



Informe de Responsabilidad social y desarrollo sostenible

20/22



ENERGÍA QUE CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO

Informe de Responsabilidad Social
y Desarrollo Sostenible

20/22

índice

- 4. Datos relevantes
- 5. Nuestra historia
- 6. Mensaje del director general
- 10. Presencia Xignux en México y el mundo
- 13. Xignux en energía
- 15. Xignux en alimentos
- 19. Modelo de responsabilidad social
- 26. Ética y valores
- 34. Nuestra gente
- 60. Comunidad
- 84. Planeta
- 100. Índice de contenidos GRI

Datos relevantes



Ventas diarias de las empresas Xignux



Nuestra historia

Iniciamos operaciones en 1956 como Conductores Monterrey. Estamos **presentes en las industrias de energía y alimentos, electromovilidad y nanotecnología**, siempre listos para energizar espacios a través de la **transportación (cables) y transformación de energía (transformadores)**, así como en la elaboración de alimentos y botanas. También ofrecemos soluciones para la recarga de vehículos eléctricos y productos con nanotecnología.



Mensaje del director general

GRI 2-22

El desempeño mostrado por las empresas Xignux en cada uno de nuestros negocios a lo largo de 2022 refleja un año de resultados históricamente positivos que refuerza nuestra convicción por ser y hacer una empresa socialmente responsable, siempre comprometida con el desarrollo sostenible y con los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza, también conocidos como “ESG”, por sus siglas en inglés.

Es motivo de orgullo confirmar cómo nuestra cultura de trabajo y nuestros valores tienen efectos positivos en el corto plazo y generan mejores condiciones para enfrentar los retos del futuro, pues sabemos que los resultados que contiene este informe también son producto de una consistente ejecución que inició años atrás.

Entendemos que los buenos resultados confirman que vamos en el camino correcto, pero también representan una oportunidad para identificar aprendizajes, así como áreas de oportunidad y mejora en cada una de las acciones realizadas en los pilares de nuestro modelo de Responsabilidad Social: Ética y valores, Nuestra gente, Comunidad y Planeta.

Dentro del ámbito de la ética, el año 2022 reforzó en nosotros la idea de que un ambiente de trabajo diverso, con colaboradores de otros países y otras culturas, siempre será una fortaleza. Así lo demuestra, por ejemplo, Prolec, que hoy cuenta con un gran equipo de energizadores en México, Brasil y Estados Unidos. Esta realidad nos invita a reforzar nuestros valores para que en nuestro actuar exista siempre la búsqueda de la excelencia y de la confianza de todas nuestras audiencias.

También quiero destacar que, en los últimos cinco años, hemos incrementado en 40 por ciento la cantidad de mujeres en puestos de liderazgo. Nuestro reto continúa siendo el incrementar las oportunidades y condiciones para que más energizadoras ocupen puestos ejecutivos y podamos seguir incrementando el talento femenino en nuestra organización.

Asimismo, llevamos a cabo más acciones para fortalecer nuestro Capital Humano. Uno de los acontecimientos con mayor trascendencia fue el rediseño de nuestro Modelo de Cultura de Trabajo Xignux (CTX). Este modelo, creado hace once años, ha sido parte esencial de nuestra identidad, porque distingue nuestro actuar tanto al interior como al exterior de nuestras empresas.

Para asegurar que nuestro modelo esté siempre vigente, decidimos actualizar y reforzar los aspectos

de calidad y mejora continua e integrar las novedades y los aprendizajes registrados en la última década. Adicionalmente, damos cuenta del progreso constante de algunos programas que impactan directamente en el desempeño de nuestros energizadores, como el programa de *Mentoring*, que arroja que 59 por ciento de los participantes ha cambiado de puesto a raíz de los aprendizajes obtenidos, o el “Tiempo de Feedback”, que cumple nueve años consecutivos de fortalecer la cultura del diálogo y la retroalimentación, solo por mencionar un par de ejemplos.

En el ámbito de nuestras comunidades, destaca la constante y valiosa función que desempeña la Fundación Xignux, cuya amplia visión y sensibilidad en los temas sociales nos ayuda a identificar aquellas causas en donde nuestras capacidades pueden tener un mayor impacto, así como las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) e instituciones sociales más adecuadas para construir alianzas que multipliquen los beneficios.

Una muestra de ello son los avances de nuestro programa Energía para todos, el cual realizamos aprovechando al máximo nuestro talento interno, generando sinergia entre nuestras áreas de responsabilidad social y la Fundación Xignux, para contribuir a reducir la pobreza energética en los lugares donde tenemos presencia.

En lo que respecta a las acciones dirigidas a conservar nuestro planeta, confirmamos la importancia que tienen las alianzas multisectoriales para cumplir con los objetivos de la agenda de desarrollo sostenible. En el año de este reporte destacamos tres iniciativas que refuerzan la importancia que las alianzas tienen para nuestra estrategia.

La primera es la participación de Xignux en el programa Salvemos a las Monarcas, un esfuerzo trinacional (Canadá, Estados Unidos y México) en donde colaboramos con aliados nacionales e internacionales para proteger el paso de la mariposa durante su trayecto en México y asegurar la conservación de los ecosistemas que la soportan.

La segunda es nuestra alianza con el Parque Ecológico Chipinque de San Pedro Garza García, México, para llevar a cabo los programas de Semillas de Esperanza y Ciencia Ciudadana. En estos, nuestros voluntarios contribuyen en la reforestación estratégica de zonas degradadas de esta reserva natural e impulsan la cultura de conservación en una de las zonas urbanas con más retos medioambientales del país.

Tercera, la presencia de nuestro equipo de Responsabilidad Social representando a Xignux como miembro firmante del Pacto Mundial, en las actividades sobre desarrollo sostenible en la Asamblea General de las Naciones Unidas, en Nueva York, en donde aprendimos e intercambiamos buenas prácticas con otras empresas líderes.

Finalmente, en materia de energía y control de emisiones, destaca el esfuerzo de nuestros energizadores en Qualtia, pues a partir de este año cuentan con el primer vehículo de distribución eléctrico, el cual genera cero emisiones y reduce la generación de residuos.

Gracias a la suma de iniciativas y estrategias responsables, este año Viakable y Qualtia fueron reconocidos con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable en México.

El año 2022 será recordado como uno de logros históricos que nos invita a reconocer el esfuerzo de nuestros energizadores de ayer, quienes sentaron las bases de crecimiento, y de nuestros energizadores de hoy, quienes continuaron ese legado y lo llevan a niveles aún más altos.

Al revisar los aprendizajes de lo que juntos hemos avanzado y contrastarlos con los retos que están por venir, no tengo la menor duda de que buscar, desarrollar y mantener el talento necesario para estar a la altura ante cualquier circunstancia, es nuestro principal desafío.

Somos un grupo de empresas en constante transformación, como también lo es el entorno social y ambiental en el que se desempeñan nuestros negocios. Sin importar la complejidad de las circunstancias que se nos presenten, seguiremos insistiendo en buscar, formar y tener el talento correcto en el puesto correcto, para poder responder a las expectativas de nuestros grupos de interés y continuar impactando positivamente al medio ambiente y a las comunidades de las que formamos parte. Los invito a conocer más sobre nuestras acciones.

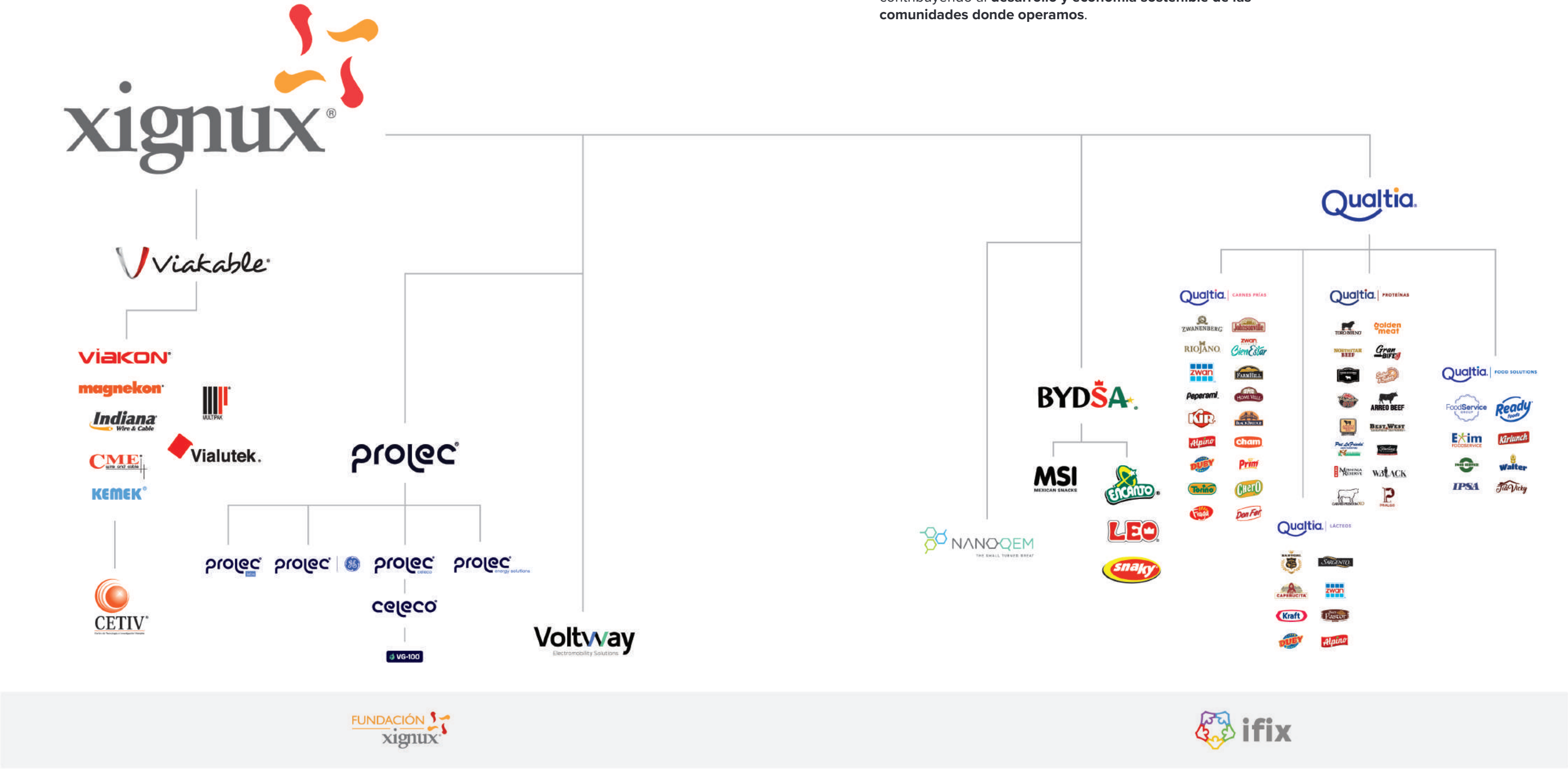
Juan Ignacio Garza Herrera
Director general Xignux



Seguimos trabajando para el cumplimiento de nuestra misión: energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor.

Una sólida operación respaldada por **más de 65 años de trabajo y crecimiento** nos ha llevado a ser parte esencial del desarrollo de la industria en diversos países. Participamos en los sectores **eléctrico local, eléctrico exportaciones, alimentos, nanotecnología y electromovilidad**.

Innovar es parte de nuestra **cultura de trabajo**. Mantenemos un compromiso firme con la investigación y el desarrollo, en búsqueda de soluciones que nos permitan servir a nuestros clientes para **resolver sus necesidades**; así como seguir contribuyendo al **desarrollo y economía sostenible de las comunidades donde operamos**.



Presencia Xignux en México y el mundo

Hemos consolidado nuestra presencia en el mundo con **33 plantas de producción en cuatro países**, y ventas de productos y servicios en más de **35 países**.

Ofrecemos nuestras soluciones a través de más de **120 centros de distribución, oficinas y sucursales**. Y reforzamos nuestro compromiso con la innovación y la investigación al contar con tres centros de investigación y desarrollo: **CETIV, Prolec Labs y CIDEQ**.



MÉXICO
26,379 energizadores



ESTADOS UNIDOS
1,663 energizadores

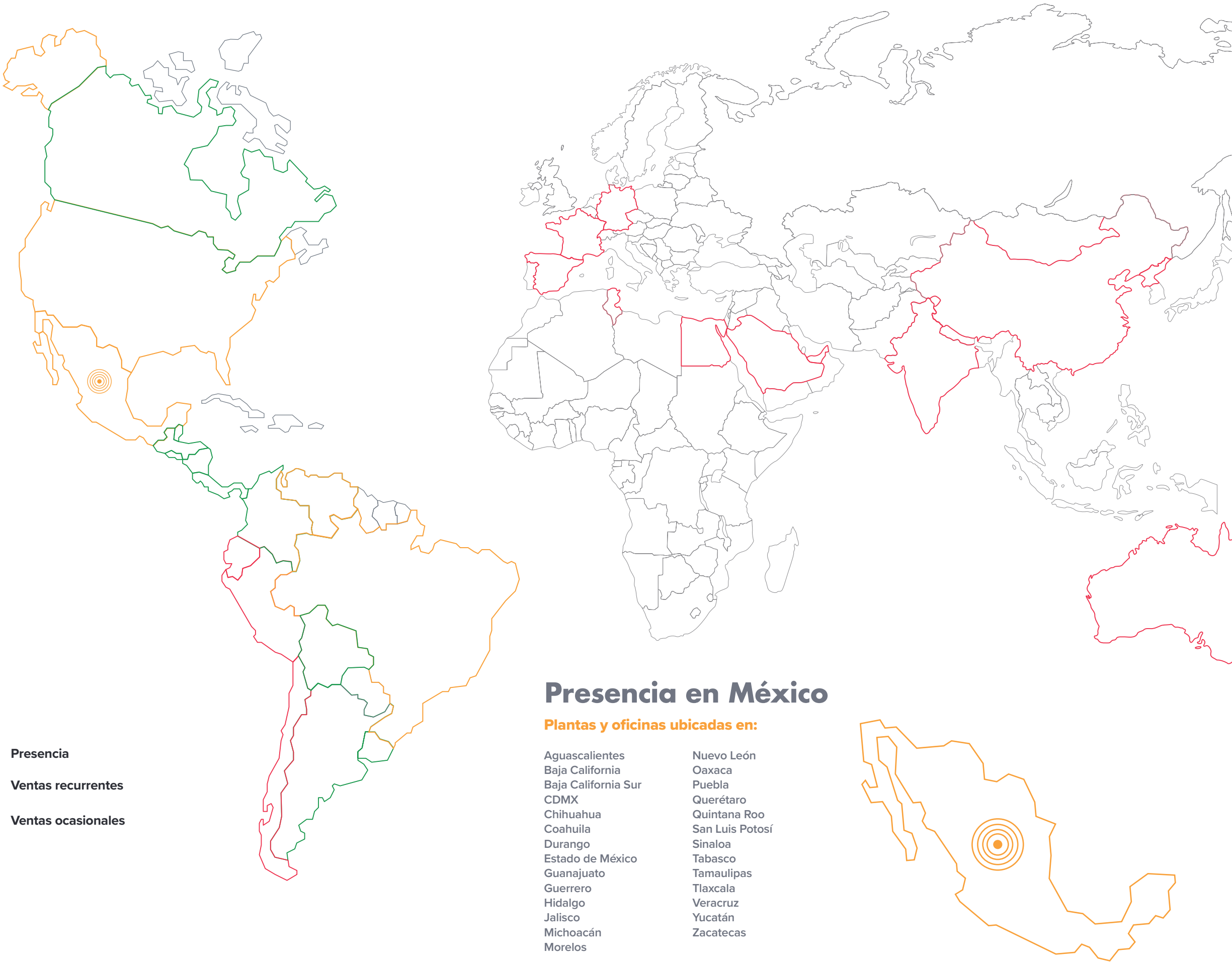


BRASIL
633 energizadores



VENEZUELA
351 energizadores

- Presencia
- Ventas recurrentes
- Ventas ocasionales



Presencia en México

Plantas y oficinas ubicadas en:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| Aguascalientes | Nuevo León |
| Baja California | Oaxaca |
| Baja California Sur | Puebla |
| CDMX | Querétaro |
| Chihuahua | Quintana Roo |
| Coahuila | San Luis Potosí |
| Durango | Sinaloa |
| Estado de México | Tabasco |
| Guanajuato | Tamaulipas |
| Guerrero | Tlaxcala |
| Hidalgo | Veracruz |
| Jalisco | Yucatán |
| Michoacán | Zacatecas |
| Morelos | |



Soluciones para las industrias energía y alimentos

Xignux en Energía

Viakable | Conductores eléctricos

Somos líderes en la **producción y comercialización de conductores eléctricos**, que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades. Nuestro talento está enfocado en **innovar y fabricar todo tipo de cables** para los sectores de transmisión y de distribución de energía eléctrica. Nuestros productos se comercializan en gran parte del continente americano, gracias a su **calidad, seguridad y confiabilidad**.

Marcamos el nacimiento de Xignux, al ser fundada en 1956 en la ciudad de Monterrey como Conductores Monterrey.

¡Transmitimos energía que activa tu vida!



Impacto económico Xignux

	2019	2020	2021	2022
Ventas netas	61,452	66,187	84,789	106,551
Costo de ventas	48,325	50,786	64,967	79,661
Gastos de operación	10,595	11,738	12,997	10,701
Impuestos	778	736	2,112	2,486
Pagos a proveedores de fondos	1,159	1,751	1,408	2,004
Otros	780	672	125	5,085
Valor económico retenido	1,374	504	3,180	6,614

*Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos

Ventas consolidadas

	2021	2022
Viakable	52%	47%
Prolec	26%	33%
Qualtia	20%	19%
BYDSA	4%	3%
Empresa de infraestructura	1%	0%
Otras y eliminaciones	-3%	-2%



Prolec | Transformadores y componentes

Contribuimos al **progreso y bienestar de la sociedad**, mediante soluciones innovadoras y sustentables para la transformación y entrega de energía eléctrica, con el fin de ser reconocidos como el aliado estratégico más confiable en el continente americano. En conjunto con nuestros aliados, creamos **soluciones integrales para generar productos que contribuyan al desarrollo de un mejor futuro**.

