



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2021



DE ENERGIZAR LA VIDA Y LA SOCIEDAD

XIGNUX: 65 AÑOS DE ENERGIZAR LA VIDA Y LA SOCIEDAD

Informe de Responsabilidad Social y
Desarrollo Sostenible 2021



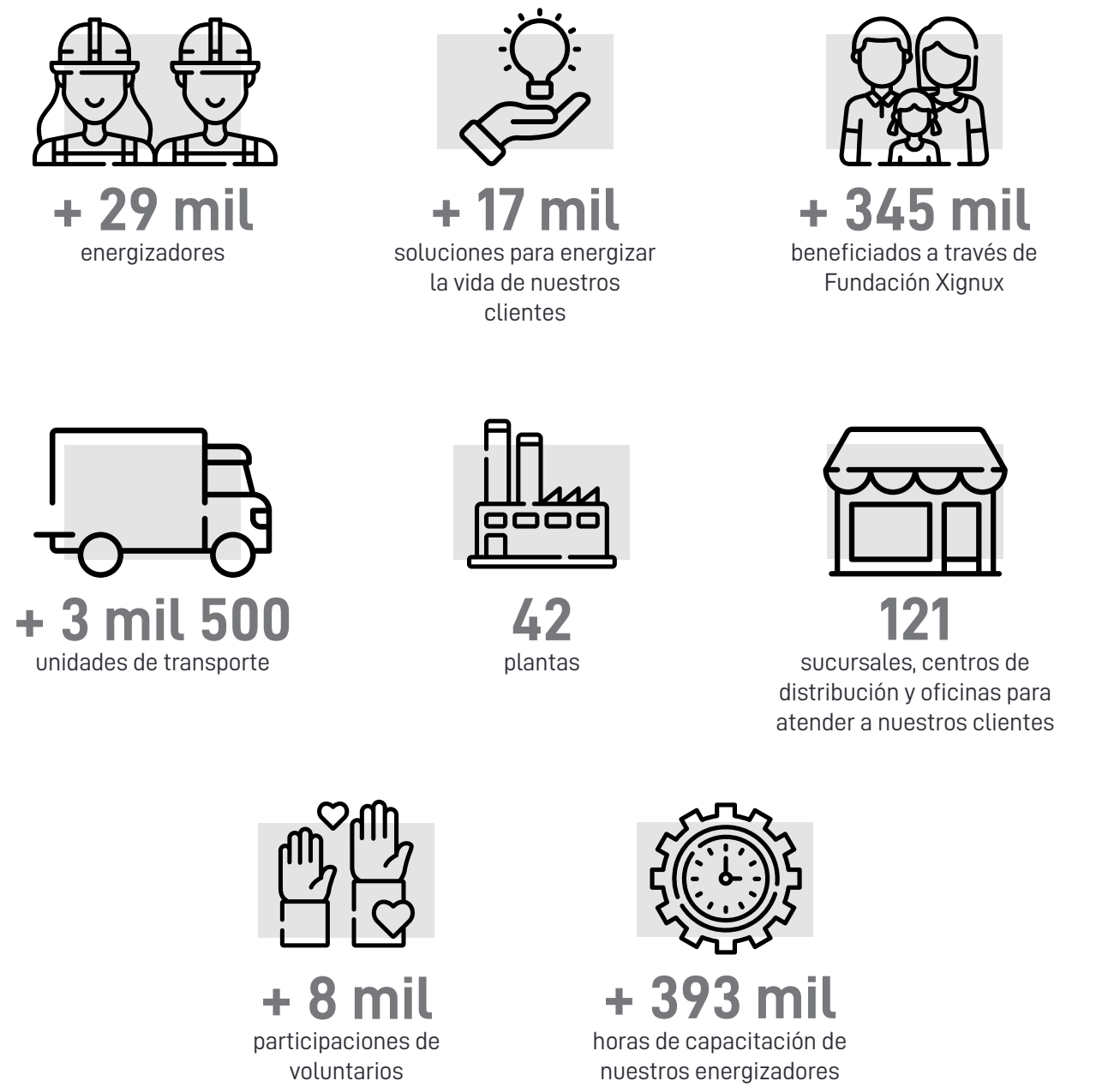
Índice

4	Nuestro lugar en la historia
5	Algunos datos relevantes
7	Mensaje de nuestro director general
10	Presencia en el mundo
12	Xignux en energía
15	Xignux en alimentos
18	Modelo de responsabilidad social
30	Ética y valores
40	Nuestra gente
62	Comunidad
78	Planeta
90	Índice de contenidos GRI

Nuestro lugar en la historia



Algunos datos relevantes





Mensaje de nuestro director general

Al hacer un alto en el camino para meditar sobre las acciones de responsabilidad social y desarrollo sostenible que las empresas Xignux realizamos en cada uno de los cuatro campos de acción (Ética y valores, Nuestra gente, Comunidad y Planeta) a lo largo de un año aún caracterizado por los efectos de la pandemia, destacan dos grandes reflexiones.

La primera ocurre en el plano individual, de revalorar la importancia de mantener un balance entre nuestra salud física con la emocional, pues de ello depende nuestro bienestar. La segunda, recae en el orden de lo colectivo, ya que hemos podido confirmar cómo la pandemia dio mayor visibilidad a una serie de necesidades que siguen aquejando a las comunidades más vulnerables.

De este modo, para los que trabajamos en las empresas Xignux, el 2021 fue una clara invitación a revisar, de la manera más objetiva posible, nuestro legado de 65 años de historia y, con ello, tener claridad en qué tanto hemos avanzado en el cumplimiento de nuestra misión, así como el camino que aún falta por recorrer para reforzar o ampliar nuestro impacto positivo en los lugares en donde tenemos presencia.

Con este ejercicio de introspección confirmamos que nuestra cultura de trabajo (apegada a nuestros valores) es el elemento que siempre nos ha distinguido y nos ha permitido generar más valor para nuestros grupos de interés, ya sea que actuemos como un vecino comprometido con nuestras comunidades, un ciudadano responsable con el país en el que nos encontremos, o un jugador competitivo e innovador dentro de las industrias en las que participamos.

Conscientes del papel central de nuestros energizadores y de la estrecha relación que hay entre nuestra cultura de trabajo y el desempeño profesional, trabajamos en la consolidación de nuestra Propuesta de Valor Xignux, migrándola al modelo “Mi experiencia total”. De esta manera, cada una de las empresas Xignux está sentando las bases de un compromiso a largo plazo para empoderar a sus colaboradores y energizar su vida personal, familiar y profesional.

En cada una de las historias, números e imágenes de las iniciativas presentes en este informe, se puede constatar la voluntad que energiza a nuestros colaboradores que trabajan en las empresas de energía: Viakable, Prolec, Voltrak; en las empresas de alimentos: Qualtia y BYDSA; en la industria de nanomateriales con Nanoqem; o de electromovilidad, con Voltway. Por ende, su entusiasmo y disposición los convierten en los protagonistas de nuestras acciones de impacto social y ambiental.

Un claro ejemplo del firme compromiso de nuestros energizadores se evidencia en nuestras prácticas de voluntariado que, durante 2021 y a pesar de las aún difíciles condiciones derivadas de la pandemia, aumentó en un 6% la participación de colaboradores y familiares, un 13% en horas de voluntariado y un 12% el número de personas directamente beneficiadas.

En el mismo sentido, se encuentran nuestros esfuerzos para fortalecer una cultura de sostenibilidad y con ello, sumar a las metas definidas en la Agenda 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Iniciativas como Xignux Challenge que, cada vez muestra un mayor entusiasmo en los jóvenes participantes, o las diversas actividades de conservación medioambiental que realizaron nuestros energizadores durante la Semana de la Tierra, por mencionar solo dos excelentes ejemplos.

Como muestra de este compromiso, me da gusto compartir que este año en Xignux nos sumamos como empresa firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por medio de esta alianza, fortaleceremos nuestros lazos de colaboración a nivel internacional en materia de sostenibilidad y seguiremos implementando acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adicionalmente, comprobamos la importancia de responder de manera espontánea y organizada, cuando se trata de situaciones no previstas, como fue el caso de la ayuda que brindamos a nuestros amigos bomberos, brigadistas y damnificados del devastador incendio en la Sierra de Arteaga, Coahuila y Santiago, Nuevo León. En nuestra tarea de fomentar el diálogo y construir alianzas con las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), de nueva cuenta destacó el desempeño de la Fundación Xignux. De todas las valiosas actividades coordinadas por nuestra Fundación a lo largo del 2021, sobresale la iniciativa Energía para todos, la cual impactó de manera directa e inmediata a familias en situación vulnerable que viven en la sierra de Nuevo León y que carecen de energía eléctrica. Esta ayuda se realizó gracias a un esfuerzo conjunto entre las áreas de Responsabilidad Social de nuestras empresas, Iluméxico y ConcentrArte.

Este año también marcó un nuevo hito de crecimiento en nuestra historia. Logramos la adquisición internacional más grande que habíamos hecho hasta ahora con SPX Transformer Solutions, con lo que estamos llamados a acelerar el proceso de integración cultural para compartir nuestra forma de hacer negocio con nuestros nuevos grupos de interés y, sobre todo, para aprender de las experiencias de nuestros nuevos energizadores y así enriquecer nuestro portafolio de prácticas sociales y ambientales.

Sin duda, 2021 fue un año de reflexión, aprendizaje y acción. Al hacer un recuento de todos los avances que presentamos en este informe, no cabe duda de que nuestro desempeño social y ambiental está íntimamente vinculado con el crecimiento de nuestro negocio y que este depende de que actuemos apegados a nuestros valores, busquemos la excelencia en todo lo que hacemos y nunca olvidemos que siempre hay algo más por hacer.

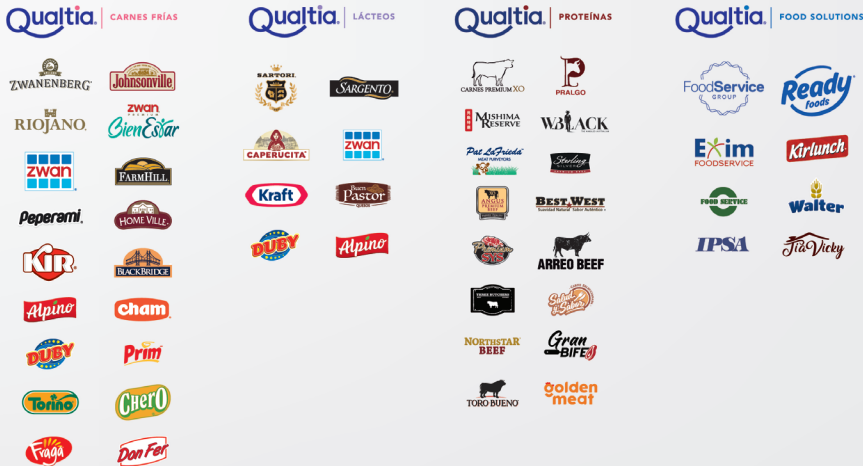
En otras palabras, sabemos que en la medida en que energicemos la vida hoy, contribuiremos a la creación de un mundo mejor para todos.

Juan Ignacio Garza Herrera
Director general Xignux

En Xignux, nuestra misión es energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor

Una trayectoria de 65 años de trabajo y crecimiento desde nuestro nacimiento en 1956 como Conductores Monterrey, nos ha llevado a ser parte esencial del desarrollo de la industria en México, y nos ha permitido crecer más allá de sus fronteras.

Brindamos soluciones en dos grandes industrias: energía y alimentos. Y hemos incursionado en nuevos negocios que nos permiten seguir contribuyendo al desarrollo y economía sostenible de las comunidades donde operamos.



XIGNUX EN EL MUNDO

Plantas

	MÉXICO 25 mil 991 energizadores
	ESTADOS UNIDOS 1,555 energizadores
	COLOMBIA 865 energizadores
	BRASIL 759 energizadores
	VENEZUELA 220 energizadores

Con 42 plantas de producción en cinco países, y presencia de nuestros productos y servicios en más de 40 países, hemos consolidado nuestra presencia internacional.



Ventas a

+ 40 países

Nuestra creación de valor económico

	2019	2020	2021
Ventas	61,452	66,187	84,789
Costo de ventas	48,325	50,786	64,967
Gastos de operación	10,595	11,738	12,997
Impuestos	778	736	2,112
Pagos a proveedores de fondos	1,159	1,751	1,408
Otros	780	672	125
Valor económico retenido	1,374	504	3,180

* Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos



Empresas Xignux en un día de ventas

609

toneladas de cable

87 mil

piezas de alimentos listos para comer

530

toneladas de carnes frías y lácteos

1 millón 350 mil

bolsas de botanas

12 mil 845

aislamientos y componentes de transformadores

673

unidades de transformadores

Ventas netas consolidadas Xignux

Empresa	Porcentaje
Viakable	52%
Prolec	26%
Qualtia	20%
BYDSA	4%
Voltrak	1%
Otras y eliminaciones	-3%

Xignux en energía

Nuestras empresas incluyen **Viakable**, para producir conductores eléctricos; **Prolec**, en la transformación y entrega de energía; y **Voltrak**, en la infraestructura eléctrica: transmisión y distribución.

Viakable

Somos líderes en la producción y en la comercialización de conductores eléctricos que hacen posible la vida productiva de hogares, negocios y comunidades. Con más de 65 años de experiencia, cumplimos con los requerimientos más exigentes de la industria, a través del mejor talento, tecnología, productos de calidad e innovación; todo ello con un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible. Nuestras marcas de cables —para los sectores de transmisión y de distribución de energía eléctrica— se comercializan en gran parte del continente americano gracias a su calidad, seguridad y confiabilidad.



Prolec

Contribuimos al progreso y bienestar de la sociedad mediante soluciones innovadoras y sustentables para la transformación y entrega de energía eléctrica, con el fin de ser reconocidos como el aliado estratégico más confiable en el continente americano.

Seguimos creciendo en el mundo y concluimos el proceso de adquisición del negocio de SPX Transformer Solutions, integrándose ahora a la *joint venture* de Prolec GE. Esta es la adquisición más grande en la historia de Xignux. El negocio combinado seguirá siendo un fuerte aliado para sus clientes y continuará apoyando la evolución de la red eléctrica en los Estados Unidos y el resto del continente americano.

La adquisición de SPX Transformer Solutions por parte de Prolec GE es una ampliación que nos permitirá consolidarnos como el aliado estratégico más confiable en el ramo.



Voltrak

Creamos soluciones para energizar nuestro día a día, ofreciendo servicios de diseño, construcción, suministro, montaje y puesta en servicio de subestaciones eléctricas y líneas de transmisión. Nuestra amplia experiencia nos permite participar en la construcción de grandes obras industriales y comerciales, así como proyectos de energías renovables a nivel nacional e internacional.



Xignux en alimentos

Qualtia

Estamos presentes todos los días en millones de hogares y negocios mexicanos.

Conquistamos el gusto y paladar de los consumidores con alimentos ricos, nutritivos y frescos. Somos la elección ideal en las categorías de carnes frías, lácteos, productos madurados, carne en estado natural y valor agregado; además de brindar soluciones integrales para tu negocio.

Con alternativas innovadoras y de alto valor —con un enfoque total en el servicio—, continuamos ganando día a día la preferencia de nuestros clientes.

Hemos desarrollado a través de los años un sólido portafolio de marcas y servicios que se han vuelto un referente de calidad a través de nuestras cuatro unidades de negocio: Qualtia Carnes Frías, Qualtia Lácteos, Qualtia Food Solutions y Qualtia Proteínas.



BYDSA

Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.

Somos la empresa líder de botanas saladas en el norte del país. Nuestros productos Leo, Encanto y Snaky son los favoritos de muchos consumidores de todas las edades, por su gran sabor, variedad y calidad. Operamos con gran eficiencia nuestros procesos y el servicio a nuestros clientes.



