



Estoy en e rgizando

Enfocados en crear un mundo mejor

Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable 2020

Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable 2020



Índice

2	Mensaje del director general
4	Datos relevantes 2020
6	Energizamos para lograr un mundo mejor
8	Presencia en el mundo
12	Xignux en energía
15	Xignux en alimentos
18	Modelo de responsabilidad social
28	ÉTICA Y VALORES
38	NUESTRA GENTE
58	COMUNIDAD
78	PLANETA
92	Índice de contenidos GRI



"Pensar y actuar de manera colectiva es la forma más efectiva para hacer frente a los grandes retos".

Mensaje del director general

Sin duda la pandemia trajo consigo muchos aprendizajes y reflexiones que serán parte de los tiempos que están por venir. De todos ellos, encuentro uno como el más relevante: pensar y actuar de manera colectiva es la forma más efectiva para hacer frente a los grandes retos.

Al revisar todo aquello que hicimos durante 2020 para mantener un equilibrio entre la estabilidad de nuestra empresa y el desempeño financiero, con el cumplimiento de nuestro modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, me honra poder dar testimonio de lo oportuno que resultó adaptarnos rápidamente y actuar con contundencia en un nuevo entorno. Cada una de las iniciativas y actividades que se presentan en este informe refleja la convicción de todos los que formamos parte de Xignux por sumar voluntades para energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor. Nuestra participación en iniciativas que se llevaron a cabo en nuestro estado cuna, como #AbrazaNL, #RespiraNL, y #ReactivaNL, para velar por la salud física y financiera, o las iniciativas que lideraron equipos de nuestras empresas, en las que donaron gel antibacterial, alimentos y despensas a comunidades vulnerables en diversos estados del país, son solo una muestra de nuestros esfuerzos por contribuir.

Por esta razón, este informe que hoy tienen en sus manos es una manera de reconocer y agradecer a nuestros clientes y consumidores, a los integrantes de nuestra cadena de suministro, a nuestros socios y accionistas, a los trabajadores de servicios de salud pública y privada, a las organizaciones de la sociedad civil y empresariales, así como a nuestras autoridades locales y federales, por sus esfuerzos para procurar el bienestar de los demás, especialmente en tiempos tan complejos.

Mención especial merecen todos nuestros energizadores, ya sea que se encuentren en las empresas de energía: Viakable, Prolec, Voltrak; o en las empresas de alimentos: Qualtia y BYDSA; quienes con un espíritu de colaboración resolvieron con creatividad la responsabilidad de pertenecer a una empresa considerada como esencial.

La solidez construida en años previos nos permitió contar con eficiencias en el uso de nuestros recursos sin afectar a nuestros colaboradores, ni a nuestros proveedores. Demostramos que, hasta en tiempos de incertidumbre, nuestro compromiso social y ambiental armoniza con la continuidad operativa de nuestra empresa. Privilegiamos el ahorro y control interno, para mantener libre de afectaciones a nuestras audiencias prioritarias.

Es de reconocer el papel que desempeñó la Fundación Xignux como un puente de vinculación para atender las necesidades de comunidades vulnerables, inclusive con aquellas que no necesariamente están cercanas a nuestras operaciones. A través de Fundación brindamos soporte a OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) para que no cerraran sus puertas, y el voluntariado tradicionalmente presencial, en lugar de cancelarlo, logramos amplificarlo al hacerlo en línea para llegar y beneficiar a más personas.

El reto Fundación Xignux con Cinco Cien Cinco es un ejemplo de cómo el enfoque estratégico de nuestras habilidades y recursos se traduce en una actividad que multiplica beneficios, al nutrirse de la energía de nuestras prácticas de voluntariado y concretar alianzas que privilegiaron a las pequeñas organizaciones de la sociedad civil para apoyar a las familias afectadas por la contingencia.

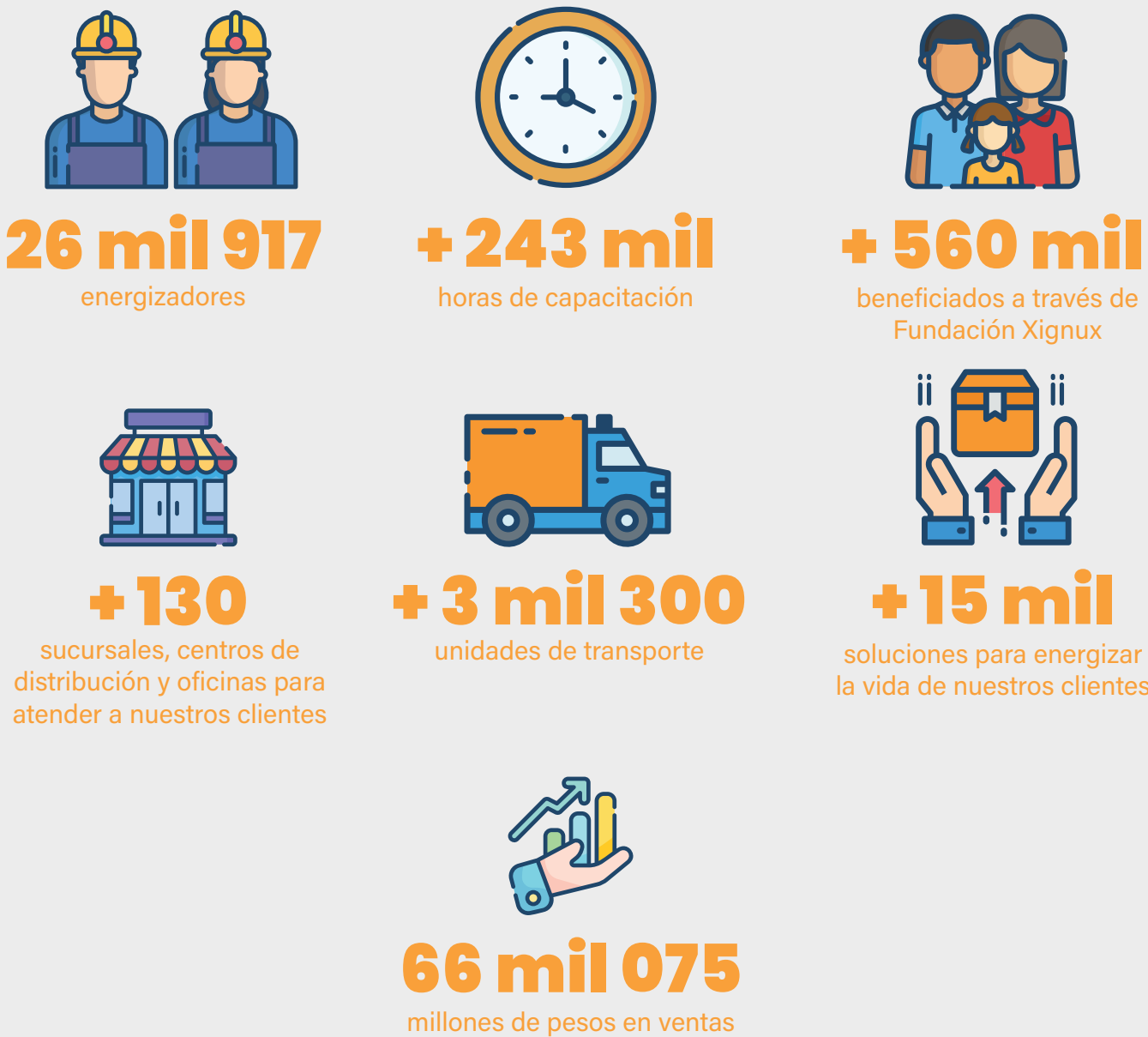
Somos conscientes de que los aprendizajes de este particular año están lejos de terminar. Sin embargo, la pandemia que hemos vivido nos ha ayudado a identificar capacidades que no conocíamos y nos ha abierto la puerta para poner en práctica nuevas formas de colaboración entre individuos, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil e iniciativa privada.

Estoy convencido de que, apegados a nuestros valores y conducidos por una actitud ética, todos los que energizamos a las empresas Xignux estaremos a la altura de las circunstancias para seguir aportando soluciones para el crecimiento económico, el desarrollo de nuestras comunidades y el cuidado de nuestro planeta.

Tengan la certeza de que en Xignux redoblabamos nuestros esfuerzos para lograr la excelencia en todo lo que hacemos, pues sabemos que el mundo necesita de nuestra energía.

Juan Ignacio Garza Herrera
Director general Xignux

Datos relevantes 2020



Gobierno Corporativo responsable y sensible a los cambios en el entorno, que garantiza un rumbo apegado a la legalidad y la transparencia

Nuestro Consejo de Administración está continuamente informado para entender los cambios del entorno que puedan traducirse en exigencias y desafíos para la toma de decisiones en la gestión de nuestras operaciones en los lugares donde estamos presentes.

Permanecemos sensibles a lo que ocurre en el entorno a fin de garantizar que la toma de decisiones del equipo ejecutivo evite distracciones coyunturales y haga los ajustes oportunos para mantenerse alineado con la estrategia global de negocio; asegure una gestión transparente, equitativa y con apego a nuestras políticas; identifique nuevas oportunidades de negocio y busque asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de Xignux.

Consejo de Administración	
PRESIDENTE	Eugenio Garza Herrera
SECRETARIO	Oscar de J. Martínez Treviño
CONSEJEROS	Alejandro J. Garza Herrera Marcela Patricia Garza Herrera Juan Ignacio Garza Herrera Andrés E. Garza Herrera David A. Garza Herrera Humberto J. Garza Domínguez
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	Francisco J. Garza Zambrano Federico Toussaint Elosúa Mario M. Laborín Gómez Jaime Zabłudovsky Kuper Eugenio Clariond Rangel
COMISARIO	Jorge Quintanilla Gómez



En Xignux energizamos para lograr un mundo mejor

Desde nuestra fundación hace 64 años en la ciudad de Monterrey, México, hemos buscado que nuestras operaciones sean no solo competitivas y sólidas en los mercados que participamos, sino que se conviertan en una parte de las comunidades en las que estamos presentes. Este año y los retos que ha traído consigo, ha demostrado que nuestro compromiso se traduce siempre en acciones.



En Xignux, participamos en industrias relevantes para el desarrollo sostenible: la energía y los alimentos. Y, con el impulso de más de 26 mil energizadores, brindamos soluciones a nuestros clientes.

Energía

Viakable

Elaboración de cables eficientes y confiables para la conducción de energía eléctrica

PROLEC

Transformación y entrega de energía

Voltrak

Desarrollo de infraestructura eléctrica



Alimentos

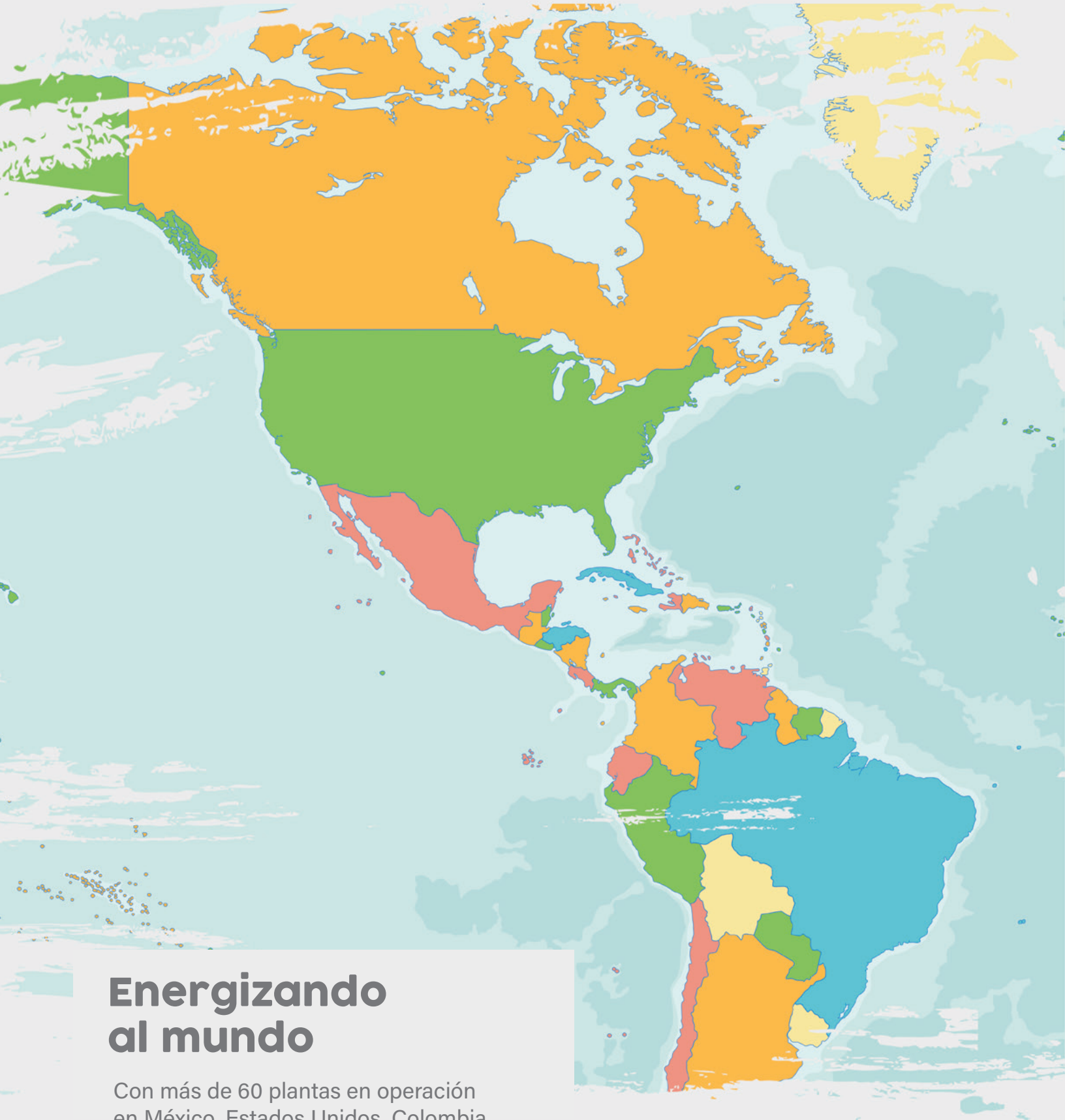
Qualtia

Elaboración de amplio portafolio de alimentos y soluciones de suministro integral

BYDSA

Elaboración de botanas saladas





Energizando al mundo

Con más de 60 plantas en operación en México, Estados Unidos, Colombia, Brasil y Venezuela, brindamos soluciones para energizar la vida a clientes en más de 40 países.