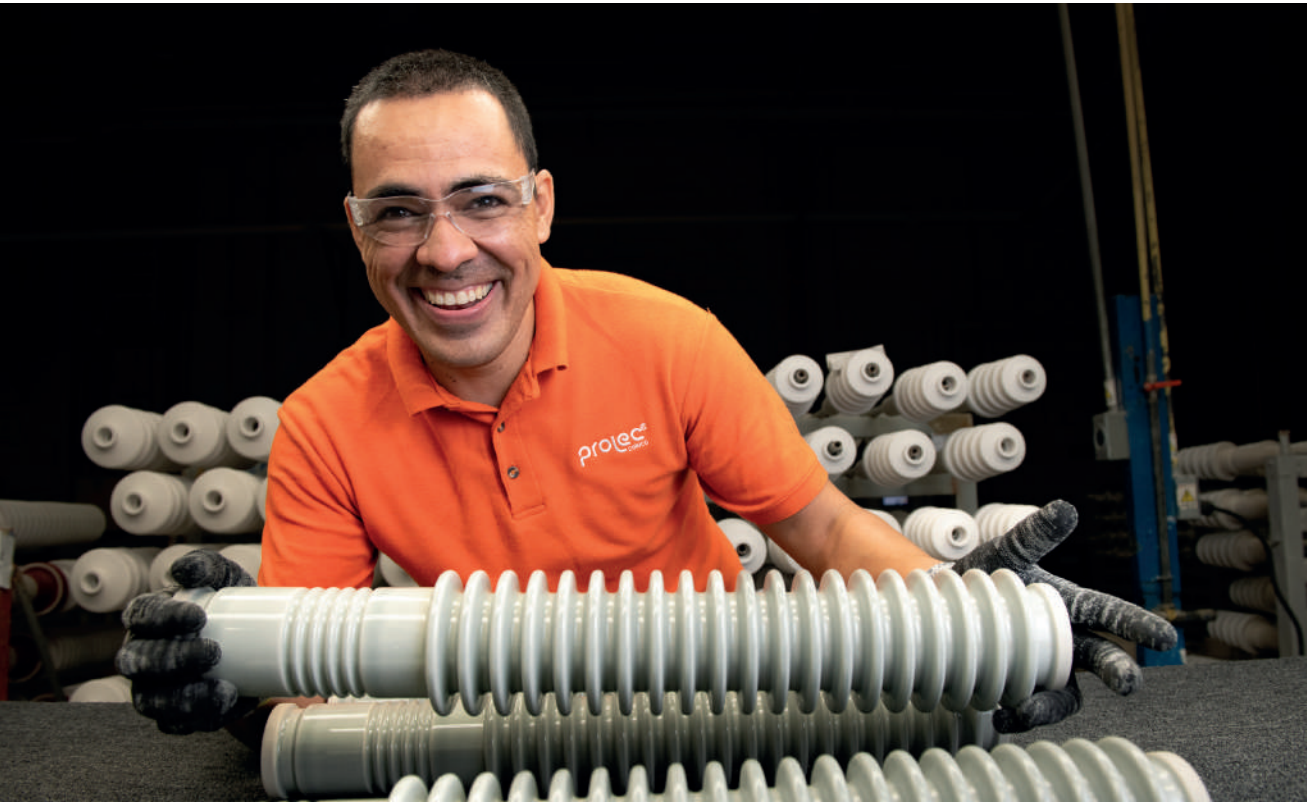
Bajo la premisa de transformar el mundo de nuestros clientes con energía, en Prolec somos **líderes en el mercado mexicano** y uno de los jugadores más competitivos en el continente americano. Con más de **40 años de experiencia en la industria y productos en más de 35 países**, trabajamos de la mano de nuestros clientes para transformar el mundo a través de la energía.

prolec®

prolec® prolec® | GE prolec® celeco prolec® energy solutions

celeco®

VG-100



Xignux en Alimentos

Qualtia

Elaboramos y comercializamos **alimentos e insumos de la más alta calidad**, que ofrecen sabor, nutrición, bienestar e innovación a nuestros clientes y consumidores, a través de nuestras marcas: **Zwan, Caperucita, Kir, Carnes Premium XO y Ready Foods, entre otras**. En cada uno de los mercados en los que participamos, somos el proveedor estratégico de proteínas cárnicas, carnes frías, lácteos, productos listos para comer, bebidas y abarrotes. Es lo que logramos mediante nuestras cuatro unidades de negocio: **Qualtia Carnes Frías, Qualtia Lácteos, Qualtia Proteínas y Qualtia Food Solutions**.

En Qualtia tenemos como misión el **brindar productos y servicios de la más alta calidad**, distinguiéndonos en todo momento por la propuesta integral que ofrecemos a través del compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Qualtia®



BYDSA

Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos. Somos una **empresa de botanas saladas**, líder en el norte del país, que nace en 2003 a partir de la adquisición de **marcas regionales Leo y Encanto**, con más de 60 años de historia.

Nuestros productos son los favoritos de muchos consumidores de todas las edades por su gran sabor, variedad y calidad. **Los hacemos llegar a más de 200,000 puntos de venta**, mediante 41 centros de distribución y más de 2,200 unidades de venta y de reparto. Operamos con gran eficiencia nuestros procesos y el servicio a nuestros clientes.

Buscamos ser la compañía de botanas con mayor crecimiento en México. Con esto en mente, comercializamos nuestras botanas saladas en el norte, noreste, bajío y centro del país; así como en gran parte del sur de los Estados Unidos, bajo los más estrictos estándares de calidad y cumplimiento de las normas GFSI (The Global Food Safety Initiative) y FSSC 22000 (Food Safety Standard Certification 22000), que regulan y garantizan la inocuidad de todos nuestros procesos y productos. Atendemos a los canales tradicional, autoservicio y clientes mayoristas.



Xignux en Tecnología

La innovación y búsqueda de **nuevas oportunidades de negocio** se encuentran presentes en nuestra cultura. Con esto, no solo buscamos crear valor económico, sino poder crear valor social en las comunidades donde estamos presentes, así como poder seguir **energizando la vida y la sociedad**.



Nanoqem

Somos la compañía mexicana líder en **nanotecnología**, fundada en 2009 y contamos con más de 10 patentes registradas en nuestra área. Tenemos actualmente un portafolio de **64 productos** que se encuentran en constante crecimiento. Nanoqem se distingue por un sólido músculo de investigación y desarrollo, con un equipo de científicos especializados que se dedican a crear **productos y soluciones innovadoras basadas en nanotecnología**.

Generamos valor a nuestros clientes a través de productos y materiales con nanotecnología aplicada. **Atendemos al mercado doméstico, industrial y comercial** o institucional con diferentes productos para atender sus necesidades.



Voltway

Desarrollamos soluciones integrales de **electromovilidad**, con más de 10 años de experiencia en la Unión Europea y un profundo entendimiento de la **energía en México**. Ofrecemos un portafolio de soluciones para la **recarga de vehículos eléctricos para todo tipo de entornos, públicos y privados**. Nos distinguimos por un servicio integral con alta tecnología de gestión, desde la consultoría inicial hasta el servicio de post-venta de cada cliente.



Un Gobierno Corporativo sólido y transparente, que energiza nuestro crecimiento

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19 y 2-20

Estamos comprometidos con la toma de decisiones de negocio caracterizadas por un **alto grado de integridad y transparencia** hacia nuestros grupos de interés. Siempre aseguramos el cumplimiento de las leyes y regulaciones, así como la adopción de altos **estándares éticos y mejores prácticas en el gobierno corporativo**.

Nuestro Consejo de Administración es el responsable de supervisar la operación de la compañía.

Gobierno Corporativo al cierre de 2022:

Consejo de Administración	
PRESIDENTE	Eugenio Garza Herrera
SECRETARIO	Óscar de J. Martínez Treviño
CONSEJEROS	Alejandro J. Garza Herrera
	Gabriel J. Garza Herrera
	Juan Ignacio Garza Herrera
	Andrés E. Garza Herrera
	Ana Cristina Garza Herrera
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	Humberto J. Garza Domínguez
	Francisco J. Garza Zambrano
	Federico Toussaint Elosúa
	Mario M. Laborín Gómez
	Jaime Zabłudovsky Kuper
COMISARIO	Eugenio Clariond Rangel
	Jorge Quintanilla Gómez

Nuestro equipo directivo a su vez, es el encargado de la gestión correcta de las empresas Xignux.



Modelo de responsabilidad social y desarrollo sostenible Xignux

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2 y 3-3

Con nuestro modelo de responsabilidad social y desarrollo sostenible, enfocamos nuestras iniciativas a cuatro campos de acción (**Ética y valores, Nuestra gente, Comunidad y Planeta**) para generar valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.



Nuestro Modelo cuenta con metas e indicadores definidos por cada uno de nuestros cuatro campos de acción

Ámbito de acción	Metas	ODS Prioritarios
Ética y Valores	• Detectar, atender y prevenir de riesgos en la totalidad de las operaciones. • Cero impacto en Derechos Humanos en nuestras operaciones • Cero tolerancia a incumplimiento del Código de Ética. • Impulsar una gestión basada en valores.	
Nuestra Gente	• Brindar opciones de desarrollo a nuestros colaboradores a nivel nacional. • Garantizar un entorno organizacional favorable y seguro para nuestros colaboradores. • Asegurar la igualdad de condiciones laborales para la totalidad de los colaboradores. • Ofrecer esquemas que faciliten el balance vida personal y laboral de los colaboradores.	
Planeta	• Generación de proyectos de innovación, recuperación y disposición final de empaques. • Mejorar el uso eficiente de las fuentes energéticas para la generación de nuestros productos y servicios. • Cumplimiento a normativa de disposición y confinamiento de residuos. • Cumplimiento a normativa en el uso de energía limpia.	
Comunidad	• Asegurar el cumplimiento de criterios sociales y ambientales responsables por parte de nuestra cadena de suministro.	

La definición de **nuestras metas y procesos de estrategia de responsabilidad social** son definidas siempre integrando la visión y las expectativas que nuestros grupos de interés tienen en nosotros. Año con año, mapeamos y analizamos lo que nuestros canales de comunicación reciben, para **mejorar y enfocar mejor nuestras estrategias**.

Comunicación periódica				
	Accionistas	Instituciones financieras e inversionistas	Comunidad	Autoridades
Canal de comunicación	Informes de resultados Área dedicada	Informes de resultados Área dedicada	Sistema de denuncias, Fundación Xignux y grupos de discusión	Alianzas con organizaciones públicas

Comunicación constante			
	Colaboradores	Proveedores	Clientes
Canal de comunicación	Sesiones informativas, evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de Ética, correo electrónico, boletines y comunicados, juntas con supervisores, pantallas en comedores, página web y redes sociales	Código de Ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico	Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes

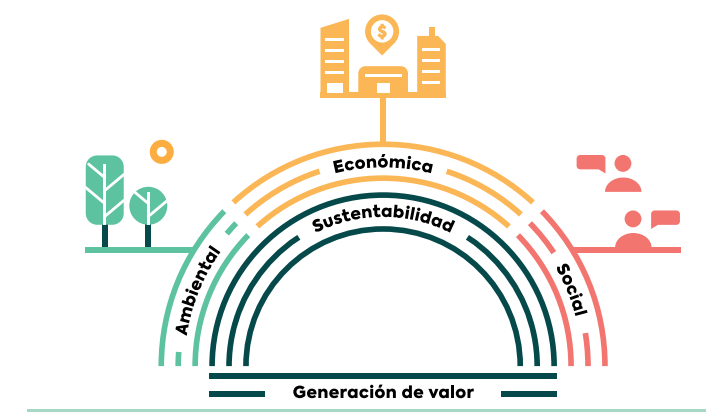
Materialidad que define nuestra estrategia

Cada una de las empresas Xignux cuentan con el **proceso de materialidad y sus matrices específicas**, que atienden a las expectativas de los grupos de interés específicos.

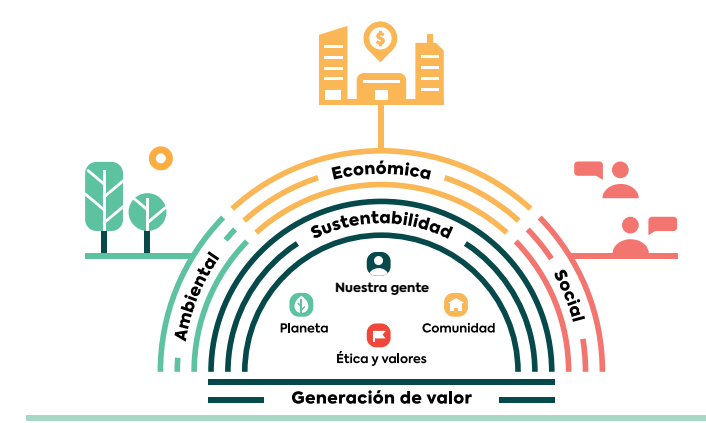
Matriz de materialidad Xignux



- Educación y capacitación a colaboradores
- Seguridad
- Salud y bienestar
- Trabajo digno
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Balance vida personal-trabajo



- Economía circular
- Innovación en empaques
- Eficiencia energética
- Residuos de manejo especial
- Uso de energías renovables
- Etiquetado
- Calidad y seguridad de los alimentos
- Alimentos saludables y nutritivos



- Criterios sociales y medioambientales responsables en proveeduría
- Trabajo digno y prohibición del trabajo infantil

Lo material por negocio

Alimentos

Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

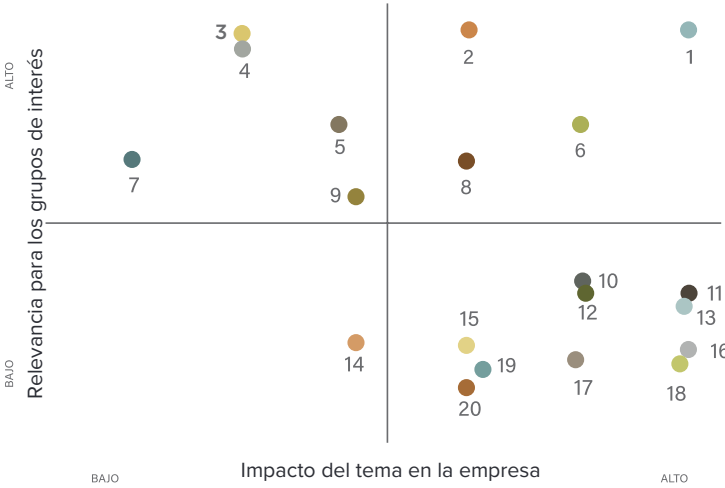
Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Energía

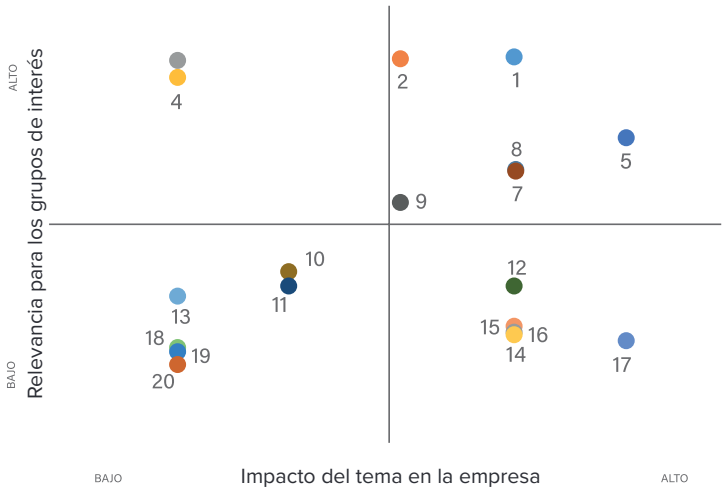
Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Ética, anticorrupción y valores
3	Eficiencia energética
4	Cambio climático
5	Reducción de emisiones
6	Calidad de los productos
7	Respeto y promoción de los derechos humanos
8	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
9	Residuos de manejo especial
10	Compromiso con la comunidad
11	Uso de energías renovables
12	Recuperación del producto al final de su vida útil
13	Diversidad
14	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
15	Reciclaje de materiales en la producción
16	Gestión de riesgos ambientales y sociales
17	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
18	Educación y capacitación de colaboradores
19	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
20	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes

Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Gestión de riesgos ambientales y sociales
3	Reducción de emisiones
4	Residuos de manejo especial
5	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
6	Respeto y promoción de los derechos humanos
7	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
8	Eficiencia energética
9	Educación y capacitación para colaboradores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
12	Reciclaje de materiales en la producción
13	Cambio climático
14	Compromiso con la comunidad
15	Calidad de los productos
16	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
17	Uso de energías renovables
18	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes
19	Diversidad
20	Recuperación del producto al final de su vida útil

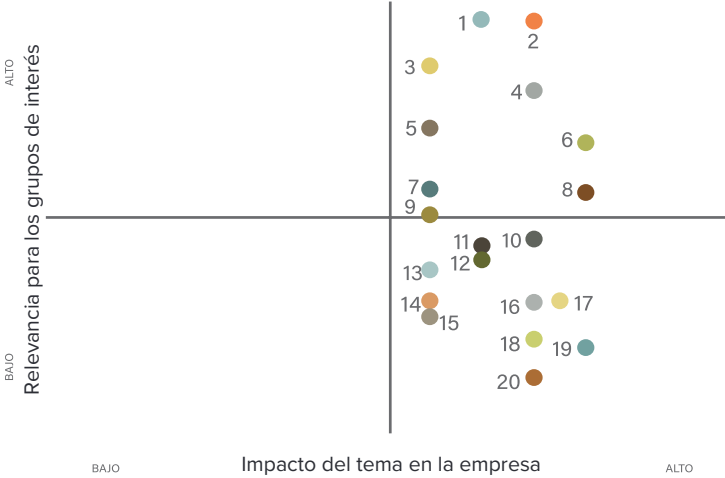
Gráfica de materialidad Qualtia



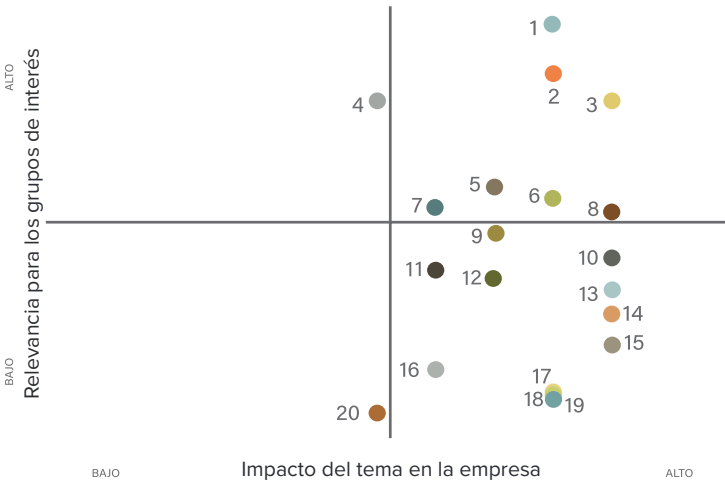
Gráfica de materialidad BYDSA



Gráfica de materialidad Viakable



Gráfica de materialidad Prolec GE



El desarrollo sostenible se logra en equipo

GRI 2-27

Creamos redes de colaboración entre **empresas, sociedad civil y comunidades** para maximizar los impactos positivos de la industria, y atender en equipo **temas sociales y medioambientales** para su mejora.

Foros y asociaciones de las que formamos parte



Agropecuario

- Agrocluster
- Asociación Nacional de Establecimientos TIF
- Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León
- Consejo Mexicano de la Carne
- Consejo Nacional Agropecuario
- Cluster Agroalimentario



Alimentos

- Institute of Food Technologists, Estados Unidos
- Snack Food Association, Estados Unidos
- Tortilla Industry Association, Estados Unidos



Biotecnología

- Biocluster



Comercio

- Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela
- Cámara Americana de Comercio (American Chamber)
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología
- Consejo Mexicano de Comercio Exterior



Construcción

- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
- Cluster Vivienda



Consumo

- Consejo Mexicano de Productos de Consumo



Contable

- Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León



Eléctrico

- Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela
- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico
- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
- Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos
- International Cablemakers Federation, Austria
- National Electric Energy Testing, Research & Applications Center, Estados Unidos
- Wire Association International, Estados Unidos



Financiero

- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas



Lácteo

- Cámara Nacional de la Industria de la Leche
- Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos



Laboral

- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos
- Comisión Nacional Laboral COPARMEX



Seguridad

- Consejo Mexicano de Seguridad San Pedro



Tecnología

- Cluster Nanotecnología de Nuevo León



Seguridad social

- Consejo Consultivo Delegacional IMSS N.L.