Nuevos negocios

La innovación y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio se encuentran presentes en nuestra cultura. Con esto, no solo buscamos crear valor económico, sino poder crear valor social en las comunidades donde estamos presentes, así como poder seguir energizando la vida y la sociedad.

Nanoqem

Empleamos tecnología e innovación disruptiva basada en nanotecnología. Trabajamos con los más altos estándares de calidad, de forma efectiva y rentable.



Voltway

Transformamos la movilidad en México y el continente americano con soluciones integrales de electromovilidad.



Un Gobierno Corporativo sólido y transparente, que nos ha permitido trascender por 65 años

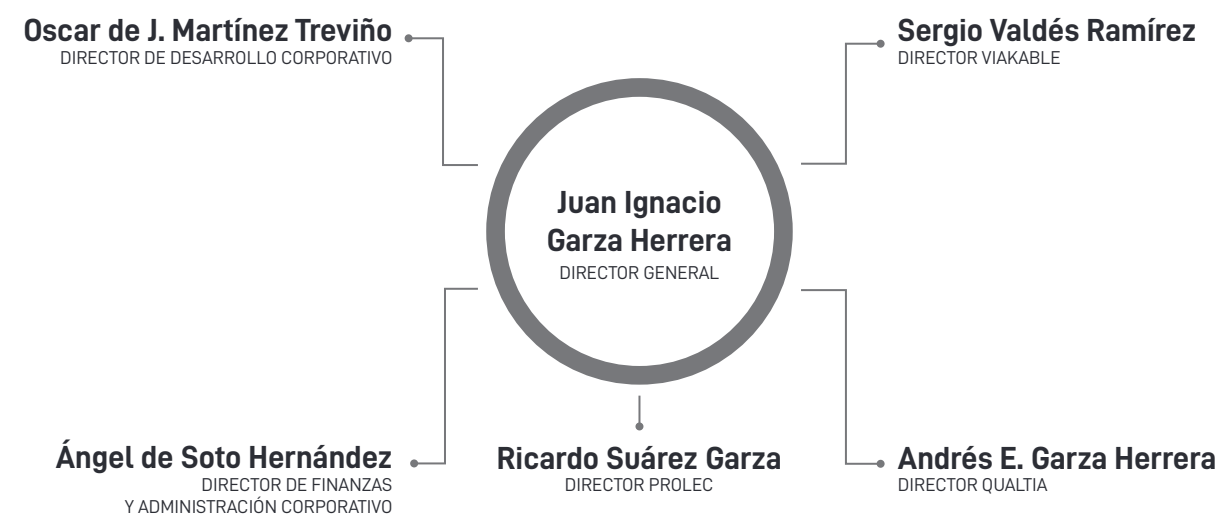
Basado en la legalidad y la transparencia con nuestros públicos, nuestro gobierno corporativo nos ha permitido crecer y crear valor compartido.

Nuestro compromiso es lograr un alto desempeño con un alto grado de integridad que involucra el cumplimiento de las leyes y regulaciones, así como la adopción de altos estándares éticos y mejores prácticas en el gobierno corporativo.

Nuestro Consejo de Administración es responsable de supervisar la operación de la compañía.

Consejo de Administración	
PRESIDENTE	Eugenio Garza Herrera
SECRETARIO	Oscar de J. Martínez Treviño
CONSEJEROS	Alejandro J. Garza Herrera
	Gabriel J. Garza Herrera
	Juan Ignacio Garza Herrera
	Andrés E. Garza Herrera
	Ana Cristina Garza Herrera
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	Humberto J. Garza Domínguez
	Francisco J. Garza Zambrano
	Federico Toussaint Elosúa
	Mario M. Laborín Gómez
	Jaime Zabludovsky Kuper
COMISARIO	Eugenio Clariond Rangel
	Jorge Quintanilla Gómez

Asimismo, nuestro equipo ejecutivo cuenta con las características necesarias para garantizar la operación responsable y a largo plazo de las empresas Xignux.



Modelo de responsabilidad social y desarrollo sostenible Xignux

Nuestra misión es contribuir, de manera estratégica y trascendente, al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, mediante alianzas e inversiones de alto impacto y valor social.

Trabajamos con cuatro ámbitos de acción (Ética y valores, Nuestra gente, Comunidad y Planeta), que nos permiten contribuir al desarrollo sostenible y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.



Para una correcta gestión de nuestro modelo de responsabilidad social y desarrollo sostenible, definimos metas corporativas que contemplan los impactos y posibles riesgos a corto, mediano y largo plazo. Durante 2021, trabajamos para alcanzarlas a través de diferentes programas, alianzas y proyectos.

Ética y Valores	Detectar, atender y prevenir riesgos en la totalidad de las operaciones.	
	Cero impacto en Derechos humanos en nuestras operaciones.	
	Cero tolerancia al incumplimiento del Código de ética.	
	Impulsar una gestión basada en valores.	
Nuestra Gente	Brindar opciones de desarrollo a nuestros colaboradores.	
	Garantizar un entorno organizacional favorable y seguro para nuestros colaboradores.	
	Asegurar la igualdad de condiciones laborales para la totalidad de los colaboradores.	 
	Ofrecer esquemas que faciliten el balance de vida personal y laboral de los colaboradores.	
Planeta	Generar proyectos de innovación, recuperación y disposición final de empaques.	
	Mejorar el uso eficiente de las fuentes energéticas para la generación de nuestros productos y servicios.	 
	Garantizar el cumplimiento de la normativa de disposición y confinamiento de residuos.	 
	Garantizar el cumplimiento de la normativa sobre el uso de energía limpia.	
Comunidad	Asegurar el cumplimiento de criterios sociales y medioambientalmente responsables por parte de nuestra cadena de suministro.	  

Sabemos que la comunicación constante con nuestros grupos de interés y la transparencia en nuestras acciones son la base para una relación de confianza mutua. Solo a través del involucramiento y el diálogo podemos integrar las expectativas en nuestras estrategias de manera efectiva. Contamos con diversos canales de comunicación, disponibles para nuestros públicos:

Comunicación periódica

	Accionistas	Instituciones financieras e inversionistas	Comunidad	Autoridades
Canal de comunicación	Informes de resultados	Informes de resultados	Sistema de denuncias, Fundación Xignux y grupos de discusión	Alianzas con organizaciones públicas

Comunicación constante

	Colaboradores	Proveedores	Clientes
Canal de comunicación	Sesiones informativas, evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de ética, correo electrónico, boletines y comunicados, juntas con supervisores, pantallas en comedores, página web y redes sociales		
		Código de ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico	Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes

Del diálogo a lo material

Para concentrar esfuerzos en la atención de los temas pertinentes a nuestras operaciones, contamos con el análisis de materialidad de cada uno de nuestros negocios. Sabemos que, por su naturaleza, cada uno de ellos tiene impactos y expectativas diferenciadas que deben ser atendidas con estrategias definidas.

Como Xignux, nuestra matriz de materialidad define los siguientes temas:

Este diagrama muestra la materialidad interna de Xignux. Se trata de un arco de medio círculo dividido en tres secciones: Ambiental (verde), Económica (naranja) y Social (púrpura). En el centro hay tres engranajes interconectados que representan los pilares de la sostenibilidad: Ambiental, Económica y Social. Debajo del arco se encuentra el texto 'Generación de Valor'.

Interna

- Educación y capacitación a colaboradores
- Seguridad
- Salud y bienestar
- Trabajo digno
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Balance vida personal-trabajo

Este diagrama muestra la materialidad externa de Xignux. Se trata de un arco de medio círculo dividido en tres secciones: Ambiental (verde), Económica (naranja) y Social (púrpura). En el centro hay tres engranajes interconectados que representan los pilares de la sostenibilidad: Ambiental, Económica y Social. Debajo del arco se encuentra el texto 'Generación de Valor'.

Externa

- Economía circular
- Innovación en empaques
- Eficiencia energética
- Residuos de manejo especial
- Uso de energías renovables
- Etiquetado
- Calidad y seguridad de los alimentos
- Alimentos saludables y nutritivos

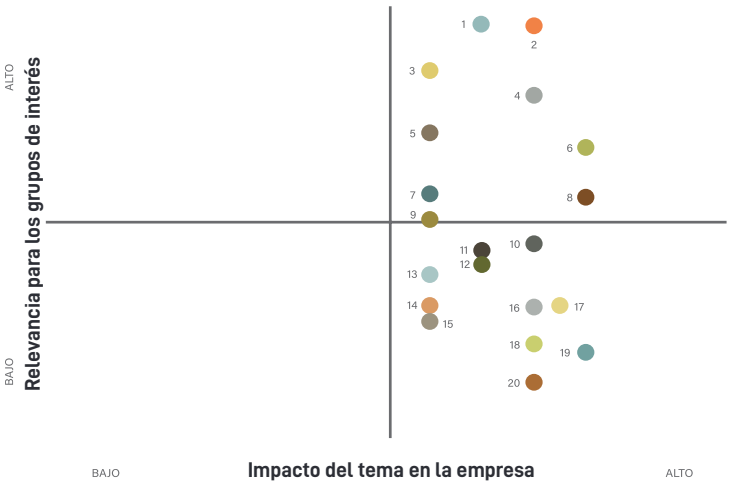
Este diagrama muestra la materialidad interna y externa de Xignux. Se trata de un arco de medio círculo dividido en tres secciones: Ambiental (verde), Económica (naranja) y Social (púrpura). En el centro hay tres engranajes interconectados que representan los pilares de la sostenibilidad: Ambiental, Económica y Social. Debajo del arco se encuentra el texto 'Generación de Valor'.

Interna y externa

- Criterios sociales y medioambientales responsables en proveeduría
- Trabajo digno y prohibición del trabajo infantil

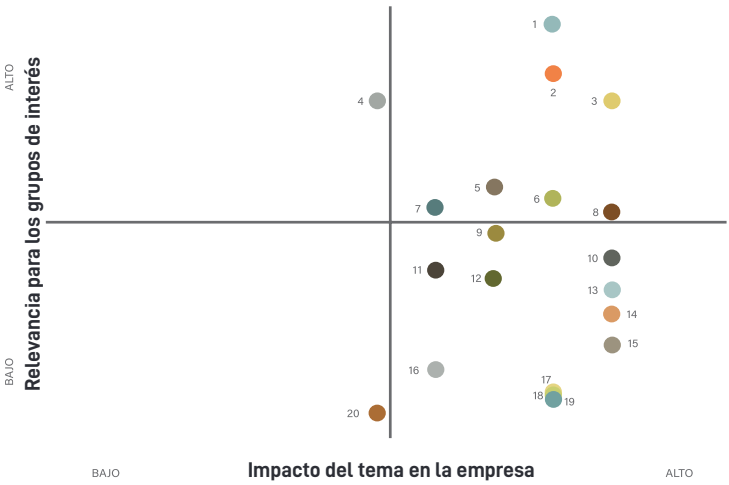
Energía

Gráfica de materialidad Viakable



Como nos comprometimos en 2020, durante este año llevamos a cabo el proceso de análisis de materialidad de Prolec.

Gráfica de materialidad Prolec

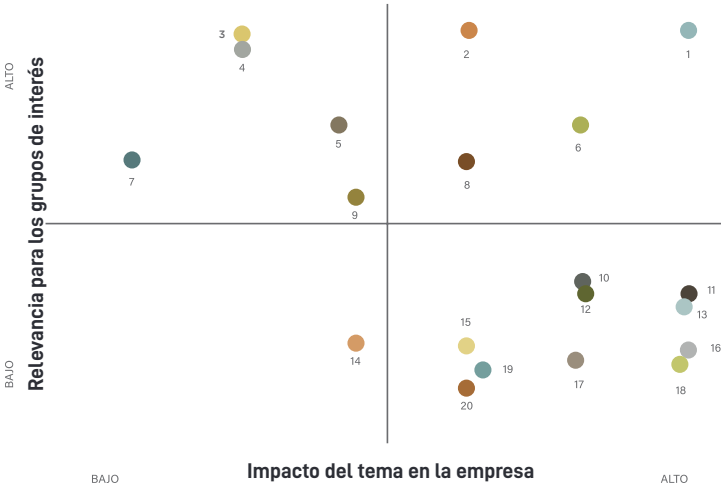


Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Ética, anticorrupción y valores
3	Eficiencia energética
4	Cambio climático
5	Reducción de emisiones
6	Calidad de los productos
7	Respeto y promoción de los derechos humanos
8	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
9	Residuos de manejo especial
10	Compromiso con la comunidad
11	Uso de energías renovables
12	Recuperación del producto al final de su vida útil
13	Diversidad
14	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
15	Reciclaje de materiales en la producción
16	Gestión de riesgos ambientales y sociales
17	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
18	Educación y capacitación de colaboradores
19	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
20	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes

Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los empleados
2	Gestión de riesgos ambientales y sociales
3	Residuos de manejo especial
4	Reducción de emisiones
5	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
6	Respeto y promoción de los derechos humanos
7	Diversidad
8	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
9	Eficiencia energética
10	Educación y capacitación para empleados
11	Ética, anticorrupción y valores
12	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
13	Reciclaje de materiales en la producción
14	Cambio climático
15	Compromiso con la comunidad
16	Calidad de los productos
17	Generar conciencia ambiental en los empleados y consumidores
18	Uso de energías renovables
19	Diseño de producto que contenga componentes ecoeficientes
20	Recuperación del producto al final de su vida útil

Alimentos

Gráfica de materialidad Qualtia



Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

El desarrollo sostenible se logra en equipo

Somos conscientes de que, para poder llevar los beneficios de nuestros programas a más personas, requerimos alianzas sólidas y mucho trabajo en equipo. Por eso invertimos nuestra energía en fortalecer las redes de colaboración entre empresas, sociedad civil y comunidades.

Además, participamos en diversos foros y asociaciones, en los que compartimos nuestras mejores prácticas y apoyamos los esfuerzos de otras organizaciones.