Ventas a
+ 40 países

Plantas

	MÉXICO 24,663 colaboradores 52 plantas
	ESTADOS UNIDOS 439 colaboradores 4 plantas
	COLOMBIA 848 colaboradores 5 plantas
	BRASIL 746 colaboradores 2 plantas
	VENEZUELA 221 colaboradores 4 plantas

Nuestra creación de valor económico

	2018	2019	2020
Ventas	62,612	61,452	66,187
Costo de ventas	49,842	48,325	50,786
Gastos de operación	9,889	10,593	11,738
Impuestos	716	778	736
Pagos a proveedores de fondos	1,015	1,075	1,751
Otros	1,257	-688	672
Valor económico retenido	-107	1,369	504

* Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos
* Se realizaron correcciones en datos de 2018 y 2019 con información dictaminada

Ventas Xignux en un día

535

toneladas de cable

71 mil

piezas de alimentos listos para comer

714

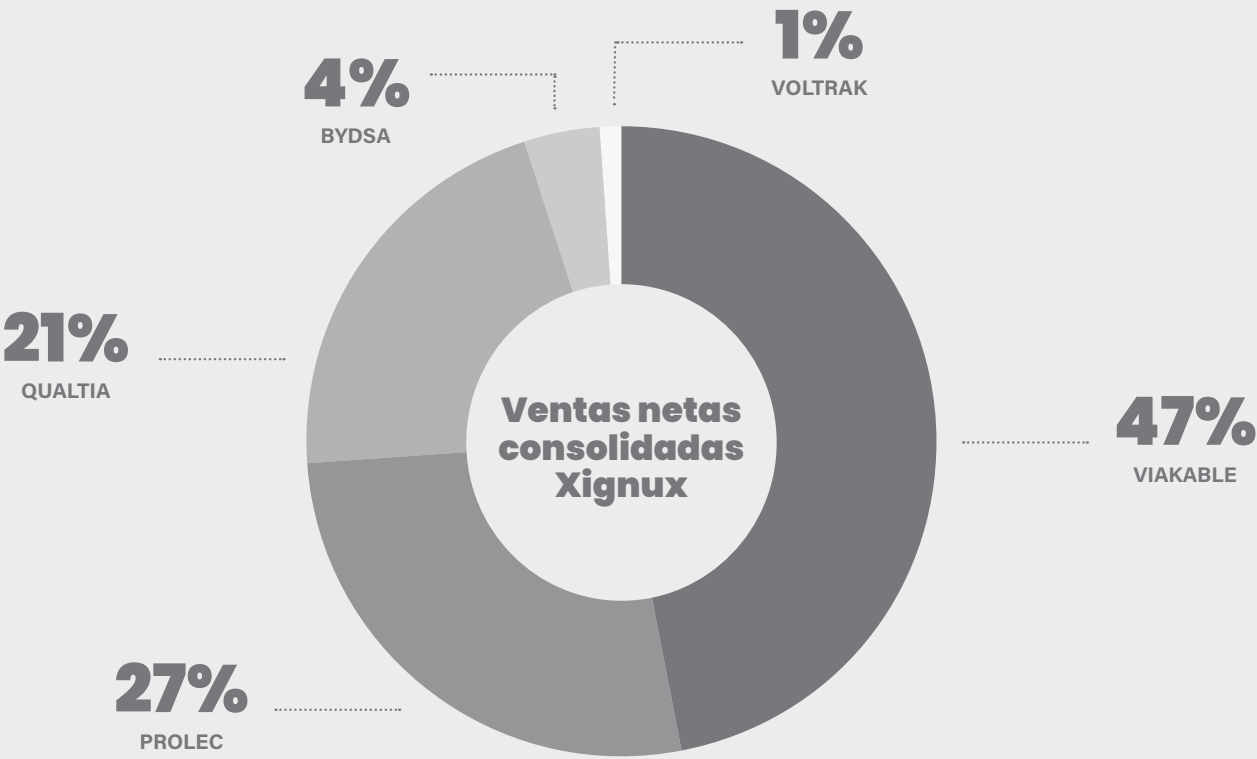
unidades de transformadores

1.4 millones

bolsas de botanas

550 mil

toneladas de carnes frías, proteína y lácteos



XIGNUX EN ENERGÍA

Viakable

Somos líderes en la producción y comercialización de conductores eléctricos que energizan hogares, negocios y comunidades.

Nuestras empresas satisfacen los requerimientos más exigentes de la industria, a través del mejor talento, tecnología, productos de calidad e innovación.

Con 64 años de experiencia, estamos estratégicamente localizados para atender importantes mercados a nivel global con unidades productivas en México, Estados Unidos, Colombia y Brasil. Además, contamos con representantes de ventas y distribuidores en Centro, Sudamérica y el Caribe.

Ofrecemos soluciones integrales a nuestros clientes, asegurándonos de brindarles la más alta calidad, excelencia en el servicio y los mejores precios.



SUBSIDIARIA DE FUNDICIÓN,
UNA PLANTA EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE ELABORACIÓN,
TRES PLANTAS EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE ELABORACIÓN,
UNA PLANTA EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE ELABORACIÓN,
UNA PLANTA EN BRASIL.



SUBSIDIARIA DE ELABORACIÓN,
UNA PLANTA EN COLOMBIA.



SUBSIDIARIA DE ELABORACIÓN,
UNA PLANTA EN EUA.



SUBSIDIARIA
DE EMPAQUE



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA MÉXICO.



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA EUA.



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA
CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA.

Prolec

Nos orientamos en conocer y atender a nuestros clientes, ofreciendo el diseño, la fabricación y entrega de soluciones confiables que den respuesta a sus necesidades de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

Somos líderes en el mercado mexicano y uno de los jugadores más competitivos en Norte y Centro América. Con más de 50 años de experiencia en la industria, nuestros productos están instalados en más de 35 países.

Nuestro enfoque al cliente asegura nuestro apoyo durante todo el proceso, desde las especificaciones hasta la entrega, instalación y servicios post venta para asegurar su entera satisfacción. Esto nos hace un socio integral de negocios en su proyecto.



DEDICADA AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA GAMA COMPLETA DE TRANSFORMADORES PARA LA GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA.



DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AISLADORES ELÉCTRICOS DE BAJA TENSIÓN, TANTO PORCELANA COMO POLIMÉRICOS.



Voltrak

Creamos soluciones para energizar nuestro día a día, ofreciendo servicios de diseño, construcción, suministro, montaje y puesta en servicio de subestaciones eléctricas y líneas de transmisión.

Voltrak inició operaciones en 1980 en la ciudad de Monterrey. Dentro de nuestras principales actividades se encuentra el suministrar servicios de ingeniería, construcción y mantenimiento eléctrico a la industria; utilizando las mejores prácticas de tecnología, administración y calidad, con el propósito de exceder siempre las expectativas de nuestros clientes.

Además, contamos con la puesta en servicio de subestaciones, instalaciones en alta, media y baja tensión, así como la construcción de proyectos en energías renovables y servicios de energía para la administración y mantenimiento de los equipos que conforman una subestación.

Hoy estamos presentes en diversos mercados con la capacidad de ejecutar obras de gran magnitud, tanto a nivel nacional como internacional, en el área automotriz, comercial, energía renovable, manufactura, así como transmisión de energía.



XIGNUX EN ALIMENTOS

Qualtia

Alimentos de calidad y frescura que energizan
y nutren los hogares de miles de mexicanos.

En Qualtia tenemos la misión de entregar productos y servicios de la más alta calidad a nuestros clientes y consumidores, distinguiéndonos en todo momento por la propuesta integral que ofrecemos a través de un sólido compromiso con la comunidad y nuestro medio ambiente.



Qualtia

Somos la opción ideal en las categorías de carnes frías, lácteos, botanas, productos madurados y a través de QP (Qualtia Proteínas), ofrecemos soluciones en carnes tanto en estado natural como productos de valor agregado. Con alternativas innovadoras y de alto valor, siempre con un enfoque total en el servicio, es que continuamos ganando día a día la preferencia de nuestros clientes.

En el año 2020 duplicamos nuestra participación de mercado en la categoría de Quesos y nos convertimos en uno de los primeros lugares a nivel nacional, al ofrecer presentaciones prácticas de las marcas Capercucita, Zwan y Alpino, que además cuentan con la más avanzada tecnología en sus empaques, a nivel mundial.

Somos Qualtia y en Qualtia cuidamos lo más importante.



BYDSA

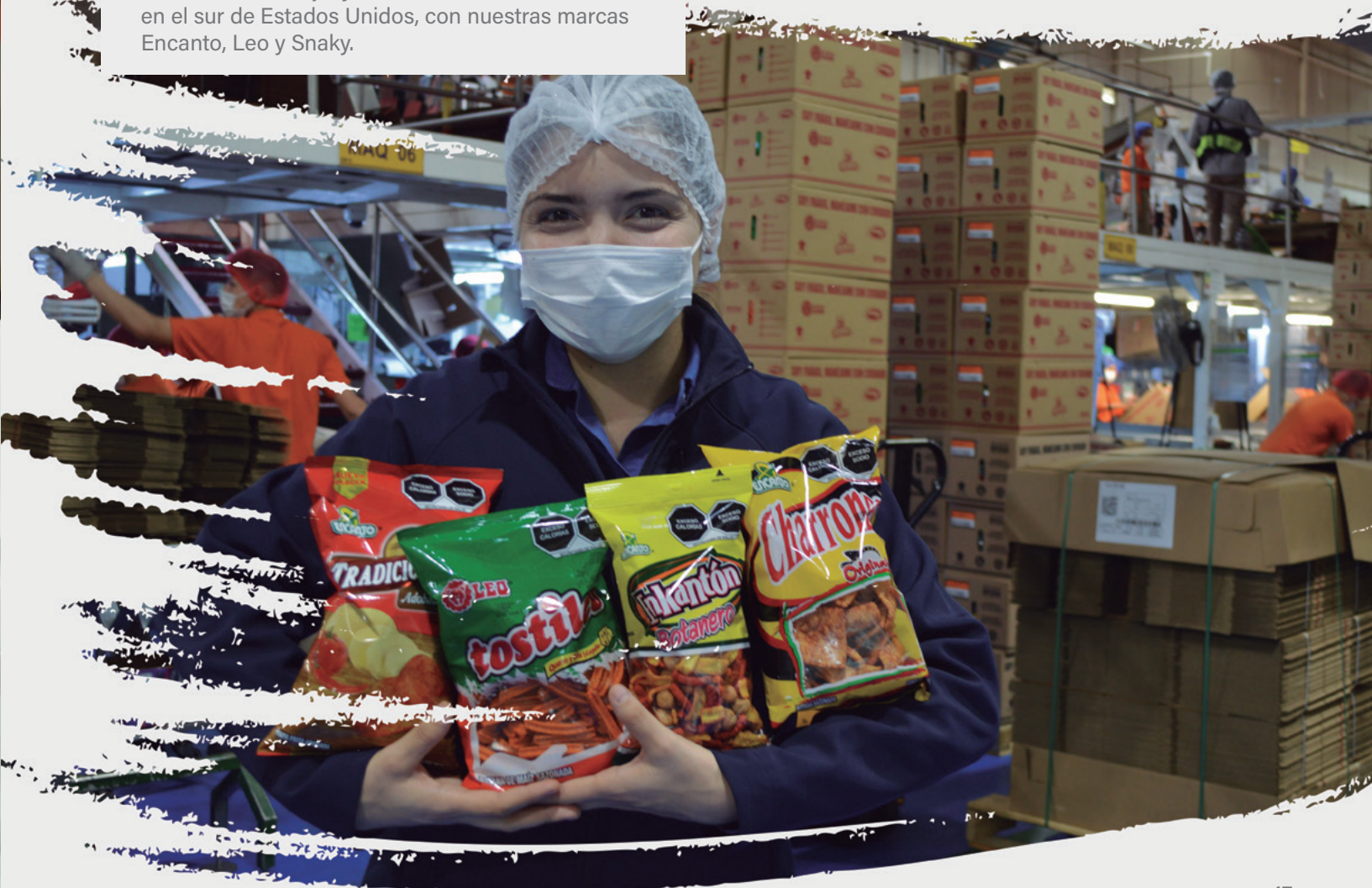
Energizamos y deleitamos con excelentes botanas al alcance de todos.