Sistemas

- Asociación Mexicana de Profesionales en Informática



Social

- Asociación de Líderes en Desarrollo Humano
- Centro de Estudios Sociales del Noreste
- Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León
- Red SumaRSE Nuevo León
- Unión Social de Dirigentes de Empresa
- Hagámoslo Bien



Legal

- Asociación Nacional de Abogados de Empresa
- La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C.



Mercadotecnia

- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria



Petrolero

- Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela



Recursos humanos

- Asociación Técnica de Compensaciones
- Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.
- Grupo Esco
- ADERIAC
- Movimiento Congruencia, A.C.



Industrial

- Tortilla Internacional Association, Estados Unidos
- Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela
- Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León
- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
- Centro de Productividad de Nuevo León
- Club Industrial
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
- Confederación Patronal de la República Mexicana, nacional y de Nuevo León
- Consejo Coordinador Empresarial
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo
- Consejo Mexicano de Comercio Exterior
- Industriales Potosinos, A.C.
- INDEX N.L.
- Consejo Mexicano de Negocios



Ética y Valores

Principios que guían nuestra
forma de actuar





100%

de casos recibidos atendidos



97%

de casos recibidos,
atendidos y resueltos en
menos de 30 días

En Xignux, **nos esforzamos** por administrar nuestras operaciones de manera ética, cumpliendo con las leyes, regulaciones y estándares éticos más altos, **siempre respetando los derechos humanos**.

Para lograrlo, contamos con el **Código de ética Xignux**, el cual establece los comportamientos esperados de parte de nuestros energizadores en sus relaciones diarias con los diversos grupos de interés con los que interactuamos; y proporciona pautas de conducta, procedimientos y canales para hacer denuncias.



Valores Xignux



Ser
dignos de
confianza



Buscar la
excelencia en
todo lo que
hacemos



Nuestro **Código** se encuentra disponible públicamente y es de fácil acceso para nuestros grupos de interés en el enlace: <https://www.xignux.com/codigo-de-etica/>

Un sistema integrado que impulsa la cultura de la denuncia

Nuestro Código se encuentra integrado en un sistema de gestión ética basado en procesos y herramientas, con la finalidad de crear espacios de confianza de nuestros energizadores y grupos de interés en general.

Como parte de estas herramientas en pro de la transparencia, contamos con nuestra **línea de denuncia externalizada**, la cual garantiza la confidencialidad y la protección del denunciante. Además, fomentamos una **cultura de denuncia** a través de constantes capacitaciones y campañas de comunicación.

Cada uno de los comités de ética de las empresas Xignux está encargado de **recibir, atender, investigar y gestionar las denuncias recibidas** a través de los distintos canales disponibles, así como de abordar cuestiones relacionadas con la ética en general. Los miembros de estos comités son líderes dentro de Xignux, con un historial de integridad impecable.



Canales de denuncia Xignux



Buzones de transparencia en cada una de nuestras instalaciones



Sitio Xignux: <https://concern.ethicsglobal.com/>



Intranet para energizadores



Comité de ética de cada empresa y en el Corporativo



Línea de transparencia: 800-04-38422 y 55-6266-7171



Correo electrónico: reporte@ethicsglobal.com



Jefe inmediato, responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada empresa

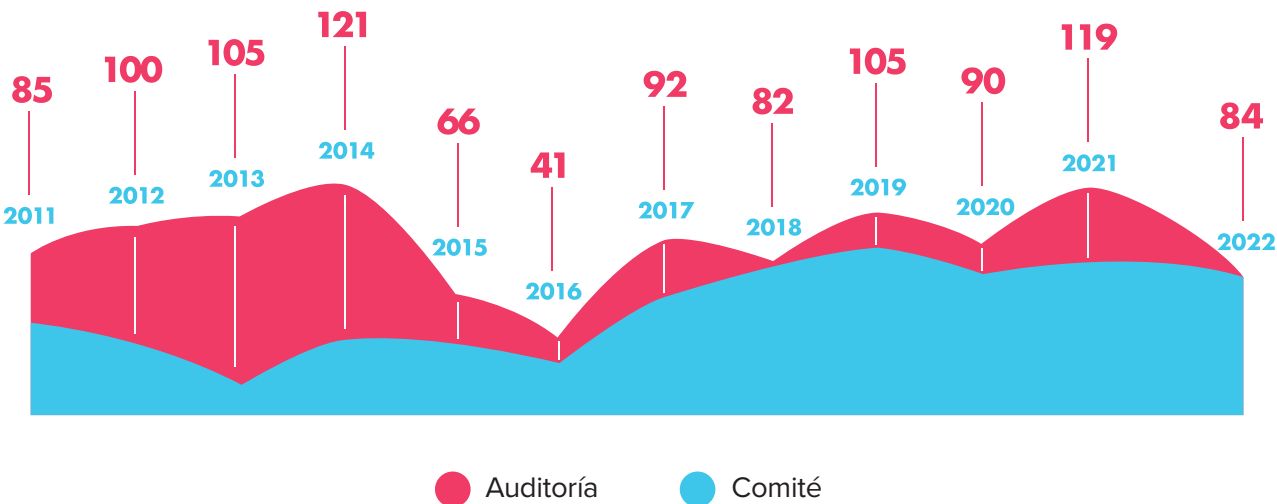
Durante 2022, nuestros comités de ética **recibieron y atendieron** un total de 478 denuncias.

Medio de denuncia	2019	2020	2021	2022
Buzón de transparencia	273	319	286	199
Línea de transparencia	69	110	113	147
Otros*	46	78	113	132
Total	388	507	512	478

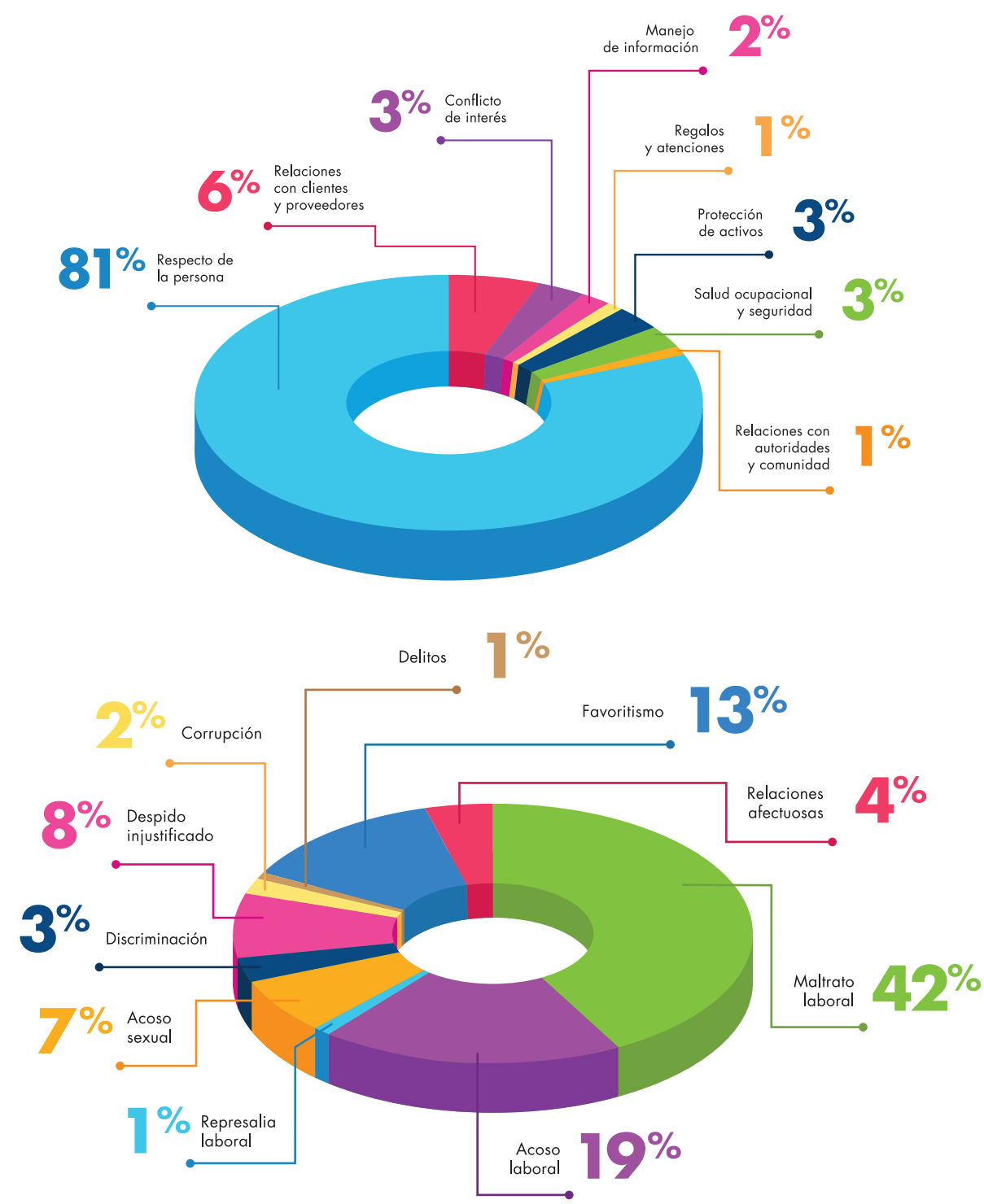
*Otros: sitio web, intranet, comité de ética, correo electrónico o jefe inmediato

Nuestro enfoque en consecuencias y, en su caso, baja por temas de ética, garantiza una **justicia imparcial y un proceso de investigación exhaustivo**, siempre de acuerdo con la ley y con respeto a los derechos humanos. En 2022 se registraron 79 bajas por denuncias relacionadas con el **Código de ética** y cinco por auditorías internas.

BAJAS DE PERSONAL POR TEMAS DE ÉTICA



Categorías de reporte según el código de ética



No se documentaron incidentes de abuso de derechos humanos, trabajo infantil, violación de derechos de comunidades indígenas o trabajo forzado en relación con nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos y la cultura de la legalidad

Estamos adheridos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en México desde 2021, y nos hemos comprometido públicamente con sus 10 principios:

- Principio 1:** Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.
- Principio 2:** Nos aseguramos de que nuestras empresas no sean cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- Principio 3:** Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4:** Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5:** Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6:** Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Principio 7:** Mantenemos un enfoque preventivo que favorece el medio ambiente.
- Principio 8:** Fomentamos las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9:** Favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.
- Principio 10:** Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Más información: <https://www.pactomundial.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>

- Asimismo, contribuimos activamente a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y a sus 17 objetivos.
- Reconocemos que los derechos humanos son valores universales que deben ser protegidos y nos aseguramos de identificar cualquier riesgo potencial asociado con nuestras operaciones para evitar posibles violaciones.
- Prohibimos tanto el trabajo infantil como el trabajo forzado, así como cualquier acción discriminatoria y violación de derechos laborales.





Nuestra Gente

La fuente de nuestra energía



La fuente de nuestra energía

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 202-1, 201-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3 y 405-1

En **Xignux** sabemos bien que la solidez de toda organización está directamente vinculada con el desarrollo, la capacidad y el compromiso de las personas que la integran.

En nuestro caso, nuestros colaboradores son **la fuente de energía que nos permite salir adelante** ante cualquier reto, así como capturar oportunidades y construir nuestro futuro. Es por eso que garantizar un **ambiente laboral seguro y saludable** y crear las condiciones para fomentar el desarrollo de nuestros **energizadores y de sus familias** es una convicción, un compromiso permanente y sobre todo, una apuesta ganadora de cara al futuro.



+29,000

energizadores a nivel internacional



+1,160,000

horas de capacitación

Quiénes somos

Desde varios países y culturas diferentes, formamos **una comunidad que suma su talento y habilidades** para superar las expectativas de productos y servicios de diversas industrias y operaciones. Nuestro compromiso con nuestros valores organizacionales y nuestra actitud por sumar voluntades, nos distinguen y nos permiten **energizar el crecimiento de nuestras empresas** y salir adelante ante cualquier adversidad.

Cada día la actitud, entrega y compromiso de los más de 29 mil energizadores impulsan a nuestras empresas.

La meta permanente es hacer que nuestra plantilla de colaboradores cuente con **la formación y las competencias necesarias** para alcanzar la excelencia en sus labores diarias. Para ello, implementamos una cultura que logra **la igualdad de oportunidades** dentro de la gran diversidad que nos caracteriza, así como el respeto a la libertad de asociación.



Colaboradores totales por compañía

Empresa			
	México	Internacional	Total
Viakable	3,601	529	4,130
Prolec	5,910	2,073	7,983
Qualtia	12,561	0	12,561
BYDSA	3,852	45	3,897
Nanoqem	39	0	39
Voltway	2	0	2
Corporativo	174	0	174
Shareser	240	0	240
Total	26,379	2,647	29,026

Colaboradores por sexo en 2022

Empresa								
	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser
Porcentaje del total	13.7%	22.4%	47.6%	14.6%	0.1%	0.01%	0.7%	0.9%
Hombres	3,109	4,467	5,229	3,246	25	2	93	176
Porcentaje	86.3%	75.6%	41.6%	84.3%	64.1%	100%	53.4%	73.3%
Mujeres	492	1,443	7,332	606	14	0	81	64
Porcentaje	13.7%	24.4%	58.4%	15.7%	35.9%	0%	46.6%	26.7%

Colaboradores por edad en 2022

	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser	Total
Promedio de edad	38.3	37.2	39.1	38.2	34.8	45.3	42.6	40.1	38.5
Menos de 20 años	2.6%	2.2%	2.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
De 20 a 25 años	11.9%	13.9%	9.8%	9.9%	12.8%	0.0%	2.3%	5.8%	10.9%
De 26 a 30 años	13.9%	16.4%	12.1%	14.3%	17.9%	0.0%	10.9%	14.2%	13.6%
De 31 a 40 años	26.2%	25.8%	26.9%	32.2%	46.2%	0.0%	26.4%	33.3%	27.4%
De 41 a 55 años	38.5%	35.9%	40.4%	36.6%	20.5%	100.0%	47.7%	35.0%	38.6%
Más de 55 años	6.9%	5.7%	8.0%	5.9%	2.6%	0.0%	12.6%	11.7%	7.1%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Colaboradores por contrato y sexo en 2022

Mujeres				Hombres	
	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal	
Viakable	444	48	2,866	243	
Prolec	1,413	30	4,397	70	
Qualtia	7,604	268	4,801	428	
BYDSA	599	7	3,142	104	
Nanoqem	14	0	25	0	
Voltway	0	0	2	0	
Corporativo	81	0	93	0	
Shareser	64	0	176	0	

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Colaboradores por generación en 2022

	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser	Total
Baby Boomers (1946 -1964)	2.8%	1.8%	2.9%	2.2%	0.0%	0.0%	8.0%	7.5%	2.6%
Generación X (1965-1980)	37.7%	34.5%	39.5%	34.6%	17.9%	50.0%	43.1%	31.3%	36.8%
Millennials (1981-2000)	52.6%	57.4%	51.3%	59.1%	76.9%	50.0%	48.9%	60.0%	53.0%
Generación Z (2001 en adelante)	6.9%	6.3%	6.2%	4.1%	5.1%	0.0%	0.0%	1.3%	5.9%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Contrataciones en 2022

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 30 años	1,474	2,617	4,091
31 a 35 años	518	673	1,191
36 a 40 años	494	502	996
41 a 45 años	434	415	849
46 a 50 años	345	289	634
51 a 55 años	240	185	425
56 a 60 años	100	47	147
61 a 65 años	12	11	23
Más de 65 años	2	3	5
Total	3,619	4,742	8,361

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Índice de rotación en 2022

Índice de rotación (total de bajas del período / headcount promedio del período)						
		Empleado	Vendedor	Operador	Total	
18 - 30 años	Hombres	36.1%	52.1%	35.3%	37.8%	39.6%
	Mujeres	28.3%	63.1%	36.5%	43.2%	
31 - 50 años	Hombres	24.6%	30.2%	15.1%	21.5%	24.4%
	Mujeres	18.4%	36.4%	22.2%	28.8%	
51 o más	Hombres	19.6%	18.1%	15.0%	17.1%	18.2%
	Mujeres	13.6%	22.1%	14.4%	19.8%	

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Modelo renovado CTX: Evolución para mantenerse vigente

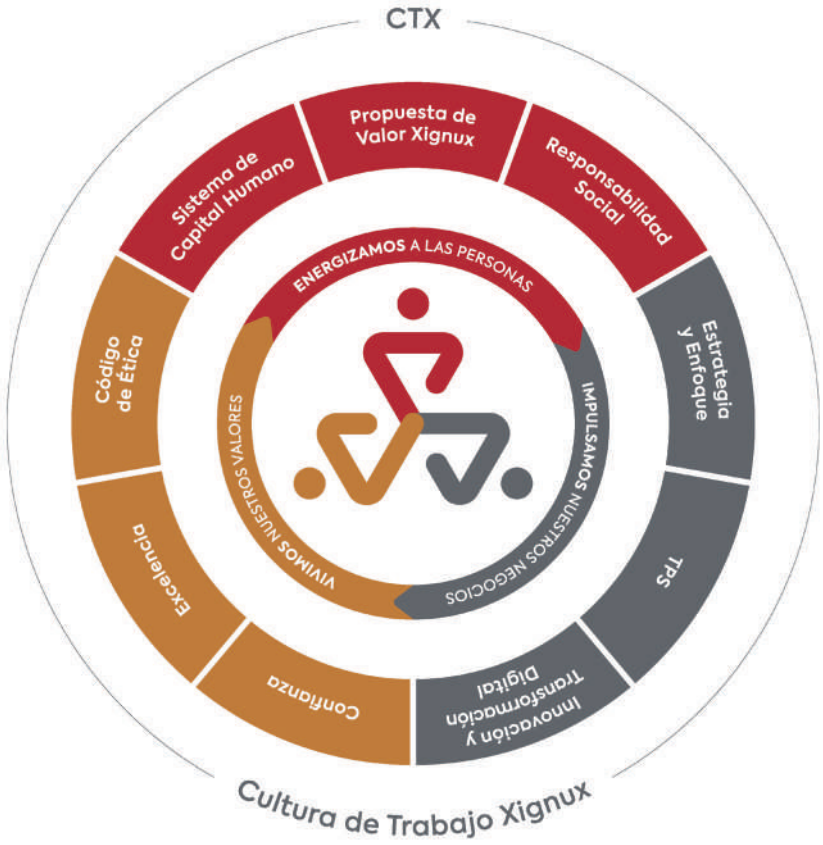
La cultura de Xignux está relacionada con la implementación del concepto de **calidad en las actividades diarias**. Así fue formalizado en 1993, con el programa Control Total de Calidad, el cual evolucionó en 2012 con la creación del **modelo de Cultura de Trabajo Xignux (CTX)**. Esta cultura es esencial en la empresa y la hace única, ya que brinda rumbo, sentido y estabilidad a la actividad diaria, además de propiciar innovación, evolución y adaptabilidad.

Este año rediseñamos el **modelo CTX** — tanto en su representación gráfica como en sus componentes— para integrar novedades y mejoras que nos mantengan **vigentes y relevantes** ante un entorno siempre cambiante.

Como bien sabemos, la cultura de una empresa está compuesta por las actitudes, creencias y prácticas diarias, y en nuestro caso, con el modelo renovado CTX, garantizamos que nuestra **cultura de trabajo evolucione y se fortalezca de manera constante**.

