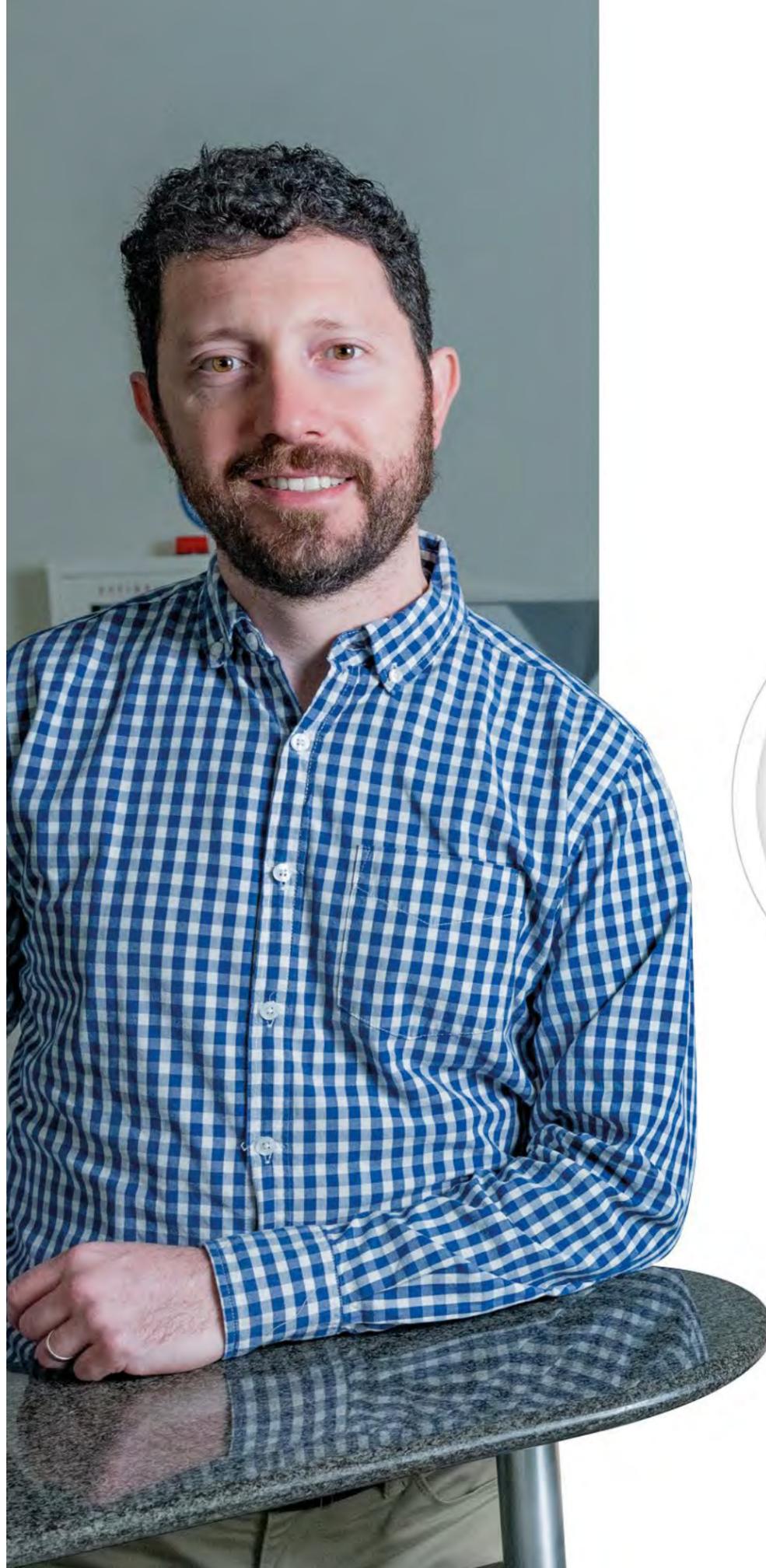
En 2023, publicamos nuestra nueva Política de Derechos Humanos, la cual refuerza nuestro compromiso con el apego, el respeto y la promoción activa de los derechos humanos dentro y fuera de nuestra organización.

## Gobierno Corporativo

Alineación con los más altos estándares de gobierno corporativo

Estamos comprometidos a tomar decisiones empresariales con un elevado nivel de integridad y transparencia hacia nuestros grupos de interés. En ese proceso, aseguramos rigurosamente el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, y nos adherimos a los más altos estándares éticos y a las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Nuestro Consejo de Administración asume la tarea fundamental de supervisar las operaciones de la compañía y de garantizar el seguimiento de los principios de buena gestión y responsabilidad corporativa. De forma paralela, nuestro equipo directivo se responsabiliza de administrar efectivamente las empresas Xignux, se asegura de la implementación de las directrices que establece el Consejo y mantiene el compromiso con la excelencia y la transparencia en todas nuestras actividades.



Consejo de Administración	
Presidente	Eugenio Garza Herrera
Secretario	Óscar de J. Martínez Treviño
Consejeros	Alejandro J. Garza Herrera
	Gabriel J. Garza Herrera
	Juan Ignacio Garza Herrera
	Andrés E. Garza Herrera
	Ana Cristina Garza Herrera
	Humberto J. Garza Domínguez
Consejeros independientes	Francisco J. Garza Zambrano
	Federico Toussaint Elosúa
	Mario M. Laborín Gómez
	Jaime Zabludovsky Kuper
	Eugenio Clariond Rangel

## Nuestro equipo directivo\*



\* Al cierre de 2023.

# NUESTRA GENTE

Ambiente | **SOCIEDAD** | Gobernanza



## La fuente de nuestra energía

### Quiénes somos

En Xignux, formamos una comunidad de más de 30 mil colaboradores que suman su talento y habilidades para satisfacer necesidades y superar las expectativas de los mercados en los que participamos. El compromiso con nuestros valores y la actitud por sumar voluntades nos distinguen y permiten energizar el crecimiento de nuestras empresas en los países y las culturas en las que tenemos presencia.

Compromisos de Xignux: desarrollo, seguridad y diversidad para todos

Los compromisos de Xignux con nuestros colaboradores son que cuenten con la formación y las competencias necesarias para alcanzar la excelencia en sus labores diarias, garantizar un ambiente laboral seguro y saludable, formar una cultura que logre la igualdad de oportunidades dentro de la diversidad que nos caracteriza, así como crear las condiciones para fomentar el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestros colaboradores constituyen la fuente de energía que nos impulsa a superar desafíos, aprovechar oportunidades y forjar nuestro futuro. A ellos, los llamamos "energizadores".



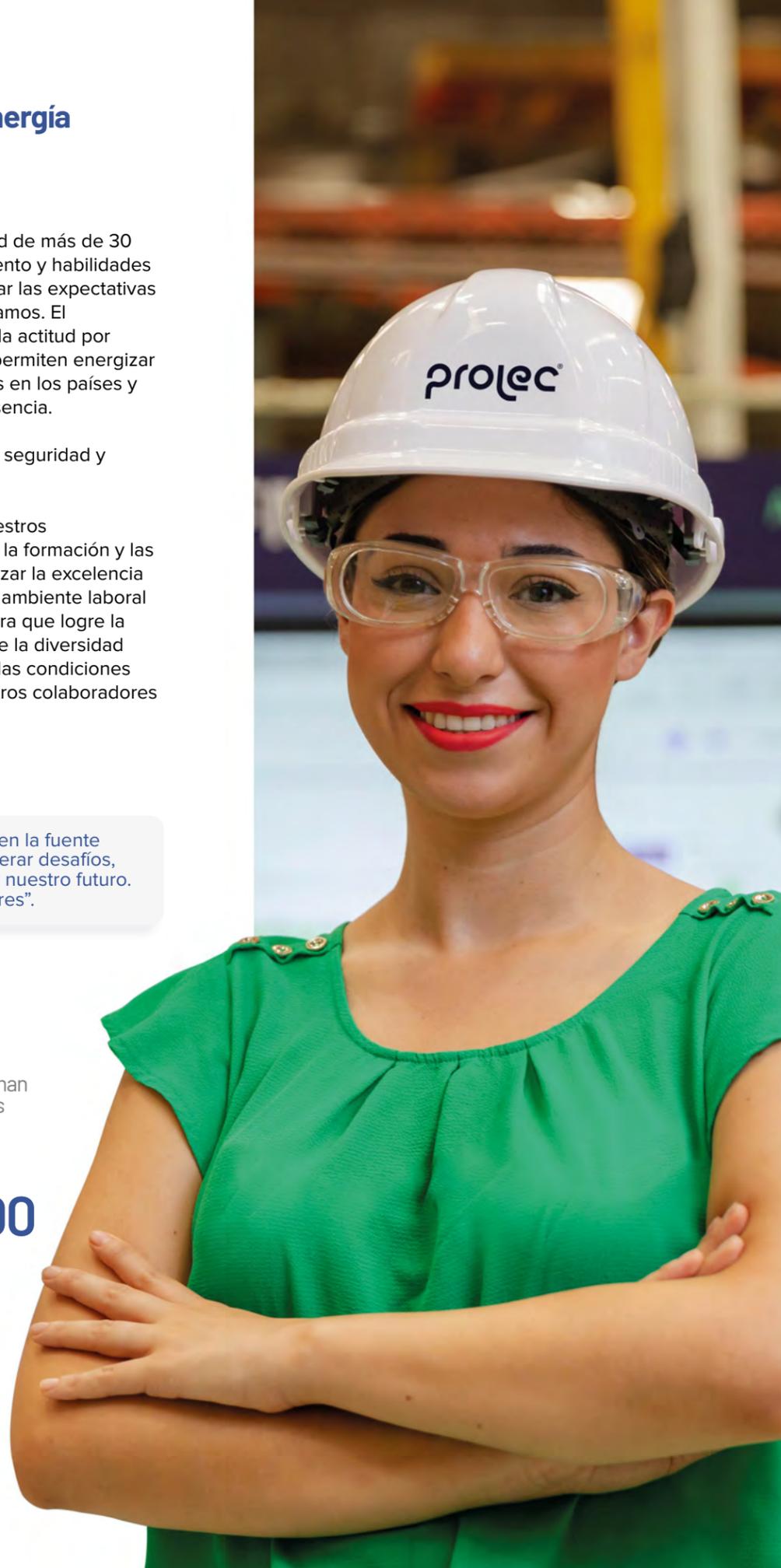
**+30,000**

colaboradores que suman su talento y habilidades



**+1,480,000**

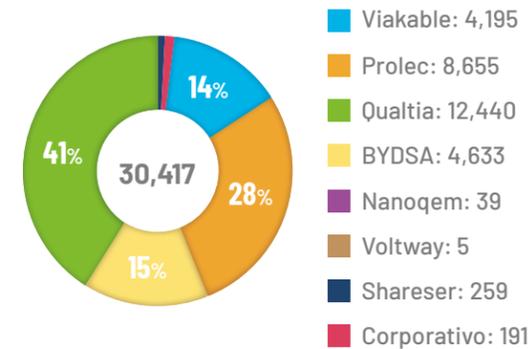
horas de capacitación



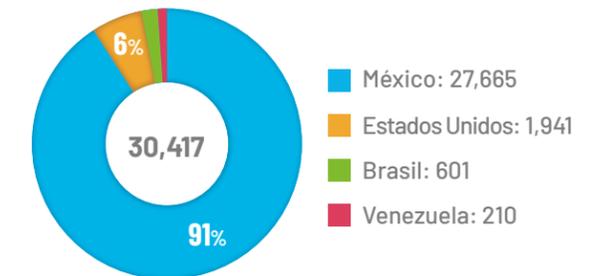
## Perfil de nuestros energizadores

30,417 colaboradores forman parte de Xignux

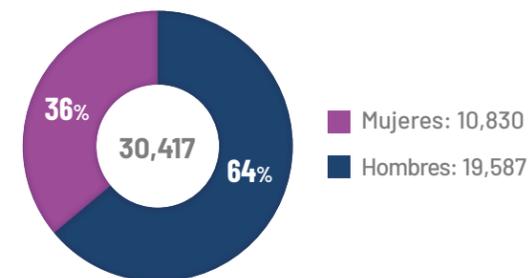
### Colaboradores por empresa



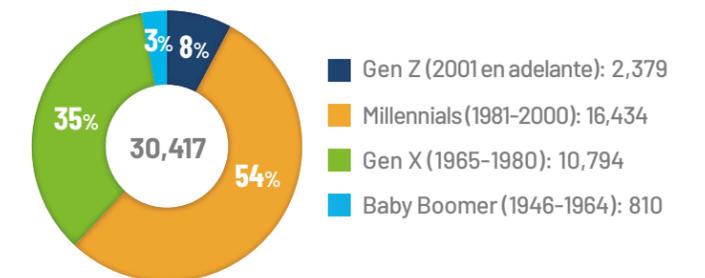
### Colaboradores por país



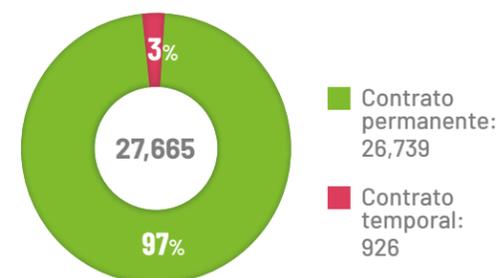
### Colaboradores por sexo



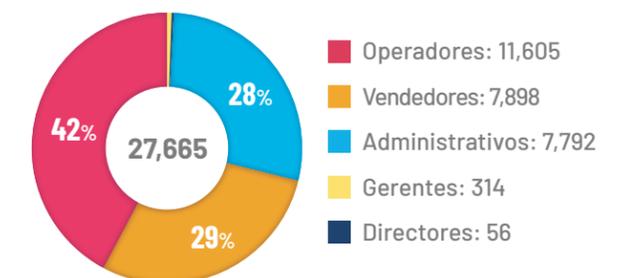
### Colaboradores por generación



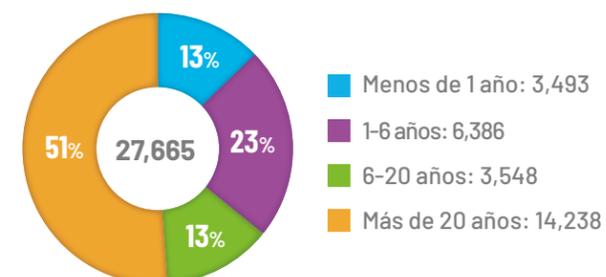
### Colaboradores por tipo de contrato\*



### Colaboradores por tipo de responsabilidad\*



### Colaboradores por antigüedad en la empresa\*



\* Datos de colaboradores en México.

## Cultura Xignux

### Un modelo que nos caracteriza

La cultura de Xignux se fundamenta en la integración de la calidad en todas nuestras actividades cotidianas. Esta filosofía se formalizó en 1993, a través del programa Control Total de Calidad, y evolucionó en 2012 con la instauración del Modelo de Cultura de Trabajo Xignux (CTX), el cual fue renovado en 2022, tanto en sus componentes como representación gráfica, para incorporar innovaciones y mejoras que nos permiten seguir a la vanguardia en un entorno de constante cambio.

La cultura empresarial de Xignux se define por las actitudes, creencias y prácticas que otorgan dirección, significado y estabilidad a nuestras operaciones diarias. Asimismo, fomenta un ambiente propicio para la innovación, la evolución y la adaptabilidad, aspectos que distinguen y hacen única a nuestra organización.

Con el Modelo CTX renovado, aseguramos que nuestra cultura laboral se desarrolle y fortalezca continuamente a través de tres pilares fundamentales, los cuales constituyen nuestra identidad y guían a todos los colaboradores de Xignux alrededor del mundo:

1. **Vivir nuestros valores.**
2. **Energizar a las personas.**
3. **Impulsar nuestros negocios.**



En el Foro CTX compartimos mejores prácticas para fortalecer a nuestra organización.



### Foro de Cultura de Trabajo Xignux

El Foro CTX, nuestro evento dedicado a la Cultura de Trabajo Xignux, sirve para destacar y compartir las mejores prácticas relacionadas con cada uno de los pilares del Modelo CTX.

La octava edición del Foro CTX congregó a alrededor de 650 líderes de forma presencial y 200 de manera virtual, de México, Colombia, Estados Unidos y Brasil. El evento se convirtió en el epicentro de un intercambio dinámico de conocimientos e ideas innovadoras. Nuestro director de Desarrollo Corporativo inauguró el Foro y destacó el renovado Modelo CTX. Además, presentó el foco del año 2023: "Impulsamos Nuestros Negocios", uno de los pilares fundamentales del modelo que aborda aspectos críticos como estrategia y enfoque, el TPS y la transformación digital de la compañía. A través de una serie de presentaciones, se expusieron casos de éxito y mejores prácticas en cada uno de estos ámbitos, con énfasis en la optimización de procesos, la innovación tecnológica y la responsabilidad social. Además, conferencistas de renombre enriquecieron el foro con perspectivas frescas sobre liderazgo efectivo y cultura organizacional.