Agropecuario

Agrocluster

Asociación Nacional de Establecimientos TIF

Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León

Consejo Mexicano de la Carne

Consejo Nacional Agropecuario

Clúster Agroalimentario

Comercio

Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela

Cámara Americana de Comercio (American Chamber)

Cámara de Comercio de Cali, Colombia

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología

Consejo Mexicano de Comercio Exterior

Alimentos

Institute of Food Technologists, Estados Unidos

Snack Food Association, Estados Unidos

Tortilla International Association, Estados Unidos

Biotecnología

Biocluster

Construcción

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Clúster Vivienda

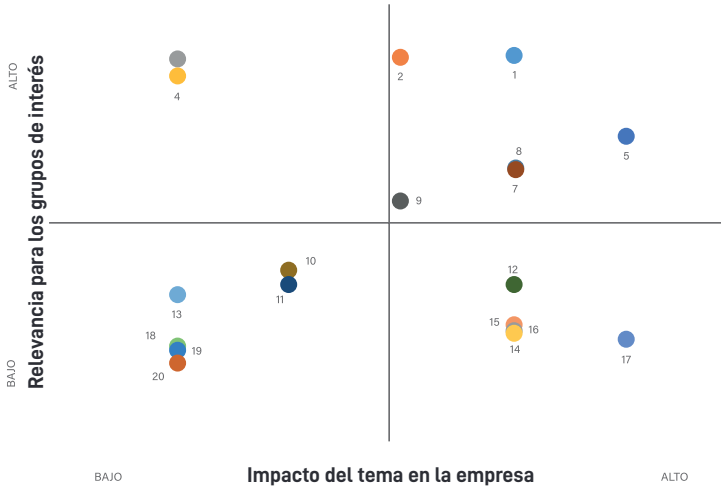
Consumo

Consejo Mexicano de Productos de Consumo

Contable

Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León

Gráfica de materialidad BYDSA



Eléctrico

Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela
Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Sector Eléctrico, Colombia
Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos
International Cablemakers Federation, Austria
National Electric Energy Testing, Research & Applications Center, Estados Unidos
Wire Association International, Estados Unidos

Financiero

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
--

Industrial

Tortilla International Association, Estados Unidos
Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela
Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
Centro de Productividad de Nuevo León
Club Industrial
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
Consejo Coordinador Empresarial

Industrial

Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo
Consejo Mexicano de Comercio Exterior
Fundación para el Desarrollo Integral del Área e Influencia del Parque Industrial y Comercial del Cauca, Colombia
Industriales Potosinos
Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Colombia
INDEX N. L.
Consejo Mexicano de Negocios
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Lácteo

Cámara Nacional de la Industria de la Leche
Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos

Laboral

Comisión Nacional de los Salarios Mínimos
Comisión Nacional Laboral COPARMEX

Legal

Asociación Nacional de Abogados de Empresa
La Barra Mexicana, Colegio de Abogados

Mercadotecnia

Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria

Petrolero

Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela
--

Recursos Humanos

Asociación de Gestión Humana, Colombia
Asociación Técnica de Compensaciones
Ejecutivos de Relaciones Industriales
Grupo Esco
ADERIAC
Movimiento Congruencia

Seguridad

Consejo Mexicano de Seguridad San Pedro

Seguridad Social

Consejo Consultivo Delegacional IMSS N. L.
--

Sistemas

Asociación Mexicana de Profesionales en Informática

Social

Asociación de Líderes en Desarrollo Humano
Centro de Estudios Sociales del Noreste
Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León
Red SumaRSE Nuevo León
Unión Social de Dirigentes de Empresa
Hagámoslo Bien

Tecnología

Clúster Nanotecnología de Nuevo León

Transporte

Asociación Nacional de Transporte Privado Defensa para el Transporte Terrestre de Carga, Colombia



ÉTICA Y VALORES

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



UN SISTEMA
DE GESTIÓN
ÉTICA,
ENERGIZADO
POR NUESTROS
VALORES

Un sistema de gestión ética,
energizado por nuestros valores



Los valores Xignux, pilares de nuestro
comportamiento por 65 años, definen
quiénes somos, cómo nos comportamos
y qué nos motiva



Ser
dignos de
confianza



Buscar la
excelencia en
todo lo que
hacemos



Código de ética

En Xignux estamos comprometidos con la administración ética de nuestras operaciones, buscando siempre el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos que nos aplican, todo con base en los más altos estándares éticos y guiados por el respeto a los derechos humanos.

Nuestro Código de ética define los comportamientos esperados por parte de nuestros energizadores en la relación con nuestros grupos de interés. En él se describen las pautas de conducta, los procedimientos y los canales para hacer una denuncia, así como su protocolo de atención.

Nuestro Código se encuentra disponible públicamente y es de fácil acceso para nuestros grupos de interés en el enlace: <https://www.xignux.com/codigo-de-etica/>



¡Consulta nuestro
Código de ética!

Vivimos con ética

Para garantizar un adecuado conocimiento de los contenidos de nuestro Código y asegurar que vivamos la ética diariamente, desplegamos la campaña "Yo ____ con ética" para invitar a los colaboradores de Xignux —independientemente del puesto que desempeñen— a vivir el Código de ética en cada acción, decisión y conversación que realicen diariamente. De esta manera, buscamos reflejar nuestro ser y actuar como energizadores.



Un sistema basado en la confianza y la confidencialidad

Sabemos que para que el sistema de ética sea exitoso, se requiere contar con un alto nivel de confianza por parte de nuestros públicos. Con esto en mente y adicional a las capacitaciones y campañas de comunicación constantes, este 2021 decidimos externalizar nuestra línea de denuncia. Esto nos ayuda a asegurar la confidencialidad y protección del denunciante en todo momento, y poder de esta manera seguir fomentando la cultura de la denuncia.

Cada empresa Xignux cuenta con un Comité de ética, el cual es el encargado de dar seguimiento y gestión a las denuncias recibidas por los canales disponibles, así como de la atención de temas relacionados a la ética en general. Los miembros de cada uno de los Comités son ejemplo de liderazgo moral dentro de Xignux, con una trayectoria basada en la integridad.

- Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los siguientes canales de denuncia:**
- Buzones de transparencia en cada una de nuestras instalaciones
 - Sitio Xignux: <https://concern.ethicsglobal.com/>
 - Intranet para energizadores
 - Comité de ética de cada empresa y en el Corporativo
 - Línea de transparencia: 800-04-38422 y 55-6266-7171
 - Correo electrónico: reporte@ethicsglobal.com
 - Jefe inmediato, responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada empresa

En el año del presente reporte, nuestros comités de ética recibieron un total de 512 denuncias. No se registraron casos de violaciones a los derechos humanos, trabajo infantil, violación a derechos de comunidades indígenas o trabajo forzado.

Denuncias recibidas			
Medio de denuncia	2019	2020	2021
Buzón de transparencia	273	319	286
Línea de transparencia	69	110	113
Otros*	46	78	113
Total	388	507	512

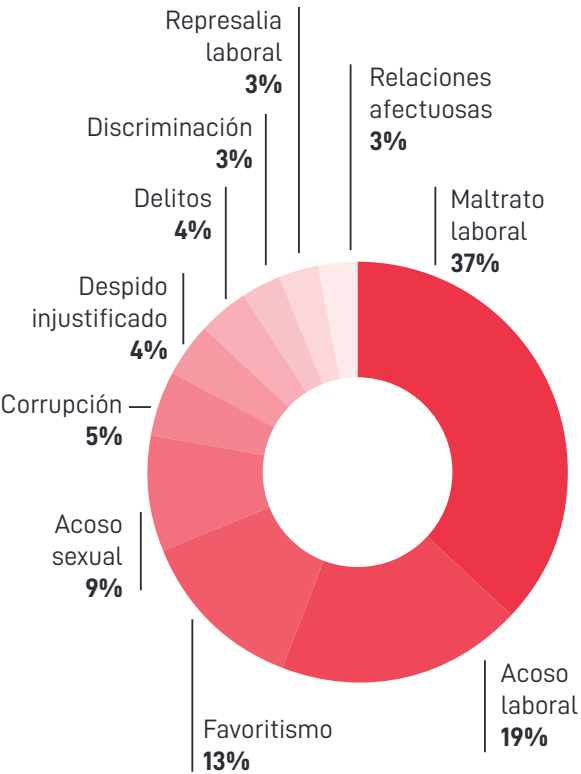
*Otros: sitio web, intranet, Comité de ética, correo electrónico o jefe inmediato.

Nuestro sistema de consecuencias asegura un trato justo, así como la debida investigación y atención oportuna. Actuamos con legalidad en todo momento y con el necesario respeto de los derechos humanos.

Como resultado de los procesos de investigación de algunos de los casos recibidos, se tuvo un total de 82 bajas de personal por denuncias de Código de ética, y 39 por procesos de auditoría interna.



Categorías de reporte según el Código de ética



Categorías de reporte respecto de la persona

Tipo de denuncia	Denuncias recibidas
Respecto de la persona	74%
Relaciones con clientes y proveedores	7%
Relaciones con autoridades y comunidad	5%
Conflicto de interés	6%
Manejo de información	3%
Protección de activos	2%
Salud ocupacional y seguridad	3%
Total	100%



**Operaciones basadas
en el respeto a los derechos
humanos y la legalidad**

Sabemos que los derechos humanos son inherentes, inalienables, universales, indivisibles e interdependientes. Asimismo, nos aseguramos de poder identificar los posibles riesgos asociados a nuestra operación, para poder evitarlos.

Prohibimos toda modalidad de trabajo infantil y trabajo forzado, así como cualquier acción discriminatoria y posible violación a derechos laborales.



Para formalizar nuestro compromiso, en 2021 nos hemos adherido al Pacto Mundial de la ONU capítulo México. Como signatarios y participantes activos, buscamos reafirmar nuestro apoyo a sus 10 principios sobre Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. De este modo, seguimos contribuyendo a la Agenda 2030 a través de nuestra estrategia de responsabilidad social y desarrollo sostenible.



ENERGÍA PARA CRECER Y PREPARAR EL FUTURO

NUESTRA GENTE

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Energía para crecer y preparar el futuro

La celebración de nuestro 65 aniversario fue una oportunidad para reconocer y agradecer el destacado papel que nuestros energizadores han tenido y tienen en la trayectoria de Xignux.

El entusiasmo y la responsabilidad de cada uno de nuestros energizadores se hizo patente una vez más para asegurar que, aún en tiempos de incertidumbre, las empresas Xignux estén a la altura de las expectativas y la confianza que clientes, comunidades, accionistas y autoridades, han depositado en nosotros.

Xignux es sus energizadores. Por esta razón, cada iniciativa y esfuerzo, cada hora y recurso invertido en garantizar un ambiente laboral seguro y saludable que fomente el desarrollo integral de nuestros energizadores y de sus familias, es la ruta correcta que nos permite crecer y prepararnos para el futuro.

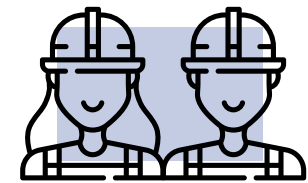


Me siento orgulloso de ser parte de la celebración del 65 aniversario de Xignux, sobre todo por estar a punto de cumplir 32 años de trayectoria aquí y, además, por poder festejar la historia de nuestra organización, a pesar de las dificultades que vivimos en estos últimos dos años.

El buen ambiente y el organizado proceso de trabajo son elementos que agregan valor a mis responsabilidades y compromisos diarios, lo que me permite salir adelante y lograr mi superación personal.

Ser energizador en esta etapa de mi vida es maravilloso.

Nazario Escobedo,
colaborador de Voltrak



29 mil 383
energizadores a nivel internacional



393 mil 968
horas de capacitación



Conoce las principales iniciativas para Nuestra Gente.
¡Ve este video!



Comparto el orgullo de trabajar en esta extraordinaria organización. En mi caso, la sensación de pertenencia es innegable, ya que, durante mis más de 20 años de colaboración, siempre me he sentido cómodo, bienvenido y aceptado; en otras palabras: soy de aquí.

También, estoy muy agradecido por lo que me han brindado en estos años: un sustento para mi familia, un lugar para realizarme profesionalmente, grandes aprendizajes y, sobre todo, muchos amigos.

A las nuevas generaciones de energizadores, los invito a aprovechar la gran oportunidad que obtuvieron al unirse a nosotros.

Eduardo Garza,
colaborador de Viakable

Quiénes somos

Somos una comunidad de energizadores que, desde diferentes países y culturas, reunimos nuestro talento y capacidad para operar en distintas industrias. Así garantizamos el crecimiento de Xignux, sus empresas y las personas que formamos parte de esta organización.

Colaboradores totales por empresa

	México	Internacional	Total
Viakable	3,411	1,606	5,017
Prolec	5,817	1,784	7,601
Voltrak	614		614
Qualtia	12,151		12,151
BYDSA	3,534	35	3,569
Nanoqem	38		38
Voltway	2		2
Corporativo	182		182
Shareser	209		209
	25,958	3,425	29,383



El crecimiento y el futuro de Xignux se construye en el día a día y con la suma de cada una de las acciones de los 29 mil 383 energizadores que la integran.

Es por ello que, de manera permanente, buscamos distintas fórmulas que aseguren la formación y desarrollo de una plantilla laboral con las competencias requeridas para cada posición de trabajo. Para lograrlo, fomentamos una cultura que procura la diversidad y la igualdad de oportunidades, y nos aseguramos de que, en cada una de nuestras empresas, se respete el derecho de libertad de asociación de nuestros energizadores.



Colaboradores por género en 2021*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser
Porcentaje del total	13.1%	22.4%	2.4%	46.8%	13.6%	0.1%	0.0%	0.7%	0.8%
Masculino	2,955	4,558	545	5,018	3,016	26	2	100	130
Porcentaje	86.6%	78.4%	88.8%	41.3%	85.3%	68.4%	100%	54.9%	62.8%
Femenino	456	1,259	69	7,133	518	12	0	82	35
Porcentaje	13.4%	21.6%	11.2%	58.7%	14.7%	31.6%	0%	45.1%	16.9%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Colaboradores por edad en 2021*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser	Total
Promedio de edad	38.8	37.1	38.6	38.8	37.9	34.4	44.3	41.9	33.9	38.3
Menos de 20 años	1.9%	1.3%	1.6%	2.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
De 21 a 25 años	10.5%	15.2%	8.5%	10.3%	9.8%	15.8%	0.0%	2.7%	1.0%	11.2%
De 26 a 30 años	13.9%	15.9%	17.6%	12.4%	15.0%	13.2%	0.0%	11.0%	7.7%	13.8%
De 31 a 40 años	27.2%	26.1%	28.8%	28.1%	31.6%	47.4%	50.0%	32.4%	27.5%	28.1%
De 41 a 55 años	39.2%	35.8%	34.0%	40.3%	36.8%	21.1%	50.0%	42.9%	31.9%	38.4%
Más d 55 años	7.3%	5.6%	9.4%	6.8%	5.3%	2.6%	0.0%	11.0%	11.6%	6.5%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Colaboradores por contrato y género en 2021*

	Mujeres		Hombres	
	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal
Viakable	386	70	2,685	270
Prolec	1,216	43	4,431	127
Voltrak	69	0	545	0
Qualtia	6,851	282	4,682	336
BYDSA	497	21	2,870	146
Nanoqem	12	0	26	0
Voltway	0	0	2	0
Corporativo	82	0	100	0
Shareser	56	0	151	0

*Se comparten datos de colaboradores en México.



Colaboradores por generación en 2021*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Nanoqem	Voltway	Corporativo	Shareser	Total
BABY BOOMERS (1946 -1964)	4.4%	2.9%	4.9%	3.7%	2.9%	0.0%	0.0%	8.8%	8.2%	3.6%
GENERACIÓN X (1965-1980)	39.8%	35.5%	36.0%	40.3%	35.9%	18.4%	50.0%	42.3%	31.4%	38.4%
MILLENNIALS (1981-2000)	52.4%	58.4%	57.0%	51.9%	58.3%	78.9%	50%	48.9%	40.1%	54.4%
GENERACIÓN Z (2001 en adelante)	3.4%	3.2%	2.1%	4.1%	2.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Nuevas contrataciones en 2021*

Edad	Hombre	Mujer	Total
Menos de 30 años	1,756	1,026	2,782
31 a 35 años	454	363	817
36 a 40 años	355	356	711
41 a 45 años	237	285	522
46 a 50 años	190	281	471
51 a 55 años	78	135	213
56 a 60 años	26	55	81
Total	3,096	2,501	5,597

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Índice de rotación en 2021*

(total de bajas del período / headcount promedio del período)					
		Empleado	Vendedor	Operador	TOTAL
18 - 30 años	Hombres	29.8%	57.4%	31.6%	34.7%
	Mujeres	19.6%	57.7%	36.5%	40.2%
					36.4%
31 - 50 años	Hombres	16.0%	31.5%	9.5%	16.0%
	Mujeres	12.2%	35.2%	20.7%	26.9%
					20.3%
51 o más	Hombres	12.1%	19.5%	11.8%	13.1%
	Mujeres	9.8%	22.3%	13.8%	19.6%
					15.7%
Total		17.8%	36.3%	20.0%	24.2%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Propuesta de Valor Xignux:
Mi experiencia total

Durante los últimos años, la Propuesta de Valor Xignux (PVX) ha experimentado un proceso de consolidación que ha permitido identificar con mayor precisión la relación entre la oferta de valor de la empresa y la contribución que el energizador realiza con su trabajo.

Esto nos permite renovar y fortalecer el enfoque de la Propuesta de Valor Xignux, el cual ahora se centra en la experiencia de los energizadores, al contribuir a su propósito, desarrollo, motivación y balance en su vida profesional y familiar.