Este modelo es la columna vertebral de nuestra forma de ser y hacer empresa, y tiene tres componentes fundamentales que **guían las acciones de todos los que trabajamos en las empresas Xignux**, sin importar la empresa o el país en el que nos encontremos. Estos componentes son:

- 1. Vivir nuestros valores
- 2. Energizar a las personas
- 3. Impulsar nuestros negocios



Productividad Total TPS: Compromiso con la calidad y la mejora continua

El año 2022 ha sido excepcional para Xignux, particularmente en materia de **expectativas cumplidas y logros alcanzados**. Tras 19 años de implementación del Toyota Production System (TPS), hemos podido confirmar los beneficios que ha generado para las áreas operativas de la organización.

Debido a esta gran experiencia, así como de las metas logradas, hemos decidido ampliar el alcance del **TPS** a todas las áreas de la empresa y **conectar con cada uno de los energizadores**, por lo que la iniciativa se ha renombrado como **Total Productivity System**.

Por otra parte, hemos acercado las **iniciativas de solución de problemas y Floor Management Development System (FMDS)** a más colaboradores para forjar mentalidades cimentadas en los valores de la organización.

Nuestra meta es ampliar y fortalecer la actitud, así como la forma de pensar, en todas las actividades diarias de quienes formamos parte de las **empresas Xignux**.

Este objetivo demanda un esfuerzo a largo plazo que requerirá la **participación de todos nuestros energizadores**.



Homenaje a la Lealtad 2022

La lealtad es una clara muestra de compromiso que promueve la reciprocidad. Cada año hacemos eventos de **reconocimiento a los colaboradores que cumplen cinco, diez, 15 y 20 años de laborar en Xignux**. También llevamos a cabo una ceremonia particularmente especial para aquellos que cumplen 25 años o más: una forma de rendir un merecido **homenaje por su constante entrega de valor**.

Colaboradores reconocidos por:

25 años	30 años	35 años	40 años
194	71	34	21



Prolec: Homenaje a la lealtad internacional

Durante 2022 se realizaron eventos en diversas localidades para realizar la **entrega de reconocimientos**. Por primera vez se llevó a cabo un **Homenaje a la lealtad** en las localidades de Dallas, Goldsboro, Waukesha y Shreveport en Estados Unidos, así como en Canoas, Brasil.

Se realizó un reconocimiento a la lealtad de 226 energizadores que celebraron cinco, diez, 15, 20, 25, 30 y 35 años de antigüedad en 2022. Este evento es el primero que se realiza desde que se integraron las operaciones de Prolec GE Waukesha, Shreveport y Canoas.

Cada uno de ellos, en compañía de su pareja, disfrutaron de una agradable velada. En Dallas fueron homenajeados 12 compañeros, en Goldsboro 50, en Waukesha 108, en Shreveport 22 y en Canoas 34.



Transformando Vidas

Cada uno de nuestros energizadores está consciente de pertenecer a **una gran comunidad solidaria**, y como tal, no dudan en acudir en ayuda de aquellos que, al no poder ser cubiertos por el seguro social o algún seguro médico, requieren de **apoyos económicos** para salir adelante.

Gracias a la excelente respuesta de nuestros voluntarios y a los donativos obtenidos mediante **“Transformando vidas”**, en 2022 se recaudaron fondos entre nuestros colaboradores para brindar apoyo a los hijos de dos energizadores de Prolec.

Asimismo, los energizadores de Qualtia hicieron muestra de **una gran generosidad**, al apoyar a tres colaboradoras que se enfrentaron a situaciones complicadas de salud.



Fomentamos la convivencia familiar y energizamos a los familiares de nuestros colaboradores.

El gran motor que nos impulsa a todos es **nuestra familia**. A pesar de atravesar tiempos complejos, es lo que nos hace seguir adelante con paso firme y es la razón por la cual priorizamos la realización de eventos y actividades que fomentan la convivencia y la armonía.

De las múltiples actividades que realizamos durante 2022, destacan:



Convivencia familiar

Empresa	Actividades
Viakable	• Carrera Viakable de uno, tres y cinco kilómetros para colaboradores y sus familias a manera de celebración del 66 aniversario de la empresa. Una actividad deportiva en donde se beneficia la salud y en la que participaron 335 personas entre trabajadores, familiares, jubilados, practicantes, así como miembros de la comunidad. • VíaClic. Campamento de verano virtual para los niños de nuestra comunidad. Además de crear una mejor alianza con los colonos, nos dimos a conocer con más personas a través de los niños. • “Reyes del hogar”, evento para celebrar a los papás y a las mamás con una velada especial. • “Soy La Voz Kids”, certamen de talento musical con pequeños intérpretes con edades entre 6 y 15 años. • Rally “El gran juego Viakable” con seis actividades que pusieron a prueba las habilidades de compañeros y sus familias.
Qualtia	• Mi amor por el planeta: En San Valentín promovemos la solidaridad y, en compañía de un familiar, buscamos que los energizadores realicen una buena acción en su comunidad. • Celebración y festejos para las mamás energizadoras en su día, a nivel nacional. • Speed Speech: En conmemoración al día de la mujer y en el marco de nuestro 50 aniversario, realizamos el foro “Mujeres llenas de energía”, en el cual descubrimos historias de nuestras colaboradoras que detonaron en algo poderoso.
Prolec	• Celebramos de manera presencial el tradicional Grito de Independencia con colaboradores y sus familias. • Tradicional festival infantil para celebrar a los niños en su día. • Celebración para las mamás energizadoras, con el tradicional evento “Festejando a mamá”. • Exposición fotográfica, así como una conferencia con motivo del Día Internacional de la Mujer. • “Pasión por el futbol” en la planta en Prolec GE Canoas, donde los energizadores asistieron a laborar con la playera de su equipo favorito.
BYDSA	• Festejos de la Independencia de México con los colaboradores de nuestra planta BYDSA Monterrey. • Dos convivios con motivo del Día de las Madres: espectáculos, convivencias, rifas y concursos en las plantas de Monterrey y de León. • Convivencia del Día del Padre con el evento “Súper Papá”.
Corporativo	• Celebración del día de las madres entre las participantes de nuestros programas familiares, mediante la actividad “Tres generaciones <i>giveaway</i>”. • Convivencia del día del niño en un evento de proyección en el cine.

Apoyo a familiares

Empresa	Actividades
Viakable	• Fueron reconocidos 220 estudiantes destacados: 170 alumnos de nuestras operaciones en Nuevo León y 50 estudiantes del resto de nuestras unidades de negocio en el país. • Además de disfrutar de los juegos, todos los alumnos destacados recibieron un kit especial con un diploma de reconocimiento y una playera conmemorativa. • Asimismo, 38 alumnos a nivel nacional recibieron una tarjeta de regalo con valor de \$1,500 MXN por obtener un promedio de 10 durante el ciclo escolar. • Curso intensivo de preparación para hijos de nuestros energizadores para acreditar examen de ingreso a las preparatorias de la UANL. • Concurso del Calendario con el tema "Mi Medio Ambiente", en el que participaron hijos de energizadores de 6 a 12 años de edad, y se entregaron premios a los primeros 25 lugares.
Prolec	• Otorgamos una distinción a los hijos de nuestros energizadores que lograron excelencia académica en el ciclo escolar 2021-2022. Durante el evento Estudiante Destacado, se celebró la excelencia de 360 niños (estudiantes de primaria y secundaria) que obtuvieron un promedio superior a 95. • Programa Académico de Desarrollo Infantil (PADI)
Qualtia	• En algunas plantas productivas contamos con ayudas escolares para estudiantes destacados, hijos de colaboradores. • Concurso de Dibujo Infantil: cumplimos una década de fomentar valores a través del arte. En la edición “Mi sentir por Qualtia”, los pequeños energizadores expresaron lo que Qualtia y sus productos representan en su vida.
BYDSA	• Mérito Académico 2022: Entrega de reconocimiento a 52 niños y jóvenes de niveles de primaria y secundaria con altos promedios durante el ciclo escolar 2021-2022. • “Feria de la Salud”, evento enfocado en promover la cultura del autocuidado y la prevención de enfermedades.

Escuchamos para mejorar
Diagnóstico de Satisfacción del Personal

La encuesta **DSP** es una herramienta que nos permite sensibilizarnos sobre la experiencia laboral de nuestros energizadores. Se trata de un primer paso para **construir un diálogo productivo entre el energizador y la empresa** en la que participa, para alinear las áreas de oportunidad detectadas y las acciones de mejora sobre su experiencia laboral.

En 2022, aplicamos 9,689 encuestas, en las que recaudamos **valiosas opiniones e ideas de nuestra gente**, las cuales nos servirán para seguir mejorando en la promoción de la calidad de vida dentro de nuestra organización.



9,689
encuestas



Tiempo de Feedback

Un proceso que consta de tres sesiones de retroalimentación a lo largo del año. En estas, **jefes y colaboradores mantienen reuniones uno a uno** para conversar acerca de las fortalezas y las áreas de oportunidad que pueden identificarse. De la misma manera, analizan las formas de **mejorar el desempeño**, así como el desarrollo de este.

Evaluación 360°

Abarca retroalimentación realizada entre pares, clientes, jefes, así como una autoevaluación. Esta es una herramienta para la medición del grado de dominio de las competencias institucionales **(habilidades, conocimientos y comportamientos) que definen a los líderes de Xignux** para que puedan alinearse a la estrategia del negocio.

Orienta PAE

Nuestro **Programa de Asistencia a Empleados (PAE)** consiste en consultas y asesorías de forma confidencial y gratuita de temas emocionales, médicos, nutricionales, legales, de economía familiar y educación para nuestros energizadores. Durante el año del presente reporte, **a través de Orienta PAE, se dieron 9,000 consultas y asesorías.**

Orienta PAE pone a disposición de nuestros energizadores una oferta de cursos sobre temas actuales y de interés. Por ejemplo:



Salud e higiene personal

- Ansiedad y depresión
- Hígado graso, cuidado y nutrición
- Alimentación saludable
- Nutrición para adultos mayores



Relaciones personales

- Divorcio
- Violencia desde el noviazgo
- Qué hacer ante el abuso sexual



Espacio laboral

- Primeros auxilios en el trabajo
- Equipos de trabajo de alto rendimiento
- Cuida tu aguinaldo
- Manejo del estrés





Trato animal

- Maltrato animal
- Cuidado de mascotas
- Estrategias para no descuidar a tu mascota en Navidad

Educación y desarrollo de nuestra gente

GRI 401-2, 404-1 y 404-2

La capacitación es una de las mejores maneras de garantizar el **crecimiento personal y profesional de nuestros energizadores** y, de esa manera, fomentar un mayor impulso para **Xignux**.

Cada empresa tiene el compromiso de enriquecer y desarrollar a cada colaborador, al proporcionarle acceso a todas aquellas fuentes de conocimiento que incrementen su propia evolución.

Horas de capacitación			Promedio de horas por capacitación	
Empresa	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Viakable	5,192	33,307	6	5
Prolec	271,442	572,844	155	108
Qualtia	128,169	138,097	24	20
BYDSA	5,343	2,907	40	30
Corporativo	3,202	4,432	55	33
Total	413,348	751,587	56	39



Más programas para nuestra gente

Centro de Conocimiento Xignux

Es la **universidad virtual de Xignux**, mediante la cual se desarrolla el liderazgo, la colaboración y la innovación del personal, así como la transmisión de la **Cultura de Trabajo Xignux**. Durante 2022, más de 9,800 energizadores accedieron a cursos para desarrollar habilidades de liderazgo, colaboración e innovación.

CUIDA

Programa de Seguridad de la Información que promueve la cultura de **prevención de ciberataques**, a través de cursos y activaciones que impulsan la **ciberseguridad en Xignux**.

Bienestar Financiero

Programa de **educación financiera** que tiene como objetivo desarrollar **habilidades, conocimientos, comportamientos y herramientas** que favorezcan el uso prudente del ingreso y fomenten el ahorro.

Xiflex Beneficios

Lanzamos este programa que permite a los energizadores flexibilizar su compensación para acceder a más y **mejores soluciones financieras** de acuerdo a sus necesidades, intereses y momentos de vida.

Mediante la flexibilización de una parte de su ingreso, pueden optimizar su compensación con la contratación de seguros, planes dentales y de visión, atención para accidentes personales, gastos médicos menores, entre otros servicios.

Xiflex Beneficios también puede ser utilizado para la compra de productos electrónicos de cómputo, audio y video.

Convenios Educativos Xignux

Nuestra empresa cuenta con **42 convenios con instituciones educativas** que otorgan **descuentos y precios preferenciales** para que los colaboradores inviertan en oportunidades para ellos y para sus familias.

Talleres para el retiro laboral

Programas que consisten en talleres de asesoría especializada que se brindan a los **colaboradores que están por retirarse**. El objetivo es que cada uno de ellos y de ellas pueda elaborar un **plan para lograr un retiro tranquilo y pleno**.

Estos talleres los preparan para una nueva etapa y les brindan **orientación para crear un plan de vida que les permita manejar esta transición personal, profesional, conyugal y familiar**.

Energyn

En 2022, creamos a Energyn, un **chatbot que opera como auxiliar de los servicios del departamento de Recursos Humanos** y que es de gran utilidad para cuando nuestros energizadores requieren de información como cartas laborales, saldos y solicitudes de vacaciones, cuenta **CRECE, Fondo Flex, seguros y otras prestaciones**. La información puede obtenerse de forma rápida y sencilla sin importar el día o la hora.

Mentoring

La experiencia de nuestros colaboradores es un activo invaluable que buscamos transmitir para **fortalecer e impulsar el talento de nuestros energizadores**. En 2022, lanzamos el programa para el desarrollo continuo de los mentores de la quinta generación. De esta manera, buscamos **seguir fortaleciendo sus prácticas y brindarles nuevas herramientas** para utilizar en sus sesiones de *mentoring*.

Caja de ahorro y préstamos CRECE

Un beneficio que cuenta con **esquemas atractivos de ahorro y préstamos**, así como tasas preferenciales y competitivas para los colaboradores.

Fondo Flex Patrimonial

Este **esquema de ahorro** a largo plazo está diseñado para ayudar a los energizadores a **prepararse financieramente para su retiro**.



Liderazgo para el futuro (PLX)

El **programa de Liderazgo Xignux** tiene como objetivo potenciar las habilidades y competencias de sus participantes enfocándolas al **liderazgo y gestión a través de proyectos estratégicos en diferentes áreas, empresas y localidades**. A lo largo de su desarrollo, los colaboradores realizan cuatro diferentes proyectos en los cuales se cuenta con un líder, un mentor, así como un *coach*, quienes los acompañan durante el semestre del proyecto. En 2022, los participantes del programa concluyeron exitosamente más de **40 proyectos PLX dentro de diferentes empresas Xignux**.

Tuvimos proyectos en Monterrey, Querétaro, Ciudad de México y Waukesha, y algunos de los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Puesta en marcha de la primera línea de salchichas para exportación y *copacking* en Qualtia Carnes Frías. Con esto llegaremos a nuevos consumidores en Estados Unidos y América Latina.
- Incremento en la trazabilidad y control de los productos, así como disminución de mantenimientos correctivos al utilizar tecnología y metodologías de Transformación Digital en las esmaltadoras de Magnekon.
- Mejora del tiempo de ciclo en la línea de armado de transformadores industriales y renovables, con apoyo de las herramientas del TPS y nuevos procesos de trabajo, lo que logró un incremento de más del 18% en el output.



Reconocimientos

Reconocimiento de Infonavit

Infonavit entregó a Xignux Corporativo el reconocimiento que nos destaca como una **empresa con trayectoria y compromiso con el instituto en beneficio de los trabajadores**: un reconocimiento por la excelencia en el cumplimiento de nuestras obligaciones patronales.

Esta distinción se entrega a las organizaciones que, en los últimos 50 años, han **pagado sus aportaciones** y amortizaciones puntualmente y en su totalidad.

DIF de Nuevo León reconoce prácticas de inclusión

El Gobierno de Nuevo León y el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) a través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, reconoció a Viakable por **realizar prácticas que facilitan el acceso al trabajo a las personas con discapacidad**.

Xignux: líder en la administración de riesgos

La consultora **KPMG** dio a conocer los riesgos en México en un estudio anual sobre sus perspectivas en gestión de riesgos, así como el grado de madurez en la materia. Con **Modo Xignux**, nuestra empresa es parte del 57% de las grandes compañías en México que **identifican, monitorean y gestionan riesgos de forma regular**.

Distintivo Factor Wellbeing 2022

En Viakable recibimos este distintivo que reconoce a las **organizaciones líderes en cultura de bienestar**.

Esta certificación es otorgada por el **Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad** de la Universidad Tecmilenio, en colaboración con la revista Business Insider.

Las empresas reconocidas en 2022 promueven **prácticas de bienestar organizacional y cuentan con líderes y colaboradores** que buscan crear un clima organizacional positivo.



Mejores prácticas: conocimiento para crecer

El intercambio de **mejores prácticas**, tanto al interior como entre las empresas Xignux, genera **grandes beneficios**: por una parte, estimula la creatividad y fortalece el talento de nuestros energizadores, y por la otra, **robustece el crecimiento y la estrategia de negocio**.

Foro de Cultura de Trabajo Xignux

El VII Foro CTX, nuestro **Foro de Cultura de Trabajo Xignux**, tuvo la participación de cerca de 800 colaboradores que se conectaron desde México, Colombia, Estados Unidos y Brasil. Ahí, presentamos e intercambiamos **mejores prácticas de cada uno de los ejes del modelo CTX**.

Durante el evento, nuestro director general presentó los **resultados del año anterior** y los planes a futuro, y aprendimos de equipos que expusieron proyectos innovadores:

Viakable

- Crecimiento en Estados Unidos de líneas subterráneas de media tensión

Prolec

- Alineación de Prolec GE Brasil al mercado de media potencia
- Digitalización OEE en devanado RT

Qualtia

- Gestión del rendimiento en tiempo real
- Conexión de la distribución con la producción

BYDSA

- Información para la acción: Analítica de datos aplicada en el área comercial

Corporativo

- Proceso de atención a requerimientos de saldos a favor de IVA

Comunicación y transparencia

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el **Xignux Day**, donde ofrecemos un espacio informativo y de acercamiento con las audiencias **especializadas en finanzas y negocios**.

Durante esta reunión, que se llevó a cabo en un formato híbrido, la dirección de Finanzas y Administración Corporativa realizó una exposición sobre el **desempeño de las operaciones de las empresas Xignux y sus planes a futuro**. En la sesión, fueron mostrados los resultados de 2022 y la perspectiva para los siguientes años.

Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX)

Es un centro de desarrollo diseñado para facilitar las herramientas que permitan **impulsar el crecimiento de los energizadores** así como de sus familias con experiencias educativas que impactan de manera positiva en su **desarrollo personal, familiar, social y laboral**.

IFIX cumplió cinco años y en 2022 atendió a más de 12 mil personas con **conferencias, talleres y una gran variedad de actividades**. Su objetivo es impulsar el desarrollo humano a través de programas especializados que han sido creados para **impulsar el progreso del energizador Xignux y su familia**.

El **IFIX** brinda programas de capacitación dentro de dos modalidades: **Formación al Colaborador y Formación Familiar**. Este año destacaron las conferencias “Padres obedientes, hijos tiranos”; “Parejas con visión”; “Mujer que energiza” así como “Tejiendo con el alma”.