Este evento no solo reafirmó nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua, sino que también favoreció la colaboración entre los equipos participantes. El intercambio de mejores prácticas durante el Foro CTX fomenta la creatividad de nuestros energizadores, fortalece nuestras estrategias de negocio y consolida la eficacia y dinamismo de nuestra cultura.

La clausura, a cargo de Juan Ignacio Garza Herrera, nuestro director general, fue un llamado a mantener el enfoque y creer firmemente en nuestra capacidad colectiva para superar los retos y materializar nuestras ambiciones, con énfasis en el talento y la dedicación como bases de nuestro éxito futuro.

## Productividad Total: Compromiso con la calidad y la mejora continua

Tras dos décadas de implementar exitosamente el *Toyota Production System* (TPS) en nuestras empresas, hemos renombrado esta iniciativa como *Total Productivity System*. Con ello, hemos adaptado este sistema, conocido por su eficiencia en la optimización de procesos y la eliminación de desperdicios, para abarcar una visión integral de nuestras operaciones y funciones administrativas. El cambio tiene como objetivo establecer una conexión más profunda con cada uno de nuestros energizadores y enfatizar la

productividad en las actividades diarias de quienes integramos las empresas Xignux.

Desde 2022, iniciamos la expansión de la nueva cultura de TPS a todas las áreas de nuestra empresa, con particular enfoque en fortalecer las habilidades de solución de problemas en los equipos directivos y gerenciales. Con esta transformación buscamos mantener la excelencia, innovación y eficiencia en cada aspecto de nuestro trabajo, orientando todos los esfuerzos hacia un objetivo común de crecimiento y sostenibilidad.



La excelencia, innovación y eficiencia caracterizan a nuestra cultura de trabajo.

## Transformación Digital Xignux

La iniciativa de Transformación Digital Xignux se centra en la implementación estratégica de tecnologías digitales avanzadas para innovar y optimizar procesos de negocio, cultura organizacional y la experiencia del cliente. Este esfuerzo responde a la necesidad de adaptarnos continuamente a las demandas cambiantes de nuestros clientes y del mercado con el objetivo de asegurar nuestra competitividad y relevancia a largo plazo.

En línea con estos objetivos, en 2023 organizamos cinco foros de Transformación Digital Xignux, en los que se tocaron temas sobre inteligencia artificial generativa, robots en la industria, gemelos digitales y realidad extendida. Estos encuentros buscaron fomentar sinergias y establecer marcos de gobernanza para acelerar la transformación digital en Xignux. Especialistas en los temas, así como líderes de distintas áreas, compartieron avances y exploraron mejoras en procesos y prácticas, lo que nos llevó a definir estrategias conjuntas para impulsar proyectos prioritarios y reafirmar nuestro compromiso con el éxito tecnológico a través de la innovación y colaboración.

Estos foros, impulsados por el área de Transformación Digital de Xignux, tienen como meta compartir conocimientos y experiencias dentro de la organización para generar valor añadido y promover una cultura de innovación continua. Son parte integral de nuestro plan de gestión del cambio (*Change Management*), diseñado para asegurar que la transformación digital se integre de manera efectiva en todas las áreas de la empresa, con lo que redefinimos la manera en que trabajamos y cómo entregamos valor a nuestros clientes y grupos de interés.

El enfoque holístico hacia la transformación digital nos habilita no solo para enfrentar los desafíos actuales, sino también para liderar el futuro en nuestras industrias, lo que demuestra la capacidad de Xignux para innovar y adaptar sus modelos de negocio frente a los nuevos desafíos y oportunidades.



## Formación y desarrollo de nuestra gente

### Impulso al conocimiento

La capacitación continua representa una estrategia fundamental para asegurar el desarrollo personal y profesional de nuestros energizadores. Cada empresa Xignux se compromete a enriquecer y cultivar el crecimiento de sus colaboradores y brindarles acceso a recursos de aprendizaje que favorezcan su evolución continua. Además, nuestra universidad

virtual, conocida como el Centro de Conocimiento Xignux, está diseñada para robustecer las habilidades de nuestros energizadores, así como para difundir la Cultura de Trabajo Xignux. En 2023, más de 8 mil energizadores aprovecharon esta herramienta para mejorar sus competencias. Asimismo, en Xignux se han establecido 50 convenios con instituciones educativas, las cuales ofrecen descuentos y tarifas preferenciales a nuestros colaboradores y sus familias.



Desarrollamos y potenciamos habilidades de liderazgo y gestión en nuestro talento joven.

### Liderazgo para el futuro

El Programa de Liderazgo Xignux (PLX) está diseñado para desarrollar y potenciar habilidades de liderazgo y gestión en talento joven, a través de herramientas TPS y de transformación digital, con el objetivo de aplicarlas en proyectos estratégicos para Xignux en distintas áreas, empresas y localidades.

En 2023, los participantes completaron con éxito 45 proyectos en Monterrey, Querétaro, Ciudad de México, Durango, Canoas, Dallas, Goldsboro, Shreveport y Waukesha. Entre los proyectos destacados se encuentran:

- 60% de reducción en el sobreconsumo de PVC en una unidad de negocios de Viakable.
- Incremento de 25% en la capacidad en la fábrica de tanques de transformadores de Prolec Brasil.
- Certificación Safe Quality Food (SQF) en la planta de Iztapalapa de Qualtia, una de las más rigurosas en la industria de los alimentos.
- Implementación de un sistema de gestión digital con telemetría para mejorar el uso de combustible y la seguridad en la flota de BYDSA.



La retroalimentación continua impulsa el desarrollo de nuestra organización.

### Mentoring: enriqueciendo la experiencia colaborativa

La experiencia acumulada por nuestros colaboradores es un activo invaluable. A través de nuestro programa de desarrollo continuo para mentores, actualmente en su sexta generación, nos enfocamos en enriquecer sus técnicas y proporcionarles herramientas innovadoras para aplicar en sesiones de *mentoring*. En 2023, ampliamos este programa, junto con PLX, a Estados Unidos y Brasil.

### Talleres para el retiro laboral

Contamos con diversas iniciativas que ofrecen asesoría especializada a colaboradores próximos a retirarse, con el propósito de que puedan diseñar planes para un retiro pleno. Estas iniciativas, llamadas "Retiro Activo" y "Taller de Preparación para el Retiro", contribuyen a prepararlos para la transición a una nueva etapa de vida, combinando las perspectivas personal, profesional, financiera, conyugal y familiar. En 2023 participaron cerca de 400 colaboradores de todas las empresas Xignux.



Proporcionamos talleres de preparación a nuestros compañeros próximos a retirarse.

## Instituto de Formación Integral Xignux

En 2023, el Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX) celebró su sexto aniversario, consolidándose como un pilar fundamental en el desarrollo de nuestros energizadores y sus familias. Este año, más de 21 mil personas participaron en conferencias, talleres y actividades diversificadas. Nos centramos en fortalecer el desarrollo personal, familiar, social y laboral a través de experiencias educativas diseñadas para marcar una diferencia positiva en la vida de los participantes.

El IFIX se mantiene a la vanguardia en la oferta de oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Ofrece un amplio portafolio de programas de capacitación en dos modalidades principales: formación al colaborador y formación familiar. Cada programa ha sido cuidadosamente desarrollado para responder a las necesidades actuales de nuestros energizadores y sus familias, con lo que logramos impulsar su crecimiento y brindarles herramientas para afrontar los retos contemporáneos.



**21,000**  
personas formadas con programas familiares.



**701**  
personas se conectaron a nuestras conferencias virtuales.



**2,957**  
integrantes en el programa ANSPAC.



**16,328**  
personas visitaron IFIX.



**14,851**  
reproducciones de nuestras conferencias en redes sociales.



El IFIX ofrece experiencias de aprendizaje y desarrollo para nuestros colaboradores y sus familias.

## Evaluación del desempeño y retroalimentación

### Escuchamos para mejorar

La encuesta de Diagnóstico de Satisfacción del Personal (DSP) constituye una herramienta clave para comprender la experiencia laboral de nuestros energizadores. Representa el primer paso para establecer un diálogo constructivo entre el colaborador y la empresa, lo que facilita la alineación de oportunidades de mejora detectadas con acciones concretas.

En 2023, realizamos 24,364 encuestas DSP, que nos permitieron recopilar opiniones e ideas valiosas de nuestro equipo. Esta información es esencial para continuar avanzando en nuestro compromiso de promover un ambiente laboral que contribuya positivamente a la calidad de vida de todos en nuestra organización.

### Tiempo de Feedback

A través de tres sesiones de retroalimentación anuales, jefes y colaboradores sostienen reuniones individuales para conversar sobre fortalezas y áreas de mejora identificadas en el desempeño de sus responsabilidades. Igualmente, las reuniones sirven para explorar estrategias enfocadas en optimizar el desempeño y fomentar el desarrollo profesional continuo.

### Evaluación 360°

Esta herramienta mide el dominio de las competencias institucionales —habilidades, conocimientos y comportamientos— que caracterizan a los líderes de Xignux, lo que facilita su alineación con la estrategia del negocio. Incluye retroalimentación entre pares, colaboradores, clientes, jefe y una autoevaluación.

### Evaluación del desempeño por categoría laboral y género

Nivel	Número de colaboradores	
	Mujeres	Hombres
Ejecutivos y líderes	230	772
Administrativo	673	1,801
Sindicalizado	2,699	7,278
<b>Total</b>	<b>3,602</b>	<b>9,851</b>



**81 puntos**

en la encuesta de satisfacción 2023 con una participación que superó al 80% de nuestros energizadores.

## Homenaje a la lealtad

Anualmente, en cada una de las empresas Xignux, reconocemos a los colaboradores que alcanzan 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de trabajo en la empresa. En 2023, celebramos a más de 3 mil energizadores. Además, realizamos una ceremonia especial para aquellos que cumplen 25 años o más con nosotros, como una manera de rendirles un homenaje merecido por su constante aportación de valor.

### Reconocimientos a la lealtad en 2023



241  
colaboradores



54  
colaboradores



81  
colaboradores



14  
colaboradores



## Salud, seguridad y bienestar

### Sistema de Administración de Seguridad e Higiene

A través de nuestro Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH), gestionamos de manera efectiva e integral las condiciones laborales y los potenciales riesgos para la salud y seguridad. Asimismo, todos nuestros contratos colectivos incluyen la formación de comités de salud y seguridad.

**Accidentes de trabajo\*: 368**

**Días perdidos\*: 6,206**

**Enfermedades generales\*: 3,347**

### Orienta PAE

Nuestro Programa de Asistencia a Empleados (Orienta PAE) ofrece consultas y asesorías confidenciales y gratuitas en áreas emocionales, médicas, nutricionales, legales, de economía familiar y educación. En 2023, proporcionamos 6,529 consultas y asesorías a través de Orienta PAE. Además, ponemos a disposición de todos los energizadores un amplio portafolio de cursos sobre temas de actualidad e interés, incluyendo salud e higiene, relaciones personales, entorno laboral y cuidado de mascotas.

### Energyn

Energyn es nuestro chatbot diseñado para asistir a nuestros energizadores en los servicios ofrecidos por nuestro departamento de Recursos Humanos. Este sistema permite acceder fácilmente a información crucial como solicitudes de vacaciones, detalles de la cuenta Crece, Fondo Flex, seguros, saldos, cartas laborales y otras prestaciones, en cualquier momento y sin restricciones de horario.

### Servicio integral para energizadores

En 2023, inauguramos el Centro de Orientación Laboral Xignux y el Centro de Bienestar Emocional, dos espacios creados para robustecer la experiencia de nuestros colaboradores y promover áreas óptimas para un ambiente de trabajo sano. Estas iniciativas respaldan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, ofreciendo soporte y recursos dedicados a la salud mental, una prioridad fundamental para nuestra organización.

### Transformando Vidas

En Xignux, somos plenamente conscientes de que formamos parte de una amplia comunidad solidaria y nunca dudamos en ofrecer nuestro apoyo a los compañeros. Gracias al compromiso y generosidad de nuestros voluntarios, así como a los fondos recaudados a través del programa Transformando Vidas, en 2023 reunimos fondos para apoyar a energizadores que, por distintas circunstancias, necesitan ayuda económica para enfrentar desafíos. Por ejemplo, a través de Transformando Vidas, los colaboradores de Qualtia realizaron donativos para apoyar a sus compañeros afectados por el Huracán Otis en Guerrero.



El nuevo Dojo de Seguridad de Viakable lleva nuestra capacitación en seguridad al siguiente nivel.



\* Resultado de 2023 para las siguientes operaciones: Viakable Monterrey, Viakable San Luis Potosí, Magnekon, CdN, Vialutek, Prolec, Qualtia Monterrey, Qualtia Querétaro, Qualtia Tepetzotlán, Qualtia Agrícola, Qualtia Comercial, Qualtia Anáhuac, Qualtia RTE Ecatepec, Qualtia CEDIS Tepetzotlán, BYDSA León, BYDSA Kalos y Multipak Durango.

## Bienestar financiero

### Crece Sistema Patrimonial AC

La caja de ahorros y préstamos Crece fue establecida con la misión de fomentar entre los energizadores la creación de un patrimonio sólido, a través de servicios financieros con tasas competitivas.

La caja ha contribuido a lo largo de más de 23 años al bienestar financiero de nuestros colaboradores y sus familias, a través de inversiones con altos rendimientos y préstamos a bajo costo que superan las condiciones del mercado. Tan solo en 2023, los préstamos otorgados a los socios de Crece generaron beneficios por alrededor de 183 millones de pesos, en comparación con las tasas de un crédito bancario tradicional. Los beneficios comparados contra un crédito de los llamados “descuentos chiquitos” equivalen a más de 550 millones de pesos en el año.



### Educación financiera

Además de los beneficios de la caja de ahorros y préstamos Crece, ofrecemos a nuestros energizadores un programa integral de educación financiera que busca desarrollar conocimientos, comportamientos y herramientas que promuevan un buen manejo del ingreso y fomenten el ahorro.

También, el programa Xiflex Beneficios permite a nuestros colaboradores flexibilizar su compensación para acceder a más y mejores soluciones financieras, que se ajusten a sus necesidades, intereses y etapas de vida. Los colaboradores tienen la oportunidad de optimizar su compensación mediante la contratación de seguros, planes dentales y de visión, cobertura para accidentes personales, gastos médicos menores, entre otros servicios.

Asimismo, nuestro Fondo Flex Patrimonial es un esquema de ahorro a largo plazo creado para ayudar a los energizadores a prepararse financieramente para el retiro.



**28,010**

socios de la caja de ahorro y préstamos Crece, entre colaboradores activos y jubilados al cierre de 2023.



**12,374**

socios obtuvieron préstamos a tasas preferenciales y libres de IVA, comisión por apertura y costos administrativos.



**2,539**

socios incrementaron su ingreso mediante el préstamo de flujo, el cual se deposita el mismo día que se recibe el pago de nómina.



**61%**

de nuestros ahorradores mantiene sus ahorros como inversión con plazo a diciembre, recibiendo el rendimiento más alto ofrecido en Crece.



## Diversidad e inclusión

### Comité de Diversidad e Inclusión Xignux

El Comité de Diversidad e Inclusión Xignux es fundamental para hacer que nuestra Política de Diversidad e Inclusión se refleje en el día a día de todas nuestras actividades. Para continuar reforzando nuestra cultura de inclusión, llevamos a cabo el webinar "Los Lentos con los que Veo", donde exploramos el tema de los sesgos. En este evento, presentamos qué tipos de sesgos existen, cómo podemos identificarlos, los impactos que tienen en el ambiente laboral y las acciones que podemos emprender para contribuir aún más a una cultura inclusiva. A través de este esfuerzo, aseguramos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo en todos nuestros centros operativos.

### Impulso al talento femenino

En 2023, celebramos la graduación de la tercera generación del Programa de Liderazgo Femenino, con la participación de 50 energizadoras. Esta iniciativa está diseñada para potenciar nuestro talento femenino, con enfoque en el desarrollo de habilidades blandas que promuevan su presencia en diversos niveles organizacionales en todas las empresas Xignux. Este año, nos apoyamos de Bolsa Rosa, una bolsa de trabajo dirigida a mujeres profesionistas, para traer conocimiento y consejos útiles de crecimiento profesional a nuestras compañeras.