Somos una empresa dedicada a la fabricación y distribución de botanas, brindándole a nuestros clientes productos de gran calidad y sabor.

En BYDSA nos preocupamos por ser una empresa íntegra, donde el servicio, la calidad y el sabor son nuestros más fieles aliados.

Contamos con una amplia variedad de productos de las familias de maíz, papa, tortilla, chicharrón de harina y cerdo, cacahuates, semillas y extruido, entre otros, en diversas presentaciones, contando con la constante innovación en nuevos productos.

Buscamos ser la compañía de botanas con mayor crecimiento en México. Con esto en mente, comercializamos nuestras botanas saladas en el norte, noreste, bajo y centro de México; así como en el sur de Estados Unidos, con nuestras marcas Encanto, Leo y Snaky.



Un modelo de responsabilidad social que integra a nuestros grupos de interés

Los pilares de nuestro Modelo definen la ruta de acción sostenible de las empresas Xignux, siempre tomando en cuenta a los grupos de interés con los que nos relacionamos.

A lo largo de nuestra historia, la responsabilidad social ha formado parte de nuestra estrategia, y este año nos ha retado de manera excepcional. Solo a través de la colaboración y la atención de los riesgos para nuestros grupos de interés internos y externos, podemos seguir creciendo y siendo parte activa de nuestras comunidades.

Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable



Nuestras metas demuestran el compromiso de las empresas Xignux con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social a corto, mediano y largo plazo. Con acciones concretas, avanzamos año con año en su logro.

A través de ellas, contribuimos de manera estratégica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Durante 2020, continuamos trabajando para lograr nuestras metas de sostenibilidad.

Ética y Valores	Detectar, atender y prevenir riesgos en la totalidad de las operaciones.	
	Cero impacto en Derechos Humanos en nuestras operaciones.	
	Cero tolerancia al incumplimiento del Código de Ética.	
	Impulsar una gestión basada en valores.	
Nuestra Gente	Brindar opciones de desarrollo a nuestros colaboradores.	
	Garantizar un entorno organizacional favorable y seguro para nuestros colaboradores.	
	Asegurar la igualdad de condiciones laborales para la totalidad de los colaboradores.	 
	Ofrecer esquemas que faciliten el balance vida personal y laboral de los colaboradores.	
Planeta	Generar proyectos de innovación, recuperación y disposición final de empaques.	
	Mejorar el uso eficiente de las fuentes energéticas para la generación de nuestros productos y servicios.	 
	Garantizar el cumplimiento de la normativa de disposición y confinamiento de residuos.	 
	Garantizar el cumplimiento de la normativa sobre el uso de energía limpia.	
Comunidad	Asegurar el cumplimiento de criterios sociales y medioambientalmente responsables por parte de nuestra cadena de suministro.	  

Somos conscientes de la necesidad de la comunicación y diálogo constante entre nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Para esto, ponemos al alcance diversos canales. Durante 2020, reforzamos dicho diálogo con el objetivo de atender los riesgos derivados de la pandemia que pudieran afectar a nuestros energizadores, clientes, proveedores y comunidades; así como para estar atentos de las indicaciones de nuestras autoridades.

Comunicación periódica

	Accionistas	Instituciones financieras e inversionistas	Comunidad	Autoridades
Canal de comunicación	Informes de resultados	Informes de resultados	Sistema de denuncias, Fundación Xignux y grupos de discusión	Alianzas con organizaciones públicas

Comunicación constante

	Colaboradores	Proveedores	Clientes
Canal de comunicación	Sesiones informativas, evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de Ética, correo electrónico, boletines y comunicados, juntas con supervisores, pantallas en comedores, página web y redes sociales	Código de Ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico	Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes

Asimismo, y como parte del proceso de materialidad, realizamos una serie de encuestas con colaboradores, clientes y proveedores acerca de la percepción que tienen sobre el desempeño socialmente responsable de las empresas Xignux.

Entre los resultados podemos destacar, como ejemplo:

- El 100% de los clientes y proveedores consideran a BYDSA una empresa ética y congruente con sus valores y principios. Del mismo modo, el 100% de los clientes y proveedores de Viakable piensan lo mismo de ella.
- El 71% de los energizadores encuestados en Qualtia consideran que el trato hacia ellos es Bueno y el 20% Muy bueno.
- El 72% de los clientes y proveedores piensan que Viakable tiene un balance entre los aspectos sociales, ambientales y económicos.

De este ejercicio, también identificamos los diversos retos que cada empresa tiene que considerar; por ejemplo, la necesidad de incrementar la comunicación de las acciones responsables con todos los grupos de interés y atender comentarios de retroalimentación sobre calidad de vida y condiciones de trabajo de nuestros energizadores.

Nos enfocamos en lo que es “material”

Interna



- Educación y capacitación a colaboradores
- Seguridad
- Salud y bienestar
- Trabajo digno
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Balance vida personal-trabajo

Externa



- Economía circular
- Innovación en empaques
- Eficiencia energética
- Residuos de manejo especial
- Uso de energías renovables
- Etiquetado
- Calidad y seguridad de los alimentos
- Alimentos saludables y nutritivos

Interna y externa



- Criterios sociales y medioambientales responsables en proveeduría
- Trabajo digno y prohibición del trabajo infantil

Durante 2020, llevamos a cabo varios procesos de materialidad con los grupos de interés de las empresas Xignux. Esto incluyó comunicación directa con nuestros grupos de interés, lo cual nos da la base para nuestra estrategia de responsabilidad social y desarrollo sustentable para los próximos años.

De igual forma, tomamos en cuenta los retos que este año representó no solo para Xignux, sino para nuestras audiencias.

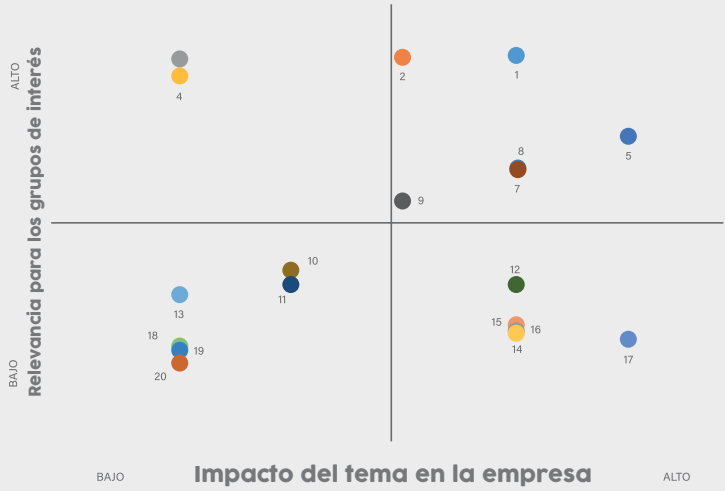


Alimentos

Gráfica de materialidad Qualtia



Gráfica de materialidad BYDSA



Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Etiqueta	Tema
1	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
2	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
3	Eficiencia energética
4	Reducción de emisiones
5	Calidad de los productos
6	Seguridad y salud de los colaboradores
7	Residuos de manejo especial (aceite y otras materias primas)
8	Contenido nutricional del producto
9	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
10	Ética, anticorrupción y valores
11	Bienestar del consumidor
12	Cambio en las tendencias de consumo de alimentos
13	Compromiso con la comunidad
14	Administración adecuada de la flotilla (consumo de combustibles)
15	Agricultura sustentable (materia prima para las botanas)
16	Respeto y promoción de los derechos humanos
17	Etiquetado del producto
18	Cambio climático
19	Diversidad
20	Empaques biodegradables

Energía

Gráfica de materialidad Viakable

Etiqueta	Tema
1	Seguridad y salud de los colaboradores
2	Ética, anticorrupción y valores
3	Eficiencia energética
4	Cambio climático
5	Reducción de emisiones
6	Calidad de los productos
7	Respeto y promoción de los derechos humanos
8	Gestión de agua y manejo de aguas residuales
9	Residuos de manejo especial
10	Compromiso con la comunidad
11	Uso de energías renovables
12	Recuperación del producto al final de su vida útil
13	Diversidad
14	Asegurar que el abastecimiento de materia prima provenga de proveedores social y ambientalmente responsables
15	Reciclaje de materiales en la producción
16	Gestión de riesgos ambientales y sociales
17	Integrar aspectos sociales y ambientales en la evaluación de proveedores
18	Educación y capacitación de colaboradores
19	Generar conciencia ambiental en los colaboradores y consumidores
20	Diseño de producto que contenga componentes eco-eficientes

Alianzas para la construcción de un mundo mejor

A través de la participación ciudadana con empresas que comparten nuestros intereses por trabajar en comunidad, así como organizaciones de la sociedad civil expertas en sus ramos, podemos potenciar los beneficios de nuestra estrategia de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Agropecuario

Agrocluster

Asociación Nacional de Establecimientos TIF

Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León

Consejo Mexicano de la Carne

Consejo Nacional Agropecuario

Cluster Agroalimentario

Comercio

Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela

Cámara Americana de Comercio (American Chamber)

Cámara de Comercio de Cali, Colombia

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología

Consejo Mexicano de Comercio Exterior

Construcción

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Cluster Vivienda

Consumo

Consejo Mexicano de Productos de Consumo

Contable

Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León

Alimentos

Institute of Food Technologists, Estados Unidos

Snack Food Association, Estados Unidos

Tortilla International Association, Estados Unidos

Biotecnología

Biocluster

El proceso de materialidad de Prolec se inició en el año 2020 y se concluirá durante el año 2021.



Eléctrico

Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela
Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Sector Eléctrico, Colombia
Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos
International Cablemakers Federation, Austria
National Electric Energy Testing, Research & Applications Center, Estados Unidos
Wire Association International, Estados Unidos

Financiero

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
--

Industrial

Tortilla International Association, Estados Unidos
Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela
Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
Centro de Productividad de Nuevo León
Club Industrial
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
Consejo Coordinador Empresarial

Industrial

Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo
Consejo Mexicano de Comercio Exterior
Fundación para el Desarrollo Integral del Área e Influencia del Parque Industrial y Comercial del Cauca, Colombia
Industriales Potosinos
Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Colombia
INDEX N. L.
Consejo Mexicano de Negocios
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Lácteo

Cámara Nacional de la Industria de la Leche
Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos

Laboral

Comisión Nacional de los Salarios Mínimos
Comisión Nacional Laboral COPARMEX

Legal

Asociación Nacional de Abogados de Empresa
La Barra Mexicana, Colegio de Abogados

Mercadotecnia

Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria

Petrolero

Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela
--

Recursos Humanos

Asociación de Gestión Humana, Colombia
Asociación Técnica de Compensaciones
Ejecutivos de Relaciones Industriales
Grupo Esco
ADERIAC
Movimiento Congruencia
Hagámoslo Bien

Seguridad

Consejo Mexicano de Seguridad San Pedro

Seguridad Social

Consejo Consultivo Delegacional IMSS N. L.
--

Sistemas

Asociación Mexicana de Profesionales en Informática

Social

Asociación de Líderes en Desarrollo Humano
Centro de Estudios Sociales del Noreste
Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León
Red SumaRSE Nuevo León
Unión Social de Dirigentes de Empresa

Tecnología

Cluster Nanotecnología de Nuevo León

Transporte

Asociación Nacional de Transporte Privado Defensa para el Transporte Terrestre de Carga, Colombia

Ética y valores

Un mundo mejor
basado en la ética



Un mundo mejor basado en la ética

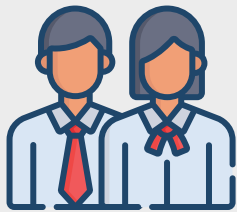
Desde nuestra fundación, las pautas de conducta ética han sido base para el éxito de Xignux. Sabemos que una gestión con cultura de la legalidad es sostenible y duradera. Nuestros energizadores, clientes, proveedores, comunidades y todos nuestros grupos de interés pueden confiar en que la ética está presente en cada una de nuestras acciones.

Según los estudios de materialidad realizados con los grupos de interés de Viakable, Qualtia y BYDSA, 100% de sus clientes y proveedores las consideran empresas éticas.



100%

de los reportes de la línea de denuncias fueron atendidos



+ 6 mil 900

colaboradores de nuevo ingreso firmaron el Código de Ética renovado en 2020



95%

de los casos resueltos en menos de 30 días

Valores que energizan nuestro actuar

El 2020 dejó manifiesta la importancia de la gestión ética. Solo a través de ella somos capaces de continuar siendo un ciudadano corporativo responsable.



Ser dignos de confianza



Buscar la excelencia en todo lo que hacemos



Un Código de Ética que define nuestras pautas de conducta

Con definiciones claras acerca de los comportamientos esperados por parte de nuestros energizadores, el Código de Ética Xignux está vigente en cada país donde operamos. Asimismo, nos aseguramos de que la comunicación y capacitación en este documento clave sea proporcionada continuamente en todas las empresas Xignux.

Nuestro Código de Ética se encuentra disponible públicamente en el sitio web de Xignux, a través del siguiente enlace:

<http://www.xignux.com/Site/ES/codigo-de-etica/>



Por medio de diversos canales de comunicación, fomentamos la cultura de denuncia libre de represalias y protegemos la confidencialidad; y nos aseguramos de que cada reporte recibido sea atendido e investigado como corresponde.

A través de los Comités de Ética de cada empresa y de Corporativo, se da seguimiento y atención a las expectativas y temas relacionados con la ética, así como promoción a los lineamientos del Código. Los miembros de dichos comités se eligen en función de su trayectoria, conocimientos, integridad, objetividad y liderazgo moral. Asimismo, buscamos la diversidad de género y áreas representadas.