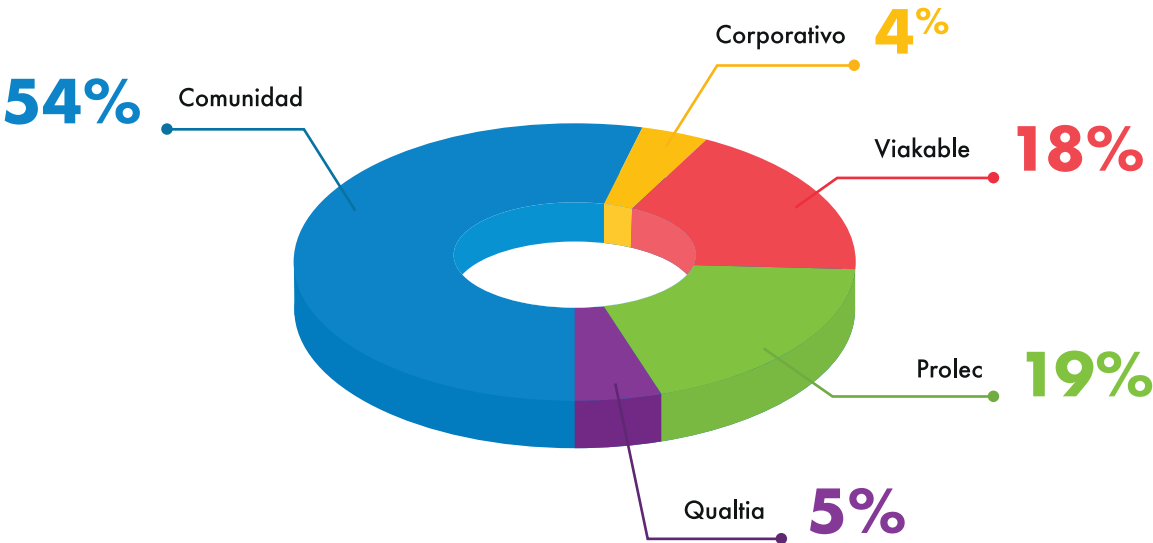
En 2022, llegamos a:

12,077 familias favorecidas con 7 conferencias, 3 talleres y 11 actividades, con temas para su bienestar personal y familiar.

9,446 participantes con las conferencias, programas y talleres con temas para toda la familia en modalidad presencial y virtual.

2,764 integrantes en el programa Anspac, con cursos de desarrollo humano y espiritual.

Participación IFIX por empresa y comunidad



Algunas actividades del IFIX

- **Jóvenes que energizan.** Invitamos a jóvenes con energía de 12 a 17 años para que formaran parte del programa de **desarrollo humano** que ofreció la oportunidad de hacer amigos, aprender y desenvolverse de manera divertida en un programa que incluyó diversos temas como el **autoconocimiento, metas, diversidad, emociones y sentimientos**.
- Celebración de Fiestas, un evento dirigido a mujeres, con el objetivo de conocer el programa **Xignux-Anspac**.
- Conferencia “**Padres obedientes, hijos tiranos**” para aprender sobre los diferentes modelos familiares y analizar el impacto del **desarrollo emocional en el cerebro de los niños**.
- Con motivo del Día del Padre, **celebración a los papás energizadores**, visitas a Viakable, Prolec, Qualtia y Nanoqem para conocer sus experiencias.
- Celebración de la primera comunión tras finalizar el ciclo 2021-2022 del **Catecismo IFIX**.
- Organización de un concurso para **festejar a los abuelos** en su día con un desayuno.
- **Vive IFIX.** Después de dos años de realizar actividades a distancia vivimos la experiencia **IFIX** con la reapertura de nuestras instalaciones y la participación de energizadores de las áreas de Recursos Humanos, Responsabilidad Social y Comunicación.

Alianza con ANSPAC

En **Xignux ANSPAC** logramos cambios positivos en las familias de los colaboradores, a través de cursos y talleres de **superación personal para cónyuges y sus familias**.

Nuestra alianza con ANSPAC sigue siendo uno de los elementos relevantes para el **desarrollo personal y familiar, a través del cual los energizadores, sus familias y sus comunidades**, han tenido acceso a distintas actividades para mejorar su bienestar.

En 2022 se reanudaron las actividades presenciales de este programa, con lo que fueron alcanzados **2,800 núcleos familiares en diferentes estados**, cuyos integrantes han logrado fortalecer diversos aspectos de su desarrollo humano.

Academia de exploradores Xignux

En 2022 creamos esta divertida **Academia de exploradores en alianza con Cerro Grande natura**, una organización dedicada a la educación en las ciencias de la Tierra. En sesiones sabatinas, más de 40 niños, **hijos de energizadores de todas las empresas Xignux**, acudieron para aprender sobre la historia de nuestro planeta, así como sus procesos y características. Con la información que les facilitamos, aunada a múltiples actividades lúdicas, estos niños se podrán sumar a la **solución a los grandes problemas ecológicos de nuestro mundo**.



Transformación Digital

La iniciativa de **Transformación Digital (TD)** busca implementar el uso de tecnologías digitales para **crear y modificar procesos de negocio, cultura y la experiencia del cliente**. Con esta, se busca de mantener vigencia ante las necesidades del cliente y del mercado. Además, busca poner a prueba la capacidad de **Xignux** de crear o blindar negocios a futuro.

Realizamos el primer **Foro de Transformación Digital Xignux** con enfoque a realidad extendida, para promover su integración a nuestras operaciones. Se llevó a cabo en formato híbrido, ya que contó con **la participación de 45 personas de manera virtual**, a través de lentes de realidad aumentada Hololens 2.

Los participantes probaron diferentes **equipos de realidad aumentada y realidad virtual** para distintos usos en los negocios: desde simuladores de producción, hasta entrenamientos a través de realidad virtual. Este tipo de foros se seguirán haciendo por parte de **Transformación Digital Xignux** para compartir conocimiento en la organización y generar valor, como parte del plan de Change Management.

Evaluación del desempeño

Esta herramienta ha mostrado su gran capacidad para **identificar las necesidades de capacitación**, fortalezas y posibles áreas de oportunidad para así estimular y guiar la **mejora continua** en el desempeño de cada energizador.

Evaluación del desempeño por compañía y género 2022

Empresa	Número de colaboradores	
	Mujeres	Hombres
Viakable	408	2,447
Prolec	1,504	9,025
Qualtia	784	885
BYDSA	485	396
Xignux Corporativo	46	100
Total	3,227	12,853

Evaluación del desempeño por categoría laboral y género

Nivel	Número de colaboradores	
	Mujeres	Hombres
Directivo	4	48
Ejecutivo	212	653
Administrativo	487	1,362
Sindicalizado	2,524	10,790
Total	3,227	12,853

Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 y 403-10

Gracias a nuestro **Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH)** gestionamos de manera efectiva e integral las condiciones de trabajo y los posibles riesgos a la salud, así como a la seguridad que pudieran surgir.

Para garantizar que todos nuestros colaboradores cuenten con una **gestión adecuada de su seguridad e higiene laboral**, la totalidad de nuestros contratos colectivos consideran el establecimiento de comités de **Salud y Seguridad**.

Como parte de los esfuerzos que en materia de **salud y seguridad** realizamos en cada una de nuestras empresas, destacan los siguientes eventos:

Viakable

- La Planta Vialutek alcanzó el hito de **dos años sin accidentes** gracias a la utilización de procesos seguros, enfocados en cumplir con las directrices.
- Por su parte **Flexibles, de Viakon Planta Monterrey**, también alcanzó la marca de dos años con cero accidentes.
- Llevamos a cabo una jornada de detección temprana del cáncer de próstata en nuestras plantas en México. Aplicamos cuestionarios para **evaluar los factores de riesgo**, así como pruebas de antígeno prostático y de otros padecimientos, como VIH y sífilis.
- Jornada de seguridad y salud en el trabajo, realizada con el objetivo de **potenciar la cultura de seguridad y salud en nuestros energizadores** donde, a través de conferencias, talleres, dinámicas y revisiones médicas, los participantes reflexionaron sobre la importancia de la prevención de los **riesgos laborales y de salud**.

Prolec

- Creamos una serie de *podcasts* dirigidos a nuestros energizadores en conjunto con la Universidad Iberoamericana Monterrey. La serie **“Diálogos para tu Bienestar”** ayudó a nuestros energizadores a **mejorar su salud emocional**, sus relaciones personales y laborales, así como fomentar su liderazgo dentro de la empresa.



- Programa de salud emocional: para brindar atención profesional a las **necesidades psicológicas y de salud mental de nuestros colaboradores**, orientado a prevenir y atender las necesidades psicológicas y de salud mental. Este apoyo se realiza mediante el acompañamiento de un profesional al que los colaboradores pueden acudir de manera gratuita y confidencial en caso de enfrentarse a algún problema o necesidad relacionada con sus emociones y sentimientos.
- Para participar en la lucha en contra del cáncer de mama, **llevamos a cabo una brigada en nuestras instalaciones** con una unidad móvil del IMSS. Se brindaron exámenes de mastografías y papanicolaou a las energizadoras de Prolec.

Qualtia

- En las plantas Monterrey, Tepotzotlán y Querétaro se realizó la **“Semana de la Seguridad y Salud 2022”** con el objetivo de fomentar estrategias para una mejora continua en materia de **seguridad y salud en el trabajo**.
- Se realiza constatación constante al equipo de brigadistas de las diferentes plantas productivas que cuentan con este grupo.

BYDSA

- El almacén de producto terminado de BYDSA, Planta Monterrey, cumplió la meta de **cien días sin accidentes** incapacitantes, por lo cual recibió un reconocimiento a las buenas prácticas que favorecen el **bienestar y la salud de los colaboradores**.
- Feria de la Salud: para promover la cultura del **autocuidado y la prevención de enfermedades**. Entre las diversas actividades que se llevaron a cabo, fue colocado un módulo de prevención del IMSS con vacuna contra el tétanos y se realizaron revisiones generales, un taller del IFIX, exámenes de la vista, conferencias de temas de salud, así como donación de sangre.

Nanoqem

- Concientización** sobre el cáncer de mama: Invitamos a colaboradoras a una plática impartida por medio de **Orienta PAE sobre el cáncer de mama**. Se rifaron tres mamografías entre las colaboradoras.

Xignux Corporativo

- Desarrollamos el nuevo **Manual de Contingencias Xignux**, una guía institucional que apoyará las labores de atención de cualquier tipo de contingencia y que provee pasos, recomendaciones y definiciones de roles de cada una de las personas que deberán intervenir en la **mitigación y prevención de posibles crisis**.
- Este manual también crea al **Equipo de Soluciones Inteligentes ante Contingencias (ESIC)** el cual tendrá la responsabilidad de atender las crisis que, por su naturaleza e impacto, escalen a **nivel corporativo**.

	2019	2020	2021	2022
Accidentes de trabajo	59	47	63	151
Días laborales perdidos	1,212	1,405	923	1,664
Enfermedades generales	1,685	2,545	1,090	1,534



Diversidad e inclusión

GRI 202-1, 405-1 y 405-2

Garantizamos un ambiente de trabajo **diverso e incluyente** en todos nuestros centros de trabajo. Es por ello que nuestro **Comité de Diversidad e Inclusión** representa una pieza clave para garantizar que nuestra **Política de diversidad e inclusión** sea una realidad cotidiana en cada una de nuestras actividades. Durante el 2022, destacan las siguientes actividades:



Las mujeres transforman a Prolec

Para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer** realizamos una exposición fotográfica y una conferencia en la Planta Apodaca donde las protagonistas fueron **nuestras compañeras que realizan trabajos físicos** fuertes como soldadura y trabajos en altura o que desempeñan puestos de liderazgo.

Recibimos a energizadores inmigrantes de Haití, Nicaragua y El Salvador

Durante el mes de enero ingresaron a laborar a Qualtia siete personas con nacionalidad haitiana, nicaragüense y salvadoreña a diversas áreas en Planta Monterrey. Esto es una forma de reforzar nuestro **compromiso con la sociedad y nuestra cultura de inclusión**.

Aprendemos Lengua de Señas Mexicana

Colaboradores de Planta Tepetzotlán de Qualtia participaron en el **curso-taller de Lengua de Señas Mexicana (LSM)**, con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para continuar ofreciendo **oportunidades laborales a personas con discapacidad** e integrar a más colaboradores con discapacidad auditiva.

Programa Liderazgo Femenino

Esta iniciativa busca desarrollar al **talento femenino de Xignux** mediante el fortalecimiento de sus habilidades blandas para lograr representatividad en los diferentes niveles organizacionales de todas las empresas de **Xignux**.

En 2022 se graduó la segunda generación del programa **“Liderazgo Femenino: Presencia Ejecutiva”**, en el que participaron 71 energizadoras.

Programa INTEGRA

Es el programa institucional con el que en Xignux fomentamos la **inclusión laboral al brindar oportunidades de empleo y desarrollo** a personas con discapacidad. Al cierre de 2022, 54 colaboradores, con diversos tipos de discapacidad, suman **valor humano** a nuestras empresas.

Los lentes con los que veo

Para seguir fortaleciendo nuestra cultura de inclusión realizamos el *webinar* para energizadores **“Los lentes con los que veo”**, en el que se abordó el tema de los sesgos, qué tipos existen, cómo identificarlos, cuáles son sus impactos en el entorno laboral y qué podemos hacer para seguir **sumando a una cultura inclusiva**.



Empresa	Tipo de discapacidad				
	Auditiva	Intelectual	Motriz	Visual	Total
Viakable	22	0	1	0	23
Prolec	2	0	7	1	10
Qualtia	7	6	2	1	16
BYDSA	2	0	0	0	2
Xignux Corporativo	1	0	2	0	3
Total	34	6	12	2	54

Más acciones relevantes en diversidad e inclusión

- Participamos en el **Consejo Ejecutivo de Movimiento Congruencia**, una organización de empresas que buscan promover la **inclusión laboral** de personas con discapacidad.
- Obtuvimos nuevamente el **Distintivo Éntrale** por nuestras acciones para facilitar la **inclusión de personas con discapacidad**.
- Prolec y Xignux asistieron a la feria de reclutamiento para personas con discapacidad de **Movimiento Congruencia**.
- El DIF NL reconoció a Xignux y sus empresas por sus **buenas prácticas de inclusión** de personas con discapacidad.
- Las áreas de **Capital Humano** se capacitaron en inclusión laboral de personas con discapacidad en el evento **“Atrayendo Talento sin límites”** de Movimiento Congruencia.
- Compartimos nuestras prácticas con empresas interesadas en impulsar su cultura de inclusión.
- En conjunto con ONU Mujeres, realizamos nuestra evaluación en los Principios de **Empoderamiento de las Mujeres (WEP)** para realizar un plan de trabajo hacia la **equidad de género**.
- En el **comité de Diversidad e Inclusión** definimos líneas de acción en temas de equidad de género alineados al diagnóstico de WomenMatter de McKinsey y WEP de ONU Mujeres.
- **Sensibilizamos a colaboradores** a nivel nacional a través de un *webinar* de inclusión de **personas con discapacidad** y testimonios de compañeros con discapacidad.



Comunidad

Energía colectiva para una
mejor calidad de vida



Energía colectiva para una mejor calidad de vida

GRI 203-1, 203-2, 413-1 y 413-2

En nuestro camino recorrido de 66 años energizando a nuestras comunidades, hemos forjado la convicción de que la manera más efectiva de contribuir a **mejorar las condiciones de vida de las personas y de las familias de nuestros alrededores** es asumiendo que cada uno de los que formamos parte de las empresas Xignux pertenecemos a una comunidad.

Por eso, estamos atentos a las necesidades de nuestros vecinos y comunidades, de las familias y organizaciones sociales que ahí se encuentran, para trabajar colaborativamente en **la construcción de un entorno seguro, sano y estimulante.**

Estamos convencidos de que la comunidad es el punto de partida para forjar alianzas que se traduzcan en **apoyos concretos y duraderos** que mejoren la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

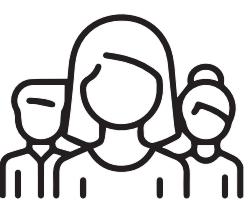


Para continuar energizando a nuestras comunidades, organizamos nuestras iniciativas en dos grandes ejes de acción:

- A través de la Fundación Xignux, bajo la cual se articulan gran parte de nuestras acciones de vinculación, inversión y apoyo social.
- Por medio de las distintas iniciativas y programas sociales y ambientales de cada una de las empresas Xignux, con las cuales llevamos beneficios a todos nuestros grupos de interés.

De esa manera y en términos generales, en 2022 reportamos:

- 161,886 personas beneficiadas directamente a través de Fundación Xignux y 66,031 gracias a las acciones de Responsabilidad Social de las empresas.
- 9,285 participaciones de voluntarios, que se tradujeron en 18,900 horas de voluntariado.



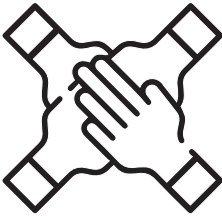
161,886

personas beneficiadas directamente a través de Fundación Xignux



66,031

personas beneficiadas directamente con las acciones de las empresas.



9,285

participaciones de voluntarios, que se tradujeron en 18,900 horas de voluntariado

Proyecto "Energía para todos"

Un compromiso para combatir la pobreza energética

Nuestra misión de **energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor** implica un claro compromiso: colaborar para disminuir la pobreza energética en aquellos lugares donde tenemos presencia.

De acuerdo con la **Organización de las Naciones Unidas**, una persona está en pobreza energética cuando carece de acceso a redes eléctricas - ya sea porque no hay disponibilidad o carecen de los recursos económicos para conectarse - y se ve obligada a depender de la quema de biomasa sólida para **satisfacer sus necesidades energéticas**.

Se trata de un problema multidimensional que afecta directamente **la calidad de vida de las comunidades** que la padecen y que va desde afectaciones a la salud hasta la exclusión económica.

Esta innegable realidad es el motor que nos motiva para echar mano de nuestra creatividad y hacer esfuerzos adicionales para **llevar energía limpia a familias y comunidades** que se encuentran en esta situación.



Construcción de alianzas que energizan

Acercarnos con otras organizaciones para **construir alianzas multiplica los impactos positivos**, sobre todo cuando se trata de resolver situaciones complejas, como la pobreza energética.

Por esta razón, **Energía para todos** representa una **suma de voluntades entre la Fundación Xignux, Responsabilidad Social Xignux, y nuestros aliados Iluméxico y ConcentrARTE**, para acercar la energía solar a las comunidades más alejadas mediante un modelo sostenible.

El objetivo de esta alianza es **llevar sistemas solares fotovoltaicos a comunidades en pobreza energética**, crear un servicio de distribución y atención de última milla para establecer un suministro con tarifas y puntos de pago accesibles, además de la instalación de tecnología para monitoreo y seguimiento.

Los sistemas utilizados por **Energía para todos** están pensados para cumplir con tres principales objetivos:

- **Solución a largo plazo, con la flexibilidad de crecer con el tiempo**
- **Capacidad suficiente para conectar diversos dispositivos**
- **Cumplimiento con todas las regulaciones vigentes**

Es importante destacar que **Energía para todos**, con el soporte de Iluméxico, integra un modelo de servicio de largo plazo que emplea y capacita a jóvenes de las localidades, quienes son los encargados de **dar servicio y mantenimiento a los sistemas**. De esta manera también se generan ingresos para otros actores en las comunidades y se promueve la corresponsabilidad de la infraestructura instalada.