Además, en colaboración con ONU Mujeres, recientemente llevamos a cabo nuestra evaluación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres. Con base en los resultados, así como en el diagnóstico de *Women Matter* de McKinsey, nuestro Comité de Diversidad e Inclusión estableció un plan de trabajo con líneas de acción diseñadas para robustecer la equidad de género en la organización.

### Abrir caminos para la inclusión de personas con discapacidad

Programa "Integra" es nuestra iniciativa institucional para promover la inclusión laboral que ofrece oportunidades de empleo y desarrollo a personas con discapacidad. Hasta finales de 2023, contamos con 55 colaboradores con diversas discapacidades.

Asimismo, nos integramos al Consejo Ejecutivo de Movimiento Congruencia, una coalición de empresas comprometidas con la inclusión laboral de personas con discapacidad. En este sentido, nuestros equipos de Recursos Humanos recibieron capacitación sobre reclutamiento incluyente; además, todas las empresas Xignux participaron activamente en la feria de empleo "Conecta" de Movimiento Congruencia, un evento que acerca oportunidades de empleo a personas con discapacidad.



Las empresas Xignux promueven una cultura en la que se aprecia el valor de la diversidad y se promueve la inclusión.



55

energizadores con discapacidad forman parte de nuestro equipo.



En 2023, obtuvimos por 5º año consecutivo el **Distintivo de Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad**, otorgado por el Consejo Mexicano de Negocios y Éntrale.

## Energizamos a los familiares de nuestros colaboradores

### Alianza con ANSPAC

El gran motor que nos impulsa a todos a seguir con paso firme es nuestra familia. Por eso, en Xignux priorizamos la realización de actividades que fomentan la armonía y la convivencia familiar.

A través de nuestra colaboración con ANSPAC, generamos impactos positivos en las familias de nuestros colaboradores, mediante cursos y talleres de superación personal destinados a cónyuges y familiares directos.

Esta alianza es clave para el desarrollo personal y familiar, al proporcionar a los energizadores, sus familias y comunidades acceso a actividades enfocadas en mejorar su bienestar. En 2023, participaron 2,800 familias.

En Xignux Corporativo, contamos con la certificación bianual de **Empresa Familiarmente Responsable**, otorgada por la Fundación Másfamilia, lo cual demuestra nuestro compromiso con el **equilibrio entre vida personal, familiar y profesional**.



Xignux Corporativo recibió la certificación Empresa Familiarmente Responsable de la Fundación Másfamilia.

### Academia de Exploradores Xignux

En asociación con Cerro Grande Natura, nuestro aliado en la educación ambiental, facilitamos a los hijos de los energizadores de Xignux un espacio de aprendizaje basado en la historia de la Tierra por medio de la ciencia. La Academia de Exploradores enriquece su conocimiento sobre el planeta con actividades educativas y prepara a los pequeños aventureros para tomar parte activa en la mitigación de problemas ambientales a través de herramientas y conocimientos esenciales para el futuro.

El programa incluye excursiones en campo para conocer las maravillas de los ecosistemas y cómo podemos cuidarlos. Por ejemplo, durante una visita a La Huasteca, más de 40 familias de Xignux se sumergieron en el estudio de las rocas y procesos geológicos, guiados por expertos. Esta experiencia enriquecedora inspiró a los jóvenes a valorar y defender la naturaleza, fortaleciendo su compromiso con un futuro sostenible.



La Academia de Exploradores Xignux fomenta la educación ambiental en niños, hijos de energizadores.

# COMUNIDAD

Ambiente | **SOCIEDAD** | Gobernanza



## Energía colectiva para una mejor calidad de vida

A lo largo de 67 años energizando comunidades, en Xignux hemos forjado la convicción de que la manera más efectiva de mejorar la vida de las personas y familias es asumir que cada miembro de nuestras empresas forma parte de una comunidad.

Por ello, estamos atentos a las necesidades de nuestras familias y nuestros vecinos, así como de las organizaciones sociales con las que convivimos, para formar alianzas y trabajar de forma colaborativa para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.



Para energizar a las comunidades, organizamos nuestras iniciativas en dos ejes de acción:



Los voluntarios Xignux son una fuerza de cambio en las comunidades en las que estamos presentes.

## Comprometidos con el Pacto Mundial de la ONU

Para quienes trabajamos en Xignux, formar parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una muestra del compromiso real que tenemos con el respeto y la defensa de los derechos humanos, la inclusión social y la responsabilidad con nuestro medioambiente.

## Red SumaRSE Nuevo León

Somos un miembro activo de la Red SumaRSE Nuevo León, una alianza empresarial con más de 10 años de historia, en la que unimos recursos para invertir en proyectos de alto impacto social. Actualmente, la organización colabora con la Universidad de Monterrey en su programa Kimakul, que capacita e impulsa a mujeres emprendedoras, para que desarrollen sus negocios de manera formal y sostenible. Entre las beneficiadas de esta iniciativa se encuentran jefas de familia de la colonia Constituyentes de Querétaro, aledaña a nuestras plantas en Nuevo León.

## Empresa Socialmente Responsable

En 2023, las empresas Xignux fueron reconocidas nuevamente con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por sus buenas prácticas en materia de ética, calidad de vida, desarrollo comunitario y responsabilidad medioambiental. Este reconocimiento, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), uno de los organismos más importantes de América Latina en temas de Responsabilidad Social Empresarial, es una muestra del compromiso y la dedicación de todos los energizadores con el desarrollo de una organización más sostenible.

En 2023, Viakable, Prolec, Qualtia y Xignux Corporativo se hicieron acreedoras al distintivo ESR, el cual fue recibido en el marco del Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, que se celebró en la Ciudad de México.



Las empresas Xignux han sido acreedoras al distintivo Empresa Socialmente Responsable.



Formamos parte de la Red SumaRSE Nuevo León, una alianza de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.



Llevamos energía a comunidades mexicanas en situación de pobreza energética.

Fundación Xignux es el organismo de vinculación, inversión y apoyo social de nuestra empresa. Tiene el compromiso de generar iniciativas de valor social, en colaboración con organizaciones aliadas, para llevar oportunidades de desarrollo integral a quienes más lo necesitan.

Al sumar esfuerzos, Fundación Xignux funciona como un catalizador que busca impulsar una sociedad más humana y con mayor bienestar para todos.

Fundación Xignux orienta sus esfuerzos en cuatro Áreas Prioritarias de Inversión Social (APIS):

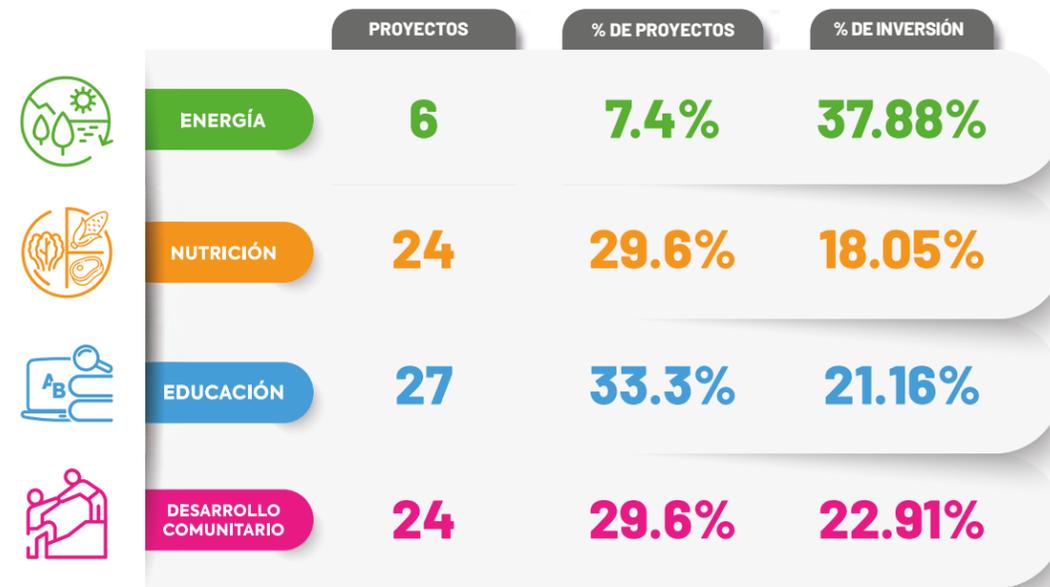
<p><b>ENERGÍA</b></p>	<p>Invertimos en investigación de soluciones sostenibles que faciliten el acceso a fuentes renovables y limpias.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>
<p><b>NUTRICIÓN</b></p>	<p>Nos orientamos a proyectos que brindan seguridad alimentaria, como los programas para combatir la desnutrición.</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>
<p><b>EDUCACIÓN</b></p>	<p>Canalizamos recursos en los rubros de formación ciudadana, investigación y desarrollo, así como calidad educativa.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	
<p><b>DESARROLLO COMUNITARIO</b></p>	<p>Apoyamos programas que les permitan a las personas tener una vida digna, mediante el aprendizaje y mejoramiento de competencias económicas valiosas.</p>	<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>

**Misión de Fundación Xignux**

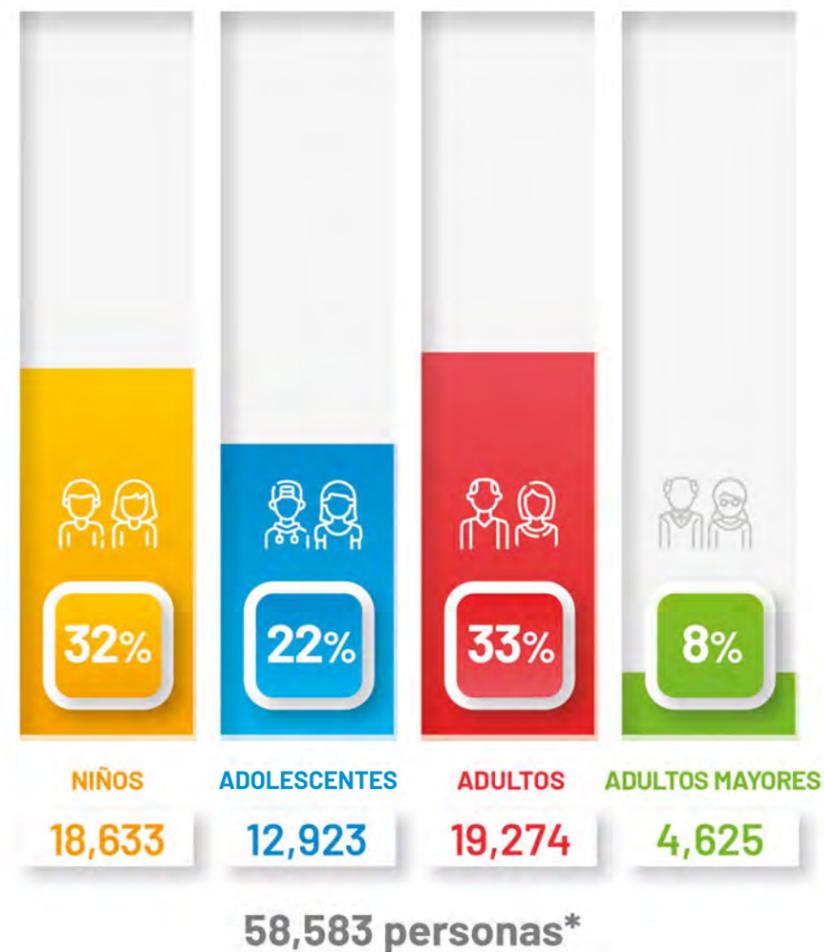
Contribuir de manera estratégica y trascendente al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social.



**Inversión de Fundación Xignux por área prioritaria en 2023**



**Personas beneficiadas por Fundación Xignux en 2023**



\* La diferencia con la suma de los datos del gráfico se debe a que a algunas organizaciones no les es posible categorizar a la población beneficiada debido a la naturaleza de sus proyectos.

## Energía para Todos

Nuestra misión de energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor incluye el firme compromiso de colaborar para disminuir la pobreza energética.

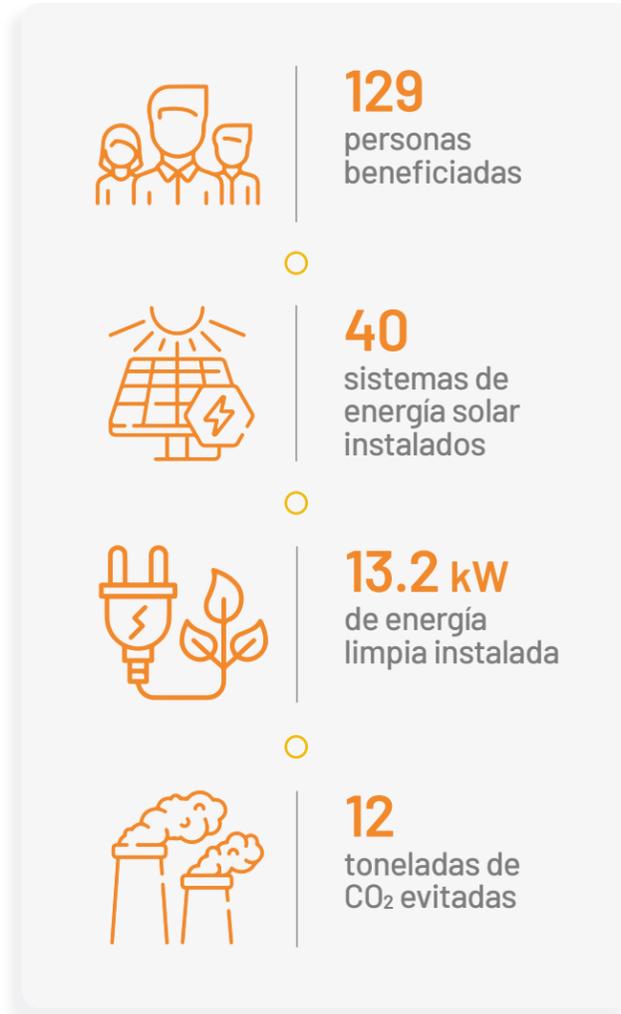
El programa “Energía para Todos” representa la suma de voluntades de Xignux, Fundación Xignux y nuestros aliados Iluméxico y ConcentrARTE, para acercar la energía eléctrica a comunidades a las que no llega este servicio.

“Energía para Todos” funciona a través de un modelo sostenible que lleva sistemas solares fotovoltaicos a comunidades en pobreza energética; brinda un servicio integral de distribución, suministro y atención de última milla, con tarifas y puntos de pago accesibles, así como con tecnología adecuada para monitorear los sistemas.

El programa privilegia la participación comunitaria y busca el involucramiento activo de las familias participantes. Con el soporte de Iluméxico, “Energía para Todos” emplea y capacita a jóvenes de las localidades para dar mantenimiento a los sistemas de generación eléctrica a través de un modelo de servicio de largo plazo. De esta manera, también se generan ingresos para otros actores, se promueve la corresponsabilidad por la infraestructura instalada y se ofrecen tarifas bajas a las comunidades.

Los sistemas de generación de energía eléctrica utilizados por “Energía para Todos” están pensados para cumplir con tres principales objetivos:

- Ofrecer una solución a largo plazo, con la flexibilidad de crecer con el tiempo.
- Disponer de capacidad suficiente para conectar diversos dispositivos.
- Cumplir con las regulaciones vigentes.



Trabajamos con las comunidades beneficiadas para facilitar la adopción de la nueva tecnología.

## Visión de largo plazo

De acuerdo con la ONU, una persona está en pobreza energética cuando carece de acceso a redes eléctricas, ya sea porque no hay disponibilidad o no cuenta con los recursos económicos para conectarse. Esta situación lleva a millones de personas a depender de la quema de biomasa sólida para satisfacer sus necesidades energéticas, un problema multidimensional que afecta directamente su calidad de vida, con consecuencias que van desde afectaciones a la salud hasta la exclusión económica.

Esta realidad es el motor que nos motiva a echar mano de nuestra creatividad, para llevar energía limpia a familias y comunidades que se encuentran en situación de pobreza energética.

A través del programa “Energía para Todos”, podemos ayudar a familias mexicanas a salir de la pobreza energética y, al mismo tiempo, contribuir directamente al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 de la ONU, que promueve el acceso a energía asequible y no contaminante.



## “Energía para Todos” cuenta con un proceso que privilegia la participación comunitaria

Asignamos brigadas de voluntarios con nuestros aliados para identificar familias en situación de pobreza energética y elaboramos una lista de hogares candidatos.

Voluntarios Xignux acompañan a las comunidades en el proceso de apropiación de la nueva tecnología. Con ayuda de ConcentrARTE, llevamos a cabo talleres de ciencia, pintura y música, y elaboramos un mural conmemorativo.