Para comunicar cualquier inquietud o duda acerca del Código de Ética, ponemos al alcance los siguientes canales de reporte:

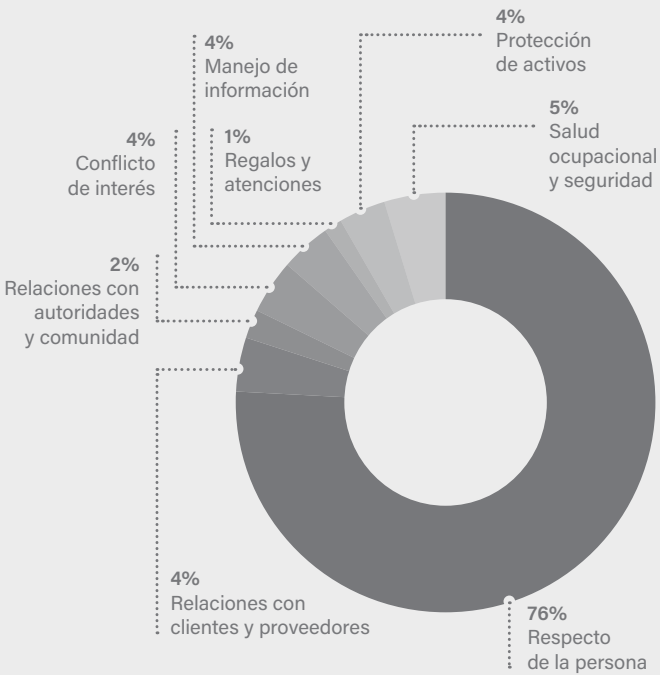
-  **Buzones de transparencia en cada una de nuestras instalaciones**
-  **Sitio Xignux: <https://onb.xignux.mx/denuncias/>**
-  **Intranet para colaboradores**
-  **Comité de Ética de cada empresa y en el Corporativo**
-  **Línea de transparencia: 01 800 1 700 700**
-  **Correo electrónico: comitedeetica@xignux.com**
-  **Jefe inmediato, responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada empresa**

Durante 2020, nuestros Comités de Ética recibieron 507 denuncias. No se registraron casos de violaciones a los derechos humanos, trabajo infantil, violación a derechos de comunidades indígenas o trabajo forzado.

Medio de denuncia	Denuncias recibidas 2019	Denuncias recibidas 2020
Buzón de transparencia	273	319
Línea de transparencia	69	110
Otros	46	78
Total	388	507

Porcentaje de denuncias

Tipo de denuncia	Denuncias recibidas
Respecto de la persona	76%
Relaciones con clientes y proveedores	4%
Relaciones con autoridades y comunidad	2%
Conflicto de interés	4%
Manejo de información	4%
Regalos y atenciones	1%
Protección de activos	4%
Medio ambiente y ecología	0%
Salud ocupacional y seguridad	5%
Total	100%



En palabras de los energizadores

Ser parte del Comité de Ética es para mí un honor y privilegio, por lo que agradezco la invitación que me hicieron a formar parte de él. La razón por la cual he disfrutado mucho estos años como parte de este comité es que he podido ayudar a aquellos denunciantes que lo necesitan. Sin embargo, a veces son ellos los que nos ayudan a mejorar nuestra organización. El aprender constantemente que los temas se revisan desde todos los ángulos, la atención oportuna e inmediata a la denuncia realizada y el respeto que le debemos a nuestra organización son algunas de las razones por las que nuestro comité lucha. Seguiremos todos los días trabajando para tener la mejor organización, sin olvidar que el comité es una herramienta para corregir el desvío de alguna conducta. Sin embargo, somos todos los colaboradores que trabajamos en esta organización quienes le damos vida a nuestros valores y cultura. Así que los invito a reafirmar los valores Xignux en las áreas donde colaboramos.

Teresa Villarreal
Directora jurídica Xignux

Respeto a los derechos humanos y al principio de la legalidad

En Xignux prohibimos cualquier modalidad de trabajo infantil y trabajo forzado. Nos aseguramos de que nuestros procesos de contratación y contratos laborales estén basados en la protección de dicho principio. También remuneramos las horas extras trabajadas cuando se dé el caso, siempre con acuerdo del colaborador.



Capacitación continua en el Código de Ética y prevención del acoso laboral

Con el fin de fortalecer los mecanismos de implementación de nuestro Código de Ética, facilitamos material de capacitación moderno e interactivo a los colaboradores en el Centro de Conocimiento Xignux. En esta plataforma digital, los energizadores acceden a diversos cursos de carácter obligatorio, entre los cuales destacan:

Curso institucional del Código de Ética: Un resumen de los contenidos del Código de Ética Xignux, con explicaciones didácticas y dilemas éticos de carácter hipotético para entrenar a los colaboradores para que tomen siempre las mejores decisiones, basadas en el Código y los valores que nos caracterizan.



+ 3 mil 600

energizadores completaron satisfactoriamente el **curso institucional del Código de Ética** en el 2020

Prevención del acoso laboral en la empresa: Un curso en dos partes en el que los energizadores estudian los tipos de acoso que se pueden dar en el entorno laboral, a fin de que puedan identificarlos con facilidad, evitarlos y reportarlos de manera oportuna. El curso incluye ejercicios prácticos animados en los que los energizadores deben tomar decisiones informadas según los conceptos estudiados y los principios del Código de Ética Xignux.



+ 3 mil 200

energizadores completaron satisfactoriamente los **dos cursos de Prevención del acoso laboral** en la empresa.



Nuestra Gente

Energía que nos impulsa

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



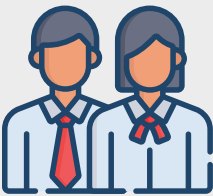
8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Energía que nos impulsa

La seriedad y responsabilidad mostrada por todos nuestros energizadores para enfrentar las especiales circunstancias derivadas de la contingencia de salud, es un ejemplo contundente de la fuerza que Xignux tiene para salir adelante.

Esta situación nos motiva a explorar nuevas formas para reforzar nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestra gente, así como redoblar esfuerzos para ofrecer un ambiente laboral seguro y saludable que garantice el bienestar para cada uno de nuestros energizadores y sus familias.



26 mil 917
energizadores a nivel internacional



243 mil 601
horas de capacitación



100%
de instalaciones adaptadas con las nuevas condiciones sanitarias

En palabras de los energizadores

En 2020 me dediqué a asegurar la operación de la compañía, mediante el cumplimiento con los lineamientos emitidos por la Secretaria de Salud. Mi aporte consistió en trabajar con las diferentes plantas y localidades de Qualtia para establecer el plan de trabajo que nos permitiría cumplir con los lineamientos de prevención del COVID-19 en cada centro de trabajo. Colaboré en el proceso de sanitización interna de Planta Monterrey y en la capacitación de los energizadores sobre uso del producto sanitizante y equipos y medidas de protección personal. Aprendí de la importancia del trabajo en equipo y la comunicación entre las diferentes áreas para reaccionar de manera rápida y eficiente a los cambios tan rápidos que tuvimos que hacer durante esta pandemia. También aprendí que, ante la adversidad, no debemos quedarnos quietos y con miedo.

Jesús Saucedo Rosales
Coordinador IMSS e INFONAVIT, Qualtia.

Quiénes somos

Formamos una comunidad que crece y se consolida con el talento de los que formamos parte de Xignux en cada una de nuestras operaciones, en diferentes países y en distintas industrias.

Ante todo, buscamos ofrecer a nuestra gente un ambiente laboral seguro y saludable, que permita un desarrollo integral tanto de nuestro energizadores, como de sus familias.

Colaboradores totales por compañía

	México	Internacional
Viakable	3,196	1,566
Prolec	5,722	638
Voltrak	247	0
Qualtia	11,776	0
BYDSA	3,307	50
Servicios generales (de salud y seguridad)	255	0
Corporativo	160	0
TOTAL	24,663	2,254



Conscientes de que la continuidad de nuestras operaciones y la ruta de crecimiento de Xignux descansan en las capacidades y desempeño de nuestra gente, fomentamos la formación de una plantilla laboral que cumpla con las necesidades y competencias requeridas para cada posición de trabajo, al tiempo que procure la diversidad y la igualdad de oportunidades. Asimismo, garantizamos que cada una de nuestras empresas respeten el derecho de libertad de asociación de nuestros colaboradores.

Colaboradores por género en 2020*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Corporativo	Servicios
Porcentaje del total	13%	23.2%	1%	47.7%	13.4%	0.6%	1%
Masculino	2,812	4,492	211	4,826	2,830	87	194
Porcentaje	88%	78.5%	85.4%	41%	85.6%	54.7%	76.1%
Femenino	384	1,230	36	6,948	477	72	61
Porcentaje	12%	21.5%	14.6%	59%	14.4%	45.3%	23.9%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Colaboradores por edad en 2020*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Corporativo	Servicios	Total
Promedio de edad	38.9	36.8	41.7	38.4	37.5	42.3	41.0	38.1
Menos de 20 años	1.8%	1.7%	0.0%	2.7%	1.6%	0.0%	0.4%	2.2%
De 20 a 25 años	9.8%	14.7%	0.4%	10.1%	10.0%	1.3%	3.9%	10.9%
De 26 a 30 años	14.2%	17.0%	15.4%	13.0%	15.6%	10.1%	14.1%	14.5%
De 31 a 40 años	26.6%	26.5%	29.6%	28.8%	32.5%	30.8%	32.5%	28.5%
De 41 a 55 años	40.4%	34.7%	42.9%	39.4%	35.6%	45.3%	35.3%	37.9%
Más de 55 años	7.2%	5.3%	11.7%	5.9%	4.6%	12.6%	13.7%	6.0%

*Se comparten datos de colaboradores en México.



Colaboradores por contrato y género en 2020*

	Mujeres		Hombres	
	Contrato permanente	Contrato temporal	Contrato permanente	Contrato temporal
Viakable	354	30	2,614	198
Prolec	1,196	34	4,366	126
Voltrak	36	0	211	0
Qualtia	6,755	193	4,514	312
BYDSA	455	22	2,663	167
Corporativo	72	0	87	0
Servicios	61	0	194	0

*Se comparten datos de colaboradores en México.



Colaboradores por generación en 2020*

	Viakable	Prolec	Voltrak	Qualtia	BYDSA	Corporativo	Servicios	Total
BABY BOOMERS (1946 -1964)	5.9%	4.1%	7.7%	4.5%	3.6%	10.7%	11.0%	4.6%
GENERACIÓN X (1965-1980)	41.7%	36.0%	47.0%	40.9%	36.7%	47.2%	38.0%	39.3%
MILLENNIALS (1981-2000)	50.7%	58.2%	45.3%	52.0%	58.1%	42.1%	50.6%	53.9%
GENERACIÓN Z (2001 en adelante)	1.8%	1.7%	0.0%	2.7%	1.6%	0.0%	0.4%	2.1%

*Se comparten datos de colaboradores en México.

Nuevas contrataciones*

	Hombre	Mujer	Total
Menos de 30 años	2,135	1,205	3,340
31 a 35 años	569	466	1,035
36 a 40 años	439	502	941
41 a 45 años	347	377	724
46 a 50 años	202	291	493
51 a 55 años	121	164	285
56 a 60 años	24	63	87
61 a 65 años	3	0	3
Más de 65 años	3	0	3
Total	3,843	3,068	6,911

*Se comparten datos de colaboradores en México

Índice de rotación en 2020*

(total de bajas del período / headcount promedio del período)					
	Empleado	Vendedor	Operador	TOTAL	
18 - 30 años	Hombres	29.4%	41.5%	31.8%	32.5%
	Mujeres	17.3%	49.3%	37.0%	37.2%
31 - 50 años	Hombres	20.9%	23.4%	10.1%	16.5%
	Mujeres	15.6%	31.6%	21.4%	26.2%
51 o más	Hombres	16.1%	15.6%	12.4%	14.2%
	Mujeres	18.3%	26.7%	21.2%	25.0%
Total	20.9%	31.4%	20.7%	24.0%	

*Se comparten datos de colaboradores en México

Propuesta de valor Xignux

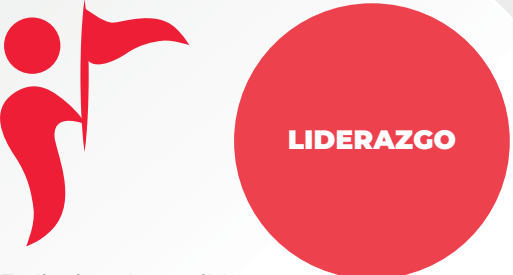
Garantizar que cada persona que colabora en Xignux tenga una Experiencia que Transforma requiere de construir las condiciones adecuadas para atraer, retener y motivar a nuestro personal.

Para lograrlo, contamos con un grupo de energizadores aliados que cumplen la función de ser los Embajadores PVX (Propuesta de Valor Xignux), que tienen la responsabilidad de identificar y proponer propuestas que enriquezcan la experiencia laboral de todos los que formamos parte de Xignux.



CULTURA

Identidad que nos distingue en actitudes, comportamientos y valores que nos caracterizan. Conformamos nuestra filosofía e integramos nuestro compromiso con la comunidad y el medio ambiente.



LIDERAZGO

Estilo de quienes dirigen la empresa; la forma en la que inspiran, motivan, delegan y evalúan a sus colaboradores. Incluye las posibilidades de desarrollo de carrera a las que los colaboradores podemos acceder.