A través de este modelo, también es posible ofrecer tarifas bajas de energía a las comunidades, cuyo fin es el de **dar mantenimiento a los sistemas de generación eléctrica**.

Con **Energía para todos** contribuimos directamente al **Objetivo de Desarrollo Sostenible número 7 de la ONU**, que promueve el acceso a energía asequible y no contaminante. Además, sumamos de forma indirecta a diez objetivos más.



Proyecto "Energía para todos"

Seguimos un proceso que privilegia la participación comunitaria

Energía para todos opera bajo un cuidadoso proceso que busca el involucramiento activo de las familias participantes. Esto nos permite permanecer en contacto directo con la comunidad y los beneficiarios del programa para conocer su experiencia y sentir sobre el proceso.



Visión de largo plazo

En Xignux tenemos claro que combatir la pobreza energética requiere de la **participación de todos los sectores; público, privado y social**. También estamos conscientes de que los esfuerzos constantes son los que más posibilidades de éxito tienen.

En este sentido, **Energía para todos** es una iniciativa diseñada para avanzar de manera progresiva y consistente. Este año incrementamos en un 50 por ciento el número de sistemas y duplicamos la potencia instalada, así como la cantidad de **personas beneficiadas con este esfuerzo**. De la misma manera, incrementamos en un 40 por ciento el número de toneladas de dióxido de carbono desplazadas.

	2021	2022
Sistemas solares instalados	20	30
Potencia instalada	6.5 kw	12.3 kw
Comunidades beneficiadas	7	8
Toneladas de CO ² desplazadas por año	1.6	2.7
Población atendida	56	120

Estímulo a la reflexión y al crecimiento responsable

Como todos los años, en 2022 reforzamos el enorme compromiso de hacer realidad nuestro **modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible** al promover el emprendimiento, la reflexión y la investigación de estudiantes y profesores de distintas disciplinas.



Cátedra Jorge L. Garza

Bajo el tema: "Emprendimiento que impulsa y transforma", se celebró la segunda edición de la Cátedra Jorge L. Garza UDEM Inspira, que tuvo un impacto en 3,918 asistentes. Del 5 al 6 de octubre de 2022 cientos de estudiantes tuvieron la oportunidad de asistir a talleres, mentorías, *networking* y conferencias impartidas por líderes de la industria en México. Recibimos 177 proyectos estudiantiles con enfoque en Responsabilidad Social por parte de estudiantes de la UDEM y de otras instituciones. **Los proyectos ganadores fueron:**

CATEGORÍA: Emprende

GANADORES: Kimmberly de la Garza, Andrea Castilla, María Canedo y Sandra Barrón

PROGRAMA ACADÉMICO: Egresadas de la Licenciatura en Diseño Industrial de la UDEM

PROYECTO: Red, un equipo de rescate y extracción que busca mejorar la efectividad en acciones de rescate para el cuerpo de bomberos.

CATEGORÍA: Crea

GANADORES: Rocío Daniela Cantú Leos

PROGRAMA ACADÉMICO: Ingeniería Civil y Ambiental de la UDEM

PROYECTO: Hocatimex, iniciativa que propone la fabricación de un material de construcción sostenible para mejorar la planificación en cuanto a costos e impactos ambientales.

CATEGORÍA: Idea

GANADORES: Lucio Ernesto González Robledo, Camila Guajardo González, Sebastián Kreidler Ibarra, Ricardo Alessandro González Román y Eugenio Adrián León Cantú

PROGRAMA ACADÉMICO: Bachillerato Internacional de la Prepa UDEM San Pedro

PROYECTO: HelpO, proyecto que plantea la creación de una aplicación que permite realizar donativos, agendar y programar voluntariados y reportar situaciones en la calle en la que más personas puedan sumarse a apoyar.

A los ganadores se les otorgó capital semilla para el fortalecimiento de sus proyectos y una beca en la incubadora del Hub de Emprendimiento UDEM, que incluye sesiones de mentoría con un asesor.



Premio Rómulo Garza

Nombrado así en honor de Don Rómulo Garza, quien fue uno de los más grandes promotores de la **investigación científica y académica** como forma para lograr un mayor bienestar para la sociedad. Este galardón instituido por **Xignux y el Tecnológico de Monterrey** cumple su cuadragésima séptima edición.

El premio, que reconoce en diferentes categorías a quienes buscan **soluciones a los grandes problemas de la humanidad**, recibió este año 144 postulaciones y la ceremonia de entrega del galardón se llevó a cabo en el marco del LII Congreso de Investigación y Desarrollo del Tec de Monterrey.



Galardonados premio Rómulo Garza

Premio	Galardonado/Proyecto	
Insignia	Dra. Janeth Gutiérrez, por su trayectoria como investigadora en la Escuela de Ingeniería y Ciencias, la segunda mujer en obtener esta presea.	
Artículos publicados en revistas de alto impacto y con mayor número de citas	Dr. Jorge Rodríguez, director de programa de la Maestría en Ciberseguridad, por el artículo <i>A one-class classification approach for bot detection on Twitter</i> publicado en la revista Computers & Security en 2020.	
Libros/eBooks publicados	Dr. Sergio Serna, del Centro de Investigación y Desarrollo de Proteínas, de la Escuela de Ingeniería y Ciencias por el libro <i>Corn: Chemistry and Technology</i> .	
Nivel posgrado	Diego Díaz por su trabajo en el proyecto de investigación <i>Development of circular bioeconomy strategies for the integrated management of tequila vinasses</i> .	
Nivel profesional	Michaela Prado y Cristobal Riojas por su proyecto <i>Dual-nanoparticle system for enhanced drug accumulation and prolonged retention in metastatic cancers</i> .	
Nivel preparatoria	Rodrigo Ruz-Cuen por el proyecto <i>Amplification factor in DC insulator-based electrokinetic devices: a theoretical, numerical, and experimental approach to operation voltage reduction for particle trapping</i> .	

Fundación Xignux

Un compromiso incondicional y permanente con las comunidades

En el año de este reporte, cumplimos 12 años de llevar a cabo iniciativas que representen un **cambio significativo para las comunidades** donde tenemos presencia, y la suma de esfuerzos con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) ha sido la principal herramienta para lograrlo.

Nuestra misión en Fundación Xignux:

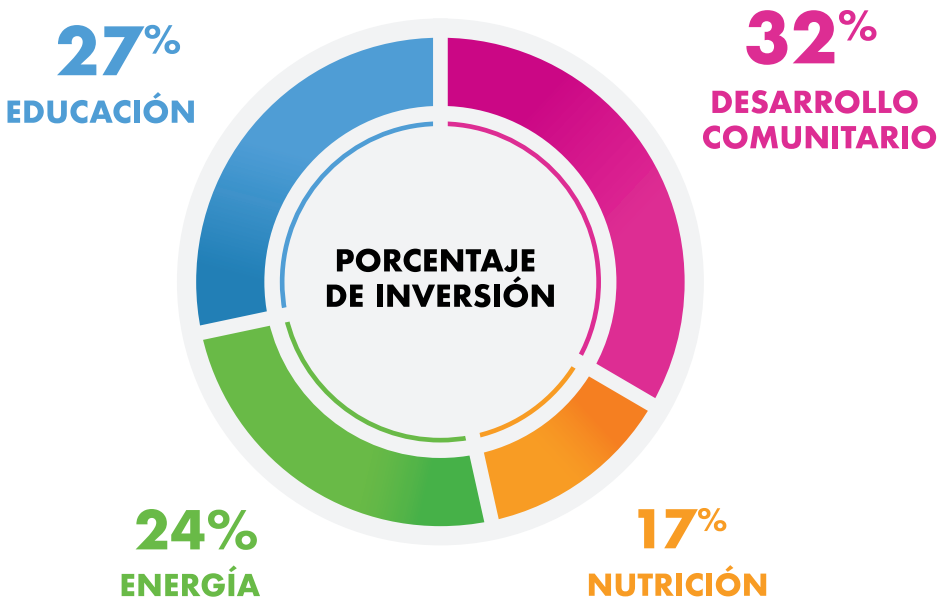
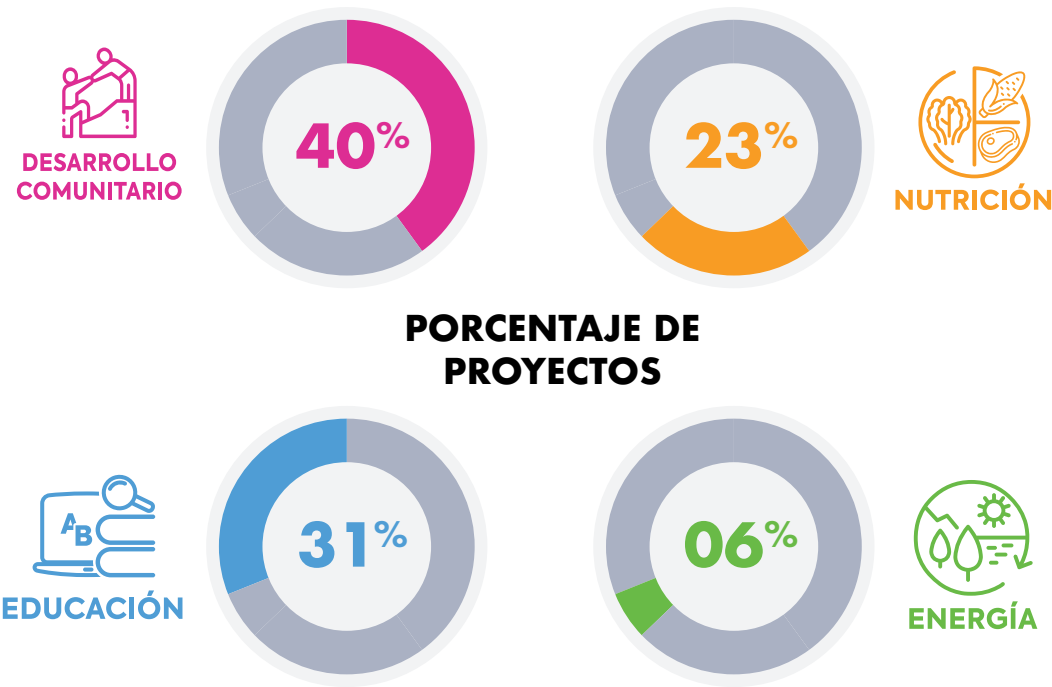
Contribuir de manera estratégica y trascendente al **desarrollo sostenible** de nuestras comunidades, a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de **alto impacto y valor social**.



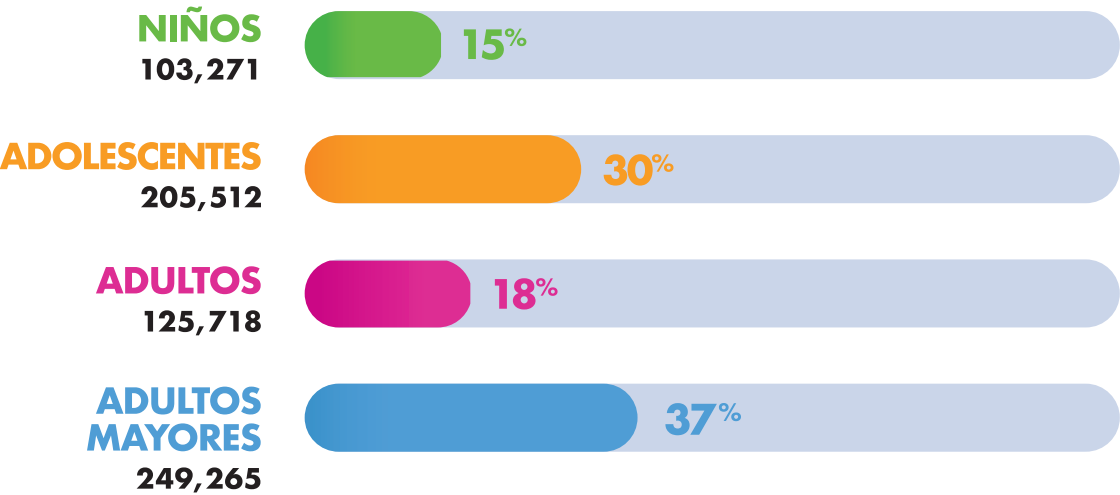
Dividimos nuestras áreas de apoyo en cuatro APIS (Áreas Prioritarias de Inversión Social)		
	- Calidad educativa - Investigación y desarrollo - Formación ciudadana	
	- Desnutrición infantil - Obesidad infantil	
	- Soluciones de energía sustentable - Acceso equitativo a fuentes de energía renovables y limpias	
	Desarrollo económico en la base de la pirámide	

Fundación Xignux

EN 2022, NUESTRA INVERSIÓN ESTUVO DIVIDIDA DE LA SIGUIENTE MANERA:



BENEFICIADOS DE FORMA DIRECTA



ÁREAS PRIORITARIAS DE INVERSIÓN SOCIAL (APIS)

API	PORCENTAJE	NÚMERO DE PROYECTO
 ENERGÍA	27	26
 NUTRICIÓN	17	19
 EDUCACIÓN	24	05
 DESARROLLO COMUNITARIO	32	34
TOTALES	100	84

Las alianzas de Fundación Xignux rinden frutos

Con el Centro de Innovación Impacto Social y ANDAMOS apoyamos en la generación de líderes de la Sociedad Civil organizada de Nuevo León para incrementar su capacidad y profesionalización y así lograr mayor impacto social.

Premio		Inversión Fundación Xignux	Inversión Colectiva	Impacto Colectivo	Inversionistas Aliados
2020	Fondo de Contingencia para Organizaciones de la Sociedad Civil en N. L.	\$300,000 MXN	\$4,000,000 MXN	67 OSC	- Fundación Jesús M. Montemayor - Treviño Elizondo - Fundación FEMSA - Fundación Frisa - Fomento Moral y Educativo
2021	Fondo de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil de Nuevo León 2021-2022	\$300,000 MXN	\$5,650,000 MXN	63 OSC	- Treviño Elizondo - Fundación FEMSA - Fundación Frisa - Fomento Moral y Educativo - Consejo Cívico
2022	Fondo de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil de Nuevo León 2023	\$300,000 MXN	\$5,500,000 MXN	50 OSC	- Fundación FEMSA - Fundación Frisa - Fomento Moral y Educativo - Consejo Cívico

Con MILC y Alerta Rosa establecemos vínculo con la comunidad para llevar campaña de concientización a favor de la salud de los mexicanos.



2019	Videos educativos transmitidos en Televisa y redes de Fundación Xignux	12 videos educativos 153 mujeres vendedoras atendidas 100 mujeres atendidas por medio de Alerta Rosa 500 mujeres beneficiarias en campaña educativa 18 médicos capacitados
2020	Campaña educativa, atención a mujeres, diagnósticos y check-up completo	- Webinar con 2,359 vistas 100 mujeres atendidas por medio de Alerta Rosa 3 diagnósticos de cáncer de mama en etapa 0 30 mujeres con check-up completo
2021	Webinar a la comunidad, sorteo de 30 check-ups completos para diagnósticos y atención a mujeres	- Webinar con 1,700 vistas 50 mujeres atendidas por medio de Alerta Rosa 3 diagnósticos de cáncer de mama 30 mujeres con check-up completo
2022	Webinar a la comunidad, sorteo de 30 check-ups completos para diagnósticos y atención a mujeres	- Video “Diálogo con Expertos”, 177 vistas 100 mujeres atendidas en el programa extramuros en la comunidad de Oaxaca 30 mujeres con check-up completo

Con Mujer en Plenitud contribuimos al fortalecimiento y liderazgo de las mujeres en condiciones de vulnerabilidad.



Beneficiamos a 27 por ciento más de mujeres de 2021 a 2022. Generamos en ellas la capacidad para tomar decisiones, detectar el uso de sus propios recursos, mejorar su autoestima, mitigar la violencia de género y así promover una mejor calidad de vida.

Acciones		Impacto del proyecto
2021	5 talleres impartidos en 9 municipios beneficiados	190 mujeres beneficiadas 760 beneficiados indirectos 97% cambios positivos en conducta 74% beneficiarias que generaron recursos al finalizar el taller
2022	5 talleres impartidos en 9 municipios beneficiados	242 mujeres beneficiadas 968 beneficiados indirectos 98% cambios positivos en conducta 73% beneficiarias que generaron recursos al finalizar el taller 28% beneficiarias que iniciaron emprendimiento 69% beneficiarias venden por medio de plataformas digitales

Con Amigos de la Sierra habilitamos los espacios de un centro comunitario de la comunidad La Jacinta, en Santiago, N. L. para así fortalecer el tejido social mediante la limpieza del sitio, preparación de la tierra, acomodo de paja y enlodado de paredes (con una técnica artesanal de la región). En esta actividad participaron más de 25 voluntarios energizadores de las empresas Xignux y sus familias.



Acciones		Impacto del proyecto
2021	Construcción de barricadas para la conservación del suelo luego de los incendios forestales	Se realizaron 50 hectáreas de obras de conservación durante 2021 y 2022. Aunque la restauración es un proceso muy largo, los acordonamientos de material vegetal muerto por el incendio lograron prevenir la pérdida de suelo inicial e interceptaron el suelo forestal que se hubiera perdido por acción de la erosión. Esto dio lugar a que la sucesión ecológica se viera favorecida y la revegetación fuera mayor que en zonas que no tienen intervención con este tipo de obras, logrando que la compactación del suelo sea menor y la infiltración aumente.
2022	Construcción de centro comunitario	Iniciamos la construcción del centro comunitario “El Maguey” ubicado en la comunidad de La Jacinta en el municipio de Santiago, Nuevo León. Esta etapa está programada para concluir en abril de 2023, pero el edificio ya inició operaciones. Actualmente se tiene en marcha el programa de manejo y transformación de residuos que aborda una de las principales problemáticas de la zona: la basura. Este programa, que es apoyado por otro de nuestros aliados (Fundación RISSA), ha generado ya el primer empleo para una persona de la comunidad y se está equipando el espacio con herramienta para la transformación de residuos como el vidrio, el plástico y la madera. El edificio además ha sido sede de reuniones comunitarias para ver temas como prevención de incendios forestales y la reforestación de la zona.

Camino a la Sostenibilidad

En las ediciones 22 y 23 del Camino a la Sostenibilidad se impartieron un total de 23 conferencias donde se tuvo una participación de 2,707 estudiantes y profesores de profesional. Se tocaron temas de movilidad sostenible, comunicación responsable, seguridad hídrica, ecología integral, cultura de paz, acción climática, proyectos de impacto social y consumo sostenible. Entre las conferencias y talleres se lograron cubrir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se planea para el 2024 un evento masivo que se realice una vez al año y tenga una duración de una semana donde se invite a los participantes a involucrarse más en temas sostenibles de la comunidad.

Premio Xignux-UEM: Concurso en Energía Alternativa y Diseño Sostenible

El concurso tuvo una participación de 24 alumnos y 8 asesores en su octava edición, donde los alumnos propusieron proyectos integrales para la mejora de la eficiencia energética, conservación del agua y manejo de residuos de la Casa de Retiro Luis Elizondo y de RETOS, ABP. El equipo ganador se conformó por Alan Luna Guerra, alumno de Ingeniería en energías renovables de la Universidad Regiomontana (U-ERRE) y por Karina Liliana Hernández Tamez y Ailine Madeline Barrera Lezama, estudiantes de Ingeniería en innovación sustentable y energía de la UDEM. Realizaron su proyecto con la organización RETOS, ABP, la cual atiende a 80 personas al año, brindando atención los jóvenes y adultos con discapacidad en entornos vulnerables y a sus familias a través de terapias y servicios que les ayuden a obtener una mejor calidad de vida y a vivir dignamente.