Iluméxico realiza la instalación de los sistemas de energía solar. Celebramos un evento de encendido en los hogares beneficiados, en el que participamos todos los involucrados, incluidos los voluntarios Xignux.

Para el mantenimiento de los sistemas, se capacita y contrata personal local, que se encarga también de la reparación. También se reclutan agentes de recarga locales, quienes igualmente generan ingresos.

Los sistemas son continuamente monitoreados de forma remota y los beneficiarios son atendidos para cualquier servicio que requieran.

## Cátedra Jorge L. Garza

Bajo el lema “Emprender para transformar”, en noviembre de 2023 se celebró la tercera edición de la Cátedra Jorge L. Garza UDEM Inspira. Un total de 788 estudiantes tuvieron la oportunidad de asistir a una feria de impulso emprendedor, talleres, paneles, mentorías, espacios de *networking* y conferencias impartidas por líderes de la industria en México.

Además, se recibieron 385 proyectos con enfoque en responsabilidad social por parte de estudiantes de la Universidad de Monterrey (UDM) y de otras instituciones. A los ganadores se les otorgó capital semilla para el fortalecimiento de sus proyectos y una beca en la incubadora del Hub de Emprendimiento UDEM, que incluye sesiones de mentoría con un asesor.



### Proyectos ganadores de la Cátedra Jorge L. Garza 2023

Categoría Emprende	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huella Purépecha: Proyecto que busca posicionar el mezcal tradicional de origen michoacano. Propone un modelo económico circular y sostenible, a través de la elaboración de abono natural y comida para bovinos, a partir de la merma de las pencas del maguey.</li> <li>Ganador: Sebastián Acosta García, de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la UDEM.</li> </ul>	
Categoría Crea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miwo: Proyecto enfocado en promover la educación de la inteligencia emocional en casa, por medio de herramientas didácticas que fomenten y faciliten, a través de un juego, el involucramiento de los padres de familia en el proceso de enseñanza de sus hijos.</li> <li>Ganadores: Valeria Salinas, Camila Gonzáles, María Cantú y Ximena Viades, EXA UDEM de diseño gráfico, y Alejandra Sandoval, de psicología de la U-ERRE.</li> </ul>	
Categoría Idea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pirrin Industries: Proyecto enfocado en reutilizar y reciclar envases por medio de una máquina expendedora de recursos básicos de limpieza.</li> <li>Ganadores: Franco Fierro, Santiago Rodríguez, Eugenio Gómez, Roberto Rodríguez y Sebastián López, de la Prepa UDEM San Pedro.</li> </ul>	



## Premio Rómulo Garza

Nombrado así en honor de Don Rómulo Garza, quien fue un gran promotor de la investigación científica y académica para lograr un mayor bienestar en la sociedad, el Premio a la Investigación e Innovación Rómulo Garza cumplió su cuadragésima octava edición.

Instituido por Xignux y el Tecnológico de Monterrey, el premio recibió 114 postulaciones en su edición 2023 para las cinco categorías que reconocen a quienes buscan brindar soluciones a los grandes problemas de la humanidad. La ceremonia de entrega del Premio Insignia y galardones en las cinco categorías se llevó a cabo en el marco del 80 aniversario del Tecnológico de Monterrey.

### Galardonados con el Premio Rómulo Garza 2023

Premio Insignia	Alex Elías Zúñiga cuenta con 35 años de investigación, más de 40 tesis de posgrado dirigidas y más de 100 artículos en revistas indizadas.	
Emprendimiento	Grissel Trujillo de Santiago y Mario Moisés Álvarez realizaron un proyecto de impresión 3D de materiales poliméricos, llamada Impresión Caótica.	
Artículos científicos	Juan Antonio Torres-Martínez, Abrahan Mora, Nancy Ornelas-Soto y Jürgen Mahlknecht realizaron un estudio con el objetivo de rastrear diferentes fuentes y procesos de transformación de contaminación de nitrato y sulfato en Monterrey.	
Investigación – Preparatoria	Iris Giselle Balderas realizó un experimento en estudiantes para medir su nivel de comprensión, tiempo de exposición y nivel de dificultad en contenidos de aprendizaje, usando un modelo matemático.	
Investigación – Profesional	Jairo Enrique Ramírez y Arelly Anguiano realizaron un proyecto que busca facilitar la comunicación de las personas con discapacidad auditiva, tomando en cuenta los rasgos faciales y la posición corporal.	
Investigación – Posgrado	Melissa Eugenia Diago Mosquera realizó un proyecto de modelación en interiores en tres dimensiones más rápida y práctica que otros métodos tradicionales.	

## Gamer con causa: torneo de videojuegos por la nutrición

Xignux y Fundación Xignux, en alianza con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Regiomontana, convocaron por segundo año consecutivo a la comunidad *gamer* universitaria y de las empresas Xignux a participar en el Torneo Xignux: *Gamer con causa*. Este innovador evento combina la pasión por los videojuegos con el compromiso social, y permite a los participantes transformar su habilidad en apoyo comunitario.

El torneo, organizado en colaboración con Liga ACE Esports, contó con la participación de 114 jugadores, que representaron a 14 organizaciones de la sociedad civil enfocadas en nutrición, con valores alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Hambre Cero y Salud y Bienestar.

Con el apoyo de Fundación Xignux, se entregaron premios a los *gamers* ganadores y donativos significativos a las asociaciones representadas por los primeros lugares, determinándose dos primeros y dos segundos lugares en las categorías de universitarios y colaboradores de Xignux, respectivamente.

Este evento no solo destaca la competencia amistosa y el talento dentro de la comunidad *gamer*, también refuerza el compromiso de Xignux con la responsabilidad social y el apoyo a proyectos que tienen un impacto positivo en la comunidad.



Apoyamos a proyectos de nutrición de la sociedad civil por medio del torneo de videojuegos "Gamer con Causa".

## "El Mundo de Caty": inspiramos a las futuras generaciones

En 2022, nació "El Mundo de Caty", una iniciativa pionera creada por Fundación Xignux, cuyo propósito es brindar a los niños información educativa de calidad para enriquecer sus vidas. Esta serie web, que ha cosechado éxitos internacionales, incluyendo un premio en el NZ Web Fest de Nueva Zelanda y múltiples nominaciones en festivales de prestigio, continuó su misión en 2023 con la séptima cápsula, lanzada en el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación.

La más reciente aventura, "Caty Quiere ser Científica", introduce a los jóvenes en historias inspiradoras de científicas famosas, en línea con el compromiso de la serie con la promoción de la creatividad, la innovación y la igualdad de género en la ciencia. Asimismo, esta entrega es un paso más en nuestra labor de sensibilizar sobre temas importantes, como la discapacidad, el cuidado del medioambiente, la nutrición y la salud mental.

"El Mundo de Caty" ha demostrado ser un valioso recurso para fomentar la curiosidad, el respeto y la empatía en los niños, animándolos a soñar con un futuro mejor y más inclusivo. La serie ha sido reconocida por su contenido educativo, así como por ser una plataforma para compartir valores y conocimientos esenciales, con un impacto positivo en la comunidad.

Estamos emocionados por los futuros episodios y las valiosas lecciones que seguiremos compartiendo con los niños, lo que nos permite reforzar nuestra visión de un mundo donde la educación sea accesible para todos.



"El Mundo de Caty", de Fundación Xignux, lleva material educativo de calidad a niños de todas las edades.

## Voluntarios energizadores

Nuestras acciones de voluntariado, impulsadas por el compromiso y la energía de todos nuestros energizadores, impactan significativamente, tanto a nuestros colaboradores y sus familias, como a las comunidades. Este compromiso se traduce en la identificación y promoción de proyectos de alto impacto, que refuerzan nuestro crecimiento como empresa socialmente responsable.

En Xignux, fomentamos constantemente la búsqueda de oportunidades para apoyar a la comunidad y al medioambiente, lo cual se refleja claramente en los resultados que alcanzamos.



**12,444**  
participaciones voluntarias  
**+38% vs. 2022**



**24,627**  
horas de voluntariado  
**+36% vs. 2022**



**14,985**  
árboles plantados

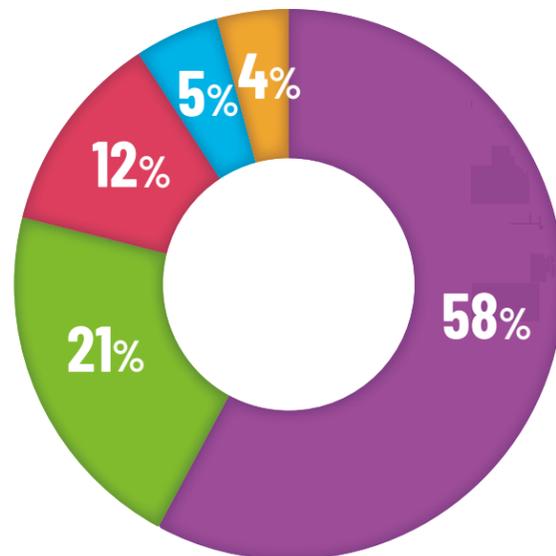


**20%**  
de nuestros energizadores participaron en actividades de voluntariado  
**+6 puntos porcentuales vs. 2022**



**61,078**  
personas beneficiadas por medio de actividades de responsabilidad social de las empresas

Perfil de beneficiados por las actividades de responsabilidad social Xignux



- Organizaciones de la sociedad civil
- Organización ambiental
- Beneficiario no organizacional
- Institución de salud
- Escuela



El voluntariado es una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

# PLANETA

AMBIENTE | Sociedad | Gobernanza

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



## Estrategia ambiental de Xignux

### Una visión integral

La protección y el cuidado del medioambiente se sitúan en el corazón de la filosofía empresarial de Xignux. Tenemos la convicción de que nuestro éxito y la sostenibilidad van siempre de la mano. Al tomar acciones concretas, tanto dentro como fuera de nuestras operaciones, nos comprometemos a ser parte de la solución a los retos ambientales globales, con lo que fomentamos un futuro sostenible.



### Nuestra visión ambiental abarca tres frentes principales de acción:

Desarrollar productos y soluciones que contribuyan a la transición hacia una economía baja en carbono.	Dentro de nuestro portafolio, ofrecemos productos y soluciones diseñados específicamente para contribuir a un futuro de menores emisiones de carbono. Nuestros cables y transformadores son claves para la distribución eficiente de energía renovable, lo cual facilita la transición global hacia fuentes limpias. Asimismo, nuestras soluciones en infraestructura para vehículos eléctricos apoyan la transición hacia formas de transporte sostenibles.
Ir más allá del cumplimiento de las normas ambientales para minimizar o eliminar el impacto de nuestras operaciones.	Estamos comprometidos a operar de manera eficiente y reducir o eliminar el impacto ambiental de nuestras actividades. Esto lo logramos a través de la mejora continua en nuestros procesos, la optimización del uso de recursos y el aprovechamiento de nuevas tecnologías de producción. Nos esforzamos por ser un modelo para seguir en las industrias en las que participamos y demostrar que la excelencia operativa incluye la protección del planeta.
Participar de forma activa en nuestras comunidades para promover un impacto ambiental positivo.	Asumimos nuestra responsabilidad como agentes de cambio en las comunidades en las que operamos. En este sentido, trabajamos junto con nuestros colaboradores para desarrollar e implementar proyectos que benefician de manera directa al medioambiente. Con iniciativas locales de reforestación y conservación de la biodiversidad y a través de programas de educación ambiental, alentamos una cultura de sostenibilidad que se extiende más allá de los límites de nuestras operaciones.



Incorporamos prácticas de economía circular en nuestras operaciones.

## Soluciones para la electromovilidad: impulsamos la transición hacia una movilidad baja en emisiones de carbono

### Colaboración estratégica entre Viakable y Voltway

Iniciamos el despliegue de una alianza entre Voltway y Viakon, una marca de Viakable, como parte de nuestra estrategia para extender los beneficios de la electromovilidad en México. A través de esta colaboración entre empresas Xignux, buscamos contribuir a la evolución del mercado mexicano en materia de electromovilidad a través de un robusto portafolio de soluciones en infraestructura de recarga.

### En Xignux, lideramos el camino hacia la electromovilidad

Sabemos que el camino hacia la electromovilidad requiere no solo del uso de nuevas tecnologías, sino también de la participación de todas las partes interesadas en la edificación de un futuro más limpio y sostenible.

Además de brindar productos y soluciones innovadoras, usamos nuestra voz para promover la transición hacia la electromovilidad en el mercado. En 2023, marcamos presencia en eventos clave del sector, haciendo patente nuestro liderazgo en el campo emergente de la movilidad sostenible en México.

En la primera edición del evento *America's Mobility of the Future*, compartimos nuestras soluciones en infraestructura de recarga y destacamos el papel crucial de las electrolíneas en el futuro de la electromovilidad. El panel sobre los retos de la infraestructura energética nos permitió destacar la relevancia de la colaboración entre gobierno, academia e industria para superar los desafíos del sector y promover un futuro de movilidad sostenible.

Del mismo modo, durante el Simposio Internacional de la Energía, organizado por la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas, resaltamos la alianza entre Viakon y Voltway y reforzamos nuestro compromiso con ofrecer soluciones integrales para la movilidad sostenible. En este evento, los asistentes conocieron cómo nuestros cables y tecnologías facilitan la transición hacia opciones de movilidad más verdes, a favor del desarrollo sostenible.

Además, en la Expo Eléctrica 2023, demostramos la sinergia e innovación detrás de nuestras marcas al presentar productos como los cables Viakon y los transformadores Prolec, así como los cargadores Voltway.



Estamos al frente de la transición hacia la movilidad sostenible.

## Gestión responsable en nuestras operaciones

### En línea con las mejores prácticas internacionales

En Xignux, consideramos que la gestión responsable de nuestras operaciones, en armonía con el medioambiente, es fundamental para nuestro éxito en el largo plazo. Por ello, implementamos sistemas de gestión ambiental alineados con las mejores prácticas internacionales, como las establecidas por la normativa ISO 14001. En total, contamos con ocho operaciones de Viakable y Prolec con dicha certificación. Además, la planta de Multipak Durango de Viakable tiene el certificado de Industria Limpia, por su participación voluntaria en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental del gobierno de México.

La implementación de robustos sistemas de gestión ambiental nos permite adoptar un enfoque estructurado para identificar, monitorear y mitigar el impacto ambiental de nuestras actividades, con lo que buscamos asegurar una gestión eficiente de los recursos. Además, nos motivan la innovación y la búsqueda continua de soluciones y tecnologías sostenibles para integrarlas a nuestros procesos.

Asimismo, somos conscientes de que la gestión ambiental responsable es esencial para responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Mediante acciones para reducir el consumo de recursos naturales, atender los efectos del cambio climático y gestionar el correcto manejo y disposición de nuestros residuos, cada año avanzamos en nuestra contribución a la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Xignux.

### Certificaciones

Empresa Xignux	Planta	ISO 14001
Viakable	CMSA MTY	●
	CMSA SLP	●
	CMSA El Carmen	●
	Magnekon	●
	Multipak Durango	
	ICV	●
Prolec	Prolec GE	●
	Celeco	●
	Canoas Brasil	●



Invertimos en iniciativas de reforestación estratégica.

## Nuestra base: impulsar una cultura de responsabilidad medioambiental

### Conmemoramos la Semana de la Tierra

Año tras año, durante la Semana de la Tierra, aprovechamos para hacer evidente nuestro compromiso a favor de la protección del medioambiente.

En 2023, la conmemoración se centró en el cuidado de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad, con énfasis en los océanos y el agua. Las actividades incluyeron tres conferencias para nuestros colaboradores y sus familias, impartidas por expertos que abordaron los desafíos y oportunidades para contribuir a la protección de estos vitales ecosistemas. También realizamos una venta con causa en apoyo a la conservación de la tortuga marina, una especie esencial para mantener la buena salud de los océanos y que se encuentra amenazada por el cambio climático y la actividad humana. Nuestros energizadores tuvieron la oportunidad de adquirir tortugas artesanales, especialmente elaboradas para la ocasión, y los fondos recaudados se destinaron a apoyar los esfuerzos de protección de las tortugas y su hábitat. La participación en las diversas actividades se vio incentivada con premios ecológicos, destinados a reconocer y motivar la acción y el compromiso ambiental. Asimismo, extendimos la invitación a participar a los hijos de nuestros energizadores a través del concurso de dibujo "Niños Pintando el Mar". Además de favorecer la creatividad, esta iniciativa tuvo como objetivo estimular la conciencia ambiental entre los más jóvenes. La conmemoración de la Semana de la Tierra en 2023 no solo sirvió como una plataforma para la educación y la acción, sino también como un reflejo de nuestra determinación de hacer una diferencia a favor del planeta.