AMBIENTE

Experiencia diaria como colaboradores al realizar nuestro trabajo; incluye temas como procesos, herramientas, instalaciones y condiciones de trabajo, así como las relaciones entre los diversos grupos de colaboradores.



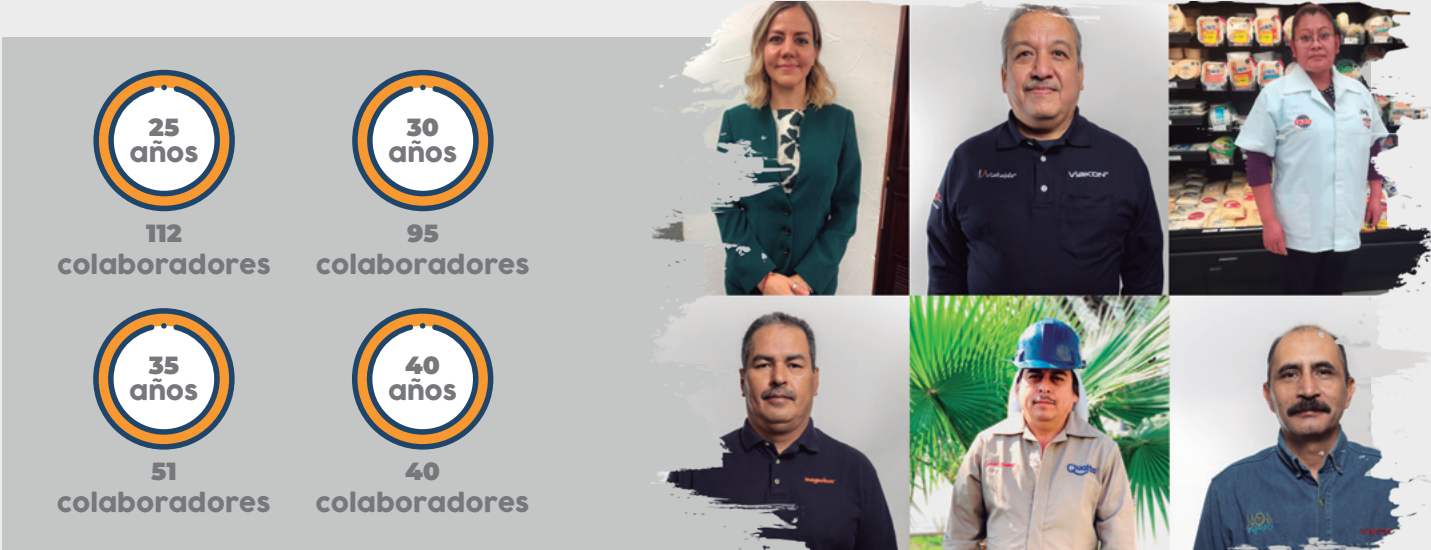
BIENESTAR

Balance que experimentamos al disfrutar de nuestro paquete integral de retribución. Consideramos la compensación, las prestaciones, los beneficios y las iniciativas que le generan al colaborador un equilibrio adecuado en el ámbito personal, económico, patrimonial y de salud.

Valoramos la lealtad de nuestros energizadores

Reconocemos la lealtad y permanencia de las mujeres y hombres que han decidido ser actores protagónicos en la trayectoria de nuestra empresa, tanto en los momentos de crecimiento, como en las situaciones que nos desafían.

En el año de este reporte, 298 colaboradores cumplieron más de 25 años contribuyendo al éxito compartido de Xignux.



Cuidamos de nuestros energizadores y sus familias en tiempos de pandemia

Iniciativa Transformando Vidas

Con esta iniciativa brindamos apoyo a nuestros energizadores y sus familias que son afectadas por desastres naturales y contingencias médicas.

Transformando Vidas recauda fondos de aportaciones voluntarias de los colaboradores. En 2020, con un fondo remanente de las campañas de *crowdfunding* de 2019, por medio de INIXAR y Nuevo Amanecer, donamos equipo modular con accesorios para rehabilitación a una niña, hija de una de nuestras colaboradoras de Prolec.

Si me cuido, te cuido

Bajo el principio de fomentar un círculo virtuoso de responsabilidad, la campaña institucional de concientización “Si me cuido, te cuido”, desarrollada por Xignux para su implementación en todas las empresas del grupo a través de diversos medios de comunicación, se convirtió en una referencia de reflexión para entender que la mejor manera de hacer frente a la pandemia empieza con la actitud responsable de uno mismo y la corresponsabilidad sobre nuestros actos en comunidad.

Optimización de condiciones y medidas de higiene

Cada una de las empresas que forman parte de Xignux respondieron de manera ágil y oportuna con medidas preventivas de higiene en los distintos espacios de trabajo para reforzar la protección a nuestros energizadores y consecuentemente a sus familias.

Los energizadores de cada empresa asumieron con seriedad la responsabilidad de llevar a cabo distintas rutinas y protocolos tales como:

- **Viakable.** Desinfección en áreas comunes y en oficinas administrativas con tecnología electrostática y nebulizadora.
- **Prolec.** Análisis y evaluación de las operaciones que derivó en el diseño e implementación de protocolos y medidas de seguridad e higiene para proteger la salud de nuestros colaboradores.
- **Voltrak.** Instalación de túneles de desinfección en oficinas y en obra. Además, se llevaron a cabo procesos de desinfección profunda de espacios de trabajo y vehículos.
- **Qualtia.** Implementación de programas de prevención y salud como “Grupo XO Seguro”, el cual define un protocolo de medidas de bioseguridad aplicadas en cada etapa de las cadenas de procesamiento y suministro. También se instalaron, en la mayor parte de las instalaciones, túneles de desinfección en los accesos principales.
- **BYDSA.** Instalación de filtros de desinfección en la entrada de la operación.





En palabras de los energizadores

Con el fin de darle seguridad a los colaboradores y que la empresa continuara operando de manera habitual durante la pandemia, a mí me tocó trabajar en la implementación de las medidas de sanitización y distanciamiento social. Algunos ejemplos de estas medidas son el suministro de gel antibacterial, la instalación de túneles y tapetes sanitizantes, el suministro de productos desinfectantes, la adaptación de áreas (como el comedor) para cuidar la sana distancia, también el incremento en el número de transportes para evitar la saturación en los traslados, entre otras.

Aprendí que una respuesta rápida ante la contingencia ayudó a prevenir situaciones no deseadas. También, aprendí sobre la importancia y el impacto que tiene la colaboración en equipo entre las áreas involucradas en todo este proceso. Nuestras acciones tuvieron un impacto significativo en la operación del negocio, ya que realizamos todo lo posible para brindarle bienestar a todos nuestros colaboradores.

Zaira Rosana Zapata Quiroga, Coordinadora Servicios de Bienestar, Prolec.

Programa Retiro Activo

En febrero de 2020 se graduó la décima generación de este programa, que brinda orientación y asesoría especializada a nuestros energizadores en vías de retiro por jubilación, para facilitarles la elaboración de un plan que les permita manejar la transición en los ámbitos personal, conyugal y familiar. El programa consta de 5 módulos, con 7 sesiones de 5 horas cada una, brindadas durante 8 meses con el apoyo de especialistas en temas fiscales, de salud y pareja.



Evento previo a COVID-19

Protección para nuestros clientes

Con el programa de reparto de micas protectoras para los puntos de venta, nuestros energizadores de BYDSA ayudaron a más de 2,200 clientes a tener más protección en sus tiendas.



Orienta PAE

Nunca un año nos había retado, como lo hizo 2020, a cuidar la salud emocional y física de nuestros energizadores. Gracias a nuestro Programa de Asistencia a Empleados -el cual brinda asesoría gratuita y confidencial sobre aspectos emocionales, médicos, nutricionales, legales y de economía familiar- otorgamos en 2020 más de 5,600 asesorías a nuestros colaboradores.

- Para comunicarse, nuestros colaboradores y sus familias, cuentan con las siguientes opciones:
- Línea Orienta PAE: 01 800 999 2233 o (442) 295 3001
 - Redes sociales Orienta PAE
 - Sitio web: www.orienta-me.com

Reconocimiento a la dedicación

El SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria) otorgó una felicitación y reconocimiento a los colaboradores de Planta Monterrey de Qualtia por el sobresaliente trabajo realizado en su protocolo de medidas preventivas ante la pandemia.

Educación y desarrollo de nuestra gente

Asegurar el desarrollo profesional y personal de nuestros energizadores, es un compromiso permanente de Xignux. Es por ello que cada año adecuamos opciones de contenido y herramientas de acceso para garantizar la oferta de conocimiento relevante y adecuado a la disponibilidad de tiempo y espacio de los colaboradores de cada una de las empresas y áreas de Xignux.



Capacitación de colaboradores por empresa y género

	Número de colaboradores		Horas de capacitación		Promedio anual (horas)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Viakable	483	4,297	5,450	18,059	600	1,358
Prolec	1,231	4,499	8,207	44,002	98	252
Voltrak	37	216	2,832	15,559	107	155
Qualtia	6,946	4,817	46,541	77,642	1,018	1,126
BYDSA	416	1,727	6,960	13,739	413	49
Corporativo (Xignux)	71	89	1,985	2,625	66	75

Mejores prácticas: conocimiento que enriquece

Estimular el intercambio de nuestras mejores prácticas nos permite desarrollar la creatividad y el talento de nuestros energizadores al tiempo que fortalecemos nuestra estrategia de negocio.

En la sexta edición del Foro CTX (Cultura de Trabajo Xignux) se presentaron las prácticas más destacadas por empresa:

- People Analytics: Caso DSC (Diagnóstico de Satisfacción del Personal) y predicción de la rotación voluntaria, de Viakable.
- Proceso de Gestión de Subcontratistas, de Voltrak.
- Optimización de la cadena de suministro, de BYDSA.
- Soluciones para sistemas de energías renovables, de Viakable.
- Go to Market Prolec 2025 – Estrategias de Crecimiento, de Prolec.
- Rentabilización de planta RTE Tijuana, de Qualtia.
- Estrategia de transformación digital Xignux, del equipo formado por Corporativo, Prolec, Viakable y Qualtia.



243 mil 601
horas de capacitación en 2020



Evento previo a COVID-19

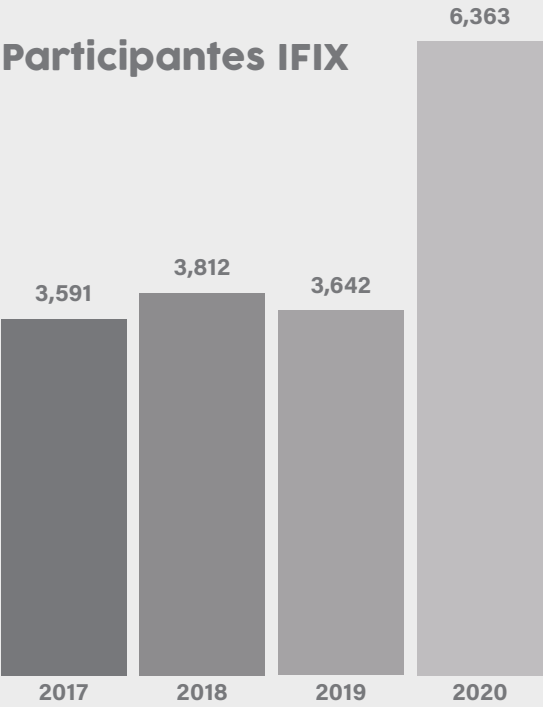
IFIX: Centro de capacitación

El IFIX (Instituto de Formación Integral Xignux) adaptó con ingenio sus programas de capacitación para ofrecerlos en línea y con ello continuar siendo una alternativa importante para impulsar el crecimiento de nuestros energizadores y de sus familias.

Alcanzamos a 6,363 participantes, de los cuales 1,200 fueron vendedores Qualtia, 4,937 fueron asistentes a los programas y conferencias de IFIX Monterrey y 226 fueron participantes del programa Xignux Anspac.



Participantes IFIX



Durante 2020 dimos continuidad al desarrollo y formación de nuestros colaboradores, su familia y la comunidad, con temas de actualidad, llegando vía remota a través de nuestra página de Facebook, en la que contamos con 1,433 seguidores al mes de diciembre.

Entre las conferencias virtuales que ofrecimos se encuentran las siguientes:

Conferencias	Reproducciones de junio a diciembre 2020
Hambre emocional	340
Claves para mejorar los efectos de la pandemia	215
Adaptación familiar en la era virtual	156
Definiendo los roles en la familia	1,500
El lado positivo de las redes sociales	961
Hábitos de las personas felices	701
El mejor regalo: Navidad en familia	786
Acontecimiento Guadalupano	193
Total de reproducciones	4,852

Torneo de videojuegos

Con el fin de mantener los eventos deportivos y de entretenimiento y guardar las medidas de prevención y distanciamiento social, lanzamos el primer Torneo de videojuegos, en el que participaron energizadores de todas las empresas del grupo. Con esta actividad, logramos crear una red de gamers de más de 600 colaboradores, quienes en fines de semana, compitieron desde sus hogares en los títulos más famosos del momento. Durante el mes de diciembre, realizamos las primeras dos competencias, las cuales fueron transmitidas en vivo por medio de las redes sociales del IFIX. En 2021, continuaremos con esta iniciativa, buscando brindar nuevas actividades de recreación a los colaboradores, en tanto que llegamos al público más joven de nuestra organización.