De esta manera “Mi experiencia total” se traduce en un compromiso a largo plazo de cada una de las empresas Xignux para empoderar a sus colaboradores y energizar su vida personal, familiar y profesional.



Homenaje a la lealtad 2021

En el año del presente reporte, el reconocimiento a la lealtad y permanencia de hombres y mujeres que han contribuido de manera significativa con los logros obtenidos a lo largo de estos primeros 65 años de vida de Xignux, contó con 421 colaboradores que cumplieron más de 25 años.



Reforzamos el cuidado de nuestros energizadores ante la pandemia

Durante 2021, el cuidado de nuestros energizadores siguió siendo una de nuestras prioridades. Mantuvimos y reforzamos nuestros protocolos de prevención de contagios en accesos y en diversos puntos de nuestros lugares de trabajo. Asimismo, continuamos desempeñándonos en esquemas de trabajo remoto cuando fue posible.

Destacan también los esfuerzos que hicimos para promover la vacunación entre nuestra gente y sus familias, como el caso de la campaña "Yo si me vacuno" y el programa de vacunación transfronteriza, en colaboración con el gobierno del estado de Nuevo León.

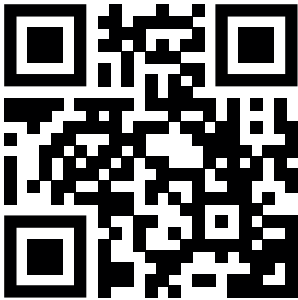
Gracias a estos esfuerzos, logramos que 96 por ciento de nuestros colaboradores se encuentren vacunados contra COVID-19.



A la par de estos esfuerzos de vacunación y la aplicación de protocolos de salud e higiene, estas son algunas de las actividades llevadas a cabo por las empresas Xignux en este sentido:

Viakable	• Concientización del autocuidado • Cápsulas de salud emocional • Pláticas de salud emocional y mindfulness • Identificación de personas vulnerables • Campaña "Yo ya me vacuné" con entrega de gel antibacterial y cubrebocas • Identificación de personal vacunado con entrega de calcomanías • Platica sobre el duelo: "Cómo vivir después de la pérdida" • Platicas post-COVID
Prolec	• Entrega de kits con sanitizantes, gel antibacterial y cubrebocas • Sanitización continua de instalaciones • Esquema de pruebas aleatorias y evaluaciones médicas • Instalación de purificadores de aire en comedores, baños, oficinas y salas de juntas • Bono COVID en artículos de tienda Qualtia para colaboradores con asistencia perfecta • Pláticas preventivas y de atención en temas de salud emocional dentro del programa Ser Saludable • Pruebas PCR y de antígenos para diagnóstico • Entrega de kits con medicamentos y sanitización para tratamiento COVID • Atención psicológica dentro de nuestras instalaciones • Implementación de estrategia para un retorno seguro después del shut down • Servicio de atención médica en hospitales privados
Voltrak	• Instalación de instructivos de medidas de higiene en oficinas • Instalación de lámparas sanitizantes en ductos de ventilación • Sesiones de acondicionamiento físico virtuales • Entrega de cubrebocas al ingreso del personal • Instalación de túneles sanitizantes • Entrega de folleto con información y recomendaciones para prevenir contagios
Qualtia	• Envío diario de correos electrónicos, mediante Medidas preventivas Qualtia, brindando tips para evitar contagios, vivir el Home Office de manera eficiente y sustentabilidad en casa. • Campaña "Vacunación responsable": Video para reforzar la vacunación a nivel nacional, tarjetas en los lugares de trabajo para hacer conciencia de la importancia de la vacuna y lonas en puntos estratégicos con la frase "Yo me vacuno por..." • Campaña en Semana Santa a fin de compartir que el virus estaba de vacaciones, pidiéndoles preferir quedarse en casa. • Audios de concientización. • Webinar en Facebook: Bienestar emocional ante afectaciones por COVID-19. • Dinámicas con colaboradores que presentaban su certificado de vacunación. • Entrega de cubrebocas y caretas al personal en diferentes periodos. • Señaléticas de "Nueva normalidad"
BYDSA	• Delimitaciones de espacios para sana distancia • Entrega de kits de cubrebocas y gel antibacterial • Campañas internas de prevención y detección de síntomas • Sanitización continua de áreas comunes de trabajo y esparcimiento
Nanoqem	• Comunicación interna constante sobre prevención de contagios • Acceso a pruebas de antígenos en caso de sospecha de COVID-19 • Kits de tratamiento para casos positivos • Zanolast y gel antibacterial disponibles en distintos puntos de la planta y oficinas

Comunicación que salva vidas



¡Mira algunos de los videos de concientización que compartimos con nuestra gente!

Transformando vidas



A través de esta iniciativa interna, sumamos esfuerzos por medio del *crowdfunding* para apoyar a nuestros compañeros en casos de contingencias médicas, cuando estas no pueden ser cubiertas por el seguro social o un seguro de gastos médicos. En alianza con INIXAR, y también por medio de nuestro sistema de nómina con causa, recaudamos fondos de aportaciones voluntarias de nuestros colaboradores.

En 2021 apoyamos a José Daniel, hijo de José Isidro García Pérez, energizador de Prolec, quien requería una operación especial con láser. Con esta campaña, los colaboradores de las empresas Xignux mostraron su generosidad y lograron financiar completamente las dos operaciones que se le realizaron con éxito al joven beneficiado.



Prolec

- **Campamento de Verano:** realizamos transmisiones en vivo dirigidas a hijos de nuestros colaboradores, quienes disfrutaron de actividades de aprendizaje y diversión.
- **Carrera virtual 2021:** Unimos a las familias y generamos conciencia sobre la importancia del ejercicio y el cuidado de la salud.
- **Quematón y Master Class Saludable:** Actividad familiar para motivar al ejercicio y la quema de calorías de manera divertida.
- **Encendido del pino y cuento navideño:** Evento virtual para toda la familia en el que dimos la bienvenida a la temporada navideña.
- **Concurso de altares de muertos y elaboración de calaveras**



Qualtia

- **Navidad Qualtia:** Más de 5 mil 600 colaboradores se conectaron junto con sus familias para celebrar nuestra fiesta navideña con música, risas y sorpresas.
- **Mamá energizadora:** evento inédito para los energizadores de todo Qualtia y sus familias, ya que se vivió una celebración nacional en la que, por primera vez, todos los negocios que formamos parte de esta gran familia convivimos en un mismo evento.



Xignux Corporativo

- **Torneo de videojuegos:** actividad en alianza con la liga ACE E-sports. Nuestros colaboradores compitieron en juegos como Mario Kart, Warzone, Super Smash Bros., entre otros.

Fomentamos la convivencia familiar y energizamos a los familiares de nuestros colaboradores.

La familia de nuestros colaboradores es el motor que los impulsa a salir adelante y a mantener el paso aún en tiempos de incertidumbre. Por esta razón, en las empresas Xignux tomamos con mucha seriedad nuestra responsabilidad de facilitar y promover actividades que estimulen la convivencia familiar y apoyen a los familiares de nuestra gente.

De las múltiples actividades que realizamos durante 2021, destacan las siguientes:

Convivencia familiar



- Viakable**
- **Celebración** de 15 años del Centro Recreativo Casitas
 - **Super Rally:** pasarela virtual de súper héroes en la que los concursantes demostraron sus habilidades mediante preguntas de cultura general y dinámicas que pusieron a prueba su destreza física
 - **Soy la Voz:** concurso de talento en el canto con la participación de artistas consolidados
 - **Reyes del hogar:** festejo para papás y mamás energizadores
 - **Tercera temporada de VíaClic:** proyecto virtual que ofrece contenido educativo, útil y entretenido a nuestras familias y toda la comunidad.

Apoyo a familiares

Viakable	• Curso intensivo de preparación para los hijos de energizadores para acreditar el examen de admisión de ingreso a las preparatorias y facultades de la UANL. • Estudiante Destacado (Reconocimiento al mérito académico de hijos de colaboradores que cursan la educación básica y obtienen calificaciones sobresalientes)
Prolec	• Programa Académico de Desarrollo Infantil (PADI) • Estudiante destacado (Reconocimiento al mérito académico de hijos de colaboradores) • Curso de preparación para ingreso a preparatoria para energizadores e hijos.
Qualtia	• Concurso de dibujo infantil • Juntos y Unidos
BYDSA	• Reconocimiento al mérito académico de hijos de colaboradores



En cuanto a mis asesorías para entrar a la preparatoria, todos los maestros estaban muy preparados y me enseñaron bastante y aprendí mucho más.

Me fue muy bien en mi examen de ingreso. Es una excelente opción para poder prepararte y saber cómo contestar tu examen.

Emiliano Leos Ramírez,
hijo de Rosa Isela Ramírez Herrera,
colaboradora de Viakable

Orienta PAE

El Programa de Asistencia a Empleados continúa siendo un pilar de consulta y asesoría gratuita y confidencial para nuestros energizadores. Los temas sobre aspectos emocionales, médicos, nutricionales, legales, de economía familiar y aquellos vinculados con las vacunas COVID-19 y regreso a clases, fueron otorgados en un total de 8 mil 618 asesorías durante 2021, lo que implicó un aumento de más de 2 mil 500 con respecto al año anterior.

Orienta PAE pone a disposición de nuestros energizadores una oferta de cursos sobre temas actuales y de mucho interés.

Algunos ejemplos:

Salud e higiene personal

- Ansiedad y depresión
- Hígado graso, cuidado y nutrición
- Alimentación saludable de pareja
- Nutrición para adultos mayores

Espacio laboral

- Primeros auxilios en el trabajo
- Equipos de trabajo de alto rendimiento
- Cuidado del aguinaldo
- Manejo del estrés

Relaciones personales

- Divorcio
- Violencia desde el noviazgo
- Qué hacer ante el abuso sexual

Trato animal

- Maltrato animal
- Cuidado de mascotas
- Estrategias para no descuidar a tu mascota en Navidad



Escuchamos para mejorar

Diagnóstico de Satisfacción del Personal (DSP)

Con la encuesta DSP, escuchamos atentamente a nuestros energizadores y tomamos acciones para seguir mejorando su experiencia en Xignux. En 2021, aplicamos más de 23 mil encuestas, lo que implica un alcance casi tres veces mayor que el que tuvimos en 2020. Asimismo, obtuvimos excelentes resultados, pues la calificación general subió en 2021.

DSP



Tiempo de Feedback

Por medio de este programa, facilitamos y promovemos el trabajo por objetivos y la continua interacción entre colaboradores y supervisores para darles acompañamiento en el proceso. En 2021, logramos cubrir al 78 por ciento de nuestros ejecutivos.

Retiro Activo

A través de este programa, apoyamos a nuestros energizadores en vías de retiro por jubilación con asesoría especializada en la elaboración de un plan que les facilite llevar a cabo la transición a esta nueva etapa de sus vidas con plenitud. En 2021 participaron 17 energizadores.



Educación y desarrollo de nuestra gente

Para garantizar el crecimiento constante de Xignux, aseguramos el desarrollo profesional y personal de nuestros energizadores. Cada año, todas las empresas Xignux refrendan su compromiso de enriquecer, desarrollar y proporcionar acceso a una oferta de conocimiento relevante y adecuado a la disponibilidad de tiempo y espacio de nuestros colaboradores.

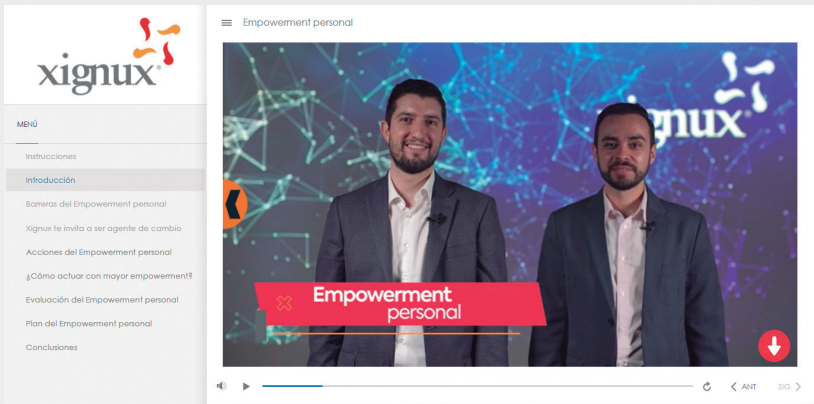


Capacitación de colaboradores por empresa y género

	Número de colaboradores		Horas de capacitación		Promedio anual (horas)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Viakable	615	5,204	8,168	58,537	481	1,341
Prolec	2,131	7,505	9,741	30,508	98	153
Voltrak	67	574	1,272	14,256	72	96
Qualtia	7,160	5,044	136,469	108,976	116	93
BYDSA	937	2,752	9,002	10,023	206	59
Corporativo (Xignux)	102	137	4,209	2,807	158	54

Cultura de Trabajo Xignux (CTX)

En 2021, participaron alrededor de 430 compañeros de todas las empresas Xignux. Se han desarrollado en e-learning 10 de 20 cursos del programa CTX y se fortalecieron las competencias y habilidades de gestión de los colaboradores, a través de la impartición de 6,912 horas de entrenamiento virtual.



Mentoring

Conectamos la experiencia de nuestros colaboradores para impulsar a nuestro talento. Con la tercera generación de nuestro programa de Mentoring, hemos capacitado a 29 colaboradores, logrando hasta hoy que 48 por ciento de ellos hayan conseguido un cambio de puesto o promoción.



Liderazgo para el futuro (PLX)

A través de la gestión de proyectos estratégicos en diferentes áreas, empresas y localidades, el Programa de Liderazgo Xignux potencia las habilidades y competencias de sus participantes enfocadas a liderazgo y gestión. A lo largo del programa cada participante realiza cuatro proyectos diferentes contando con un líder, mentor y coach que los acompaña durante los seis meses de su proyecto.

En el año los participantes presentaron virtualmente sus logros y resultados al equipo directivo y a diversos energizadores de las ciudades de Monterrey, Querétaro, Ciudad de México, Durango, San Luis Potosí, Cali (Colombia) y Porto Alegre (Brasil). Los proyectos fueron realizados en diferentes empresas orientados a la mejora de procesos administrativos, desarrollo de nuevos productos e implementación de nueva tecnología.



En el año se realizaron más de 40 proyectos. Algunos de los beneficios obtenidos son:

- En Viakable implementaron un sistema de gestión energética que generó un ahorro de 55 mil dólares en energía eléctrica.
- En Prolec se puso en marcha en la línea de Reactores Shunt la producción de transformadores de mediana potencia en la planta de Prolec GE Brasil.
- En Qualtia se desarrollaron nuevos productos en la categoría de Salsas y Aderezos con el beneficio anual de 1.5 millones de pesos en la unidad de Qualtia Food Solutions.



Participar como PLX, me ha ayudado a desarrollar mis habilidades de liderazgo, networking y exposure, además de ayudar a crecer a la organización con la elaboración de proyectos de alto impacto.

Ricardo Castellanos,
colaborador de Viakable



Gracias al programa PLX he logrado mejorar y ampliar mis habilidades como profesional, las cuales me han ayudado a desempeñar mejor mis labores y reflejar resultados positivos. También, he logrado conocer los diferentes productos y servicios que ofrece Xignux a la comunidad.

Aldo Almanza,
colaborador de Prolec

Reconocimientos

Reconocimiento a nuestro modelo de aprendizaje

El líder en software de talento, Cornerstone, nos entregó el Premio al Mejor Modelo de Aprendizaje y Desarrollo Unificado, durante el evento Cornerstone Converge Latinoamérica 2021, en el que participaron más de 600 ejecutivos de recursos humanos de las empresas más grandes y exitosas de Latinoamérica.