La respuesta activa de nuestros energizadores demuestra la cultura de sostenibilidad que promovemos y reforzamos de forma permanente en Xignux.

### Enfoque en sostenibilidad en el Foro de Cultura de Trabajo Xignux (CTX)

A través de nuestro Foro de Cultura de Trabajo Xignux (Foro CTX), reconocemos que cada colaborador tiene el potencial de contribuir de forma significativa a mejorar nuestros resultados, incluyendo los relacionados con nuestros objetivos ambientales. Al empoderar a nuestros equipos para que identifiquen, propongan e implementen innovaciones sostenibles, logramos mejorar nuestra eficiencia y reducir costos, al mismo tiempo que fomentamos una cultura que valora y prioriza el respeto por el medioambiente en nuestras operaciones.

En el VIII Foro CTX, un equipo multidisciplinario de Qualtia enfocó su participación en desarrollar soluciones a favor de la reducción de residuos y del impulso de una economía circular en Planta Querétaro, a través de dos proyectos:



Hacemos esfuerzos por la conservación de las especies amenazadas.



#### Empaques con material reciclado

Iniciativa enfocada en **reducir el consumo de materia virgen** para fabricar empaques al recuperar y reciclar recursos útiles de los materiales, subproductos o residuos.



#### Suministro circular

Iniciativa enfocada en **aprovechar el agua en procesos secundarios** de la operación a través de la utilización de energías renovables e insumos totalmente reciclables o de base biológica.

## Energía y emisiones

Entendemos que la huella de carbono forma parte de nuestra responsabilidad como compañía en la lucha contra el cambio climático. Por ello, la buena gestión del consumo de energía y combustibles representa un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nos esforzamos constantemente por optimizar el uso de la energía en todas nuestras instalaciones y procesos, con el objetivo de buscar siempre la eficiencia energética. Esta búsqueda se traduce en la implementación de nuevas tecnologías, la renovación de equipos por opciones más eficientes y la capacitación de nuestros energizadores en prácticas de conservación energética. Además, estamos explorando la reducción en el consumo de combustibles fósiles y evaluando la adopción de fuentes de energía más limpias. Esto incluye la potencial inversión en proyectos de energías renovables.



## Impulso a la movilidad sostenible en nuestras operaciones de logística

En Xignux, sabemos de la importancia de liderar con el ejemplo en el camino hacia la electromovilidad. Actualmente contamos con 83 vehículos eléctricos dentro de nuestra flota de distribución, una acción que refleja nuestra apuesta firme por una movilidad limpia y, además, nos permite reducir la huella de carbono asociada a nuestras operaciones de logística.

Nuestra dedicación a la electromovilidad va más allá de ofrecer soluciones innovadoras al mercado y utilizar nuestra voz para fomentar la transición hacia sistemas de transporte más amigables con el medioambiente. Al integrar vehículos eléctricos a nuestra flota impulsamos el cambio hacia prácticas más sostenibles en la industria.



**80** unidades eléctricas de distribución en la red de logística de **BYDSA**.\*

\* Dato al cierre del primer trimestre de 2024.

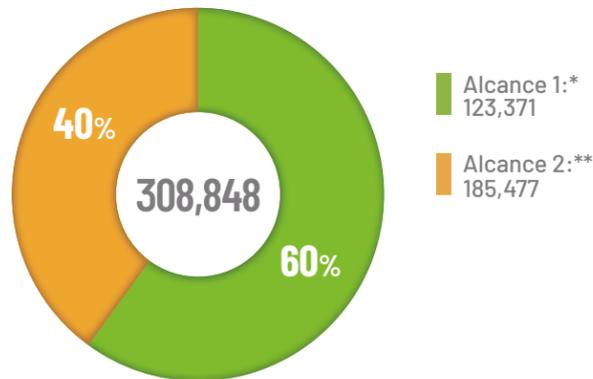


**3** unidades eléctricas de distribución en la red de logística de **Qualtia**.

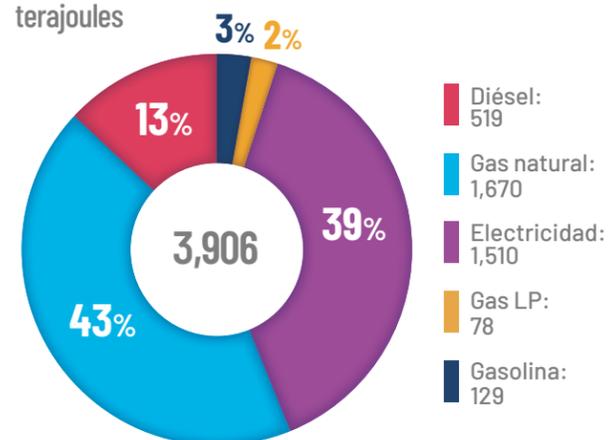
Los esfuerzos para reducir nuestra huella de carbono van de la mano con nuestro compromiso de contribuir a los ODS de las Naciones Unidas, particularmente al ODS 13 Acción por el clima.



### Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) toneladas de CO<sub>2</sub>e



### Consumo de energía terajoules



\*Alcance 1 se refiere a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) originadas por fuentes que son propiedad de o están controladas por una organización.

\*\*Alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas de GEI que resultan de la generación de la electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización compra y consume.



Nuestra flota de distribución eléctrica crece.

## Materiales, residuos y reciclaje

En Xignux, implementamos una amplia gama de actividades destinadas a la recuperación y reciclaje de residuos en nuestras operaciones e instalaciones administrativas. Nuestra estrategia abarca desde programas de reutilización de materiales hasta iniciativas de reciclaje, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y promover la economía circular.

Parte de nuestro compromiso incluye establecer prácticas para el manejo adecuado de residuos, con lo que buscamos asegurar que se reintegren en la cadena de valor, ya sea a través de reutilización, reciclaje o compostaje, lo que nos permite minimizar su disposición en rellenos sanitarios. Además, favorecemos una cultura de ahorro y conservación entre nuestros colaboradores, proporcionándoles herramientas y conocimientos para participar activamente en la reducción del consumo de recursos. Esto incluye la adopción de prácticas sostenibles tanto en el lugar de trabajo como en la vida cotidiana.

### Materiales utilizados (toneladas)

Empresa	Renovables	Peso	No renovables	Peso
Viakable	Madera	35,129*	Cobre	142,682
			Aluminio	83,623
Prolec	Madera	4,781	Aceite	48,442
	Cartón	11,479	Aluminio	13,654
Qualtia	Madera	4,117	Pastas	121,538
	Cartón	1,710	Cárnicos	11,183
BYDSA	Madera	3,139	Harinas y condimentos	16,486
	Cartón	5,728	Aceite	6,804

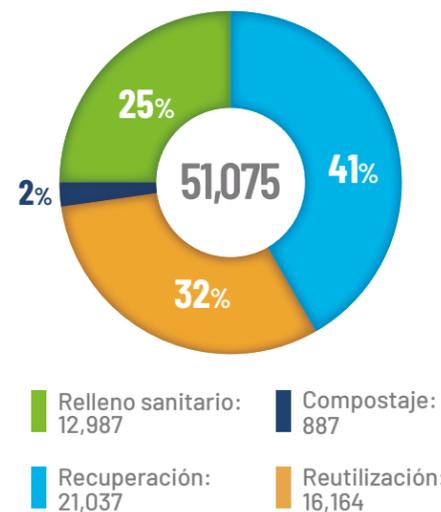
\*Pie de tabla

Los esfuerzos enfocados en hacer un uso responsable de los materiales van de la mano con nuestro compromiso de contribuir a los ODS de las Naciones Unidas, particularmente al ODS 12 Producción y consumo responsable.



**75%** de los residuos no peligrosos generados en nuestras operaciones fueron aprovechados a través de algún mecanismo de revalorización en 2023.

Destino de los residuos no peligrosos toneladas



Destino de los residuos peligrosos toneladas



## Gestión eficiente del agua

La gestión responsable del agua es un aspecto fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Reconocemos que el agua es un recurso vital, tanto para nuestras operaciones, como para las comunidades con las que interactuamos. Por esta razón, nos comprometemos a implementar prácticas eficientes en el uso y manejo de este recurso natural. Esto incluye la inversión en tecnologías de tratamiento de aguas residuales para retornarlas conforme a la normatividad.

Además, promovemos una cultura de conciencia sobre el valor del agua entre nuestros energizadores y la comunidad, a través de la adopción de prácticas que contribuyen a su recuperación y conservación. Por ejemplo, las empresas Xignux participan activamente en iniciativas de reforestación, lo cual ayuda a proteger la biodiversidad, promueve la resiliencia climática y contribuye a preservar el ciclo natural del agua.

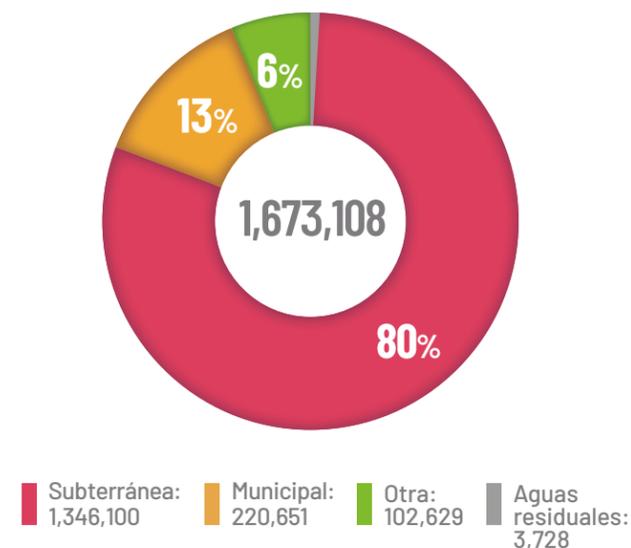
Los esfuerzos para hacer más eficiente nuestro consumo de agua están alineados con nuestro compromiso de contribuir a los ODS de las Naciones Unidas, particularmente al ODS 6 Agua limpia y saneamiento.



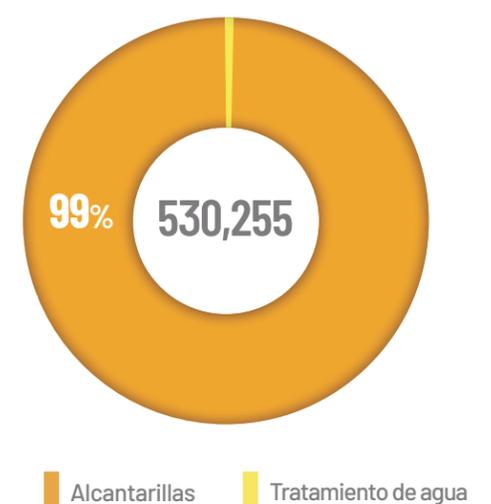
**19,821**

metros cúbicos de agua reutilizados en 2023 en procesos secundarios, como mantenimiento de instalaciones y riego de jardines.

Extracción de agua por fuente en 2023 metros cúbicos



Vertido de agua por destino en 2023 metros cúbicos



## Alianza para la conservación de la reserva natural Chipinque

### Compromiso para contrarrestar la crisis climática

En 2023, continuamos nuestra colaboración con el Parque Ecológico Chipinque A.B.P. en Nuevo León a través de dos programas. Al proteger y apoyar la conservación de Chipinque, reafirmamos nuestro compromiso con el medioambiente y de contribuir al bienestar de la comunidad y a la salud del planeta.

Los esfuerzos a favor de este bosque, que es un refugio climático por su ubicación y características, no solo apoyan a la captura de carbono y mantienen la biodiversidad, sino que también aportan una mejor calidad de vida para las futuras generaciones. La importancia de conservar esta reserva radica en los servicios ecosistémicos que brinda a la Zona Metropolitana de Monterrey, donde miles de nuestros energizadores viven y trabajan. Este bosque contribuye a mejorar la calidad del aire y a la captación de agua en el ecosistema, además de que actúa como un refugio climático para diversas especies.

### Ciencia ciudadana en acción

El programa "Ciencia Ciudadana para el Monitoreo del Cambio Climático en la Biodiversidad" está diseñado para promover la protección del ecosistema de Chipinque mediante la participación comunitaria, el progreso científico y la cooperación entre diferentes sectores. Su objetivo es formar una comunidad activa de científicos ciudadanos que registren datos sobre especies sensibles al cambio climático y, al mismo tiempo, se sensibilicen acerca de sus efectos en nuestra biodiversidad. Los voluntarios de Xignux participan activamente en este ejercicio al registrar sus observaciones en la plataforma Naturalista, una red social de ciencia ciudadana con información sobre plantas, animales, hongos y microorganismos. El programa aspira a que los datos recolectados puedan enriquecer el conocimiento científico sobre la biodiversidad de Chipinque y robustecer su gestión sostenible.

Durante el año, organizamos cuatro talleres y recorridos guiados en colaboración con el equipo de la reserva natural Chipinque. Estas actividades enriquecieron el conocimiento de nuestros energizadores sobre la biodiversidad de la reserva natural y destacaron el valor de la conservación ecológica. En cada evento, resaltamos la importancia de la participación de todos y demostramos cómo las acciones colectivas pueden generar un impacto significativo en el medioambiente.



### Semillas de Esperanza: reforestación estratégica

Como parte de nuestra colaboración con Chipinque, ampliamos nuestro compromiso con la conservación ambiental a través de la campaña de reforestación Semillas de Esperanza.

Gracias a la intervención de voluntarios energizadores de todas las empresas Xignux, en 2023 pudimos plantar 200 pinos de especies nativas, para un total de 600 desde el comienzo de nuestra alianza con Chipinque. Estas acciones de reforestación se centran en especies nativas para asegurar el fortalecimiento del ecosistema del bosque. Además, cada pino recibe cuidados de un equipo profesional, lo cual garantiza la sostenibilidad de estas reforestaciones, las cuales están fundamentadas en principios basados en la ciencia. A través de estos esfuerzos, buscamos contribuir a la preservación de este vital bosque para la Zona Metropolitana de Monterrey, al tiempo que incentivamos una comunidad más consciente y comprometida con la protección del medioambiente.

### Nuestros voluntarios que colaboran con la reserva natural Chipinque contribuyen a:

- La reforestación estratégica de zonas degradadas.
- Apoyar a que el bosque siga brindando servicios ecosistémicos.
- El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Incentivar la cultura de conservación.



**600**

pinos plantados en Chipinque desde 2021.



**130**

voluntarios, entre colaboradores y sus familiares, han participado en las reforestaciones en Chipinque.



Contribuimos a la conservación del Parque Ecológico Chipinque A.B.P. en Nuevo León.

## Xignux y sus energizadores por la conservación de la mariposa monarca

En Xignux, nos unimos desde 2022 a un proyecto de conservación de la mariposa monarca. Este esfuerzo, liderado por CPKC México y el Club Rotario Internacional, tiene como objetivo común la protección del medioambiente y la salvaguarda del recorrido migratorio de la mariposa monarca desde Canadá hasta México, un fenómeno amenazado por la tala ilegal, el cambio climático y el uso excesivo de fertilizantes.

Con el apoyo de organizaciones especialistas como Profauna y Focen en Michoacán, contribuimos a la reforestación del santuario de la mariposa monarca “El Rosario”, al plantar entre todos los aliados más de 100 mil árboles de pino y oyamel.

Las contribuciones que hemos hecho incluyen un donativo de 10 mil dólares en 2022, a través de aportaciones voluntarias de nuestros energizadores y una aportación corporativa, y un donativo adicional de 10 mil dólares en 2023 por parte de Viakable. Este proyecto refleja nuestro compromiso con la conservación de las especies amenazadas y particularmente con la protección de los polinizadores.



Nos sumamos a la conservación de la mariposa monarca a través de la reforestación del santuario en Michoacán.

### Por un planeta más verde

Las actividades de reforestación son un pilar esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad y un compromiso profundo con la revitalización del entorno natural.

A través de la plantación de árboles, contribuimos a la recuperación de ecosistemas dañados, a la captura de carbono, la protección de la biodiversidad, la mejora de la calidad del aire y la conservación del agua. Además, al restaurar áreas naturales degradadas, reforzamos la conciencia ecológica entre nuestros energizadores y la comunidad, haciéndolos partícipes en el desarrollo de un mundo más sostenible.



Plantamos árboles en las comunidades en las que estamos presentes.



**12,954**

árboles plantados en **diversas actividades de reforestación**, incluyendo en el santuario de la mariposa monarca y la reserva natural Chipinque.



**2,031**

árboles donados a nuestros colaboradores y la comunidad.



**2**

brigadas de **limpieza de espacios públicos** y una actividad de compensación ambiental a zonas aledañas a nuestras comunidades.