Participaron alumnos de las siguientes universidades: Universidad de Monterrey (UEM), Tecnológico de Monterrey, Universidad Regiomontana (U-ERRE), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad TecMilenio y Universidad del Valle de México (UVM).

Premio Xignux-UEM: Guía de Reactivación Sostenible en Acción

El concurso tuvo una participación de 9 alumnos y tres asesores. En esta edición, el objetivo fue que los alumnos diseñaran un plan de acción para la organización de su elección donde aplicaran la Guía de Reactivación Sostenible 2021 con un presupuesto de \$140,000 MXN para su implementación. El equipo ganador fue el mismo que en el concurso de Energía Alternativa y Diseño Sostenible, ya que participó en ambas líneas de acción con la misma organización, logrando un trabajo sobresaliente.

Participaron alumnos de las siguientes universidades: Universidad de Monterrey (UEM), Universidad Regiomontana (U-ERRE), Universidad del Valle de México (UVM) y del Tecnológico de Monterrey.



Proyectos e impactos de las áreas de Responsabilidad Social de las empresas Xignux

Alianzas por el desarrollo

Comprometidos con el Pacto Mundial de la ONU

Como empresa miembro del Pacto Mundial, participamos en las actividades sobre desarrollo sostenible en la LXXVII Asamblea General de las Naciones Unidas, en Nueva York.

Aprendimos sobre las **estrategias de sostenibilidad** de otras empresas líderes y pudimos intercambiar ideas sobre mejores prácticas.

Para Xignux, formar parte del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** es también una muestra del compromiso real que tenemos con el respeto y la defensa de los **derechos humanos**, la inclusión social y la responsabilidad con nuestro medio ambiente.



Red SumaRSE Nuevo León: empresas unidas por la equidad de género

Somos también miembro activo de la Red SumaRSE Nuevo León, una alianza de empresas con más de 10 años y con base en el estado de Nuevo León, en la que unimos **recursos para invertir en proyectos de alto impacto social**.

Desde el año anterior, colaboramos con la Universidad de Monterrey (UEM) en su programa Kimakul, que capacita, prepara e impulsa a **mujeres emprendedoras** que habitan en barrios con diversos grados de vulnerabilidad en el estado, para que desarrollen negocios que se puedan formalizar y sean sostenibles.



Fortalecimos nuestras alianzas para la conservación del medio ambiente

En nuestra contribución a la agenda de desarrollo sostenible, tenemos impactos positivos que benefician simultáneamente a la comunidad y al medio ambiente. **Te invitamos a leer más sobre nuestros proyectos** ambientales con aliados como el Parque Ecológico Chipinque y el Club Rotario en la sección Planeta de este informe.



Torneo de videojuegos “Gamer con causa”

Organizamos una **competencia con causa** entre 200 *gamers* en colaboración con Liga ACE Esports. Gracias al apoyo de Fundación Xignux, brindamos **apoyos financieros** a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en proyectos de nutrición.

Celebramos este torneo en dos categorías: estudiantes universitarios y energizadores **Xignux**. Para la primera categoría, contamos con participantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Monterrey (UEM).

Alcanzamos a **más de 24 mil personas** en las redes sociales y nuestros concursantes representaron a 12 OSC. Al final, la Fundación Xignux entregó 200 mil pesos en donativos al Instituto Nuevo Amanecer y a Zihuame Mochila, A.C. y 60 mil pesos a la Cruz Roja Mexicana y al Hospital Materno Infantil.



Qualtia: Donamos alimento a instituciones de beneficencia

Cada mes, **desde Qualtia hacemos donativos en especie de alimento** a diversas organizaciones de la sociedad civil e instituciones de caridad que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad. Algunas de estas organizaciones son: Instituto Cayam, Hospicio Ortigosa, Centro Integral de Apoyo para el Pobre más Pobre A.C., Casa Hogar San Vicente de Paul, Hogar de la Misericordia A.B.P., Casa Sacerdotal, Misioneras Catequistas, Casa de Jesús, Voluntarias Legionarias de Cristo, Desarrollo de Educadoras A.B.P., Ministerios de Amor A.C., Alternativas Pacíficas A.C., Apostolado de la Cruz, Remar México A.C. y la Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos A.C. En 2022, realizamos **donativos de alimento** por casi \$1 millón de pesos mexicanos.



Voluntarios energizadores

Nuestras acciones de **voluntariado** son una fuente de energía que impacta tanto a nuestros colaboradores, sus familias, como a las personas que se ven beneficiadas directa e indirectamente por ellas. Este compromiso de todos nuestros energizadores se distingue por identificar y promover proyectos de alto impacto que nos hacen crecer como **empresa socialmente responsable**.

En Xignux siempre hay oportunidades para **ayudar a la comunidad y al medio ambiente**, y esto se hace evidente en los resultados que compartimos en seguida:

Indicadores de voluntariado por empresa

Empresa	Beneficiados directos	Participaciones de voluntarios	Horas de voluntariado
Viakable	17,136	3,459	6,591
Prolec	6,967	1,117	923
Qualtia	21,830	3,654	7,483
BYDSA	5,669	349	1,160
Nanoqem	303	106	274
Xignux Corporativo	14,126	353	1,617
Total	66,031	9,038	18,048



Para cada una de las actividades de las que resultan estos indicadores, medimos su contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

Objetivo	Número de Iniciativas	Horas dedicadas por los voluntarios	Beneficiados directos
	7	431	879
	20	1,369	6,984
	46	6,469	10,915
	61	3,917	7,412
	9	563	528
	4	402	953
	0	0	0
	2	45	103
	1	66	8
	0	0	0
	5	1,240	1,518
	0	0	0
	62	2,232	34,639
	4	248	152
	0	0	0

Nuestros voluntarios en acción

Dentro de las principales acciones de voluntariado por empresa en el ámbito comunitario destacan:

Viakable

Actividad	Alcance
Adopta una escuela	Realizamos acciones de mejora de instalaciones en las escuelas de la comunidad para regreso a clases. También donamos artículos de limpieza e higiene.
Socios por un día	Estudiantes de prepa y licenciatura vivieron un día de trabajo en compañía de energizadores que participaron como mentores.
Todos contra el cáncer	Apoyamos a niños con cáncer por medio de la recolección de materiales de reciclaje, con la donación de cabello y con regalos en navidad.
Abrigando corazones	Donamos ropa de invierno a beneficiarios de organizaciones como el DIF de Durango, Cáritas en San Luis Potosí y Casa Hogar Alabastro de Amor Thelma, A. C. en Nuevo León.
Venta con causa	Hicimos una venta interna de artículos para recaudar fondos y beneficiar a organizaciones como HOGA, la Casa del Anciano del DIF estatal Durango, y a la familia de un colaborador en necesidad.
Dona tus kilos	Llevamos a cabo una dinámica de salud y bienestar con colaboradores para apoyar a organizaciones como el Comedor de los Pobres (Nuevo León); Cáritas (San Luis Potosí), Casa Hogar DIF y Ciudad del Anciano (Durango).
Donación de útiles	Realizamos una recolección de útiles para apoyar a niños de comunidades indígenas y de escasos recursos.
Estudiante destacado en la comunidad	Reconocimos a los niños de la comunidad que obtuvieron calificaciones sobresalientes. Les entregamos un kit completo de útiles escolares y una mochila nueva.



Prolec

Actividad	Alcance
Venta con causa	Llevamos a cabo diversas actividades de venta con causa con nuestros colaboradores para apoyar a instituciones de beneficencia, como Asociación Mujer en Plenitud A.B.P., Amour21 (una cafetería incluyente de N.L. que brinda empleo a jóvenes con discapacidad) y Appendix, entre otras.
Apoyo al DIF Apodaca	Donamos 114 dispensadores de papel higiénico para diversos centros de atención a personas con discapacidad.
Colecta de útiles en Waukesha	Hicimos una colecta de útiles escolares a beneficio de una escuela pública. Nuestros voluntarios compraron artículos escolares para apoyar a niños de bajos recursos.
Pesca en Hielo en Waukesha	Realizamos una actividad de pesca en hielo con causa para apoyar a United Way of Greater Milwaukee, la cual se orienta al apoyo de comunidades vulnerables, enfocándose a la atención de la salud, educación y estabilidad financiera de las familias.
Abrigo 2022 en Canoas	En nuestra planta en Brasil, realizamos una colecta que consistió en la donación de prendas de ropa para la temporada invernal, por medio de la institución “Alimento Canoas”, la cual brinda apoyo a personas sin hogar y familias vulnerables.
Colecta en Shreveport	Se realizó una colecta entre los colaboradores de Shreveport para donar a la organización Providence House, que está orientada a la ayuda de mujeres y niñas sin hogar y que han sobrevivido situaciones de abuso.

Actividad	Alcance
Donación de sangre	En las plantas de Querétaro, Monterrey y Tepotzotlán realizamos una campaña de donación de sangre, también informamos y sensibilizamos a los colaboradores sobre la importancia de la donación, los mitos y las realidades en torno a ella.
Zwan Rosa	Cada año, Zwan se viste de rosa para impulsar la marca hacia un gran propósito y se une a la Cruz Rosa para apoyar a las mujeres en su lucha contra el cáncer de mama. Este es un proyecto anual que brinda ayuda, fortaleza y esperanza a sus vidas, además de impulsar un llamado hacia la prevención para el resto de las mujeres.
Club de corredores con causa: Team Bienestar	Nuestro equipo de corredores Qualtia participó en diversas carreras con causa a lo largo del año. Para fortalecer su preparación, los integrantes del equipo de corredores también se entrenan en diversos cerros de la región, lo que les permite seguir mejorando sus tiempos y mantener su condición física.
Donación de útiles escolares	Con la campaña “Somos útiles”, en la que participaron los energizadores de las áreas Staff y Planta Monterrey, donamos artículos escolares a la Escuela Primaria Leona Vicario, ubicada en San Nicolás de los Garza, Nuevo León. También entregamos paquetes de útiles escolares a estudiantes de varias comunidades de Santiago, Nuevo León. En esta campaña donamos igualmente artículos de limpieza. Realizamos estas actividades con el fin de contribuir y beneficiar a la educación de la niñez de la comunidad, energizando así sus vidas y potenciando su futuro.
Juntos y Unidos por nuestra gente	A lo largo del año, realizamos varias campañas internas de apoyo a compañeros que pasaron por situaciones complicadas de índole médico o por desastres naturales.

BYDSA

Actividad	Alcance
Apoyo al DIF Nuevo León	Realizamos un donativo de botanas para apoyar al DIF Nuevo León y participamos en el evento NUEVOLANDIA, dirigido a la comunidad del estado.
Donación de sangre	Realizamos una Feria de la Salud para nuestros energizadores, donde llevamos a cabo una actividad de donación de sangre a beneficio de Servicios de Salud y el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea de Nuevo León.
Colecta para la Casa Paterna La Gran Familia A. C.	Hicimos una venta de galletas para reunir fondos y cubrir las necesidades de esta institución.
Patronato de bomberos de Guadalupe, N.L.	Hicimos la donación de dos equipos de emergencia para esta organización.
Apoyo a Asociación de Invidentes Unidos	Otorgamos un apoyo a esta organización de la sociedad civil por medio de nuestra Feria de la Salud.

Premios y reconocimientos



Viakable y Qualtia: Distintivo Empresa Socialmente Responsable

El distintivo **Empresa Socialmente Responsable** (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), reconoce a las empresas que asumen el **compromiso público** de integrar los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial como parte de su cultura de negocio.

En el año de este informe, Viakable y Qualtia fueron reconocidas con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, el cual es otorgado mediante un proceso que contempla cuatro esferas: **ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, cuidado del medio ambiente y vínculo con la comunidad.**

Este distintivo es un reconocimiento a la **suma de esfuerzos de todos y cada uno de los energizadores** que forman parte de las empresas Xignux y, a su vez, nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento responsable.

El Mundo de Caty obtiene nominación internacional

Lanzada en marzo de este año, la serie infantil El Mundo de Caty fue creada por los equipos de Comunicación Corporativa y Fundación Xignux. Este proyecto consiste en una serie web que provee a los niños **información de valor y educación** para apoyarlos a tener mayor calidad de vida.

El Mundo de Caty fue seleccionada para competir como **mejor serie web animada en el NZ Web Fest de Nueva Zelanda**, donde obtuvo el premio a la mejor serie de marionetas. Este evento premia y celebra el trabajo de los creadores de contenido digital alrededor del mundo, a través de dos categorías: *Podcast* y *Series web*.

También recibió cuatro nominaciones en los festivales **Rio Web Fest y NYC Web Fest.**

Esta serie nos ha ayudado a crear conciencia sobre las siguientes temáticas:

- Síndrome Down
- Discapacidad
- Cuidado del medio ambiente
- Educación
- Nutrición
- Salud mental





Planeta

Energía en acción que
protege nuestro planeta



Energía en acción que protege nuestro planeta

Contamos con una estrategia integrada de sostenibilidad, y estamos firmemente comprometidos con maximizar nuestros **impactos positivos en el medio ambiente**, al tiempo que reducimos nuestros impactos negativos, en cada una de las operaciones. Desde acciones para **reducir nuestros consumos de recursos naturales**, la atención a los efectos del cambio climático, hasta un correcto manejo y disposición de nuestros residuos, cada año avanzamos en **nuestra contribución de la Agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** prioritarios para nuestra empresa. Así, todas las empresas Xignux trabajamos en equipo para mejorar nuestro desempeño ambiental.



El agua es energía

GRI 303-1, 303-2, 303-3 y 303-5

En 2022, lanzamos una campaña de comunicación interna desde **Xignux Corporativo** para todas las empresas Xignux con el objetivo de aumentar en todos los energizadores la conciencia sobre el **uso responsable de este importante recurso natural**. Asimismo, realizamos un concurso de ideas sobre el cuidado del agua en el marco de la **Semana de la Tierra 2022**, en el que nuestros energizadores elaboraron un póster y una canción. El equipo ganador, conformado por tres energizadores de Viakable, presentó la canción **“El agua es energía”**, la cual fue compartida con toda la organización por medio de nuestros canales internos.

Simultáneamente, Prolec y Qualtia llevaron a cabo una exposición sobre cultura del agua impartida por **Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey**, donde nuestros energizadores de Monterrey recibieron información importante sobre la actual problemática de sequía extrema.

Del mismo modo en Viakable, un total de 185 energizadores hicieron conciencia sobre **la crítica situación de sequía** que vivimos en México con la conferencia “¿Qué está pasando con el agua?”, impartida por Ana Yael Vanoye, profesora en el Tecnológico de Monterrey y especialista en Sistemas Ambientales.



Consumo de agua 2022 por compañía en m³

Compañía	2018	2019	2020	2021	2022
Viakable	406,415	426,016	443,472	383,127	318,412
Prolec	126,608	144,506	148,663	137,723	107,337
Infraestructura (desincorporada en 2022)	2,975	2,217	1,787	1,878	NA
Qualtia	1,039,650	1,118,508	1,087,792	1,027,634	1,050,413
BYDSA	28,626	30,678	28,280	27,261	31,410
Total	1,604,274	1,721,925	1,709,994	1,577,623	1,507,572

Consumo de agua por fuentes en m³

Fuente	2019	2020	2021	2022
Subterránea	1,432,283	1,377,797	1,339,822	481,711
Superficial	0	0	0	852,133
Municipal	173,662	170,713	161,042	78,170
Aguas residuales	16,562	53,453	20,280	5,612
Agua de lluvia	0	94	0	0
Otros	125,406	107,919	56,480	89,946

Agua por fuentes	BYDSA	Prolec	Qualtia	Viakable	Total
Aguas superficiales	0	0	852,133	0	852,132
Otros servicios públicos o privados	5,270	0	84,676	0	84,676
Agua subterránea	9,515	107,337	113,604	251,255	472,196
Agua municipal	16,625	0	0	61,545	149,141
Aguas residuales de otra organización	0	0	0	5,612	5,612
Total	31,410	107,337	1,050,413	318,412	1,507,572

Conscientes de la importancia del **cuidado de cuerpos de agua** para asegurar la disponibilidad de este recurso natural, energizadores voluntarios de Viakable y sus familias llevaron a cabo dos eventos con este objetivo. El primero se realizó en **alianza con Red Ambiental y Cíclica** para apoyar a la limpieza del río Santa Catarina en Nuevo León, México, en la que se recolectaron siete toneladas de basura y casi 100 llantas. La segunda actividad de voluntariado tuvo lugar en el Lago Lainer, en el estado de Georgia, Estados Unidos, donde los energizadores **realizaron la recolección de basura**.

Consumo de agua total histórico en m³

2016	1,648,299
2017	1,646,069
2018	1,604,274
2019	1,721,925
2020	1,709,994
2021	1,577,623
2022	1,507,572

Agua reutilizada 2022 (m³)

Empresa	Reutilizada
Viakable	1,386
Qualtia	133,146
Prolec	14,483
Total	149,015

*La reutilización del agua se destina a procesos de mantenimiento de las instalaciones, como riego de jardines, entre otros.



Energía y emisiones

GRI 303-1, 303-2, 303-4, 305-1, 305-2 y 305-5

Año con año, buscamos hacer **más eficientes nuestros procesos**, para lograr un menor consumo de energía y por lo tanto, **reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**.



Consumo total de electricidad por empresa

Empresa		2018		2019		2020		2021		2022	
Unidad		kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
Viakable		244,654,885	880,758	237,884,931	856,385	258,892,895	932,014	256,866,957	924,721	191,253,890	688,514
Prolec		55,534,700	199,925	57,192,673	205,893	57,489,873	206,962	58,651,067	211,144	61,494,525	221,380
Infraestructura (desincorporada en 2022)		416,256	1,499	504,118	1,814	278,781	1,007	365,126	1,314	NA	NA
Qualtia		58,881,089	211,972	68,388,211	246,197	72,349,618	260,517	74,580,681	268,490	64,257,155	231,326
BYDSA		6,097,883	21,952	5,174,056	18,626	5,504,160	19,815	7,512,475	27,045	7,222,555	26,001
Total		365,584,813	1,316,106	369,143,989	1,328,915	397,976,306	1,420,315	397,976,306	1,432,714	324,228,125	1,167,221

*En Viakable se refleja la reducción por la desincorporación de las operaciones de Colombia (Centelsa) y Brasil (Sao Marco)
* Se realizó una corrección en los GJ de BYDSA en el año 2021

Consumo de combustibles no renovables por compañía (GJ) 2022

Empresa	Gas natural	Gas LP	Gasolina	Diésel	Total
Viakable	625,947	7,968	311	535	634,761
Prolec	376,139	22,876	0	258,521	657,536
Qualtia	585,069	5,737	35,518	401,713	1,028,037
BYDSA	82,939	0	648	28,110	111,697
Total	1,670,094	36,581	36,477	688,879	2,432,031

Consumo total de energía histórico (En GJ)

2016	1,288,814
2017	1,346,386
2018	1,316,106
2019	1,328,915
2020	1,420,315
2021	1,432,714
2022	1,167,221

Infraestructura (desincorporada en 2022)

En Qualtia contamos con el primer **vehículo de distribución eléctrico**. Este, además de generar cero emisiones, **reduce la generación de residuos y los costos de mantenimiento**. La unidad, ubicada en el CEDIS Monterrey, cuenta con dos bancos de batería que dan una carga total de 66.3 kWh, lo que se traduce en 100 kilómetros de autonomía.