Reconocimiento a la generación de oportunidades de trabajo

El área de Expansión y Retención de empresas del Louisiana Economic Development entregó un reconocimiento a la planta de Prolec GE USA por 50 años de generación de oportunidades de trabajo para la comunidad de Shreveport.

Mejores prácticas: conocimiento para crecer

El intercambio permanente de mejores prácticas tanto al interior como entre las empresas de Xignux tiene dos beneficios tangibles. Por una parte, estimula la creatividad y fortalece el talento de nuestros energizadores y por la otra, fortalece el crecimiento y la estrategia de negocio.

En el Foro de Cultura de Trabajo (Foro CTX), el cual contó con la participación de cientos de colaboradores Xignux de México, Colombia, Estados Unidos y Brasil, destacaron las siguientes prácticas por iniciativa:

1. Iniciativa de TPS.

- Flexibilidad Operativa (Qualtia)
- Mantenimiento como una estrategia de crecimiento (Voltrak)
- Condimento en Línea Pellet 3 (BYDSA)

2. Iniciativa de Estrategia.

- Proceso de integración, caso proyecto Panther (Prolec)
- Proyecto Optimus: Practicidad y conveniencia en quesos (Qualtia)

3. Iniciativa de Innovación.

- Desarrollo de compuestos estratégicos para cables. (Viakable)

4. Iniciativa de Capital Humano.

- Implementación de la práctica de gestión del cambio en Xignux (Corporativo)



Por su parte, durante el XXVI Congreso de Círculos de Control de Calidad Xignux, al cual se conectaron más de 400 colaboradores, se otorgó un reconocimiento a los siguientes proyectos:

1. **Viakable** "Panteras": Definición de contramedidas
2. **Prolec** "Nuevas Ideas": Estandarización
3. **Qualtia** "Unión Especial": Análisis de causas
4. **BYDSA** "Los Triachos": Aplicación de herramientas



Comunicación y transparencia

En el año de este reporte, llevamos a cabo el primer Xignux Day. Se trata de un evento exclusivo para audiencias financieras en el cual se comunica el desempeño de las operaciones de las empresas Xignux y sus planes a futuro. El evento es organizado por la dirección de Finanzas y Administración Corporativa.

Para compartir la información relevante del evento con todos nuestros energizadores, se puso a disposición un video resumen con lo más destacado de los resultados de nuestra organización, así como nuestras perspectivas, fortalezas y estrategias.



Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX)

El IFIX fue creado en el año 2017 como un centro de desarrollo diseñado especialmente para impulsar el crecimiento del energizador Xignux y su familia, a través de experiencias educativas que impacten de manera positiva en su desarrollo personal, familiar, social y laboral.



Por medio de plataformas digitales, el IFIX brinda sus programas de capacitación dentro de sus dos modalidades de formación.

Formación al colaborador

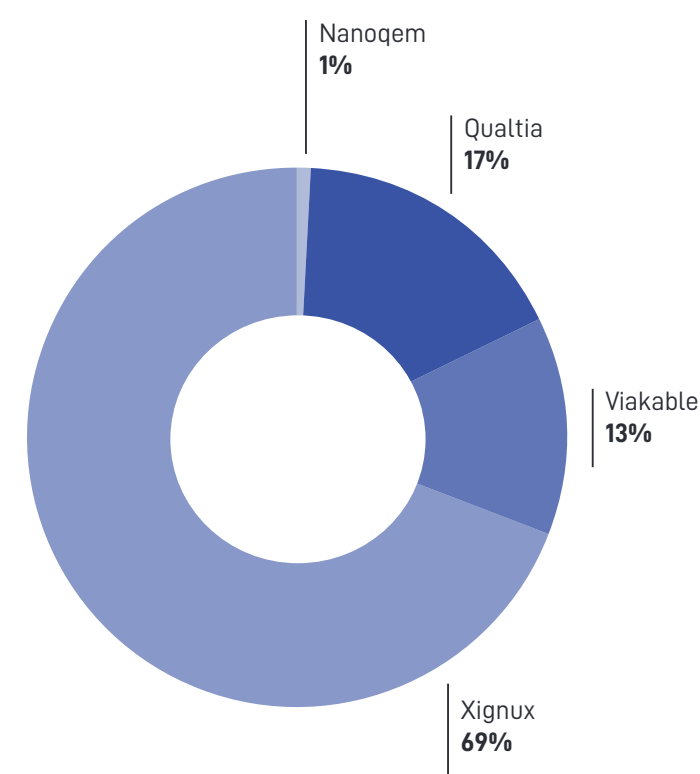
- Diplomados y cursos para colaboradores
- Certificación de Cultura de Trabajo Xignux (CTX)
- Programas institucionales
- Sesiones de trabajo

Formación familiar

- Programa Xignux Anspac, orientado a la superación y desarrollo personal
- Anspac Joven, programa enfocado en adolescentes
- Conferencias con temas familiares de actualidad
- Talleres de desarrollo humano
- Catecismo Xignux, dirigido a hijos, sobrinos y nietos de colaboradores interesados en el desarrollo espiritual
- Entre otros



Visitantes por empresa 2021
(porcentajes)



Participantes IFIX

Año	2018	2019	2020	2021
Visitas	3,812	3,642	6,363	11,828

Alianza con ANSPAC

La alianza con Anspac sigue siendo punto clave de desarrollo personal y familiar, llegando a 2,104 familias a manera local y foránea, formando seres humanos más felices y con autodeterminación.

Dicha alianza ha sido un complemento importante para impulsar la superación personal y promover el bienestar de los energizadores, sus familias y la comunidad en general.

Con temas de desarrollo humano, moral, y habilidades y talleres, impartidos vía remota, nos adaptamos para dar continuidad a nuestra misión de energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor.



Transformación digital

El impulso a la competitividad es una tarea permanente en Xignux, por esta razón, la iniciativa de Transformación digital continúa creciendo para potenciar la colaboración y desarrollo de sus energizadores.

Como parte de esta tarea se han incorporado nuevos elementos al equipo que ayudan a acelerar la transformación en los negocios del grupo, al tiempo que se impulsa la exploración de nuevas tecnologías que ayudan a mejorar todos nuestros procesos, desde la manufactura hasta las transacciones con los clientes.

La participación y desarrollo de todo el personal de Xignux es uno de los aspectos importantes para esta iniciativa. Para lograrlo se han incorporado cursos a herramientas digitales de aprendizaje y se han instalado capacidades de Internet de las Cosas, Machine Learning y Realidad Aumentada en nuestra línea de entrenamiento TPS-4.0.

Un ejemplo de lo anterior es la realización de los tres foros internos de Transformación Digital en Qualtia, los cuales han contado con una participación de aproximadamente 250 colaboradores por foro y han promovido el uso de tecnología en sus procesos.

Esto fomenta el desarrollo y conocimientos de nuestros energizadores, que son quienes dan vida a todos los proyectos.



Evaluación del desempeño

De forma anual, aplicamos esta herramienta que nos permite identificar necesidades de capacitación, fortalezas y posibles áreas de oportunidad para, con ello, estimular y guiar la mejora continua en el desempeño de cada energizador.

Evaluación del desempeño por empresa y género 2021

Empresa	NÚMERO DE COLABORADORES	
	Mujeres	Hombres
Viakable	573	4,770
Prolec	2,133	7,519
Voltrak	144	31
Qualtia	176	341
BYDSA	591	409
Xignux Corporativo	40	82
Total	3,657	13,152

Evaluación del desempeño por categoría laboral y género

Empresa	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	9	75
Ejecutivos	272	799
Administrativos	502	2,007
Sindicalizado	2,874	10,271
Total	3,657	13,152

Salud y seguridad

Nuestro Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH) nos permite gestionar de manera integral las condiciones de trabajo, riesgos a la salud y seguridad que se puedan presentar.

Adicionalmente, la totalidad de nuestros contratos colectivos, contemplan el establecimiento de comités de Salud y Seguridad.

En lo que se refiere a los esfuerzos en esta materia en cada una de nuestras empresas, destacan los siguientes eventos:

Viakable

- Se concluyó el proceso de certificación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en todas nuestras unidades de negocio, bajo la norma ISO 45001:2018 (la cual sustituyó a la norma OHSAS 18001).
- En Vialutek, empresa dedicada a la fabricación de alambón de aluminio grado eléctrico, el 15 de agosto se cumplieron 365 días sin accidentes.

Prolec

- Se reafirmó el compromiso con C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism)
- Se impactó positivamente el ambiente de trabajo de más de 3 mil 900 colaboradores a través de nuestros talleres sobre el "Factor de estrés físico".
- Las áreas de Ensamble y Acabado Poste, que forman parte de la planta de Transformadores Residenciales, celebraron tres años sin accidentes.

BYDSA

- Se realizó el Simulacro de emergencia en Planta Kalos. Con ello reafirmamos nuestro compromiso de cumplimiento con los requisitos de las autoridades (Protección Civil del estado de Nuevo León, México).
- Dentro de la campaña para la detección de cáncer cervicouterino para nuestras energizadoras, se realizaron exámenes de Papanicolau a 73 colaboradoras de Planta Monterrey. Adicionalmente y con el apoyo del departamento de Medicina Preventiva de la Unidad de Medicina Familiar (UMF) 30 IMSS, se brindó el servicio de mastografías a más de 20 colaboradoras mayores de 40 años.



	2018	2019	2020	2021
Accidentes de trabajo	48	59	47	63
Días laborales perdidos	1,404	1,212	1,405	923
Enfermedades generales	1,701	1,685	2,545	1,090

Diversidad e inclusión

Nuestro Comité de diversidad e inclusión es un componente fundamental para garantizar que nuestra Política de diversidad e inclusión se consolide en nuestras actividades cotidianas.

Durante el 2021 destacó la conclusión de la primera generación del programa Liderazgo Femenino, con más de 50 energizadoras de diferentes empresas y localidades. Con esto, capacitamos al 100 por ciento de nuestras mujeres en mandos medios en liderazgo durante seis meses, con los siguientes temas:

- El rol de la mujer en las empresas
- Presencia ejecutiva
- Autoconocimiento
- Inteligencia emocional
- Estilos de liderazgo
- Redes de apoyo y delegación de actividades

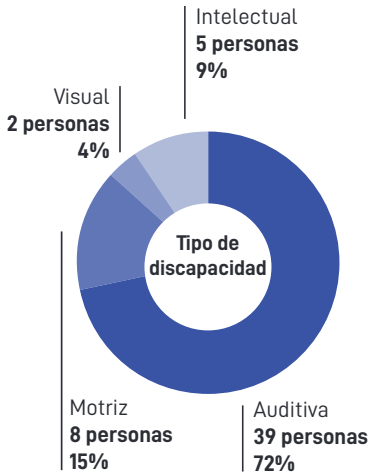


Me ha tocado una época de grandes cambios en la empresa con grandes hombres y mujeres valientes que cambiaron las cosas.

Carla Suárez,
directora de Relaciones Institucionales
de Qualtia

La inclusión de energizadores con discapacidad que trabajan en todas las empresas Xignux se refleja de la siguiente manera:

Empresa	Número de colaboradores con discapacidad
Viakable	28
Prolec	5
Voltrak	0
Qualtia	14
BYDSA	4
Xignux Corporativo	3
Total	54



Sobre nuestros avances en materia de diversidad e inclusión se encuentran los siguientes logros:

- Renovamos las instalaciones de la Nave 2 del Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX) con criterios de accesibilidad universal.
- Renovamos nuestro distintivo Éntrale, que reconoce nuestras buenas prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Por medio del programa Integra, contratamos a colaboradores con discapacidad auditiva en Multipak Monterrey y Qualtia Lácteos.
- Participamos activamente con Movimiento Congruencia como instructores en sus webinars mensuales para personas con discapacidad en búsqueda de empleo.



**SUMA DE
VOLUNTADES
QUE ENERGIZA
EL FUTURO**

COMUNIDAD

2 HAMBRE
CERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



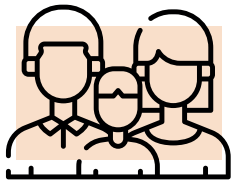
Suma de voluntades que energiza el futuro

A lo largo de 65 años de energizar a nuestras comunidades, hemos aprendido que la suma de voluntades es la mejor herramienta para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas y familias que nos rodean.

Entendemos que ser y hacer comunidad nos ha permitido aliarnos con quien más lo necesita tanto para enfrentar los desafíos de la vida cotidiana y las contingencias, como para apoyar la generación de condiciones para un mejor futuro.

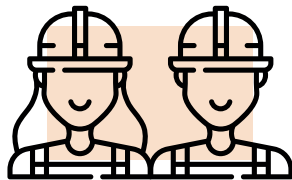
Esto nos motiva a refrendar nuestro compromiso por sumar la voluntad de nuestra compañía y nuestros energizadores en dos grandes ejes de acción:

- **Fundación Xignux: la columna vertebral de nuestras acciones de vinculación, inversión y apoyo social.**
- **Iniciativas sociales y ambientales de las empresas Xignux, que nos permiten multiplicar y llevar los beneficios de nuestros distintos programas y actividades a todos nuestros grupos de interés.**



345 mil 374

beneficiados a través de
Fundación Xignux



8 mil 061

participaciones de voluntarios de las
empresas Xignux, que se tradujeron
en 13 mil 878 horas de voluntariado

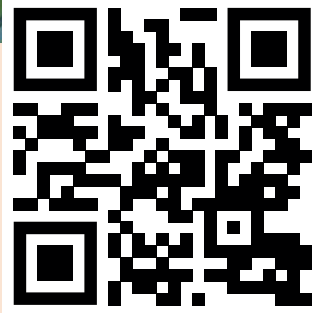
Fundación Xignux

11 años de alianza incondicional con las comunidades.

Las acciones de la Fundación Xignux son nuestro principal instrumento para identificar y sumar esfuerzos con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) e instituciones educativas que se traduzcan en iniciativas de alto impacto en beneficio de las comunidades vulnerables.

Nuestra misión en Fundación Xignux

Contribuir de manera estratégica y trascendente al desarrollo sustentable de nuestras comunidades, a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social.



¡Conoce la labor de nuestra
Fundación Xignux! Mira este video.



Presencia en las situaciones adversas y adaptación ante nuevas realidades

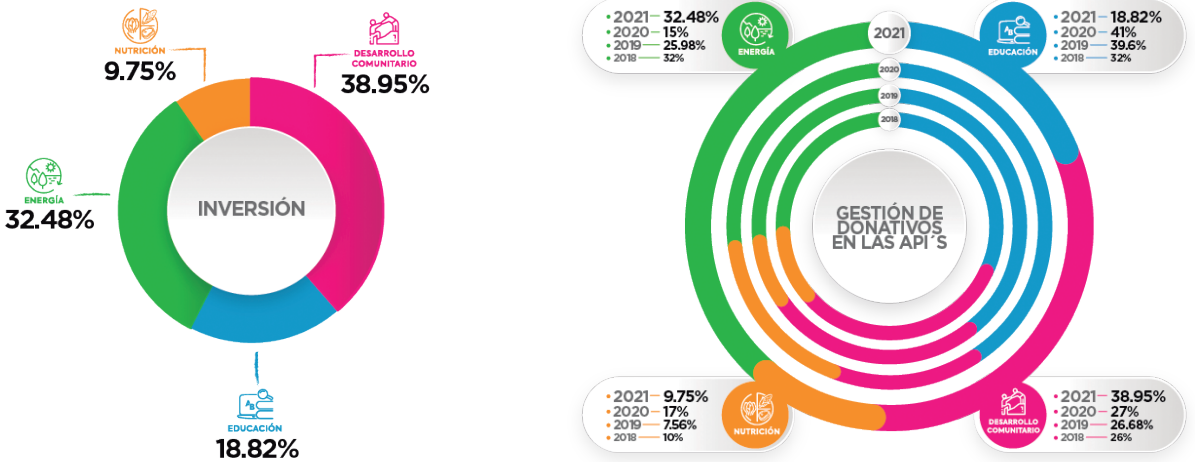
- Continuamos nuestros esfuerzos de apoyar el desarrollo de propuestas para solucionar problemáticas ambientales y de sostenibilidad.
- Nos enfocamos principalmente en apoyar a pequeñas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con acceso a comunidades vulnerables, tanto remotas como cercanas a nuestras operaciones.
- Continuamos adaptando e innovando nuestras formas de voluntariado en línea para llegar y beneficiar a más familias, al tiempo de cuidar la salud de todos los participantes.
- Respondemos y nos solidarizamos con las comunidades que enfrentan situaciones de excepción, como los desastres naturales.
- Fomentamos un constante diálogo con nuestras comunidades para encontrar fórmulas más efectivas de colaboración.