**2,300**

**voluntarios** de las empresas Xignux participaron en actividades ambientales en 2023.

## Xignux Challenge 2023: impulso a los jóvenes a favor del medioambiente

En Xignux, estamos convencidos de que promover el cuidado del medioambiente en las nuevas generaciones es fundamental para cimentar un futuro sostenible.

En el Xignux Challenge, organizado por la Fundación Xignux y el Tecnológico de Monterrey, desafiamos a los estudiantes a idear soluciones para mejorar la calidad del aire, combatir el cambio climático e impulsar el desarrollo de una economía circular que haga más eficiente el aprovechamiento de los recursos.

En 2023, más de 800 alumnos de 12 campus del Tecnológico de Monterrey, se congregaron en una intensa jornada de 24 horas de innovación. Seleccionamos a 72 estudiantes de ocho campus diferentes, quienes presentaron proyectos orientados a soluciones sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Entre los 20 equipos finalistas, el ganador de la categoría de proyectos avanzados destacó por su propuesta orientada hacia la economía circular a través de un método de construcción que reutiliza desechos no reciclables.

Además, en la categoría de iniciativas en desarrollo, surgió una aplicación para fomentar el carpooling en empresas, lo que permite reducir el tráfico y la contaminación. En nuestro deseo de apoyar a estos emprendedores a que den el siguiente paso en sus ideas, ambos equipos recibieron un premio en efectivo para el desarrollo e implementación de sus proyectos.

Asimismo, en la conmemoración del Día Internacional del Aire por un Cielo Azul, recibimos en nuestras oficinas a los ganadores del Xignux Challenge 2022, quienes compartieron los avances de su iniciativa para aprovechar residuos biodegradables para energizar bicicletas eléctricas, con lo cual evitan su disposición en rellenos sanitarios y contribuyen a mitigar la contaminación que generan los combustibles fósiles.

**800**

alumnos participaron en **Xignux Challenge 2023**.

**12**

campus del **Tecnológico de Monterrey**.



Para conocer más iniciativas de la Fundación Xignux a favor de la educación, visita la página <https://fundacionxignux.org/>.

## Xignux (Acumulado)

# Desempeño a detalle

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
301-1	Materiales utilizados			
	<b>Materiales no renovables (ton)</b>			
	Cobre	167,489	146,574	149,612
	Aluminio	66,101	105,255	97,277
	PVC y XLPE	40,467	35,933	44,773
	Polietileno de alta y baja densidad	16,578	16,998	15,642
	Acero	82,670	83,496	129,253
	Esmaltes	5,063	3,512	3,511
	Aceite	220,128	361,761	56,369
	Solventes orgánicos	ND	14,136	228
	Plásticos	1,922	2,530	2,263
	Pastas	155,670	138,338	121,538
	Cárnicos	9,860	3,143	11,183
	Harinas y condimentos	21,592	21,444	23,912
	Cartón	3,806	3,846	4,140
	Empaques (film)	ND	ND	1,642
	Otros <sup>(1)</sup>	1,478	433	1,103
	<b>Materiales renovables (ton)</b>			
	Madera (miles pie de tabla)	12,645	32,027	35,129
	Madera	342,195	393,971	12,038
	Cartón	8,886	10,054	18,917

(1) Incluye hueso, emplaye y lubricante.

## Xignux (Acumulado)

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
302-1	Consumo de energía dentro de la organización			
	<b>Consumo de energía por combustibles (GJ)</b>	<b>1,995,358</b>	<b>2,353,294</b>	<b>2,397,308</b>
	Gas natural	1,520,177	1,550,542	1,670,198
	Gas LP	23,574	73,072	78,413
	Gasolina	34,885	38,011	129,401
	Diésel	416,722	691,669	519,296
	<b>Consumo de electricidad <sup>(2)</sup></b>			
	kWh	397,976,306	348,088,991	412,022,077
	GJ	1,432,714	1,252,340	1,510,060
303-3	Extracción de agua <sup>(3)</sup>			
	<b>Extracción total de agua (m<sup>3</sup>)</b>	<b>1,577,624</b>	<b>1,507,572</b>	<b>1,673,108</b>
	Agua subterránea	1,339,822	1,333,844	1,346,100
	Agua superficial	0	0	0
	Agua municipal	161,042	78,170	220,651
	Aguas residuales de otra organización	20,280	5,612	3,728
	Agua de lluvia	0	0	0
	Otros servicios públicos o privados	56,480	89,946	102,629
	<b>Agua reutilizada (m<sup>3</sup>)</b>	<b>136,396</b>	<b>149,015</b>	<b>19,821</b>
303-4	Vertido de agua			
	<b>Vertido total de agua (m<sup>3</sup>)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>530,255</b>
	Aguas subsuperficiales	ND	ND	0
	Aguas superficiales	ND	ND	0
	Alcantarillas	ND	ND	526,237
	Instalaciones de tratamiento	ND	ND	4,018
	Aguas subterráneas	ND	ND	0

## Xignux (Acumulado)

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
303-5	Consumo de agua			
	<b>Consumo total de agua (m<sup>3</sup>)</b>	<b>1,577,624</b>	<b>1,507,572</b>	<b>1,142,853</b>
305-1	Emisiones directas de GEI - Alcance 1 <sup>(4)</sup>			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 1 (ton CO<sup>2</sup>e)</b>	<b>126,328</b>	<b>128,400</b>	<b>123,371</b>
305-2	Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2 <sup>(4)</sup>			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 2 (ton CO<sup>2</sup>e)</b>	<b>170,947</b>	<b>155,614</b>	<b>185,477</b>
306	Residuos			
	<b>Residuos peligrosos (ton) <sup>(5)</sup></b>	<b>132,850</b>	<b>5,505</b>	<b>5,995</b>
	Reutilización	54	1,165	664
	Compostaje	0	0	0
	Recuperación	119,736	2,531	3,007
	Incineración	187	76	157
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	12,512	1,733	2,167
	Relleno sanitario	361	0	0
	<b>Residuos no peligrosos (ton) <sup>(5)</sup></b>	<b>79,453</b>	<b>25,971</b>	<b>51,075</b>
	Reutilización	1,954	13,007	16,164
	Compostaje	0	9	887
	Recuperación	12,092	0	21,037
	Incineración	0	0	0
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	0	0	0
	Relleno sanitario	65,407	12,956	12,987

(1) Incluye hueso, empaque y lubricante.

(2) Se recalcularon las cifras 2022 debido a que entró en operación la Planta de Cogeneración Tepotzotlán de Qualtia, la cual no se había considerado en el reporte anterior.

(3) Se reclasificaron y recalcularon las cifras de agua subterránea y superficial de 2022.

(4) Se recalcularon las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2022 por una actualización en los poderes caloríficos de los combustibles utilizados, así como la actualización de los factores de emisión para energía eléctrica en sitios de México, Estados Unidos, Brasil y Venezuela.

(5) Se recalcularon las cifras de residuos peligrosos y no peligrosos de 2022.

## Xignux (Acumulado)

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
2-7	<b>Colaboradores <sup>(6)</sup> <sup>(7)</sup></b>			
	<b>Colaboradores por país</b>	<b>29,381</b>	<b>29,026</b>	<b>30,417</b>
	México	25,956	26,379	27,665
	Brasil	ND	ND	601
	Estados Unidos	ND	ND	1,941
	Venezuela	ND	ND	210
	<b>Colaboradores por sexo <sup>(8)</sup></b>			
	Hombres	16,371	16,347	19,587
	Porcentaje de hombres	63.1%	62.0%	64.4%
	Mujeres	9,585	10,032	10,830
	Porcentaje de mujeres	36.9%	38.0%	35.6%
	<b>Colaboradores por contrato y sexo <sup>(9)</sup></b>			
	<b>Contrato permanente</b>	<b>24,661</b>	<b>25,181</b>	<b>26,739</b>
	Hombres	15,492	15,502	16,611
	Porcentaje de hombres	62.8%	61.6%	62.1%
	Mujeres	9,169	9,679	10,128
	Porcentaje de mujeres	37.2%	38.4%	37.9%
	<b>Contrato temporal</b>	<b>1,295</b>	<b>1,198</b>	<b>926</b>
	Hombres	879	845	608
	Porcentaje de hombres	67.9%	70.5%	65.7%
	Mujeres	416	353	318
	Porcentaje de mujeres	32.1%	29.5%	34.3%

## Xignux (Acumulado)

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
	<b>Colaboradores por rango de edad <sup>(9)</sup></b>			
	Menos de 20 años	1.8%	2.4%	2.3%
	De 21 a 25 años	11.2%	10.9%	10.9%
	De 26 a 30 años	13.8%	13.6%	14.0%
	De 31 a 40 años	28.1%	27.4%	27.3%
	De 41 a 55 años	38.4%	38.6%	37.9%
	Más de 55 años	6.5%	7.1%	7.7%
	<b>Colaboradores por tipo de generación <sup>(8)</sup></b>			
	Baby boomers (1946 -1964)	3.6%	2.6%	2.7%
	Generación X (1965-1980)	38.4%	38.6%	35.5%
	Millennials (1981-2000)	54.4%	53.0%	54.0%
	Generación Z (2001 en adelante)	3.5%	5.9%	7.8%
	<b>Colaboradores con alguna discapacidad</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>55</b>
401-1	<b>Contratación de nuevo personal</b>			
	<b>Nuevos colaboradores</b>			<b>8,133</b>
	<b>Colaboradores por sexo (datos para México)</b>			
	Hombres	ND	ND	4,506
	Porcentaje de hombres	ND	ND	55.4%
	Mujeres	ND	ND	3,627
	Porcentaje de mujeres	ND	ND	44.6%

(6) Los datos de 2021 incluyen información de colaboradores de las operaciones de: Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltrak, Voltway, Nanoqem, Shareser y Oficinas Corporativas.

(7) Los datos de 2022 y 2023 incluyen información de colaboradores de las operaciones de: Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltway, Nanoqem, Shareser y Oficinas Corporativas.

(8) Los datos de 2021 y 2022 incluyen información de colaboradores en las operaciones de México. Los datos de 2023 incluyen información de colaboradores en las operaciones de México, Brasil, Estados Unidos y Venezuela.

(9) Los datos de 2021, 2022 y 2023 incluyen información de colaboradores de las operaciones en México.

## Xignux (Acumulado)

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
401-1	Contratación de nuevo personal			
	Colaboradores por rango de edad			
	Menos de 30 años	ND	ND	49.0%
	De 31 a 35 años	ND	ND	15.2%
	De 36 a 40 años	ND	ND	11.5%
	De 41 a 45 años	ND	ND	9.4%
	De 46 a 50 años	ND	ND	7.7%
	De 51 a 55 años	ND	ND	5.0%
	De 56 a 60 años	ND	ND	2.1%
	De 61 a 65 años	ND	ND	0.1%
	Más de 65 años	ND	ND	0.01%
	Colaboradores por tipo de generación			
	Baby boomers (1946 -1964)	ND	ND	0.4%
	Generación X (1965-1980)	ND	ND	19.3%
	Millennials (1981-2000)	ND	ND	61.7%
	Generación Z (2001 en adelante)	ND	ND	18.6%
401-1	Rotación de personal			
	Índice de rotación <sup>(9)</sup> <sup>(10)</sup>			
	18 a 30 años	36.4%	39.6%	35.5%
	31 a 50 años	20.3%	24.4%	21.8%
	Más de 51 años	15.7%	18.2%	16.4%
	<b>Total</b>	<b>24.2%</b>	<b>27.4%</b>	<b>24.8%</b>

## Xignux (Acumulado)

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
403	Salud y seguridad <sup>(11)</sup>			
	Accidentes de trabajo			368
	Días laborales perdidos			6,206
	Enfermedades generales			3,347
404-1	Horas de Capacitación de Colaboradores <sup>(12)</sup>			
	Horas de Capacitación	393,968	1,164,935	1,482,137
	Hombres	225,107	751,587	932,388
	Mujeres	168,861	413,348	549,749
404-3	Evaluación de Desempeño Colaboradores <sup>(12)</sup>			
	Número de Evaluaciones de Desempeño	16,809	16,080	13,453
	Hombres	13,152	12,853	9,851
	Mujeres	3,657	3,227	3,602

(9) Los datos de 2021, 2022 y 2023 incluyen información de colaboradores de las operaciones en México.

(10) El índice de rotación se calcula con la división del total de bajas del periodo entre el número de colaboradores promedio del periodo. Se incluye en el cálculo a los siguientes tipos de colaboradores: Empleados, Vendedores y Operadores.

(11) Los datos de 2023 incluyen información de: Shareser, Qualtia Querétaro, Qualtia Tepotzotlán, Qualtia Agrícola, Qualtia Comercial, Qualtia Anáhuac, Qualtia RTE Ecatepec, Qualtia CEDIS Tepotzotlán, BYDSA León, Viakable San Luis Potosí y Multipak Durango.

(12) Los datos de 2021 incluyen información de colaboradores en las operaciones de: Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltrak y Oficinas Corporativas. Los datos de 2022 y 2023 incluyen información de colaboradores en las operaciones de: Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA y Oficinas Corporativas.

## Xignux (Acumulado)

GRI	Social (Comunidad)	2021	2022	2023
413	Comunidades locales			
	Programa de voluntariado <sup>(13)</sup>			
	Beneficiados directos	25,852	67,431	61,078
	Participaciones de voluntarios de las empresas Xignux	8,061	9,038	12,444
	Horas de voluntariado	13,878	18,048	24,627
	Árboles plantados	829	9,361	14,985

GRI	Ética y Valores	2021	2022	2023
	Sistema de gestión			
	Reportes del Código de Ética atendidos	100%	100%	100%
	Colaboradores de nuevo ingreso que firmaron el Código de Ética	100%	100%	100%
	Bajas de personal por controles de ética e integridad	119	84	134

(13) Los datos de 2021, 2022 y 2023 incluyen información de las operaciones de: Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Nanoqem y Oficinas Corporativas.

## Viakable

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
301-1	Materiales utilizados			
	<b>Materiales no renovables (ton)</b>			
	Cobre	161,527	140,553	142,682
	Aluminio	55,537	94,586	83,623
	PVC y XLPE	40,467	35,933	44,773
	Polietileno de alta y baja densidad	11,992	13,186	11,785
	Acero	ND	ND	3,805
	Esmaltes	5,063	3,512	3,511
	<b>Materiales renovables (miles de pie tabla)</b>			
	Madera	12,645	32,027	35,129
302-1	Consumo de energía dentro de la organización			
	<b>Consumo de energía por combustibles (GJ)</b>	<b>547,911</b>	<b>640,587</b>	<b>646,964</b>
	Gas natural	540,362	590,958	591,589
	Gas LP	6,874	44,459	46,232
	Gasolina	366	1,845	5,450
	Diésel	309	3,325	3,693
	<b>Consumo total de electricidad</b>			
	kWh	256,866,957	191,253,890	199,361,029
	GJ	924,721	688,514	717,700

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
<b>303-3 Extracción de agua</b>				
	<b>Extracción total de agua (m³)</b>	<b>383,127</b>	<b>318,412</b>	<b>391,752</b>
	Agua subterránea	ND	251,255	223,124
	Agua superficial	ND	0	0
	Agua municipal	ND	61,545	164,900
	Aguas residuales de otra organización	ND	5,612	3,728
	Agua de lluvia	ND	0	0
	Otros servicios públicos o privados	ND	0	0
	<b>Agua reutilizada (m3)</b>	<b>671</b>	<b>1,386</b>	<b>973</b>
<b>303-4 Vertido de agua</b>				
	<b>Vertido total de agua (m³)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>126,075</b>
	Aguas subsuperficiales	ND	ND	0
	Aguas superficiales	ND	ND	0
	Alcantarillas	ND	ND	126,075
	Instalaciones de tratamiento	ND	ND	0
	Aguas subterráneas	ND	ND	0
<b>303-5 Consumo de agua</b>				
	<b>Consumo total de agua (m³)</b>	<b>383,127</b>	<b>318,412</b>	<b>265,677</b>
<b>305-1 Emisiones directas de GEI - Alcance 1 <sup>(1)</sup></b>				
	<b>Emisiones GEI - Alcance 1 (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>32,535</b>	<b>38,301</b>	<b>38,742</b>
<b>305-2 Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2 <sup>(1)</sup></b>				
	<b>Emisiones GEI - Alcance 2 (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>93,955</b>	<b>81,593</b>	<b>87,353</b>

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
<b>306 Residuos</b>				
	<b>Residuos peligrosos (ton) <sup>(2)</sup></b>	<b>ND</b>	<b>4,729</b>	<b>5,089</b>
	Reutilización	ND	934	650
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	2,271	2,489
	Incineración	ND	34	63
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	1,490	1,887
	Relleno sanitario	ND	0	0
	<b>Residuos no peligrosos (ton) <sup>(2)</sup></b>	<b>ND</b>	<b>16,335</b>	<b>19,346</b>
	Reutilización	ND	12,999	15,562
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	0	0
	Incineración	ND	0	0
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	0	0
	Relleno sanitario	ND	3,337	3,784

(1) Se recalcularon las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2022 por una actualización en los poderes caloríficos de los combustibles utilizados, así como la actualización de los factores de emisión para energía eléctrica en sitios de México, Estados Unidos, Brasil y Venezuela.  
 (2) Se recalcularon las cifras de residuos peligrosos y no peligrosos de 2022.