Alianza con ANSPAC

La colaboración con ANSPAC continuó logrando cambios positivos en la vida de los participantes por medio de las pláticas semanales que incluyen temas como: "Educar es responsabilidad de los padres", "Tu actitud, camino al éxito" y "La importancia de los buenos hábitos".

Las circunstancias atípicas de este año no afectaron la formación y el aprendizaje que ofrecen talleres como: Sanando mi historia, Escuela Camino al Corazón, Catecismo de la Iglesia Católica, Eneagrama y ANSPAC Joven.

En este 2020 se beneficiaron un total de 226 asistentes a los talleres Xignux-ANSPAC



Evaluación del desempeño

Para asegurar la mejora continua de nuestro desempeño, llevamos a cabo evaluaciones anuales, las cuales nos permiten identificar necesidades de capacitación, así como fortalezas y posibles áreas de oportunidad a desarrollar.

Evaluación del desempeño por compañía y género 2020

	NÚMERO DE COLABORADORES	
	Mujeres	Hombres
Viakable	436	3,358
Prolec	155	523
Voltrak	15	59
Qualtia	185	541
BYDSA	497	332
Corporativo	26	75
Total	1,314	4,888

Evaluación del desempeño por categoría laboral y género

	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	23	77
Ejecutivos	217	654
Administrativos	374	1,277
Sindicalizado	1,287	6,659
Total	1,901	8,667

Salud y seguridad

Gestionamos de manera integral las condiciones de trabajo, riesgos a la salud y seguridad que se puedan presentar por medio de nuestro SASH (Sistema de Administración de Seguridad e Higiene).

Adicionalmente, contemplamos el establecimiento de comités de Salud y Seguridad en la totalidad de nuestros contratos colectivos, los cuales cuentan con representación del 100% de nuestros colaboradores.



Año	2017	2018	2019	2020
Accidentes de trabajo	66	48	59	47
Días laborales perdidos	1,319	1,404	1,212	1,405
Enfermedades generales		1,701	1,685	2,545

Para poder hacer frente al reto que la pandemia representó, como parte de las actividades de nuestra estrategia de prevención de enfermedades y cuidado de la salud este 2020 podemos mencionar:

- Campaña de recomendaciones de nutrición para la salud física y emocional.
- Pláticas sobre cáncer de próstata y dieta cetogénica.
- Campañas y guías de prevención: El COVID-19 también se previene desde casa.
- Campaña "Claves para enfrentar los efectos de la pandemia".
- Campaña de uso de cubrebocas en todas las operaciones.
- Campaña de recomendaciones para cuidar el corazón.
- Campaña "Enfócate en tu salud emocional".
- Organización de ferias de salud en la planta de San Luis Potosí de Viakable.
- Aplicación de encuesta NOM 035 para conocer el ambiente laboral en Viakable.
- Programa "Ser saludable" de Prolec.
- Organización de dos carreras virtuales 5k de Prolec.

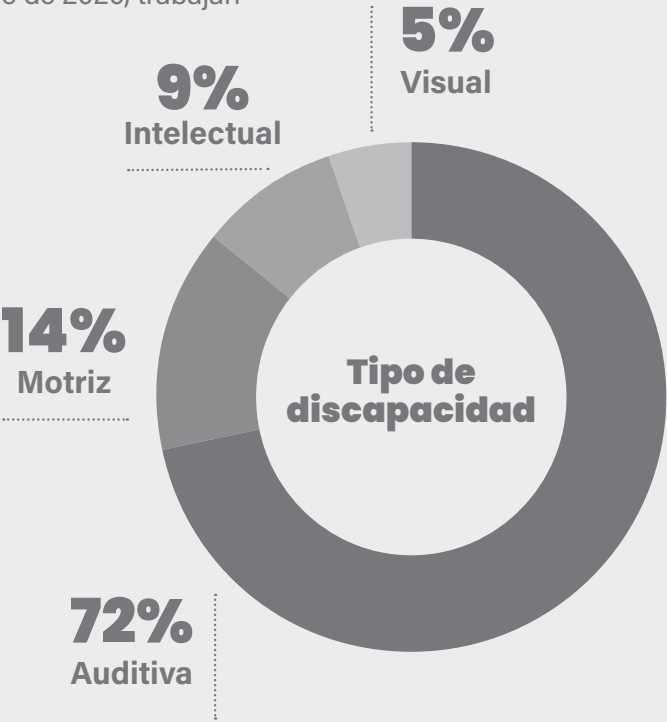
Diversidad e inclusión

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión, así como nuestro Comité de Diversidad e Inclusión son dos herramientas vivas en la vida de Xignux, a través de las cuales apalancamos la consolidación de estos dos temas fundamentales en nuestra organización.

La seriedad de nuestro compromiso se refleja en los siguientes avances:

- Hemos facilitado la inclusión de cada vez más energizadores con discapacidad en todas las empresas Xignux. Al cierre de 2020, trabajan con nosotros:

Empresa	Número de colaboradores con discapacidad
Viakable	27
Prolec	6
Qualtia	14
BYDSA	7
Corporativo	2
Total	56



Entre los avances y logros en materia de diversidad e inclusión en 2020 se encuentran los siguientes:

- Renovamos nuestro compromiso con Movimiento Congruencia, una asociación empresarial sin fines de lucro que busca facilitar soluciones a la problemática socio-laboral a la que se enfrentan las personas con discapacidad. Nuestro director de Capital Humano representa a Xignux como Consejero en esta organización.
- En conjunto con Movimiento Congruencia realizamos el evento Conecta, en el que contamos con el testimonio de inclusión de uno de nuestros colaboradores con discapacidad.
- Obtuvimos el distintivo Éntrale, otorgado por Alianza Éntrale, una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios, por fortalecer nuestras prácticas de inclusión, lo que se reflejó en un incremento en nuestro índice de inclusión laboral.
- Dentro de la Certificación de Trabajo Xignux que se requiere a nuevos ingresos se incorporó el tema de la inclusión y sensibilización a la discapacidad. Este año, impactamos a 26 colaboradores.
- Llevamos a cabo el primero curso de LSM (Lengua de Señas Mexicana) básica a nivel nacional, en el que más de 130 colaboradores pudieron aprender y reforzar su conocimiento de esta lengua y seguir fortaleciendo la inclusión en Xignux.
- Generamos una campaña informativa para sensibilizar sobre la discapacidad y la inclusión a través de las pantallas instaladas en nuestras plantas y oficinas, así como por medio de nuestra revista digital interna, InfoXignux. Tuvimos un alcance de 500 visualizaciones en el personal administrativo.
- Inauguramos el Programa de Liderazgo Femenino con la primera generación de 70 mujeres de mandos medios en todas las empresas.



Comunidad

Energizamos
la acción colectiva

2 HAMBRE
CERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Energizamos la acción colectiva

Fortalecemos nuestro compromiso de promover una acción colectiva que contribuya eficazmente a que las familias de nuestras comunidades mejoren sus condiciones para enfrentar las situaciones complejas que se les presentaron durante el año.

Esta convicción la hacemos patente a través de dos grandes ejes de acción:

Fundación Xignux, nuestra principal herramienta de vinculación, inversión y apoyo social.

Iniciativas Sociales, en alianza con organizaciones de la sociedad civil para multiplicar los beneficios de nuestros distintos programas y actividades.



560 mil 984

beneficiados a través de Fundación Xignux



5 mil 075

voluntarios, quienes aportaron + 16 mil 600 horas de voluntariado

En palabras de la comunidad

La Fundación Xignux, desde el año 2015, ha apoyado nuestro programa de seguridad alimentaria y, gracias a eso, hemos podido obtener grandes resultados con las comunidades en materia de alimentación y nutrición. Gracias al proyecto hemos podido identificar, junto con la comunidad, su dieta, sus recursos y lo que necesitan sus suelos para poder ser más productivos con el maíz y el frijol, principalmente. ¡Gracias a Fundación Xignux por apoyar nuestra labor y por hacer posible que se valoren la identidad, la cultura y los derechos humanos de los pueblos indígenas!

Karla Hernández
Dirección general
Fundación Tarahumara José A. Llaguno A.B.P

Fundación Xignux



Colaboración y compromiso con la recuperación de las comunidades

El papel vinculante de la Fundación Xignux es determinante para identificar y sumar esfuerzos de las OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) en beneficio de las comunidades vulnerables.

Nuestra misión en Fundación Xignux

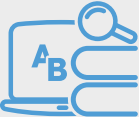
Contribuir de manera estratégica y trascendente al desarrollo sustentable de nuestras comunidades, a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social.



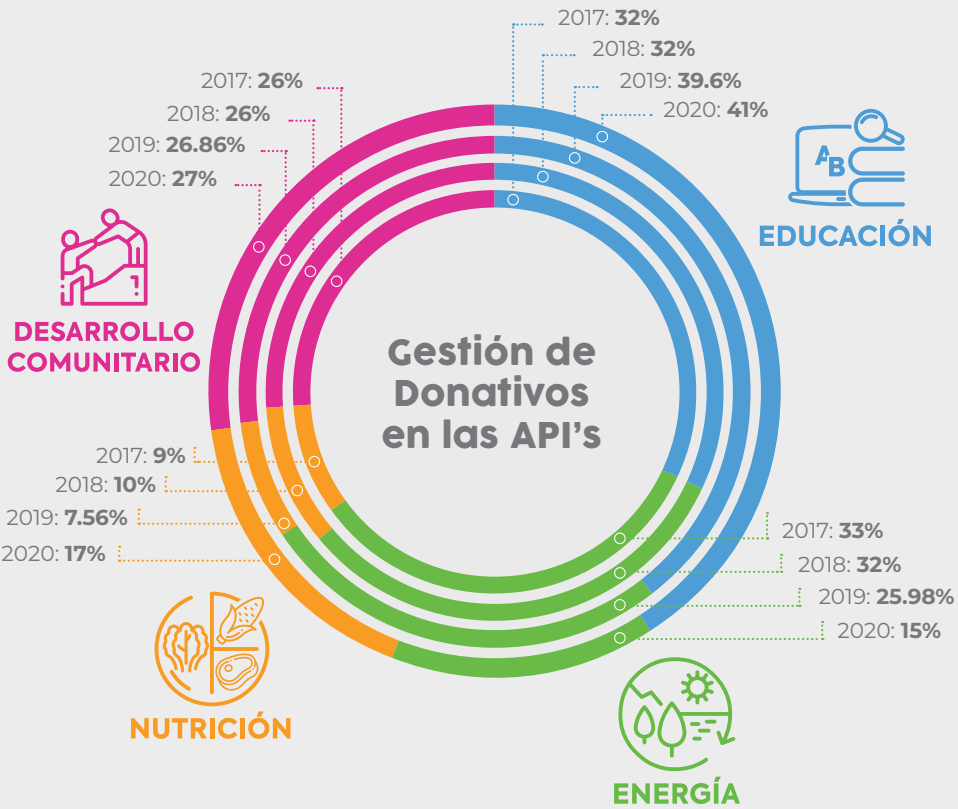
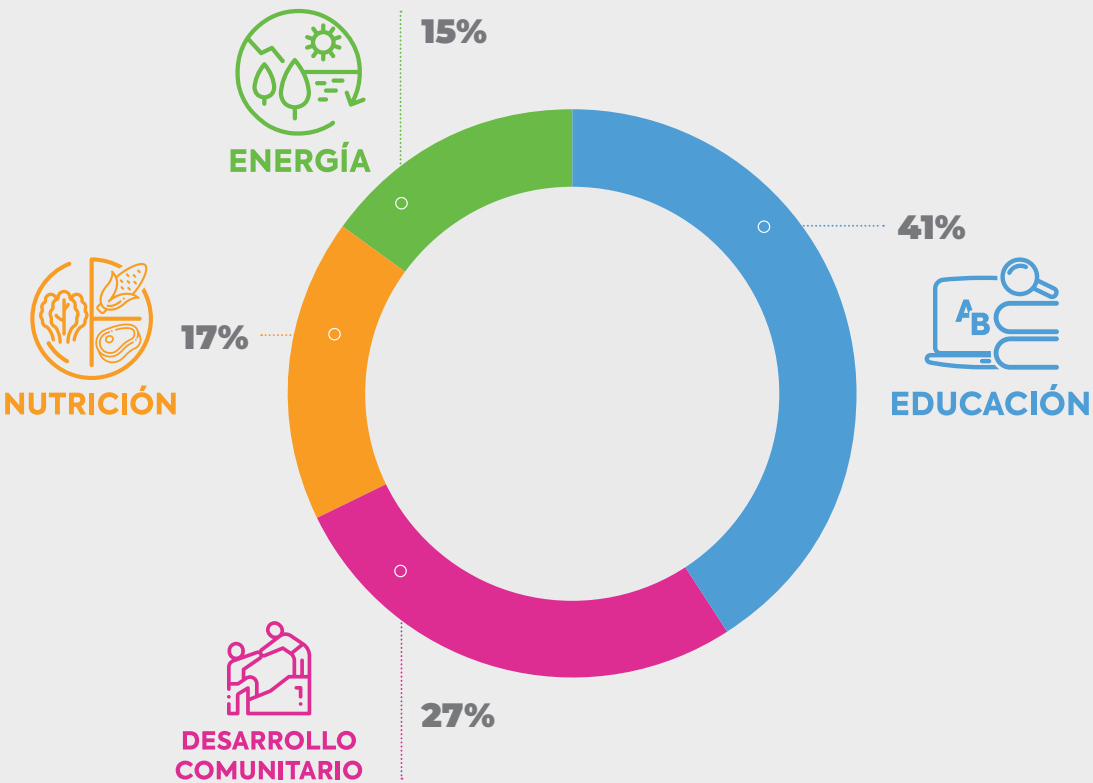
Respuesta a las situaciones adversas y nuevas realidades

- Continuamos nuestros esfuerzos de apoyar el desarrollo de propuestas para solucionar problemáticas ambientales y de sostenibilidad.
- Apoyamos principalmente a pequeñas OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) con acceso a comunidades vulnerables, tanto remotas como cercanas a nuestras operaciones.
- Trabajamos en conjunto con universidades en la promoción de proyectos de alto impacto social y ambiental.
- Adaptamos e innovamos formas de voluntariado en línea para llegar y beneficiar a más familias.