Dividimos nuestras áreas de apoyo en cuatro Áreas Prioritarias de Inversión Social (APIS):

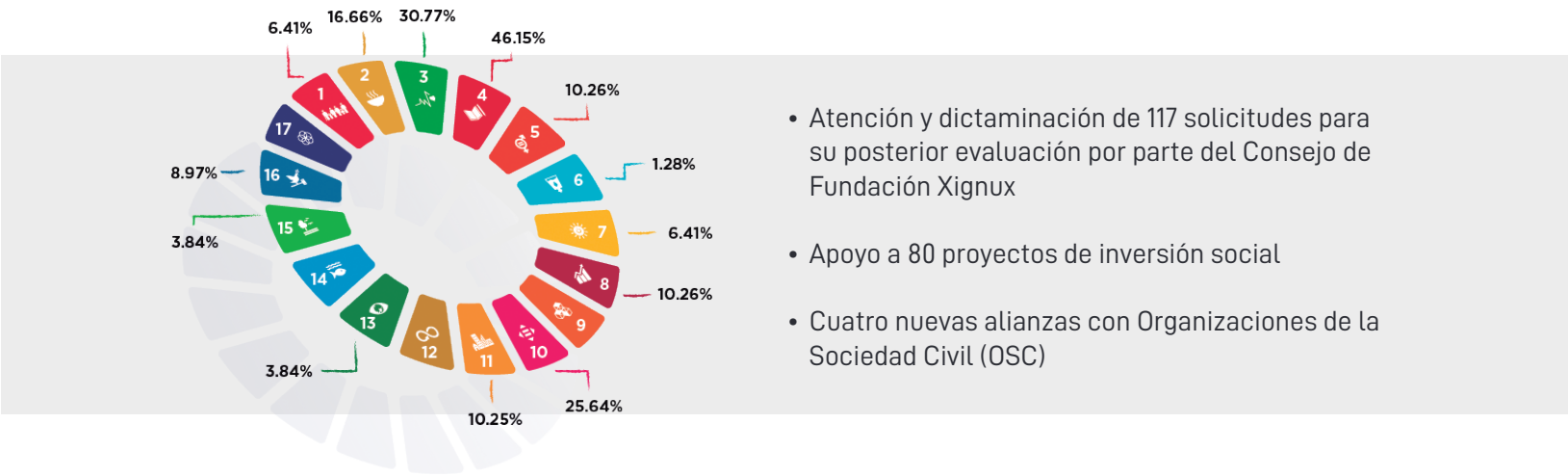
 EDUCACIÓN	Calidad educativa	
	Investigación y desarrollo	
	Formación ciudadana	
 NUTRICIÓN	Desnutrición infantil	
	Obesidad infantil	
 ENERGÍA	Soluciones de energía sustentable	
	Acceso equitativo a fuentes renovables y limpias de energía	
 DESARROLLO COMUNITARIO	Desarrollo económico en la base de la pirámide	
	Capacidad cívica	

En 2021, nuestra inversión estuvo dividida de la siguiente manera:



Impacto 2021

Impactos de Fundación Xignux por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)



- Atención y dictaminación de 117 solicitudes para su posterior evaluación por parte del Consejo de Fundación Xignux
- Apoyo a 80 proyectos de inversión social
- Cuatro nuevas alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Beneficiados por las acciones de Fundación Xignux



¿Quieres conocer más del trabajo de nuestra Fundación Xignux?
¡Te invitamos a conocer su informe anual de actividades!



Fundación Xignux ha sido un aliado del Nuevo Amanecer por más de 15 años. Uniendo esfuerzos, hemos coadyuvado a mejorar la calidad de vida de más de 500 niños y jóvenes con parálisis cerebral cada año, incluyendo a sus familias. A lo largo de los años, Fundación Xignux y el Nuevo Amanecer han trabajado por asegurar el derecho fundamental de acceso a servicios de salud de calidad, haciendo énfasis en un bienestar integral a través del Programa de Nutrición.

De esta manera, Fundación Xignux apoya anualmente el proyecto "Combatiendo la Desnutrición en Niños y Jóvenes con Parálisis Cerebral", y recientemente se ha sumado para apoyar en la construcción del "Centro de Alta Calidad para la Atención de la Discapacidad Motriz", un proyecto que busca dejar un legado en la comunidad, con acceso a servicios médicos y terapéuticos de calidad.

Dra. Consuelo Ibarra Rodríguez,
coordinadora médica y terapéutica
del Instituto Nuevo Amanecer

Energía para todos

Energía para todos es una iniciativa de alto impacto para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, realizada por medio de la colaboración de Responsabilidad Social Xignux, Fundación Xignux, Ilum México y ConcentraArte.

La suma de estos esfuerzos tiene el propósito de cambiar la realidad cotidiana de las familias en situación de pobreza energética.

En esta primera etapa, se llevó energía a 20 familias que viven en la sierra de Nuevo León, pertenecientes a la comunidad de Alamar en la zona del municipio de Linares.

Realizamos la instalación de paneles solares y la correspondiente instalación eléctrica para que, a partir de ahora, las familias de esa comunidad con casas de techos de madera o de lámina puedan pasar de iluminarse con velas y fogatas a usar energía solar.

Actualmente en Nuevo León, 2 mil 849 familias no tienen acceso a la red de energía eléctrica. En Xignux estamos contribuyendo a cambiar esta realidad.



Acompáñanos a llevar energía para todos



Xignux Challenge 2021

Llevamos a cabo la cuarta edición de esta iniciativa desarrollada en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, para desarrollar propuestas de solución a la problemática que representa la calidad del aire en las zonas urbanas de México, con el interés de sumar a la Agenda 2030 establecida por el Programa de las Naciones Unidas.

Este año contamos con la participación de 379 estudiantes que registraron 117 propuestas, de las cuales se obtuvieron 19 equipos finalistas.

Durante el evento, nos acompañaron 67 participantes de los diferentes campus del Tec de Monterrey. El reto estuvo abierto a todos los alumnos activos de pregrado de todos los Campus del Tecnológico de Monterrey.



Categoría	Proyecto ganador	Descripción
Movilidad sustentable	WheelTec	Sistema de bajo costo y alta eficiencia que permite convertir bicicletas estándares en bicicletas eléctricas (solo con cambiar la rueda delantera). Su proyecto responde al incremento en la necesidad de contar con un transporte individual y seguro durante la pandemia.
	Turin Smart	Promoción del uso de sensores, transductores y transmisores para monitorear la calidad de dióxido de carbono presente en el medio ambiente, en donde quiera que se ubique el usuario.
Monitoreo ciudadano	Ecogram	Promoción de contenido "verde", vía una aplicación móvil, para impulsar el consumo socialmente responsable y apoyar causas sociales a favor de la conservación del medio ambiente.



Revive el Xignux Challenge con nosotros. Mira este video.



6 + 5 acciones para cambiar al mundo

En el marco del 65 aniversario de Xignux, llevamos a cabo esta iniciativa para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El reto de 6+5 acciones consistió en fomentar el trabajo en equipo por dúos dinámicos. De una lista de actividades previamente definidas y alineadas a cada uno de los ODS, un aliado seleccionó seis actividades a realizar y el otro cinco. En total, participaron 140 voluntarios.

Estas son algunas de las actividades llevadas a cabo:

- Creación de una campaña sobre el cuidado del agua
- Plantar un árbol
- Donativo a una organización de caridad
- Compras locales de establecimientos que apoyan al comercio justo
- Reciclaje de electrónicos
- Entre otras.



Ayudamos a quien nos ayuda

En marzo se registró un devastador incendio que arrasó con aproximadamente 30 mil hectáreas de vegetación, el cual comenzó en la Sierra de Arteaga Coahuila y que se extendió a la Sierra de Santiago, Nuevo León.

Sin dudarlo y con el firme compromiso de apoyar a los bomberos, brigadistas y damnificados de este siniestro, organizamos una campaña, en la que energizadores de todas las empresas Xignux se dieron a la tarea de reunir y entregar apoyo.



Destacan las siguientes acciones:

- **Entre todas las empresas**, por iniciativa de **Fundación Xignux**, apoyamos a **Amigos de la Sierra A. C.** en la construcción de barricadas para la conservación del suelo, con miras a una eventual reforestación.
- **Viakable.** Más de 150 voluntarios donaron artículos de higiene personal, alimentos no perecederos, sueros, bebidas energizantes y agua embotellada. La recolección se realizó en las instalaciones de Viakable Planta Monterrey. Además, los energizadores de Magnekon reunieron recursos para donar una tonelada de gel desinfectante.
- **Qualtia.** Se repartieron 3 mil 396 víveres a brigadistas y habitantes de la Sierra de Santiago, Nuevo León.
- **BYDSA.** Colecta de víveres, ropa, enseres y herramientas



Mira a los voluntarios Xignux construyendo barricadas en la sierra en este video.

Apadrina una escuela

Nos sumamos a esta iniciativa con el fin de recuperar los espacios educativos de algunas escuelas públicas que se encontraban en deterioro para dar la bienvenida a los alumnos después de un año y medio de clases a distancia.

Viakable:

- Donación de mobiliario y rehabilitación de las instalaciones de la escuela Venustiano Carranza en Nuevo León.
- Rehabilitación de instalaciones, deshierbe y pintura de la escuela Profesor Taurino F. González en Nuevo León.
- Donación de kits de higiene a diversas instituciones.
- En estas actividades de mejora contamos con el apoyo de tres proveedores de Viakable, quienes aportaron diversos servicios en beneficio de las escuelas: Punto Verde, Arriaga Comercializadora y Mantenimiento Industrial, y Gama Print.

Prolec:

- Brigada de limpieza y organización de las instalaciones de la escuela primaria José Guadalupe Zuno Arce en Nuevo León.

Qualtia:

- Donación de materiales de limpieza para la escuela primaria Martín Morales Sánchez en Nuevo León
- Reparación de desperfectos en la escuela primaria Leona Vicario en Nuevo León.
- Los materiales entregados a ambas escuelas consistieron en:
 - Kit de gel antibacterial y sanitizante (por salón)
 - Termómetro (por salón)
 - Kit de higiene (escobas, trapeadores, recogedores, cubetas, botes de basura y químicos para limpieza)
- Fumigación
- A este proyecto se sumaron con Qualtia: Avantex, FSG y Operadora de Proyectos IXA

Xignux Corporativo:

- Rehabilitación de instalaciones y pintura del jardín de niños Francisco I. Madero en Nuevo León.

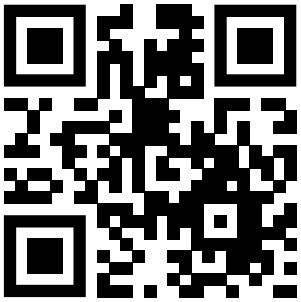
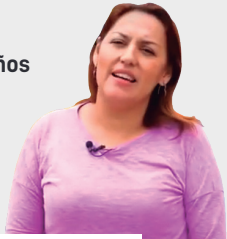


3 mil 086

estudiantes y maestros beneficiados

Muchas gracias a Xignux y a sus voluntarios por habernos ayudado a seguir con una educación de calidad

Yasmín García Chavez,
directora del jardín de niños
Francisco I. Madero



Nuestros voluntarios dedican una mañana de sábado para preparar una escuela para el regreso a clases.



Lucha contra el cáncer

Unir esfuerzos contra esta terrible enfermedad ha sido un compromiso constante de las empresas Xignux y sus energizadores. Entre las acciones realizadas destacan las de concientización y el apoyo a la atención integral.

Cada año, durante el mes de octubre, llevamos a cabo actividades para visibilizar y concientizar sobre lo importante que es la detección temprana del cáncer de mama para salvar vidas.

Estos son algunos ejemplos:

- **Fundación Xignux:** En trabajo conjunto con Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama (MILC), colaboramos en el programa "Una mirada al interior" para promover la detección temprana del cáncer de mama y lograr una concientización efectiva. En 2021, logramos un alcance de 4 mil 432 visitas a nuestro webinar de aprendizaje, otorgamos un check-up completo a mujeres adultas y brindamos atención a 50 mujeres con la iniciativa Alerta Rosa. Además, realizamos la campaña "Un dulce con causa", con la que recaudamos fondos para MILC por medio de una máquina expendedora de dulces.
- **Viakable:** Se llevaron a cabo una serie de pláticas que fueron impartidas por las doctoras del servicio médico de la empresa. Además, se realizó una foto especial en planta Monterrey que contó con la participación de 60 energizadoras y se entregaron cubrebocas rosa y trípticos para hombres y mujeres para hacer conciencia en ambos géneros.
- **Qualtia:** Desde hace nueve años, y durante octubre, nuestra marca Zwan ha hecho sinergia con Cruz Rosa para sumarse a la lucha contra el cáncer de mama. Un porcentaje de ventas de los productos Zwan Rosa, son donados a esta institución. Este año, no solo nuestros productos de carnes frías y lácteos se vistieron de rosa, sino que también nuestros colaboradores lo hicieron, al portar una playera conmemorativa todos los viernes del mes. Además, se le dio visibilidad a voces de 10 escritoras mexicanas que, inspiradas en su propia lucha y en la de muchas mujeres, le dieron vida a una pieza literaria única. Sus palabras fueron un homenaje al valor de todas ellas.
- **BYDSA:** Los energizadores se vistieron de rosa para participar en una sesión de fotos alusivas en un set en el comedor de la Planta Monterrey.



Apoyo a la atención integral

Además de contribuir con el medio ambiente, la recolección y donación de PET y tapitas de plástico que se encuentran en las bebidas desechables, ha sido un vehículo para ayudar a cubrir algunos costos derivados del tratamiento de cáncer a personas con escasos recursos.

- **Prolec.** Como resultado del esfuerzo de todos nuestros colaboradores que participan de forma permanente en el programa "Tapitas por vida", se entregaron 120 kg de tapas de plástico para la asociación Alianza Anticáncer Infantil, A. B. P. Esta donación beneficiará a 520 niños que recibirán atención integral por medio de medicamentos, asesoría nutricional, terapia psicológica, albergue y transportación (local y foránea), durante el tiempo que lo requieran.
- **Voltrak.** Se donaron 23 kg de tapitas a la Asociación Grupo Encendamos una Luz, quienes brindan apoyo en el tratamiento del cáncer infantil.

Semana de la Tierra

Dedicamos una semana alrededor del Día de la Tierra a crear conciencia y realizar actividades de cuidado y conservación medioambiental. Nuestros energizadores realizaron diversos retos ecológicos, entre los que se encuentran los siguientes:

- Aprendizaje sobre el cambio climático y posibles acciones para solucionarlo
- Ahorro de agua y reducción de residuos
- Donativos al Museo del Desierto para contribuir a la conservación de las especies en peligro de extinción, por medio de la compra de un termo conmemorativo.