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
2-7	<b>Colaboradores</b>			
	<b>Colaboradores por país</b>	<b>5,017</b>	<b>4,130</b>	<b>4,195</b>
	México	3,411	3,601	3,784
	Estados Unidos	ND	ND	201
	Venezuela	ND	ND	210
	<b>Colaboradores por sexo <sup>(3)</sup></b>			
	Hombres	2,955	3,109	3,227
	Porcentaje de hombres	86.6%	86.3%	85.3%
	Mujeres	456	492	557
	Porcentaje de mujeres	13.4%	13.7%	14.7%
	<b>Colaboradores por contrato y sexo <sup>(3)</sup></b>			
	<b>Contrato permanente</b>	<b>3,071</b>	<b>3,310</b>	<b>3,589</b>
	Hombres	2,685	2,866	3,059
	Porcentaje de hombres	87.4%	86.6%	85.2%
	Mujeres	386	444	530
	Porcentaje de mujeres	12.6%	13.4%	14.8%
	<b>Contrato temporal</b>	<b>340</b>	<b>291</b>	<b>195</b>
	Hombres	270	243	168
	Porcentaje de hombres	79.4%	83.5%	86.2%
	Mujeres	70	48	27
	Porcentaje de mujeres	20.6%	16.5%	13.8%

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
	<b>Colaboradores por rango de edad <sup>(3)</sup></b>			
	Menos de 20 años	1.9%	2.6%	1.9%
	De 21 a 25 años	10.5%	11.9%	11.4%
	De 26 a 30 años	13.9%	13.9%	15.2%
	De 31 a 40 años	27.2%	26.2%	25.7%
	De 41 a 55 años	39.2%	38.5%	38.0%
	Más de 55 años	7.3%	6.9%	7.8%
	<b>Colaboradores por tipo de generación <sup>(3)</sup></b>			
	Baby boomers (1946 -1964)	4.4%	2.8%	1.9%
	Generación X (1965-1980)	39.8%	37.7%	36.7%
	Millennials (1981-2000)	52.4%	52.6%	53.3%
	Generación Z (2001 en adelante)	3.4%	6.9%	8.1%
	<b>Colaboradores con alguna discapacidad</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>22</b>
401-1	<b>Horas de Capacitación de Colaboradores</b>			
	<b>Horas de Capacitación</b>	<b>66,705</b>	<b>38,499</b>	<b>66,606</b>
	Hombres	58,537	33,307	56,610
	Mujeres	8,168	5,192	9,996
404-3	<b>Evaluación de Desempeño Colaboradores</b>			
	<b>Número de Evaluaciones de Desempeño</b>	<b>5,343</b>	<b>2,855</b>	<b>3,533</b>
	Hombres	4,770	2,447	2,972
	Mujeres	573	408	561

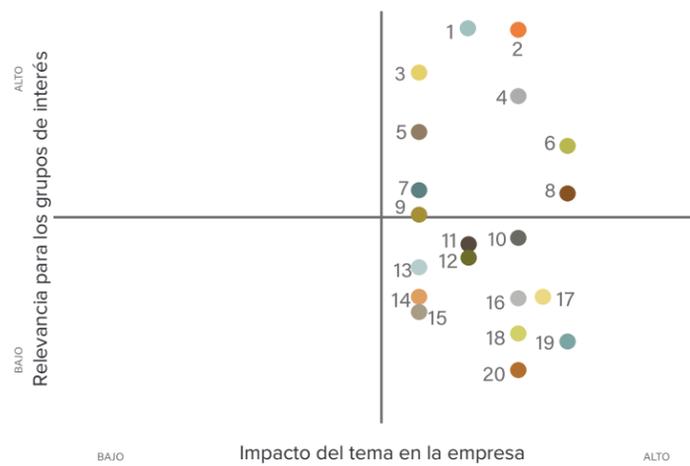
(3) Incluye información de colaboradores de las operaciones en México.

# Viakable

GRI	Social (Comunidad)	2021	2022	2023
413	Comunidades locales			
	Programa de voluntariado			
	Beneficiados directos	7,347	17,136	15,494
	Participaciones de voluntarios de las empresas Xignux	3,849	3,459	5,054
	Horas de voluntariado	6,532	6,591	11,420
	Árboles plantados	555	3,590	14,012

Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Ética, anticorrupción y valores
3	Eficiencia energética
4	Cambio climático
5	Reducción de emisiones
6	Calidad de los productos
7	Respeto y promoción de los derechos humanos
8	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
9	Residuos de manejo especial
10	Compromiso con la comunidad
11	Uso de energías renovables
12	Recuperación del producto al final de su vida útil
13	Diversidad
14	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
15	Reciclaje de materiales en la producción
16	Gestión de riesgos ambientales y sociales
17	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
18	Educación y capacitación de colaboradores
19	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
20	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes

Gráfica de materialidad Viakable



# Prolec

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
301-1	Materiales utilizados			
	<b>Materiales no renovables (ton)</b>			
	Acero	82,670	83,496	125,448
	Aceite	212,956	354,057	48,442
	Aluminio	10,564	10,669	13,654
	Cobre	5,962	6,021	6,930
	Solventes orgánicos	ND	14,136	228
	Plásticos	15	16	15
	<b>Materiales renovables (ton)</b>			
	Madera	336,276	388,648	4,781
	Cartón	580	1,983	11,479
302-1	Consumo de energía dentro de la organización			
	<b>Consumo de energía por combustibles (GJ)</b>	<b>320,619</b>	<b>572,973</b>	<b>721,617</b>
	Gas natural	307,828	291,576	378,534
	Gas LP	11,135	22,876	32,181
	Gasolina	0	0	0
	Diésel	1,656	258,521	310,902
	<b>Consumo total de electricidad</b>			
	kWh	58,651,067	61,494,525	107,568,489
	GJ	211,144	221,380	387,247

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
<b>303-3 Extracción de agua</b>				
	<b>Extracción total de agua (m³)</b>	<b>137,723</b>	<b>107,337</b>	<b>166,298</b>
	Agua subterránea	ND	107,337	128,441
	Agua superficial	ND	0	0
	Agua municipal	ND	0	37,857
	Aguas residuales de otra organización	ND	0	0
	Agua de lluvia	ND	0	0
	Otros servicios públicos o privados	ND	0	0
	<b>Agua reutilizada en m³</b>	<b>15,725</b>	<b>14,483</b>	<b>0</b>
<b>303-4 Vertido de agua</b>				
	<b>Vertido total de agua (m³)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Aguas subsuperficiales	ND	ND	0
	Aguas superficiales	ND	ND	0
	Alcantarillas	ND	ND	0
	Instalaciones de tratamiento	ND	ND	0
	Aguas subterráneas	ND	ND	0
<b>303-5 Consumo de agua</b>				
	<b>Consumo total de agua (m³)</b>	<b>137,723</b>	<b>107,337</b>	<b>166,298</b>
<b>305-1 Emisiones directas de GEI - Alcance 1 <sup>(1)</sup></b>				
	<b>Emisiones GEI - Alcance 1 (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>20,071</b>	<b>15,616</b>	<b>21,055</b>
<b>305-2 Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2 <sup>(1)</sup></b>				
	<b>Emisiones GEI - Alcance 2 (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>29,019</b>	<b>29,096</b>	<b>45,990</b>

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
<b>306 Residuos</b>				
	<b>Residuos peligrosos (ton)</b>	<b>ND</b>	<b>726</b>	<b>817</b>
	Reutilización	ND	231	13
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	258	516
	Incineración	ND	0	15
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	237	273
	Relleno sanitario	ND	0	0
	<b>Residuos no peligrosos (ton)</b>	<b>ND</b>	<b>2,567</b>	<b>24,930</b>
	Reutilización	ND	0	0
	Compostaje	ND	9	3
	Recuperación	ND	0	20,933
	Incineración	ND	0	0
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	0	0
	Relleno sanitario	ND	2,558	3,994

(1) Se recalcularon las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2022 por una actualización en los poderes caloríficos de los combustibles utilizados, así como la actualización de los factores de emisión para energía eléctrica en sitios de México, Estados Unidos y Brasil.

## Prolec

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
2-7	<b>Colaboradores</b>			
	<b>Colaboradores por país</b>	<b>7,601</b>	<b>7,983</b>	<b>8,655</b>
	México	5,817	5,910	6,357
	Brasil	ND	ND	601
	Estados Unidos	ND	ND	1,697
<b>Colaboradores por sexo <sup>(2)</sup></b>				
	Hombres	4,558	4,467	4,639
	% hombres	78.4%	75.6%	73.0%
	Mujeres	1,259	1,443	1,718
	% mujeres	21.6%	24.4%	27.0%
<b>Colaboradores por contrato y sexo <sup>(2)</sup></b>				
	<b>Contrato permanente</b>	<b>5,647</b>	<b>5,810</b>	<b>6,289</b>
	Hombres	4,431	4,397	4,591
	% hombres	78.5%	75.7%	73.0%
	Mujeres	1,216	1,413	1,698
	% mujeres	21.5%	24.3%	27.0%
	<b>Contrato temporal</b>	<b>170</b>	<b>100</b>	<b>68</b>
	Hombres	127	70	48
	% hombres	74.7%	70.0%	70.6%
	Mujeres	43	30	20
	% mujeres	25.3%	30.0%	29.4%

## Prolec

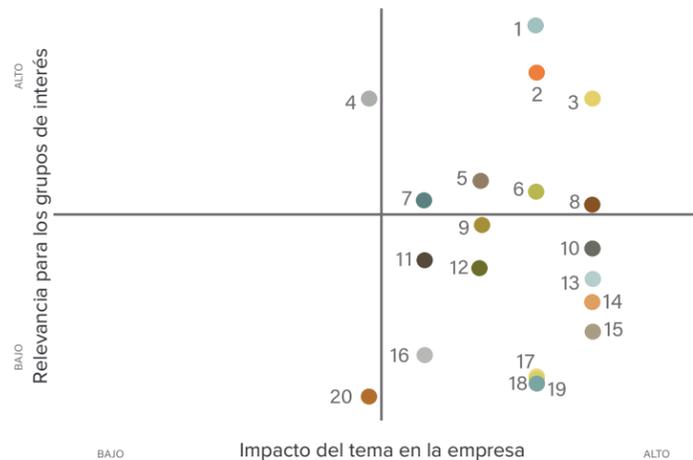
GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
	<b>Colaboradores por rango de edad <sup>(2)</sup></b>			
	Menos de 20 años	1.3%	2.2%	2.4%
	De 21 a 25 años	15.2%	13.9%	14.2%
	De 26 a 30 años	15.9%	16.4%	16.8%
	De 31 a 40 años	26.1%	25.8%	26.3%
	De 41 a 55 años	35.8%	35.9%	34.6%
	Más de 55 años	5.6%	5.7%	5.7%
	<b>Colaboradores por tipo de generación <sup>(2)</sup></b>			
	Baby boomers (1946 -1964)	2.9%	1.8%	0.7%
	Generación X (1965-1980)	35.5%	34.5%	32.2%
	Millennials (1981-2000)	58.4%	57.4%	57.1%
	Generación Z (2001 en adelante)	3.2%	6.3%	10.0%
	<b>Colaboradores con alguna discapacidad</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>401-1</b>	<b>Horas de Capacitación de Colaboradores</b>			
	<b>Horas de Capacitación</b>	<b>40,249</b>	<b>844,286</b>	<b>1,071,817</b>
	Hombres	30,508	572,844	709,128
	Mujeres	9,741	271,442	362,689
<b>404-3</b>	<b>Evaluación de Desempeño Colaboradores</b>			
	<b>Número de Evaluaciones de Desempeño</b>	<b>9,652</b>	<b>10,529</b>	<b>7,393</b>
	Hombres	7,519	9,025	5,541
	Mujeres	2,133	1,504	1,852

(2) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

GRI	Social (Comunidad)	2021	2022	2023
413	Comunidades locales			
	Programa de voluntariado			
	Beneficiados directos	2,933	6,967	15,249
	Participaciones de voluntarios de las empresas Xignux	1,901	1,117	2,269
	Horas de voluntariado	1,430	923	2,148
	Árboles plantados	0	1,005	9

Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Gestión de riesgos ambientales y sociales
3	Reducción de emisiones
4	Residuos de manejo especial
5	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
6	Respeto y promoción de los derechos humanos
7	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
8	Eficiencia energética
9	Educación y capacitación para colaboradores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
12	Reciclaje de materiales en la producción
13	Cambio climático
14	Compromiso con la comunidad
15	Calidad de los productos
16	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
17	Uso de energías renovables
18	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes
19	Diversidad
20	Recuperación del producto al final de su vida útil

Gráfica de materialidad Prolec GE



GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
301-1	Materiales utilizados			
	<b>Materiales no renovables (ton)</b>			
	Pastas	155,670	138,338	121,538
	Cárnicos	9,860	3,143	11,183
	Harinas y condimentos	8,437	8,212	7,426
	Polietileno de alta y baja densidad	3,211	3,759	3,802
	Plásticos	1,907	2,514	2,248
	Aceite	1,287	1,406	1,123
	Otros <sup>(1)</sup>	1,478	433	1,103
	<b>Materiales renovables (ton)</b>			
	Madera	2,814	2,192	4,117
	Cartón	2,168	1,705	1,710
302-1	Consumo de energía dentro de la organización			
	<b>Consumo de energía por combustibles (GJ)</b>	<b>1,034,685</b>	<b>1,028,037</b>	<b>910,025</b>
	Gas natural	598,017	585,069	612,551
	Gas LP	5,565	5,737	0
	Gasolina	34,483	35,518	123,540
	Diésel	396,620	401,713	173,933
	<b>Consumo total de electricidad <sup>(2)</sup></b>			
	kWh	74,580,681	87,901,423	105,092,559
	GJ	268,490	316,445	378,333

(1) Incluye hueso, empaque y lubricante.

(2) Se recalcularon las cifras 2022 debido a que entró en operación la Planta de Cogeneración Tepotzotlán de Qualtia, la cual no se había considerado en el reporte anterior.

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
303-3	Extracción de agua <sup>(3)</sup>			
	<b>Extracción total de agua (m³)</b>	<b>1,027,634</b>	<b>1,050,413</b>	<b>1,086,993</b>
	Agua subterránea	ND	965,737	984,366
	Agua superficial	ND	0	0
	Agua municipal	ND	0	0
	Aguas residuales de otra organización	ND	0	0
	Agua de lluvia	ND	0	0
	Otros servicios públicos o privados	ND	84,676	102,627
	<b>Agua reutilizada en m³</b>	<b>120,000</b>	<b>133,146</b>	<b>18,848</b>
303-4	Vertido de agua			
	<b>Vertido total de agua (m³)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>391,025</b>
	Aguas subsuperficiales	ND	ND	0
	Aguas superficiales	ND	ND	0
	Alcantarillas	ND	ND	391,025
	Instalaciones de tratamiento	ND	ND	0
	Aguas subterráneas	ND	ND	0
303-5	Consumo de agua			
	<b>Consumo total de agua (m³)</b>	<b>1,027,634</b>	<b>1,050,413</b>	<b>695,967</b>
305-1	Emisiones directas de GEI - Alcance 1			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 1 (ton CO²e)</b>	<b>61,673</b>	<b>67,328</b>	<b>55,791</b>
305-2	Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 2 (ton CO²e)</b>	<b>44,351</b>	<b>42,005</b>	<b>48,987</b>

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
306	Residuos			
	<b>Residuos peligrosos (ton)</b>	<b>ND</b>	<b>41</b>	<b>80</b>
	Reutilización	ND	0	0
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	0	0
	Incineración	ND	41	78
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	0	3
	Relleno sanitario	ND	0	0
	<b>Residuos no peligrosos (ton)</b>	<b>ND</b>	<b>6,675</b>	<b>5,512</b>
	Reutilización	ND	8	148
	Compostaje	ND	0	884
	Recuperación	ND	0	8
	Incineración	ND	0	0
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	0	0
	Relleno sanitario	ND	6,667	4,472

(1) Incluye hueso, empaque y lubricante.