Dividimos nuestras áreas de apoyo en cuatro APIS (Áreas Prioritarias de Inversión Social):

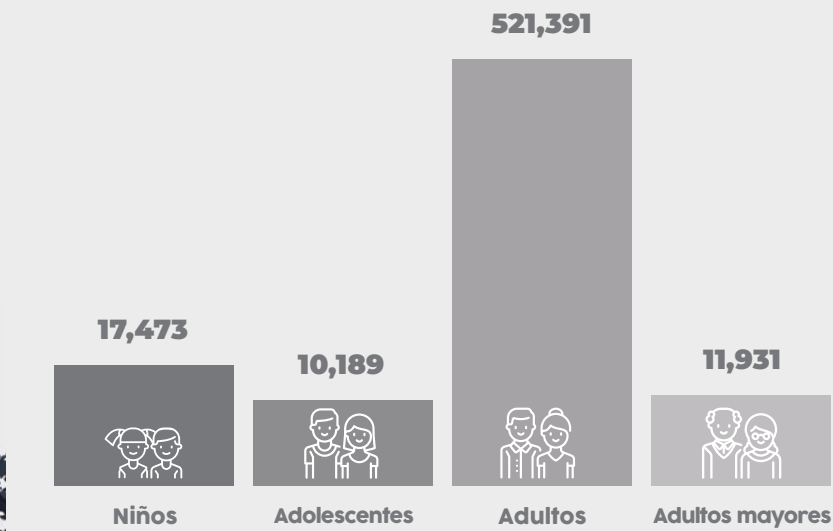
 EDUCACIÓN	Calidad educativa	
	Investigación y desarrollo	
	Formación ciudadana	
 NUTRICIÓN	Desnutrición infantil	
	Obesidad infantil	
 ENERGÍA	Soluciones de energía sustentable	
	Acceso equitativo a fuentes renovables y limpias de energía	
 DESARROLLO COMUNITARIO	Desarrollo económico en la base de la pirámide	
	Capacidad cívica	

En 2020, nuestra inversión estuvo dividida de la siguiente manera:



Impacto 2020

- **Atención y dictaminación de 85 solicitudes** para su posterior evaluación por parte del Consejo de Fundación Xignux.
- **Apoyo a 74 proyectos** de inversión social.
- **6 nuevas alianzas** con OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil).
- **7 nuevas ciudades/comunidades** remotas atendidas.
- **Incremento de casi 18 mil personas beneficiadas** respecto al total de 2019.



Xignux Challenge 2020

La tercera edición de esta iniciativa desarrollada en colaboración con el Tecnológico de Monterrey continuó con la labor de identificar a la siguiente generación de líderes socialmente responsables. En esta ocasión, los alumnos participantes se dieron a la tarea de desarrollar propuestas de solución para la problemática que representa la “calidad del aire en zonas urbanas de México”.

El reto estuvo abierto a todos los alumnos activos de pregrado de todos los Campus del Tecnológico de Monterrey.



466 alumnos

participantes de varios estados de México, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Nicaragua



139

propuestas recibidas



4

categorías: movilidad sustentable, energías alternas, monitoreo ciudadano, captura de carbono.



Xignux Challenge 2020

Los proyectos ganadores de 2020 fueron los siguientes:

Mamu:

Presentado por alumnos del Campus Estado de México en la categoría de monitoreo ciudadano.

Consta de crear una red de estaciones meteorológicas con el uso de drones aéreos y sensores atmosféricos para el monitoreo del aire en zonas urbanas influenciadas por fábricas, vehículos, fuentes de emisiones caseras, alcantarillado y depósitos de desechos.



Sol verde:

Presentado por alumnos del Campus Monterrey en las categorías de energías alternas y captura de carbono.

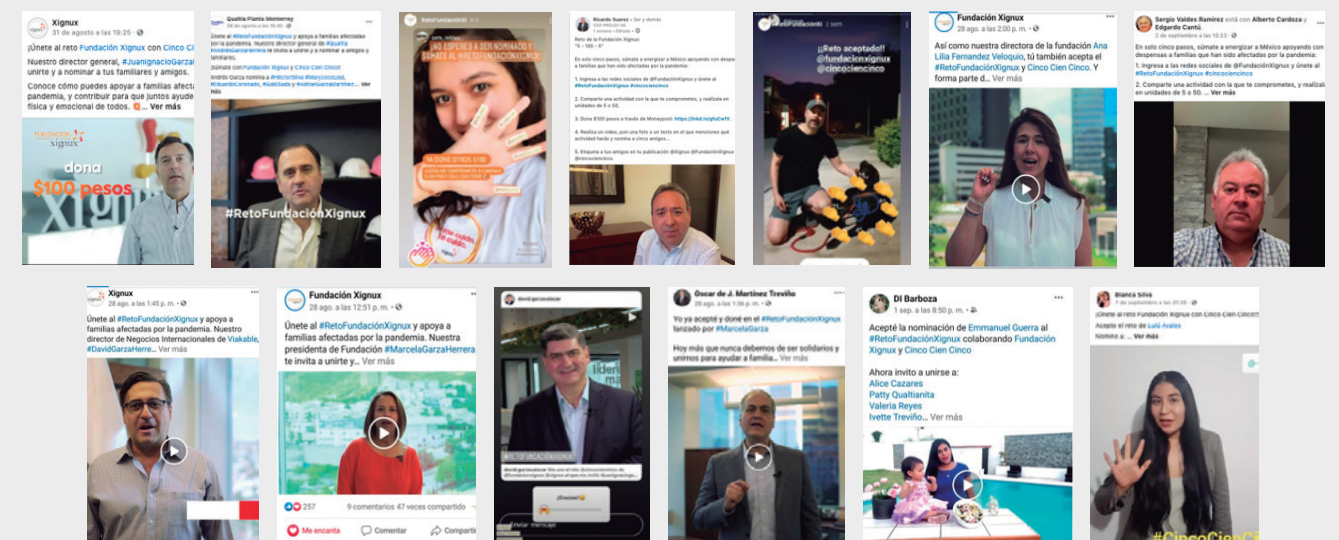
Busca aprovechar espacios que se encuentran subutilizados para la instalación de techos verdes, con el fin de contribuir a la captura de carbono y contaminantes, mejorar la calidad del aire y mejorar el aislamiento de los edificios, con el beneficio de ahorrar energía por el uso de aire acondicionado o calefacción.



Reto Fundación Xignux

Pensada para apoyar a las familias de México que han sido afectadas por la pandemia, esta innovadora iniciativa de voluntariado virtual representa beneficios en tres dimensiones: mejora de la salud física y emocional de quienes participaron, desarrollo de alianzas con OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) y, la más importante, entrega de despensas para las familias afectadas.

El reto consistió en que cada energizador nominaba a cinco personas para aceptar el reto de realizar 5 actividades en múltiplos de 5. Con esta acción, quien aceptaba el reto donaba 100 pesos y, por cada 100 pesos recaudados de un colaborador o amigo de la comunidad, Fundación Xignux aportó otros 100 pesos.



Algunas de las actividades llevadas a cabo por los voluntarios fueron:

- Donativo de laptops a la Universidad Autónoma de Nuevo León
- Dar apoyo económico a 5 familias para estudios
- Donar alimento por 5 sábados a personas de la tercera edad
- Correr 5 kilómetros
- Recorrer 5 kilómetros en bicicleta de montaña
- Realizar 5 acciones a beneficio de la comunidad
- Total de participantes: 1,524
- Total de fondos recaudados: 782 mil 522 pesos mexicanos



- Beneficiados: 2 mil 143 familias, con más de 8 mil 572 personas

Organizaciones beneficiadas:

Estado de la República Mexicana	Organización
Quintana Roo	Jóvenes por Cancún
Ciudad de México	El Buen Samaritano
	Fundación Dar y Amar
	Ayuda a niños en situación de calle
	Comedor de Lancheros Valle de Bravo
	Cenáculo de Guadalupe
	CONFE
Yucatán	AMANC
	Sueños de Ángel
Jalisco	MAYAMA A.C.
Nuevo León	Villas
	Lazos Que Transforman
	Juntos para Ellos
	Escucha mi Voz
	Mujer en Plenitud
	Comedor Infantil Mensajero
San Luis Potosí	Residencia San Vicente de Paul
	Rafaela Arganiz
	La Casa de la Caridad Hogar del Migrante
Oaxaca	Vida y Sueños Enlazados por Ayudar A.C.

Iniciativa Unir y Dar

Atendimos de manera decidida el llamado a participar en este movimiento de empatía regiomontana respaldada por los empresarios de Nuevo León.

Con esfuerzos solidarios y enfocados, este movimiento canaliza apoyo a quien más lo necesita para contener la emergencia de salud, económica y social que la pandemia implica.

Coordinados por Fundación Comunidar, facilitamos, entre todos, la entrega de más de 1 millón de insumos básicos y de protección al sector salud público y privado. Se regalaron más de 16 mil tarjetas solidarias con un apoyo económico a familias que perdieron sus trabajos y se apoyó a microempresarios para que formalizaran sus créditos y mantuvieran sus negocios abiertos.

Las empresas Xignux nos sentimos orgullosas de haber contribuido con un donativo de 10.29 millones de pesos mexicanos para:





#RESPIRANL

beneficiando a 3,169 doctores con kits de insumos médicos



#ABRAZANL

beneficiando a 1,406 familias con tarjetas solidarias de un total de 3 mil pesos cada una



#REACTIVANL

beneficiando a 173 personas acreedoras proyectadas, con su crédito respaldado promedio de 15 mil pesos

Algunas actividades de las empresas Xignux

Las medidas de prevención implementadas durante 2020 implicaron un redireccionamiento temporal de los esfuerzos de voluntariado y de la expresión de la generosidad de las empresas Xignux y sus energizadores.

Este año, limitamos las actividades de voluntariado in situ y nos concentramos en el voluntariado virtual y en la facilitación de alimento y diversos tipos de ayuda a personas en situación de vulnerabilidad.



Generosidad en tiempos difíciles

Prolec, con la colaboración de sus voluntarios, entregó donativos de despensas, beneficiando a 340 personas en la Casa Hogar Alabastro de Amor y el DIF Apodaca. Además, realizó la donación de 100 sillas a la Casa Club del Adulto Mayor en Nuevo León, que atiende a una comunidad de más de 700 personas de la tercera edad.



Donación de botanas

A través del municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, BYDSA realizó la donación de 5 mil piezas de frituras con maíz, Toto's Xplot de 30 gramos, que fueron incluidas en las despensas que el DIF San Pedro entregó en sus colonias más vulnerables.

De la mano con la comunidad

Con su iniciativa “Uno y Uno” y el apoyo de más de 260 colaboradores que hicieron aportaciones en efectivo a manera de donativo, Viakable logró beneficiar a más de 600 familias con despensas. Además, gracias a la iniciativa y la suma de esfuerzos de energizadores de Kemek, empresa de Viakable, se elaboró una fórmula para la producción de gel antibacterial en apoyo de más de 2 mil personas. Lo anterior como respuesta al desabasto de productos para desinfectar las manos durante los primeros meses de la pandemia.



Juntos podemos más

Qualtia contribuyó con la donación de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad y necesidad. Con la iniciativa “Juntos podemos más”, los voluntarios entregaron refrigerios a familiares de pacientes afuera de clínicas y hospitales. Asimismo, en alianza con la campaña “Comida para el corazón”, donaron jamón Virginia Zwan y queso amarillo Caperucita, que formaron parte de más de 2 mil comidas completas.



Energía que ayuda

Los energizadores de Voltrak apoyaron a la Alianza Anticáncer Infantil, reuniendo materiales que en otras circunstancias se considerarían como residuos: donaron 500 kilogramos de cartón, plástico PET, tapas de envases y latas de aluminio, que fueron recicladas y convertidas en recursos para apoyo de pacientes y sus familias.

Voluntariado Xignux

Con la valiosa participación y compromiso de los energizadores de todas las empresas de Xignux, nuestro programa de voluntariado es un vehículo que nos permite multiplicar nuestro alcance para apoyar causas sociales y cubrir algunas necesidades de nuestras comunidades para mejorar su calidad de vida.