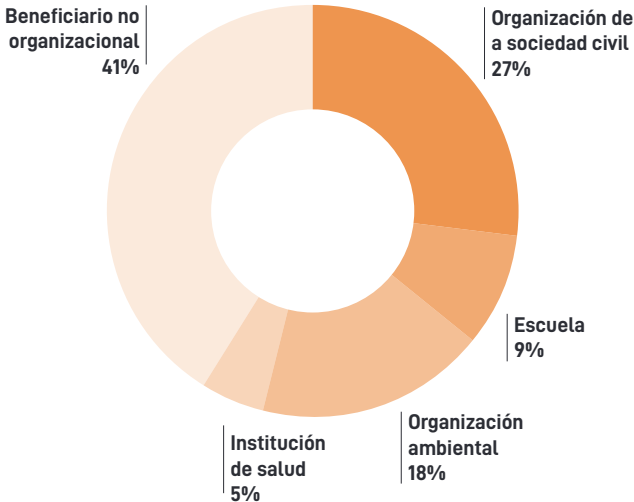


Voluntariado Xignux

A través de nuestras continuas acciones de voluntariado, canalizamos el compromiso y los esfuerzos de los energizadores de todas las empresas Xignux en proyectos de alto impacto, en beneficio de nuestras comunidades y medio ambiente.

Empresa	Beneficiados	Participaciones de voluntarios	Horas de voluntariado
Viakable	7,347	3,849	6,532
Prolec	2,933	1,901	1,430
Voltrak	221	122	220
Qualtia	10,610	1,607	3,932
BYDSA	1,435	304	484
Nanoqem	7	3	18
Xignux Corp.	3,299	275	1,263
TOTAL	25,852	8,061	13,878

Beneficiados



Contribución de nuestras actividades de voluntariado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

	Objetivo 1: Fin de la pobreza Número de iniciativas: 4 Horas dedicadas: 833 Beneficiados: 1,065		Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles Número de iniciativas: 3 Horas dedicadas: 391 Beneficiados: 201
	Objetivo 2: Hambre cero Número de iniciativas: 9 Horas dedicadas: 162 Beneficiados: 7,392		Objetivo 13: Acción por el clima Número de iniciativas: 11 Horas dedicadas: 304 Beneficiados: 932
	Objetivo 3: Salud y bienestar Número de iniciativas: 38 Horas dedicadas: 4,674 Beneficiados: 5,952		Objetivo 14: Vida submarina Número de iniciativas: 2 Horas dedicadas: 102 Beneficiados: 2,200
	Objetivo 4: Educación de calidad Número de iniciativas: 18 Horas dedicadas: 1,870 Beneficiados: 4,102		Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres Número de iniciativas: 18 Horas dedicadas: 2,448 Beneficiados: 2,566
	Objetivo 5: Igualdad de género Número de iniciativas: 2 Horas dedicadas: 176 Beneficiados: 200		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas Número de iniciativas: 2 Horas dedicadas: 943 Beneficiados: 769
	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Número de iniciativas: 2 Horas dedicadas: 184 Beneficiados: 184		Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos Número de iniciativas: 15 Horas dedicadas: 1,337 Beneficiados: 188
	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Número de iniciativas: 6 Horas dedicadas: 348 Beneficiados: 100		
	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Número de iniciativas: 1 Horas dedicadas: 107 Beneficiados: 1		



Estímulo a la reflexión y al crecimiento responsable.

Durante el 2021 continuamos reforzando nuestro compromiso con hacer de nuestro modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible una realidad en la forma en la que operamos nuestras distintas empresas.

Cátedra Jorge L. Garza

El principal atributo de la cátedra Jorge L. Garza es aumentar la capacidad de inspirar con liderazgo y responsabilidad social. A un año de haber sido instituido este esfuerzo en honor a nuestro fundador Jorge L. Garza, en conjunto con la Universidad de Monterrey, promovemos el emprendimiento social y la innovación en los estudiantes universitarios de distintas disciplinas.

Esta iniciativa tuvo los siguientes avances:

- 2,900 asistentes
- 71 emprendedores
- 42 proyectos de emprendimiento
- 19 speakers
- 3 conferencias
- 7 talleres
- sesiones de networking

Premio Rómulo Garza

Este galardón instaurado por Xignux y el Tecnológico de Monterrey en memoria de Don Rómulo Garza —un gran promotor de la investigación científica y académica—, cumplió este año su cuadragésima sexta edición.

Esta edición del premio, que reconoce a los docentes y estudiantes de profesional y posgrado del Tecnológico de Monterrey más destacados por sus aportes a la creación, ampliación y difusión del conocimiento, contó con más de 76 proyectos postulados.



Conoce más sobre el líder regiomontano Jorge L. Garza y por qué es una inspiración para los jóvenes.



Premio	Galardonado/Proyecto
Insignia	Jorge Santos Welti Chanes, por su trayectoria como decano académico de la Escuela de Ingeniería y Ciencias y miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 3.
Artículos publicados en revistas de alto impacto y con mayor número de citas	Paola Ricaurte Quijano, por el artículo Data Epistemologies, the Coloniality of Power, and Resistance. El artículo fue publicado en la revista Television & New Media (Scopus)
Libros/eBooks publicados	Emanuele Giorgi, por el libro The Co-Housing Phenomenon: Environmental Alliance in Times of Changes
Nivel posgrado	Sergio Antonio Ayala Mar, por su proyecto A Multi-section Dielectrophoretic Microdevice for the Simultaneous concentration and Separation of Exosomes.
Nivel profesional	Grupo estudiantil VantTec, por su proyecto de vehículos autónomos no tripulados.
Nivel preparatoria	Mariana Peña García, por su proyecto "Diseño y construcción de paneles solares de energía solar fotovoltaica para su instalación en sistemas aislados".

Camino a la sostenibilidad y Premio Xignux UDEM

En colaboración con la Universidad de Monterrey participamos en la vigésima edición de este esfuerzo que tiene el propósito de generar conciencia en la comunidad sobre las diferentes áreas de la sostenibilidad. Cada año participan 2 mil alumnos en diversas conferencias y talleres en temas de desarrollo sostenible.

Asimismo, en el Premio Xignux UDEM han participado hasta el año de este reporte 94 equipos (360 estudiantes y asesores), que han resultado en diagnósticos y propuestas de estrategias de ahorro y minimización de impacto ambiental para 21 organizaciones. Entre los participantes de esta actividad se encuentran estudiantes de la UDEM, el Tecnológico de Monterrey, la UANL, el CEDIM, ESADI, TecMilenio, U-Erre, UVM, UNAM y UAT.

Colaboración con causa

A través de diversas acciones para contribuir al beneficio de las comunidades y el medio ambiente, reforzamos el compromiso de las empresas de Xignux para apoyar a diversas OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil).

Estos son algunos ejemplos:

Empresa	Organizaciones apoyadas	Acciones
Viakable	Casa INDI, Casa Hogar Betesda, Casa Hogar DIF Estatal Durango, Casa de la Caridad Hogar del Migrante, Must ministries Elizabeth INN, Entidad Casa de la Sopa	Donación de ropa de invierno (Abrigando corazones)
	Hogar de la niña (Durango), DIF Estatal Durango, DIF Capullos Nuevo León, DIF San Nicolás, Caritas San Luis Potosí	Donativos económicos y de alimento por medio de la actividad Dona tus kilos
	Ya puedo escucharte (México), Entidad APAE, Entidad Proyecto Nueva Vida, Entidad Vida Acción (Brasil)	Donativo económico con la actividad Uno y Uno
	Fundación Semilla y Enlazando Tradiciones	Donación de útiles escolares
Protec	DIF Apodaca, Nuevo León	Donación de kits sanitizantes
Qualtia	Hospital de la Amistad Corea México, Casa Hogar Moisés, Educación Inicial de la Hacienda Toó, Comisaría de Mococho, Asociación Penetrando la Oscuridad, Fundación Aitana, Casa Hogar de Niños Ejército de Salvación, Aldea de los Niños DIF Veracruz; Ciudad de los Niños Oaxaca, PAIPID	Donación de juguetes con la actividad Banco de juguetes
	Instituto Cayam, Hospicio Ortigosa, Centro Integral de apoyo para el pobre más pobre, A.C., Casa Hogar San Vicente de Paul, Casa Sacerdotal, Hogar de la Misericordia ABP, Misioneras Catequistas, Casa de Jesús, Voluntarias Legionarias de Cristo, Desarrollo de Educadoras ABP, Ministerios de Amor A.C., Alternativas Pacíficas A.C., Apostolado de la Cruz, Remas México A.C., Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos, A.C.	Donativo mensual de productos Qualtia
BYDSA	La Gran Familia	Venta de artículos con causa
	Casa Hogar Amigo Daniel ABP	Donación de juguetes

Premios y reconocimientos

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

En reconocimiento a nuestras buenas prácticas en la gestión de la responsabilidad social, ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, vinculación con las comunidades y preservación del medio ambiente, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) otorgó por primera ocasión a Xignux Corporativo, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Este renombrado galardón fue recibido en el XIV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, el cual se celebró en mayo de 2021.

El distintivo nos motiva a redoblar esfuerzos de mejora continua para seguir fortaleciendo el compromiso con la responsabilidad social de cada una de las empresas de Xignux.





ENERGÍA SOSTENIBLE PARA MOVER AL PLANETA

PLANETA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



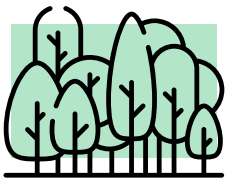
13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



65V *viakable*
aniversario

Energía sostenible para mover al planeta

Como sociedad, esta última década ha retado nuestra forma de producción y consumo, y nos ha obligado a prestar atención en nuestros impactos de manera más minuciosa. Nos hemos dado cuenta de que debemos mejorar nuestros procesos de manera continua, para poder seguir satisfaciendo las necesidades del presente, sin comprometer la supervivencia y bienestar de las generaciones futuras. La situación global también nos ha llevado a actuar de manera inmediata y estar listos para enfrentar los retos medioambientales que podamos tener en el camino.



Plantamos
+ 800 árboles
con grupos de conservación

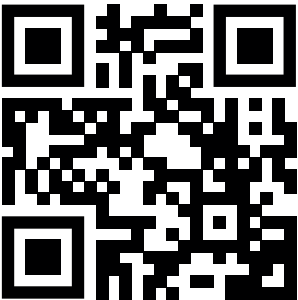


Redujimos nuestro consumo de agua en
+ 132 mil m³
en relación con 2020



He tenido la oportunidad de participar en diferentes voluntariados organizados por la empresa. Uno de ellos fue el reto Energizadores por el planeta, en el que limpiamos un parque que estaba sucio y descuidado. En equipo, logramos convertirlo en un lugar atractivo para que la comunidad, y sobre todos los niños, puedan aprovecharlo. También participé como voluntaria en una reforestación en Chipinque, donde pasamos una mañana memorable, apoyando a la restauración de esta reserva natural. Gracias a Xignux por hacerme sentir orgullosa de ser energizadora, y ayudarme a que mis acciones impacten directamente en la sociedad.

Brenda Banda,
colaboradora de Xignux Corporativo



Voluntarios en acción
¡Mira este video!

Agua, recurso vital

Consumo de agua 2021 por empresa en m³

Empresa	2018	2019	2020	2021
Viakable	406,415	426,016	443,472	383,127
Prolec	126,608	144,506	148,663	137,723
Voltrak	2,975	2,217	1,787	1,878
Qualtia	1,039,650	1,118,508	1,087,792	1,027,634
BYDSA	28,626	30,678	28,280	27,261
Total	1,604,274	1,721,925	1,709,994	1,577,623

Consumo de agua total histórico en m³

Año	Consumo de agua total histórico en m³
2016	1,648,299
2017	1,646,069
2018	1,604,274
2019	1,721,925
2020	1,709,994
2021	1,577,623

Consumo de agua por fuentes en m³

Consumo de agua por fuentes en m³	2019	2020	2021
Subterránea	1,432,283	1,377,797	1,339,822
Municipal	173,662	170,713	161,042
Aguas residuales	16,562	53,453	20,280
Agua de lluvia	0	94	0
Otros	125,406	107,919	56,480

Agua reutilizada* 2021 por empresa en m³

Empresa	Reutilizada	Reciclada
Viakable	671	1,400
Prolec	15,725	
Qualtia	120,000	
Total	136,396	1,400

*La reutilización del agua se destina a procesos de mantenimiento de las instalaciones, como riego de jardines, entre otros.



Energía y emisiones

Año con año, buscamos hacer más eficientes nuestros procesos, para lograr un menor consumo de energía y por lo tanto, un menor índice de emisión.

Asimismo, este año se incorpora Voltway a Xignux. Por medio de esta empresa, ponemos al alcance de la población y las industrias tecnología para la electromovilidad.

Consumo total de electricidad por empresa 2021

Empresa	2018		2019		2020		2021	
	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
Viakable	244,654,885	880,758	237,884,931	856,385	258,892,895	932,014	256,866,957	924,721
Prolec	55,534,700	199,925	57,192,673	205,893	57,489,873	206,962	58,651,067	211,144
Voltrak	416,256	1,499	504,118	1,814	278,781	1007	365,126	1,314
Qualtia	58,881,089	211,972	68,388,211	246,197	72,349,618	260,517	74,580,681	268,490
BYDSA	6,097,883	21,952	5,174,056	18,626	5,504,160	19,815	7,512,475	268,490
TOTAL	365,584,813	1,316,106	369,143,989	1,328,915	394,515,327	1,420,315	397,976,306	1,405,669

Consumo total de energía histórico (En GJ)

2016	1,288,814
2017	1,346,386
2018	1,316,106
2019	1,328,915
2020	1,420,315
2021	1,405, 669

Consumo de combustibles no renovables por compañía (GJ) 2021

	Gas natural	Gas LP	Gasolina	Diésel	Total
Viakable	540,362	6,874	366	309	547,911
Prolec	307,828	11,135	0	1,656	320,619
Voltrak	102	103	5,863	2,324	8,392
Qualtia	598,017	5,565	34,483	396,620	1,034,685
BYDSA	73,970	0	36	18,137	92,142
Total	979,917	16,803	40,382	418,737	2,003,749



Prolec y Voltrak continuaron impulsando el uso de energías de fuentes renovables, logrando utilizar 68,225 Kwh de energía solar por parte de Voltrak y 53,806,573 Kwh por parte de Prolec en energía eólica.

También, Voltrak participó en la Expo Solar Power 2021 en la Ciudad de México para dar a conocer su oferta de servicios. Este evento está enfocado a promover el análisis y las propuestas de energías renovables en México.

Emisiones GEI por empresa (Ton CO2e)

	2019		2020		2021	
	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)*	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)**
Viakable	37,681	78,313	34,666	75,680	32,535	93,955
Prolec	16,091	29,874	20,279	27,116	20,071	29,019
Voltrak	859	229	657	147	690	192
Qualtia	62,872	44,066	62,567	39,747	61,673	44,351
BYDSA	13,988	2,173	13,939	2,171	11,359	3,430
TOTAL	131,490	154,655	132,598	144,861	106,257	167,325

* Los factores de emisión utilizados corresponden a los establecidos por Iberdrola y CFE en 2019.
**Los factores de emisión utilizados corresponden a los establecidos por Iberdrola y CFE en 2020.

Emisiones GEI totales (Ton CO₂e)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Alcance 1	99,767	127,481	122,724	131,490	132,598	106,257
Alcance 2	127,004	133,775	142,873	154,655	144,861	167,325

Alcance 1: emisiones generadas por el consumo de combustibles.
Alcance 2: emisiones generadas por el consumo de electricidad.



Acciones de compensación ambiental

En 2021, participamos en el primer Programa Voluntario de Verificación Vehicular en Nuevo León, México, el cual es impulsado por la Cámara de la Industria de Transformación de N.L. (CAINTRA). Gracias a este programa, logramos verificar a más de 135 vehículos en Planta Monterrey y en FSG Landus; alrededor de 200 vehículos de Qualtia y 250 unidades (de carga y utilitarios) de CEDIS Monterrey.