(2) Se recalculan las cifras 2022 debido a que entró en operación la Planta de Cogeneración Tepotzotlán de Qualtia, la cual no se había considerado en el reporte anterior.

(3) Se reclasificaron y recalculan las cifras de agua subterránea y superficial de 2022.

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
2-7	<b>Colaboradores</b>			
	<b>Colaboradores por país</b>	<b>12,151</b>	<b>12,561</b>	<b>12,440</b>
	México	12,151	12,561	12,440
	<b>Colaboradores por sexo <sup>(4)</sup></b>			
	Hombres	5,018	5,229	5,208
	% hombres	41.3%	41.6%	41.9%
	Mujeres	7,133	7,332	7,232
	% mujeres	58.7%	58.4%	58.1%
	<b>Colaboradores por contrato y sexo <sup>(4)</sup></b>			
	<b>Contrato permanente</b>	<b>11,533</b>	<b>11,865</b>	<b>11,872</b>
	Hombres	4,682	4,801	4,904
	% hombres	40.6%	40.5%	41.3%
	Mujeres	6,851	7,064	6,968
	% mujeres	59.4%	59.5%	58.7%
	<b>Contrato temporal</b>	<b>618</b>	<b>696</b>	<b>568</b>
	Hombres	336	428	304
	% hombres	54.4%	61.5%	53.5%
	Mujeres	282	268	264
	% mujeres	45.6%	38.5%	46.5%

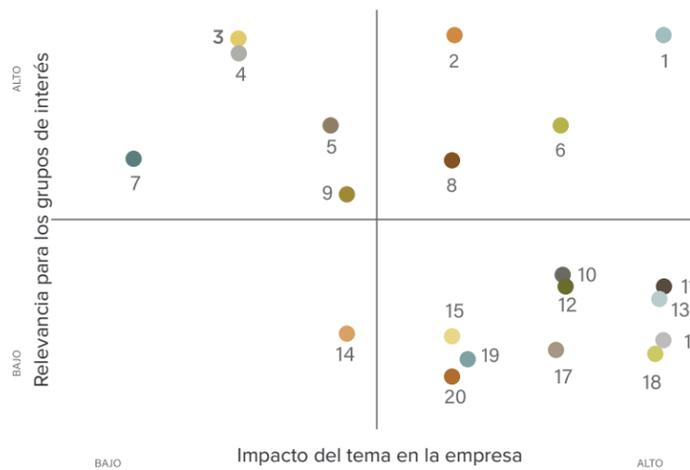
GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
	<b>Colaboradores por rango de edad <sup>(4)</sup></b>			
	Menos de 20 años	2.2%	2.9%	2.6%
	De 21 a 25 años	10.3%	9.8%	9.6%
	De 26 a 30 años	12.4%	12.1%	12.1%
	De 31 a 40 años	28.1%	26.9%	26.6%
	De 41 a 55 años	40.3%	40.3%	40.0%
	Más de 55 años	6.7%	8.0%	9.1%
	<b>Colaboradores por tipo de generación <sup>(4)</sup></b>			
	Baby boomers (1946 -1964)	3.7%	2.9%	2.2%
	Generación X (1965-1980)	40.3%	39.5%	38.6%
	Millennials (1981-2000)	51.9%	51.3%	51.4%
	Generación Z (2001 en adelante)	4.1%	6.3%	7.9%
	<b>Colaboradores con alguna discapacidad</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
401-1	<b>Horas de Capacitación de Colaboradores</b>			
	<b>Horas de Capacitación</b>	<b>245,445</b>	<b>266,266</b>	<b>312,052</b>
	Hombres	108,976	138,097	147,506
	Mujeres	136,469	128,169	164,546
404-3	<b>Evaluación de Desempeño Colaboradores</b>			
	<b>Número de Evaluaciones de Desempeño</b>	<b>517</b>	<b>1,669</b>	<b>1,514</b>
	Hombres	341	885	958
	Mujeres	176	784	556

(4) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

GRI	Social (Comunidad)	2021	2022	2023
413	Comunidades locales			
	Programa de voluntariado			
	Beneficiados directos	10,610	21,830	14,787
	Participaciones de voluntarios de las empresas Xignux	1,607	3,654	4,306
	Horas de voluntariado	3,932	7,483	8,659
	Árboles plantados	39	1,098	730

Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flota (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Gráfica de materialidad Qualtia



GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
301-1	Materiales utilizados			
	<b>Materiales no renovables (ton)</b>			
	Harinas y condimentos	13,155	13,232	16,486
	Aceite	5,885	6,298	6,804
	Cartón	3,806	3,846	4,140
	Empaques (film)	ND	ND	1,642
	Polietileno de alta y baja densidad	1,375	53	55
	<b>Materiales renovables (ton)</b>			
	Madera	3,105	3,131	3,139
	Cartón	6,138	6,366	5,728

GRI	Consumo de energía dentro de la organización	2021	2022	2023
	<b>Consumo de energía por combustibles (GJ)</b>	<b>92,143</b>	<b>111,697</b>	<b>118,702</b>
	Gas natural	73,970	82,939	87,524
	Gas LP	0	0	0
	Gasolina	36	648	410
	Diésel	18,137	28,110	30,768
	<b>Consumo total de electricidad</b>			
	kWh	7,512,475	7,222,555	7,439,153
	GJ	27,045	26,001	26,781

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
303-3	Extracción de agua			
	<b>Extracción total de agua (m³)</b>	<b>27,261</b>	<b>31,410</b>	<b>28,066</b>
	Agua subterránea	ND	9,515	10,169
	Agua superficial	ND	0	0
	Agua municipal	ND	16,625	17,894
	Aguas residuales de otra organización	ND	0	0
	Agua de lluvia	ND	0	0
	Otros servicios públicos o privados	ND	5,270	3
	<b>Agua reutilizada en m³</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
303-4	Vertido de agua			
	<b>Vertido total de agua (m³)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13,155</b>
	Aguas subsuperficiales	ND	ND	0
	Aguas superficiales	ND	ND	0
	Alcantarillas	ND	ND	9,137
	Instalaciones de tratamiento	ND	ND	4,018
	Aguas subterráneas	ND	ND	0
303-5	Consumo de agua			
	<b>Consumo total de agua (m³)</b>	<b>27,261</b>	<b>31,410</b>	<b>14,911</b>
305-1	Emisiones directas de GEI - Alcance 1			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 1 (ton CO²e)</b>	<b>11,359</b>	<b>7,155</b>	<b>7,784</b>
305-2	Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2			
	<b>Emisiones GEI - Alcance 2 (ton CO²e)</b>	<b>3,430</b>	<b>2,920</b>	<b>3,147</b>

GRI	Ambiental (Planeta)	2021	2022	2023
306	Residuos			
	<b>Residuos peligrosos (ton) <sup>(1)</sup></b>	<b>ND</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	Reutilización	ND	0	1
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	2	3
	Incineración	ND	1	1
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	6	4
	Relleno sanitario	ND	0	0
	<b>Residuos NO Peligrosos (Ton) <sup>(1)</sup></b>	<b>ND</b>	<b>394</b>	<b>1,286</b>
	Reutilización	ND	0	453
	Compostaje	ND	0	0
	Recuperación	ND	0	96
	Incineración	ND	0	0
	Confinamiento / inyección en pozos profundos	ND	0	0
	Relleno sanitario	ND	394	737

(1) Se recalcularon las cifras de residuos peligrosos y no peligrosos de 2022.

GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
2-7	<b>Colaboradores</b>			
	<b>Colaboradores por país</b>	<b>3,569</b>	<b>3,897</b>	<b>4,633</b>
	México	3,534	3,852	4,590
	Estados Unidos	ND	ND	43
	<b>Colaboradores por sexo <sup>(2)</sup></b>			
	Hombres	3,016	3,246	3,839
	% hombres	85.3%	84.3%	83.6%
	Mujeres	518	606	751
	% mujeres	14.7%	15.7%	16.4%
	<b>Colaboradores por contrato y sexo <sup>(2)</sup></b>			
	<b>Contrato permanente</b>	<b>3,367</b>	<b>3,741</b>	<b>4,495</b>
	Hombres	2,870	3,142	3,751
	% hombres	85.2%	84.0%	83.4%
	Mujeres	497	599	744
	% mujeres	14.8%	16.0%	16.6%
	<b>Contrato temporal</b>	<b>167</b>	<b>111</b>	<b>95</b>
	Hombres	146	104	88
	% hombres	87.4%	93.7%	92.6%
	Mujeres	21	7	7
	% mujeres	12.6%	6.3%	7.4%

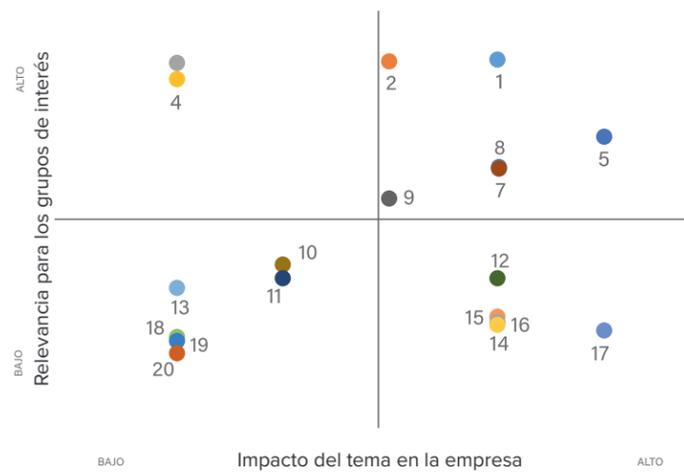
GRI	Social (Nuestra Gente)	2021	2022	2023
	<b>Colaboradores por rango de edad <sup>(2)</sup></b>			
	Menos de 20 años	1.5%	1.0%	1.7%
	De 21 a 25 años	9.8%	9.9%	9.9%
	De 26 a 30 años	15.0%	14.3%	14.3%
	De 31 a 40 años	31.6%	32.2%	31.2%
	De 41 a 55 años	36.8%	36.6%	36.4%
	Más de 55 años	5.3%	5.9%	6.5%
	<b>Colaboradores por tipo de generación <sup>(2)</sup></b>			
	Baby boomers (1946 -1964)	2.9%	2.2%	1.5%
	Generación X (1965-1980)	35.9%	34.6%	32.7%
	Millennials (1981-2000)	58.3%	59.1%	58.9%
	Generación Z (2001 en adelante)	2.9%	4.1%	6.8%
	<b>Colaboradores con alguna discapacidad</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
401-1	<b>Horas de Capacitación de Colaboradores</b>			
	<b>Horas de Capacitación</b>	<b>19,025</b>	<b>8,250</b>	<b>23,232</b>
	Hombres	10,023	2,907	14,448
	Mujeres	9,002	5,343	8,784
404-3	<b>Evaluación de Desempeño Colaboradores</b>			
	<b>Número de Evaluaciones de Desempeño</b>	<b>1,000</b>	<b>881</b>	<b>844</b>
	Hombres	409	396	265
	Mujeres	591	485	579

(2) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

GRI	Social (Comunidad)	2021	2022	2023
413	Comunidades locales			
	Programa de voluntariado			
	Beneficiados directos	1,435	5,669	4,406
	Participaciones de voluntarios de las empresas Xignux	304	349	366
	Horas de voluntariado	484	1,160	720
	Árboles plantados	30	181	12

Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Gráfica de materialidad BYDSA



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## GRI Y SASB

Xignux ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

### GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido GRI	Ubicación	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Xignux, S.A. de C.V. Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2 Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N. L., C.P. 66278 México p. 7.					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 168					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 168					
	2-4 Actualización de la información	Ver notas de la sección Desempeño a detalle.					
	2-5 Verificación externa	Este año no contamos con verificación externa					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 12, 19, 29, 39, 49, 59, 63				FB-PF-000.A (p. 2) FB-PF-000.B (p. 41,51)	RT-EE-000.A (p. 2)
	2-7 Empleados	p. 82, 129		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			RT-EE-000.B
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 77					
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 77					
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 77					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 77					
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 77					
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 77					
	2-15 Conflictos de interés	p. 69, 71					

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p. 73, 77				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 77				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 77				
	2-19 Políticas de remuneración	p. 77				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	p. 77				
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información no disponible en este periodo de reporte.				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 5				
	2-23 Compromisos y políticas	p. 69, 75				RT-EE-510a.1
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p. 69, 71				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	p. 14, 16, 73				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 73					
2-28 Afiliación a asociaciones	p. 17					
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 16					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 14-16				
	3-2 Lista de temas materiales	p. 15				
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 14				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p. 11	ODS 2: Hambre cero ODS 5: Igualdad de género ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: Industria, innovación e infraestructura			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hemos recibido asistencia de parte de entidades gubernamentales en 2023.				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nuestros altos ejecutivos son mexicanos.				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 99-104	ODS 2: Hambre cero ODS 5: Igualdad de género ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	p. 99-109				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 70-71	ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas	Principio 10		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 74	ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas	Principio 10		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	p. 119, 126	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-410a.1	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	p. 119, 126	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	p. 119, 126	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-410a.1	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 117, 127	ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-130a.1	RT-EE-130a.1
	302-4 Reducción del consumo energético	p. 117, 127	ODS 12: Producción y consumo responsable ODS 13: Acción por el clima	Principios 7, 8 y 9		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p. 120	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 120	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-140a.3	
	303-3 Extracción de agua	p. 120, 127	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-140a.1	
	303-4 Vertido de agua	p. 120, 127	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
	303-5 Consumo de agua	p. 120, 127	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	p. 121, 123	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 117, 128		Principios 7, 8 y 9		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 117, 128	ODS 12: Producción y consumo responsable ODS 13: Acción por el clima ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7, 8 y 9		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	P. 128		Principios 7, 8 y 9		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 119	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 119	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	306-3 Residuos generados	p. 119, 128	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		RT-EE-150a.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 119, 128	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	p. 119, 128	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 130-131	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 7, 8 y 9		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No existe diferencia entre los beneficios otorgados a colaboradores de tiempo completo y de tiempo parcial.	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 7, 8 y 9		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En Prolec es de tres semanas. En Qualtia y Viakable, de dos semanas.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
GRI 403: Salud y seguridad 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 26, 36, 45, 55, 93				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 26, 36, 45, 55, 93	ODS 3: Salud y bienestar ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 26, 36, 45, 55, 93				
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 26, 36, 45, 55, 93				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	p. 26, 36, 45, 55, 93				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	p. 26, 36, 45, 55, 93	ODS 3: Salud y bienestar ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 26, 36, 45, 55, 93				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	p. 132				
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	p. 132				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 132				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 87-90	ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p. 132				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 77	ODS 5: Igualdad de género	Principio 1		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 74	ODS 10: Reducción de las desigualdades. ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1 y 6		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 3		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 5		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 2		
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 10: Reducción de las desigualdades. ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	p. 99-110	ODS 17: Alianzas para el logro de los objetivos			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se han identificado operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales durante el año del informe.				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No hemos tenido incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.				RT-EE-250a.2

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hemos tenido incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hemos tenido incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.			FB-PF-270a.3. FB-PF-270a.4	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hemos tenido incidentes de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente..				

## Sobre este informe

Congruentes con los principios de rendición de cuentas y transparencia, compartimos nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2023. En él, comunicamos a nuestros grupos de interés y al público en general las acciones y el desempeño de Xignux en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo.

El alcance del reporte comprende las operaciones de las empresas Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Nanoqem, Voltway y Xignux Corporativo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Nuestro ciclo de reporte es anual y en los últimos cinco años hemos utilizado los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para prepararlo. Los métodos de medición de los indicadores clave de desempeño están basados en lo establecido por los Estándares GRI. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para el análisis de materialidad y la preparación del presente documento contamos con el apoyo de un experto en el tema. Asimismo, prescindimos de un proceso de revisión externa.

## Agradecimientos

El presente documento es resultado del esfuerzo conjunto de colaboradores y directivos de cada una de las empresas Xignux. Sin sus conocimientos y acciones llevadas a cabo año con año, no sería posible compartir nuestro Informe de Desarrollo Sostenible.

Agradecemos su preferencia y confianza en nuestros productos, los cuales seguiremos ofreciendo con la más alta calidad.

### Contacto

Dirección de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social  
Gerencia de Responsabilidad Social  
responsabilidadsocial@xignux.com  
+52 (81) 8040 6600  
Oficinas corporativas Xignux Corporativo, S. A. de C. V.  
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2  
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N. L.  
66278, México.



Informe de Sostenibilidad  
2023



---

Informe de Sostenibilidad  
2023

[xignux.com](https://xignux.com)