Emisiones GEI por compañía (Ton CO2e)

Empresa		2019		2020		2021		2022	
		Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)*	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)**	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)*	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)**
Viakable		37,681	78,313	34,666	75,680	32,535	93,955	37,635	96,586
Prolec		16,091	29,874	20,279	27,116	20,071	29,019	17,832	32,111
Infraestructura (desincorporada en 2022)		859	229	657	147	690	192	NA	NA
Qualtia		62,872	44,066	62,567	39,747	61,673	44,351	67,328	42,005
BYDSA		13,988	2,173	13,939	2,171	11,359	3,430	7,155	2,920
Total		131,491	154,655	132,108	144,861	126,328	170,947	129,950	173,622

Emisiones GEI totales (Ton CO2e)

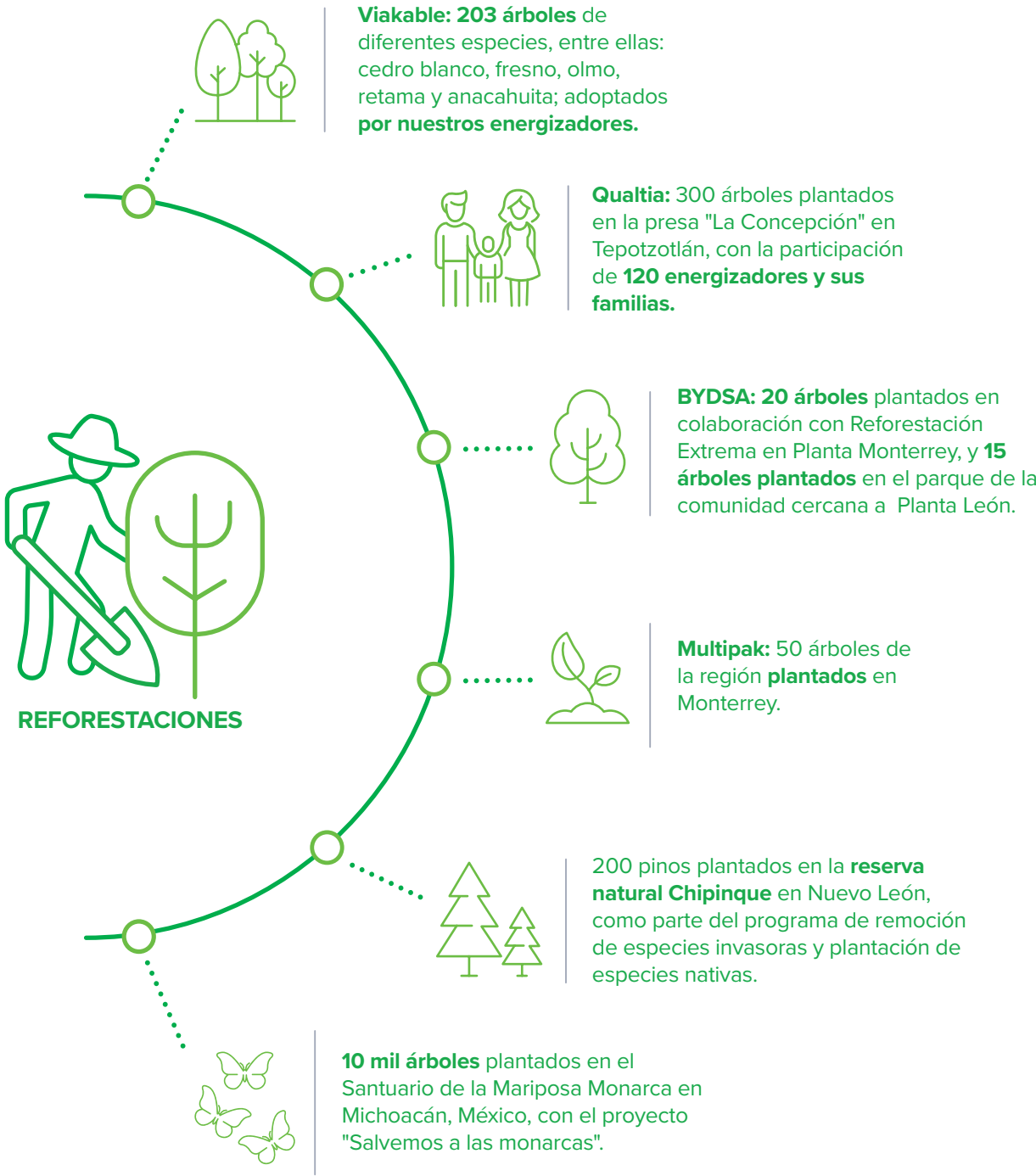
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Alcance 1	99,767	127,481	122,724	131,491	132,108	126,328	129,950
Alcance 2	127,004	133,775	142,873	154,655	144,861	170,947	173,622

Alcance 1: emisiones generadas por el consumo de combustibles.
Alcance 2: emisiones generadas por el consumo de electricidad.

Por un planeta más verde

GRI 304-3

Llevamos a cabo diversas acciones de reforestación, que contribuyen a la **mejora de la calidad del aire** de las comunidades donde estamos presentes y suman a la **solución del cambio climático**.



Materiales, residuos y reciclaje

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5

Buscamos de manera continua la **mejora y eficiencia en el uso de materiales y materias primas**, así como el correcto manejo de nuestros residuos.

Un ejemplo de estas prácticas enfocadas en la economía circular es el programa **“No botes los papeles, recíclalos”** de Qualtia, que reutiliza las hojas de oficina. Esto nos ha permitido salvar el equivalente a 315 árboles talados. El papel reciclado después de su uso es enviado a una empresa dedicada a la fabricación de papel reciclado y así, **darle doble uso**.



Materiales renovables y no renovables utilizados por compañía en 2022 (Ton)

	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVABLES	PESO TOTAL
Viakable*	Madera pie de tabla*	32, 027,411	Cobre	140,553
			Aluminio	94,586
			Polietileno alta y baja	13,186
			PVC y XLPE	35,933
			Esmaltes	3,512
Prolec	Madera	388,648	Solventes orgánicos	14,136
	Cartón	1,983	Cobre	6,021
			Aluminio	10,669
			Aceite	354,057
			Plásticos	16
Qualtia			Acero	83,496
	Madera	81	Polietileno alta y baja	3,759
	Otros	90	Emplaye de plástico	140
			Lubricante	24
			Aceite	1,406
			Cartón	1,705
			Tarimas	2,111
			Harinas y condimentos	8,212
			Plásticos	2,514
			Pastas	138,338
			Hueso	269
			Cárnicos	3,143
			Polietileno alta y baja	3,759
BYDSA			Emplaye de plástico	140
	Cartón	6,366	Harinas y condimentos	13,232
	Madera	3,131	Aceite	6,298
			Cartón	3,846
			Polietileno alta y baja	53
			Tarimas	140

*En unidades

Durante tres semanas, y bajo el marco del programa “**Reciclar para ayudar**”, un total de 290 energizadores de Viakable y sus familias **recolectaron PET, tapas de botellas PET, cartón, aluminio y papel**, los cuales fueron entregados a instituciones sociales que los utilizan para recaudar fondos.



Otro ejemplo de **buena práctica para evitar residuos** no solo en la operación, sino en las oficinas, es el de Prolec Shreveport, donde se reemplazaron los vasos térmicos desechables por vasos de papel, y se entregó una botella reutilizable para agua a todos los colaboradores.

Método de disposición de los residuos en toneladas

Peligrosos					No Peligrosos			
Método	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Reutilización	241	412	54	231	108,416	17,331	1,954	8
Compostaje	0	0	0	6	1,134	1,197	0	9
Recuperación	25,126	194,952	119,736	2,531	3,109,940	10,626	12,092	0
Incineración	660	1,595	187	75	0	0	0	0
Inyección en pozos profundos o confinamiento	0	41,279	12,512	12,304	0	0	0	0
Relleno sanitario	624	571	361	0	11,865	442,910	65,407	61,486
Total	26,651	238,809	132,896	15,147	3,231,355	472,064	79,453	61,503

Peligrosos					
Método	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	TOTAL
Reutilización	0	231	0	0	231
Compostaje	0	0	0	6	6
Recuperación	2,271	258	0	2	2,531
Incineración	34	0	41	1	75
Inyección en pozos profundos o confinamiento	12,061	237	0	6	12,304
Total	14,366	726	41	15	15,147

No Peligrosos					
Método	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	TOTAL
Reutilización	0	0	8	0	8
Compostaje	0	9	0	0	9
Relleno sanitario	51,867	2,558	6,667	394	61,486
Total	51,867	2,567	6,675	394	61,503

Viakable llevó a cabo el taller de ideación de ahorros con la participación de 41 energizadores, el cual se enfocó en la **generación de ahorros**, así como en la mejora de la competitividad de los costos de materias primas e insumos para la producción de cables. Esto se realizó a partir del conocimiento de las tendencias en la industria del cable y el trabajo colaborativo para proponer ideas con potencial que permiten **reducir nuestro consumo de materiales**.





Energizando el cuidado de la biodiversidad en México

GRI 304-3

En alianza con el **Parque Ecológico Chipinque** llevamos a cabo el programa Ciencia Ciudadana, el cual consiste en la participación de voluntarios energizadores, guiados por el equipo de conservación de la reserva natural, con actividades de **toma de datos útiles para la generación de información científica.**

Esta actividad trae beneficios a los voluntarios, pues desarrollan la habilidad de **observación del entorno y conocen más a fondo la biodiversidad.** Al mismo tiempo, el equipo de conservación de la reserva obtiene un mayor volumen de datos para generar investigaciones más robustas.

También, como parte de nuestra alianza con Chipinque, llevamos a cabo acciones de **reforestación de especies nativas en el bosque,** a través de la campaña Semillas de Esperanza.

Entre los beneficios de este programa, podemos mencionar:

- **Regulación del clima**
- **Mejor calidad del aire**
- **Captación de agua para los mantos acuíferos**
- **Formación de suelos fértiles**



Con nuestra colaboración con Chipinque, sumamos a:

1. La reforestación estratégica de zonas degradadas en la reserva natural
2. Impulsar la cultura de conservación, haciendo partícipes a nuestros colaboradores para que conozcan la importancia de controlar especies exóticas invasoras y reforestar estratégicamente con especies nativas.
3. Apoyar a que la reserva natural siga proporcionando los servicios ecosistémicos.
4. El cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Xignux y sus energizadores por la conservación de la mariposa monarca

Este 2022, **nos sumamos a este gran proyecto trinacional** entre Canadá, Estados Unidos y México, bajo el liderazgo de Kansas City Southern, Kansas City Southern de México, el Club Rotario Monterrey Metropolitano, y en alianza con otras empresas, como Canadian Pacific, GATX, INIXAR y otros aliados más. Unidos, **buscamos cuidar el medio ambiente y proteger el trayecto migratorio de la mariposa monarca** desde Canadá hasta México.

De acuerdo con especialistas en conservación como Profauna y Focen (**Fondo Monarca**), quienes son nuestros aliados en Michoacán, México, el fenómeno migratorio de la mariposa Monarca que llega a nuestro país está en riesgo por la tala ilegal de árboles, el cambio climático y el uso indiscriminado de fertilizantes en la ruta.

Como parte de las acciones de conservación, contribuimos a la **reforestación en el santuario El Rosario en Michoacán**, con 60,000 arboles de las especies pino y oyamel, que se plantaron en total con las aportaciones de todos los patrocinadores.

Xignux realizó una aportación a este programa, mientras que los energizadores se sumaron también con aportaciones voluntarias. Los fondos recaudados se donaron de manera íntegra a los **esfuerzos de reforestación.**

Premios, reconocimientos y certificaciones 2021

Prolec obtuvo el **certificado de calidad ambiental** Sello Verde, otorgado por la alcaldía de la ciudad de Tres Corazones en Brasil, gracias a sus iniciativas para **el cuidado del medioambiente**, su cumplimiento con los requisitos de la legislación ambiental aplicables, así como el apoyo para proyectos de educación en temas relacionados a **sostenibilidad**.

Cables	ISO 14001	Industria Limpia	ISO 45001
CMSA Monterrey	●		●
CMSA San Luís Potosí	●		●
CMSA El Carmen	●		●
Magnekon Planta 1	●	●	●
Magnekon Planta 2	●		●
Magnekon Planta 3	●		●
KEMEX	●		●
Multipak San Luis Potosí		●	●
Miltipak Monterrey			●
Multipak Durango		●	●
Centelsa	●		●
Cobres de Colombia	●		●
Alcatek	●		●
Cabel (ICV)	●		●

● Sí aplica



Alimentos	ISO 14001	Industria Limpia
Qualtia Planta Querétaro		●

Transformadores	ISO 14001	Industria Limpia	ISO 45001	ISO 9001:2015
Prolec GE	●	●		
Celeco	●	●		
Canoas Brasil	●		●	
Prolec GE USA				●

● Sí aplica



Xignux ha reportado la información incluida en el presente índice de contenidos GRI por el periodo de reporte del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	8			FB-PF-000.B	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Nuestro informe se publica de manera anual. El presente comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.				
	2-4 Actualización de la información	No hemos necesitado actualizar información de memorias pasadas.				
	2-5 Verificación externa	Este año no contamos con verificación externa.				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8				IF-EU-110a.4
	2-7 Empleados	36	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	36	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	18				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	18				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	18				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	18				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	18				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	18				

ÍNDICE DE

CONTENIDOS GRI

(Global Reporting Initiative)

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15 Conflictos de interés	28			FB-PF-000.B	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	28				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	18				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	18				
	2-19 Políticas de remuneración	18				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	18				IF-EU-110a.4
	2-21 Ratio de compensación anual	Información no disponible en este periodo de reporte				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6				
	2-23 Compromisos y políticas	19				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	19				IF-EU-110a.3
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	19				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	28				
	2-28 Afiliación a asociaciones	24				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	19				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	36				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 3: temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	19				
	3-2 Listado de temas materiales	19				
	3-3 Gestión de los temas materiales	19				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	8	ODS 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: Industria, innovación e infraestructura		FB-PF-260a.1. FB-PF-270a.2	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	36				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hemos recibido asistencia de parte de entidades gubernamentales en 2022.				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	36 y 57				
GRI 203: Impactos economicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	62	ODS 2: Hambre cero ODS 5: Igualdad de género ODS 7: Energía asequible y no contaminante ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	62				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	28	ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas	Principio 10		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28		Principio 10		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	28		Principio 10		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	93	ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	301-2 Insumos reciclados utilizados	93		Principios 7, 8 y 9		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	93		Principios 7, 8 y 9		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	90	ODS 7: Energía asequible y no contaminante	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-130a.1	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	90	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12: Producción y consumo responsable	Principios 7, 8 y 9		
	302-4 Reducción del consumo energético	90	ODS 13: Acción por el clima	Principios 7, 8 y 9		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	88	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	88		Principios 7, 8 y 9	FB-PF-140a.3	IF-EU-140a.3
	303-3 Extracción de agua	88		Principios 7, 8 y 9	FB-PF-140a.1	IF-EU-140a.1
	303-5 Consumo de agua	88		Principios 7, 8 y 9		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	92 y 96	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7, 8 y 9		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	90	ODS 12: Producción y consumo responsable ODS 13: Acción por el clima ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7, 8 y 9		IF-EU-110a.1. IF-EU-110a.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	90		Principios 7, 8 y 9		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	90		Principios 7, 8 y 9		
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	93	ODS 12: Producción y consumo responsable Objetivo	Principios 7, 8 y 9	FB-PF-410a.1. FB-PF-410a.2	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	93		Principios 7, 8 y 9		
	306-3 Residuos generados	93		Principios 7, 8 y 9		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	93		Principios 7, 8 y 9		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	93		Principios 7, 8 y 9		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	36	ODS 5: Igualdad de género			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 45. No existe diferencia entre los beneficios otorgados a colaboradores de tiempo completo y de tiempo parcial.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
GRI 402: Relaciones laborales 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En Prolec es de tres semanas. En Qualtia y Viakable, de dos semanas.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55	ODS 3: Salud y bienestar ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			IF-EU-320a.1
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55				
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	55				
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	55				
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	55				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	55				
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	55				
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	55				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	36 y 45	ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	36 y 45				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	36 y 57	ODS 5: Igualdad de género	Principio 1		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones tomadas	28	ODS 10. Reducción de las desigualdades. ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas	Principio 1 y 6		
GRI 407: Libertad de asociación y asociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 3		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 5		
GRI 409: Trabajo forzoso y obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No hemos detectado este tipo de riesgos.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1 y 2		
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se tuvieron durante 2022 incidentes de violación a los derechos humanos de grupos indígenas.	ODS 10. Reducción de las desigualdades. ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas	Principio 1		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Pacto Mundial	SASB Alimentos	SASB Energía
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	62	ODS 17. Alianzas para el logro de los objetivos			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	62			FB-PF-260a.2	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	8				
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	8				
GRI 417: Etiquetado y mercadotecnia 2016	Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	8				
	Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hemos tenido incidentes de no cumplimiento con las normas de etiquetado aplicables.			FB-PF-270a.1	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hemos tenido incidentes de no cumplimiento con las normas de mercadotecnia aplicables.			FB-PF-270a.3. FB-PF-270a.4	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hemos tenido incidentes de no cumplimiento con las leyes de protección de datos aplicables.				

Sobre este informe

Congruentes con los principios de rendición de cuentas y transparencia en nuestras acciones, compartimos **nuestro Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible**. En él, comunicamos a nuestros grupos de interés y al público en general, las acciones de **Xignux en los ámbitos de su desempeño económico, social y ambiental**.

El alcance del reporte comprende **nuestras operaciones totales de las empresas** Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Nanoqem, Voltway y Xignux Corporativo. A su vez, **reportamos nuestros logros y retos** como empresa, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos cinco años hemos utilizado los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial. Los métodos de medición están basados en lo establecido por el GRI. Asimismo, hemos incluido **nuestra aportación a la Agenda 2030** y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para mayor claridad, el Informe de Responsabilidad Social está dividido en las siguientes secciones:

- Perfil de la empresa
- Gobierno corporativo responsable
- Pilares
- Ética y valores
- Nuestra gente
- Comunidad
- Planeta
- Índice GRI

Para el proceso de materialidad y para el desarrollo del presente documento, este año **contamos con el apoyo de un experto en el tema**. Asimismo, prescindimos de un proceso de revisión externa.



Agradecimientos

El presente documento es resultado del **esfuerzo conjunto de colaboradores y directivos** de cada una de nuestras empresas Xignux. Sin sus conocimientos y acciones llevadas a cabo año con año, no sería posible compartir **nuestro Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible Xignux**.

Asimismo y como cada año, reafirmamos **nuestro compromiso con la transparencia**, y continuaremos entregando nuestro Informe de manera anual, para compartirlo con **nuestros grupos de interés e informarles de nuestras acciones** e impactos en la sociedad, economía y medio ambiente.

Agradecemos su preferencia y confianza en nuestros productos, los cuales seguiremos ofreciendo con la más alta calidad.



Contacto

Gerencia de Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@xignux.com
+52 (81) 8040 6600
Oficinas corporativas Xignux Corporativo, S. A. de C. V.
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N. L.
66278, México.





**Informe de Responsabilidad Social
y Desarrollo Sostenible**

20
/ 22

xignux.com