En 2019, Qualtia fue pionera en el uso del gas natural comprimido y el gas natural licuado en sus autos. Ahora, con el programa de verificaciones voluntarias, nos aseguramos de que nuestros vehículos dejen la menor huella de carbono posible.

Por otro lado, como parte de nuestro compromiso con el uso de energías renovables, Viakable estuvo presente en la novena edición de la exposición México WindPower 2020, organizada por el Consejo Global de Energía Eólica (GWEC, por sus siglas en inglés), en conjunto con la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE).



Materiales, residuos y reciclaje

Continuamos trabajando para impulsar la economía circular en todos nuestros procesos. Por ejemplo, Qualtia redujo el uso de plásticos en los empaques de sus marcas, a través de su marca Zwan. En 2014, tras realizar diversos esfuerzos e investigaciones científicas para minimizar el impacto ambiental, Qualtia comenzó a utilizar sus empaques ZwanFriendly. Para 2016, estas fundas ya eran totalmente biodegradables, reintegrándose a la naturaleza en un periodo de 18 meses aproximadamente.

Materiales renovables y no renovables utilizados por empresa en 2021 (Ton)

	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVBLES	PESO TOTAL
Viakable*	Cartón	715	Cobre	161,527
			Aluminio	55,537
	Madera Centelsa y Venezuela	677 más 806	Polietileno alta y baja	11,992
	Madera en pie-tabla Planta Multipak Durango	12,645,039	PVC y XLPE	40,467
			Esmaltes	5,063
			Lubricante	192
Prolec	Madera	336,276	Cobre	5,962
	Cartón	580	Aluminio	10,564
			Plásticos	15
			Acero	82,670
			Aceite**	2,314,746,090
Voltrak	Cartón	.27	Aceite	1.1
			Aluminio	1.9

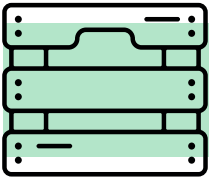
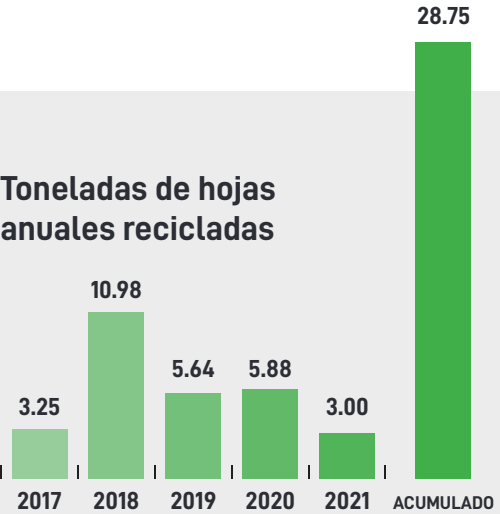
Materiales renovables y no renovables utilizados por empresa en 2021 (Ton)

	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVBABLES	PESO TOTAL
Qualtia	Madera	85	Lubricante	25
	Otros	91	Tarimas	2,729
			Cartón	2,168
			Emplaye de plástico	191
			Aceite	1,287
			Harinas y condimentos	8,437
			Plásticos	1,907
			Pastas	155,670
			Hueso	1,262
			Cárnicos	9,860
BYDSA			Polietileno alta y baja	3,211
	Cartón	6,138	Emplaye de plástico	51.54
	Madera	3,105	Harinas y condimentos	13,155
			Aceite	5,885
			Cartón	3,806
			Polietileno alta y baja	1,375

*En unidades
**En litros

Desde el 2017 a la fecha, Qualtia ha evitado la tala de 258 árboles con la campaña “No botes los papeles, recíclalos”. Esta actividad dio inicio invitando a los energizadores de Planta Tepetzotlán.

Biopapel, empresa dedicada a la fabricación de papel reciclado, apoya con el proceso de reciclaje del papel recolectado.



74%

de la madera utilizada en BYDSA es reciclada

Método de disposición de los residuos en toneladas

	Peligrosos			No peligrosos		
Método	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Reutilización	241	412	54	108,416	17,331	1,954
Compostaje	0	0	0	1,134	1,197	0
Recuperación	25,126	194,952	119,736	3,109,940	10,626	12,092
Incineración	660	1,595	187	0	0	0
Inyección en pozos profundos o confinamiento	0	41,279	12,512	0	0	0
Relleno sanitario	624	571	361	11,865	442,910	65,407
Total	26,651	238,809	132,896	3,231,355	472,064	80,056

Una cultura del cuidado del medio ambiente impulsada por nuestros energizadores

Este año, llevamos a cabo diversas acciones que nos permitieron contribuir al cuidado del medio ambiente en diferentes frentes, siempre con el apoyo y la participación de nuestros energizadores y sus familias.



- De la mano de Reforestación Extrema, voluntarios de BYDSA participaron en la reforestación del parque Evolución en Guadalupe, Nuevo León, el cual colinda con nuestra Planta Kalos. Se sembraron un total de 20 especímenes de especies de la zona - como ébanos, anacahuítas, mezquites, palo largo y huizaches – con el objetivo de contribuir a la recuperación de los espacios verdes en la ciudad.



- Para brindar más opciones de participación voluntaria a nuestros energizadores en acciones de cuidado medioambiental, llevamos a cabo el reto #EnergizadoresxElPlaneta. A través de este reto, se llevaron a cabo acciones de recolección de basura en diversos puntos del país. Para multiplicar los resultados de esta actividad, por cada voluntario que participó, Ecolecta, una organización dedicada al cuidado del medio ambiente, recogió tres kilogramos de basura en playas, cenotes y manglares de México.



- En Viakable Planta San Luis Potosí se realizó la Feria del Medio Ambiente, en alianza con la Dirección de Ecología y Aseo Público Municipal; la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental; el Comité de Mejoramiento Ambiental CANACINTRA – IPAC; la Cruz Roja Mexicana, y otras organizaciones que brindan servicios ambientales a nuestra planta. Con esta actividad, hicimos la donación de 100 plantas del Vivero Industrial de Viakable Planta San Luis Potosí; recolectamos 15 kg de tapitas de plástico que fueron donadas a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC); y dimos pláticas de concientización con información de cambio climático, lombricomposta, bienestar animal, huertos urbanos, etcétera.



- Voluntarios de las empresas Xignux participaron en el proyecto “Semillas de Esperanza” con el Parque Ecológico Chipinque, con la reforestación de 200 pinos. Esta actividad, que contó con la participación de energizadores de Viakable, Prolec, Voltrak, Qualtia, Voltway y Corporativo, abona a los esfuerzos de conservación y restauración del equipo de conservación de Chipinque, que consisten en extraer especies invasoras que degradan el ecosistema y reintroducir especies nativas de la región.

Premios, reconocimientos y certificaciones 2021

Cables	ISO 14001	Industria Limpia	ISO 45001
CMSA Monterrey	●		●
CMSA San Luis Potosí	●		●
CMSA El Carmen	●	●	●
Magnekon Planta 1	●		●
Magnekon Planta 2	●		●
Magnekon Planta 3	●		●
KEMEX	●		●
São Marco	●		●
Multipak San Luis Potosí		●	●
Miltipak Monterrey			●
Multipak Durango		●	●
Centelsa	●		●
Cobres de Colombia	●		●
Alcatek	●		●
Cabel (ICV)	●		●

Alimentos	ISO 14001	Industria Limpia
Qualtia Querétaro		●

Infraestructura	ISO 14001	Industria Limpia
Voltrak	●	

Transformadores	ISO 14001	Industria Limpia	ISO 45001
Prolec GE	●	●	
Celeco	●	●	
Canoas Brasil	●		●

● SÍ APLICA

- Nuestra Planta Ready Foods, ubicada en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, recibió la certificación Tipo Inspección Federal (TIF), otorgada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).
- Prolec GE USA obtuvo la certificación ISO 9001:2015
- La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) otorgó el reconocimiento Mérito Industria Sostenible a Xignux, por nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la difusión de la Agenda 2030, en el marco del foro “Desarrollo industrial sostenible e inclusivo: acciones de la industria mexicana al 2030”.

GRI 101: Fundación

GRI 102: Contenidos generales

	ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
	Perfil de la organización			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre completo de la organización.	Xignux Corporativo S.A.	
	102-2	Marcas, productos y servicios más importantes.	Página 8	
	102-3	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	San Pedro Garza García, Nuevo León, México	
	102-4	Número de países opera la organización.	Página 11	
	102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	Xignux Corporativo S.A.	
	102-6	Mercados a los que abastece la organización.	Página 11	
	102-7	Describe el tamaño de la organización.	Página 8	
	102-8	Desglose de la plantilla laboral de la organización.	Página 42	
	102-9	Cadena de suministro de la organización.	La cadena de suministro de cada una de nuestras empresas, por la naturaleza de su industria, es diferente. En Xignux mantenemos una relación estrecha y responsable con todos nuestros proveedores.	
	102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro.	No existieron cambios significativos durante el periodo reportado.	

Índice
de contenidos
GRI
(Global Reporting Initiative)

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-12	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Páginas 21 y 64	
	102-13	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Páginas 21 y 64	
	102-14	Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones, que describa la importancia de la sustentabilidad para la organización y la estrategia ya implementada o por implementar para cumplir con los objetivos de sustentabilidad.	Página 7	
	102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Página 7	
	102-16	Valores y principios de la organización.	Página 32	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	102-17	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Página 32	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	102-18	Estructura del gobierno de la organización.	Página 20	
	102-26	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, medioambiental y social de la organización.	Página 20	
102-40	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Página 21		

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	Página 42	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	102-42	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Página 21	
	102-43	Enfoque de la organización para participar con sus grupos de interés, es decir, la frecuencia y la forma de cómo participa con ellos.	Página 21	
	102-44	Problemas y cuestiones clave que se han identificado a raíz de la participación con los grupos de interés.	Página 21	
	102-45	Información contenida en los estados financieros.	Página 12	
	102-46	Proceso de Materialidad y contenido de la memoria.	Página 21	
	102-47	Lista de los Temas Materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Página 21	
	102-48	Describa las consecuencias de re-expresiones de información de memorias anteriores y sus causas.	No existen re-expresiones de información de reportes anteriores.	
	102-49	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	No existieron cambios significativos durante el periodo reportado.	
	102-50	Periodo de reporte.	Del 1 de enero al 31 de diciembre 2021.	
	102-51	Fecha de la última memoria.	Ciclo de reporte 2020.	
	102-52	Ciclo de presentación de memorias.	Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos cuatro años hemos utilizado los Estándares del GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial.	
	102-53	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Contraportada	
	102-54	Opción elegida de reporte bajo los estándares del GRI (esencial o exhaustiva).	Este año hemos decidido reportar bajo la opción esencial. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y nuestra adhesión al Pacto Mundial Capítulo México.	
	102-55	Índice GRI.	Página 90	
	102-56	Prácticas de verificación externa.	Este año, no contamos con proceso de revisión externa.	

ESTÁNDAR		CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño económico				
Desempeño económico				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 201: Desempeño Económico 2016"	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 12	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura
Impactos económicos indirectos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016"	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Página 64	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ESTÁNDAR		CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño económico				
Anticorrupción				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016 "	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Página 32	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Página 32	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
Desempeño medioambiental				
Materiales				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 301: Materiales 2016"	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Página 80	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"
	301-2	Porcentaje de insumos reciclados.	Página 80	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"
	301-3	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	Página 80	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental			
Energía			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21
"GRI 302: Energía 2016"	302-1	Consumo energético interno	Página 80
	302-2	Consumo energético externo	Página 80

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental			
Agua y efluentes			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21
"GRI 303: Agua y Efluentes 2016"	303-1	Captación total de agua según la fuente.	Página 80
	303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Página 80
Emisiones			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21
"GRI 305: Emisiones 2016"	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Página 80
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	Página 80

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental				
Efluentes y residuos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 306: Efluentes y Residuos 2016"	306-1	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Página 80	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 14: Vida submarina
	306-3	Agua reutilizada o reciclada	Página 80	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 14: Vida submarina
	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 80	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable
	306-3	Número y volumen totales de los derrames significativos	No existieron derrames significativos en el periodo de reporte.	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
	306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	Página 80	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsable

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental				
Cumplimiento ambiental				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 307: Cumpli- miento Regulatorio Ambiental"	307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No se tuvieron multas significativas durante el periodo de reporte.	Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
Desempeño social				
Empleo				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Página 42	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	No existe diferencia entre los beneficios otorgados a colaboradores de tiempo completo y de tiempo parcial.	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Relaciones trabajador - empresa				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016"	402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	En Prolec es de tres semanas. En Qualtia y Viakable, de dos semanas. Página 42.	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Salud y seguridad en el trabajo				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2018"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018"	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 42	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-2	Procesos empleados para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos.	Página 42	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad / Servicios de salud en el trabajo que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos,	Página 42	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (este sustituye al 403-1)	Página 42	Objetivo 3: Salud y bienestar
	405-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 42	Objetivo 3: Salud y bienestar

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Formación y enseñanza				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 404: Capaci- tación y Educación 2016"	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Página 42	Objetivo 4: Educación de calidad Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Página 42	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Página 42	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Diversidad e igualdad de oportunidades				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Página 42	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
No discriminación				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
"GRI 406: No Discriminación 2016"	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 32	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

Libertad de asociación y negociación colectiva				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Página 32	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo infantil				

"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Página 32	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Trabajo forzoso u obligado				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Página 32	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Evaluación de derechos humanos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos 2016	412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Página 32	
	412-2	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Página 32	

ESTÁNDAR		CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Comunidades locales				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Página 64	

Salud y seguridad de los clientes				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	100%	
	416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No existieron incidentes de incumplimiento a la normativa durante el periodo reportado. En caso de haber alguna duda acerca de nuestros productos alimenticios, contamos con líneas especializadas de atención personal al cliente.	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

ESTÁNDAR		CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Marketing y etiquetado				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Página 21	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Página 21	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Página 21	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Página 11	Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

Sobre este informe

Congruentes con los principios de rendición de cuentas y transparencia en nuestras acciones, compartimos nuestro Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. En él, comunicamos a nuestros grupos de interés y al público en general, las acciones de Xignux en los ámbitos de su desempeño económico, social y ambiental.

El alcance del reporte comprende nuestras operaciones totales de las empresas Viakable, Prolec, Voltrak, Qualtia, BYDSA, Nanoqem, Voltway y Xignux Corporativo. A su vez, reportamos nuestros logros y retos como empresa, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos cuatro años hemos utilizado los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial. Los métodos de medición están basados en lo establecido por el GRI. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para mayor claridad, el Informe de Responsabilidad Social está dividido en las siguientes secciones:

- Perfil de la empresa
- Gobierno corporativo responsable
- Pilares
- Ética y valores
- Nuestra gente
- Comunidad
- Planeta
- Índice GRI

Para el proceso de materialidad y para el desarrollo del presente documento, este año contamos con el apoyo de un experto en el tema. Asimismo, prescindimos de una proceso de revisión externa.

Agradecimientos

El presente documento es resultado del esfuerzo conjunto de colaboradores y directivos de cada una de nuestras empresas Xignux. Sin sus conocimientos y acciones llevadas a cabo año con año, no sería posible compartir nuestro Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible Xignux.

Asimismo y como cada año, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, y continuaremos entregando nuestro Informe de manera anual, para compartirlo con nuestros grupos de interés e informarles de nuestras acciones e impactos en la sociedad, economía y medio ambiente.

Agradecemos su preferencia y confianza en nuestros productos, los cuales seguiremos ofreciendo con la más alta calidad.

Contacto

Gerencia de Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@xignux.com
+52 (81) 8040 6600
Oficinas corporativas Xignux Corporativo, S. A. de C. V.
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N. L. 66269, México.





Informe de Responsabilidad Social
y Desarrollo Sostenible

2021

xignux.com