5 mil 075

voluntarios en Monterrey de las empresas Viakable, Prolec, Voltrak, Qualtia y BYDSA, así como Corporativo Xignux



7 mil 832

horas de voluntariado



Voluntariado por empresa

Empresa	Voluntarios	Horas de voluntariado
Viakable	1,208	4,550
Prolec	211	106
Voltrak	17	26
Qualtia	3,577	3,090
BYDSA	37	47
Xignux Corporativo	25	13
Total	5,075	7,832

Ejemplos de voluntariado por tipo

Tipo	Aportación
Tiempo	Reforestación
	Limpieza de cenotes urbanos en Cancún
	Jornada de limpieza
Aportación	Un sueño de navidad: regalos a pacientes del Centro HOGA
	Aportaciones económicas para compra de despensas
	Recolección de residuos para donativo a Alianza Anticáncer Infantil
	Donativos a Casas Hogar y otras instituciones de beneficencia

Estímulo a la reflexión y acción responsable

Compromiso patente en tiempos de reto

Durante el 2020 y a pesar de la complejidad impuesta por la pandemia, mantuvimos nuestro compromiso con el cumplimiento a nuestro modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.



Inauguración de la Cátedra Jorge L. Garza.

Para promover el emprendimiento social y la innovación en estudiantes de preparatoria, profesional y posgrado, la Universidad de Monterrey inauguró, en honor a nuestro fundador, la cátedra Jorge L. Garza. Esta se realizará anualmente y promoverá la realización de proyectos de investigación y el desarrollo de la creatividad estudiantil. Este evento se realizó de manera virtual a fin de cumplir con las medidas de prevención vigentes.

Premio Rómulo Garza

Instituido en 1974 en memoria de Don Rómulo Garza, considerado fundador, amigo y colaborador del Tecnológico de Monterrey, celebramos la 18ª edición del Premio Rómulo Garza a lo más destacado en Investigación e Innovación del año 2019.

- En esta edición, se otorgaron cuatro premios:
- Premio Insignia al profesor investigador por su trayectoria científica
 - Artículos científicos en revistas indizadas de alto factor de impacto
 - Libros publicados
 - Alumnos por proyectos de investigación con componentes de innovación



Evento previo a COVID-19



Camino a la sostenibilidad

En alianza con la Universidad de Monterrey, en 2020 participamos en la 19ª edición del Congreso “Camino a la sostenibilidad”, en el que participaron más de mil 400 estudiantes y profesores, tanto de la Universidad de Monterrey como de la Universidad Católica de Temuco, de Chile. El evento se llevó a cabo de manera virtual y consistió en la presentación de 13 conferencias y 2 talleres.

También con la Universidad de Monterrey, colaboramos con la instalación de 8 sensores para medir la calidad del aire en diferentes puntos del área metropolitana de Monterrey en donde la universidad está presente. Por medio de esta inversión, pondremos de nuestra parte para mejorar la salud de las comunidades regiomontanas.



Evento previo a COVID-19

Colaboración con causa

El compromiso de la Fundación Xignux para apoyar a diversas OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) se mantuvo intacto. A través de diversas acciones logramos contribuir al beneficio de las comunidades y el medio ambiente.

Institución	Acción
CEFAS (Centro de Estudios Familiares y Sociales, A.C.)	Apoyo a campañas que fomentan la auto superación personal, la erradicación de la violencia intrafamiliar, la educación cívica y el compromiso solidario.
Asociación Autismo Arena	Aportación económica utilizada para brindar terapias a más de cien niños con el diagnóstico de TEA (Trastorno del Espectro Autista).
Asociación de Diabetes	Curso impartido en el IFIX sobre prevención y cuidados para personas con diabetes
Fundación Tarahumara	Apoyo a un proyecto de alimentación sana, nutritiva y culturalmente adecuada para mejorar la calidad de vida de estas comunidades.
Siembra Educación	Ayuda a profesionalizar y certificación en el cuidado del adulto mayor para personas que no pueden cubrir el costo que implica atender a las personas mayores en instituciones privadas.
Padrinos por Nuevo León	Apoyo a niños y niñas para que puedan regularizarse en su nivel académico y continuar satisfactoriamente con sus estudios.
Cruz Roja Mexicana	Fomentar hábitos saludables en adolescentes de entre 12 y 15 años de edad, sus padres y maestros a través del conocimiento, una buena alimentación utilizando la canasta básica y del ejercicio físico.
Cáritas de Monterrey	Desarrollar al individuo, para que logre su autosuficiencia y dignificación, por medio de cursos de capacitación en oficios para el trabajo.
Bomberos Nuevo León	Apoyo para compra de cámaras térmicas que facilitan la visibilidad del personal de bomberos en condiciones de humo y calor en incendios estructurales.



Premios y reconocimientos

En el 2020 la CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos), reconoció nuestra trayectoria y desempeño como una empresa socialmente responsable al hacernos acreedores por primera vez al Premio Ética y Valores en la Industria, en la categoría de Grandes empresas mexicanas.

Esta distinción es un testimonio de las contribuciones que cada energizador realiza con su trabajo ético y responsable y respalda el avance que hemos logrado en materia de gobernanza, derechos humanos, relaciones laborales, civismo empresarial y preservación del medio ambiente.

Planeta

Cuidar el medio ambiente
para heredar un mundo mejor



Cuidar el medio ambiente para heredar un mundo mejor

Nunca un año nos había demostrado tan claramente que solo a través del cuidado del medio ambiente podremos seguir teniendo calidad de vida, como lo ha hecho el 2020. Al reto de los cuidados derivados de la pandemia, sumamos el de tener un bajo impacto medioambiental en todas nuestras operaciones; así como llevar a cabo actividades de compensación ambiental.

- Centelsa, en Colombia, continúa reportando cero emisiones derivadas de su consumo de energía
- Viakable logró captar 94m³ de agua de lluvia para su uso en operación

Cuidado del agua para futuras generaciones

En BYDSA, nuestra planta tratadora de agua procesó 450 m³ mensuales promedio, un incremento de 50% respecto a 2019, dando un total de 4,950 m³ anuales en 2020.

Llevamos a cabo diversas acciones durante el año de reporte en nuestros procesos para asegurar el buen uso del vital líquido, siempre pensando en el bienestar de la comunidad.

En la planta de Viakable ubicada en El Carmen Nuevo León se instaló la planta de tratamiento de aguas residuales, la cual es utilizada para el riego de nuestras áreas verdes, procesando un promedio de 4.5 m³ al día, el equivalente de abastecer de agua a 16 personas en el mismo periodo de tiempo. Con ello, El Carmen se ha convertido en una planta con cero descargas de agua.

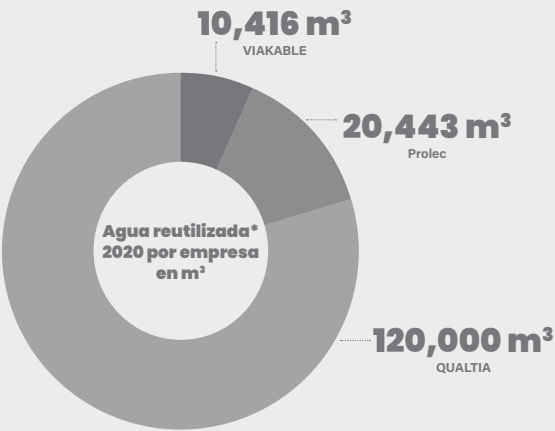
Consumo de agua 2020 por compañía en m³

	2018	2019	2020
Viakable	406,415	426,016	443,472
Prolec	126,608	144,506	148,663
Voltrak	2,975	2,217	1,787
Qualtia	1,039,650	1,118,508	1,087,792
BYDSA	28,626	30,678	28,280
TOTAL	1,604,274	1,721,925	1,709,994



Consumo de agua total histórico en m³

2016	1,648,299
2017	1,646,069
2018	1,604,274
2019	1,721,925
2020	1,709,994



Consumo de agua 2020 por fuentes en m³

Consumo de agua por fuentes en m³	2019	2020
Subterránea	1,432,283	1,377,797
Municipal	173,662	170,731
Aguas residuales	16,562	53,453
Agua de lluvia	0	94
Otros	125,406	107,919

Energía y emisiones

La búsqueda de la eficiencia en el uso de la energía y el uso de fuentes renovables es parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra constante evolución en nuestras operaciones.

Caso Centelsa, ciclo de vida del producto y huella de carbono

La Iniciativa Planeta desarrollada en Centelsa Viakable en Colombia es un ejemplo de buenas prácticas medioambientales. A través de la realización del proceso de análisis de ciclo de vida de 17 de nuestros productos, pudimos identificar la cantidad de gases de efecto invernadero que es emitida desde la extracción de materia prima, transporte, proceso de producción, empaque, uso y disposición final. Esto nos permite implementar acciones más efectivas para disminuir estos gases, y compensar aquellos que no es posible evitar.

Asimismo, implementamos acciones para el manejo de residuos, consumo responsable y

cambio de proveedores de insumos; entre ellos el de energía eléctrica, a fin de asegurar que esta sea de fuentes 100% renovables, lo cual nos permitió convertirnos en la primera operación de Xignux en ser Cero emisiones.

Todo esto va aunado a campañas de concientización y capacitación de nuestros energizadores para asegurar la correcta separación de residuos, el aprovechamiento de los recursos en las operaciones y el uso limitado de artículos desechables.

En palabras de los energizadores

El proyecto de ciclo de vida de producto nos permitió conocer a detalle los impactos ambientales que se generan en la fabricación de nuestros productos durante todo su ciclo de vida, o sea desde la extracción de materias primas, transportes, procesos, empaques, uso y disposición final. Para lograr este resultado construimos un mapa de procesos, los priorizamos y realizamos la toma de datos para la elaboración de los balances de materia prima y energía para detallar el flujo de materiales utilizados en cada una de las etapas del proceso de fabricación. Este ejercicio nos permitió generar mayor conciencia del impacto ambiental que se genera no solo de puertas hacia adentro, sino también en toda la cadena de valor o ciclo de vida.

Carlos Andrés Barona
Jefe de Ecología, Centelsa Viakable

Consumo total de electricidad por empresa

	2018		2019		2020	
	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
Viakable	244,654,885	880,758	237,884,931	856,385	258,892,895	932,014
Prolec	55,534,700	199,925	57,192,673	205,893	57,489,873	206,962
Voltrak	416,256	1,499	504,118	1,814	278,781	1,007
Qualtia	58,881,089	211,972	68,388,211	246,197	72,349,618	260,517
BYDSA	6,097,883	21,952	5,174,056	18,626	5,504,160	19,815
TOTAL	365,584,813	1,316,106	369,143,989	1,328,915	394,515,327	1,420,315

Consumo total de energía histórico (en GJ)

2016	1,288,814
2017	1,346,386
2018	1,316,106
2019	1,328,915
2020	1,420,315

Consumo de combustibles no renovables por compañía (GJ) 2020

	Gas natural	Gas LP	Gasolina	Diésel	Total
Viakable	406,806	81,695	6,059	4,347	507,852
Prolec	308,880	12,010	0	0	320,890
Voltrak	52	99	6,010	2,381	8,542
Qualtia	605,020	5,398	33,479	391,610	1,035,507
BYDSA	79,762	0	1,800	133,706	215,268
TOTAL	1,400,520	99,202	47,348	532,044	2,088,059





En 2020, **Voltrak** utilizó
79,056 Kw/h
generados por paneles solares
en su consumo de electricidad



Prolec utilizó un total de
3 millones 790 mil 637 Kw/h
provenientes de energía eólica

Emisiones GEI por compañía (Ton CO²e)

	2019		2020	
	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)	Emisiones generadas por consumo de combustible (alcance 1)	Emisiones generadas por consumo de electricidad (alcance 2)
Viakable	37,681	78,313	34,666	75,680
Prolec	16,091	29,874	20,769	27,116
Voltrak	859	229	657	147
Qualtia	62,872	44,066	62,567	39,747
BYDSA	13,988	2,173	13,939	2,171
TOTAL	131,491	154,655	132,598	144,861

Emisiones GEI totales (Ton CO²e)

	2016	2017	2018	2019	2020
Alcance 1	99,767	127,481	122,724	131,490	132,598
Alcance 2	127,004	133,775	142,873	154,654	144,861

Alcance 1: emisiones generadas por el consumo de combustibles.
Alcance 2: emisiones generadas por el consumo de electricidad.

Como parte de nuestro compromiso con el uso de energías renovables, en Viakable, a través de nuestra marca de productos Viakon, y para presentar nuestra línea de cables de energías renovables, estuvimos presentes en la novena edición de la exposición México WindPower 2020, organizada por el Consejo Global de Energía Eólica (GWEC, por sus siglas en inglés), en conjunto con la AMDEE (Asociación Mexicana de Energía Eólica).

Materiales, residuos y reciclaje



En palabras de los energizadores

Me da gusto que Xignux y Viakable apoyen a la gente, porque a veces, por muy chiquita que sea la mejora, ayudas mucho. Sobre todo, si es una mejora que no sólo genera un beneficio a la empresa, sino que también contribuye al cuidado del medio ambiente, como en mi proyecto con el que disminuimos el consumo de agua y el impacto al subsuelo.

Osiel López Hernández
Encargado del área de soluciones de Planta 1 y Planta 3 de Magnekon, Viakable



Continuamos trabajando para reducir nuestros residuos, y en aquellos que sea posible, aumentar el nivel de reutilización y de reciclaje.

Un ejemplo es el transformador amigable con el medio ambiente VG-100 producido por Prolec, que cuenta con un derivado de semillas de frijol de soya y una composición química basada en una mezcla de ácidos grasos de origen vegetal, no tóxica y 100% biodegradable.

Materiales renovables y no renovables utilizados por compañía en 2020 (Ton)

Empresa	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVBLES	PESO TOTAL
Viakable	Cartón*	2,564,202	Cobre	110,982
	Madera	29,238	Aluminio	22,341
	Madera en piezas de Viakable Planta SLP y Planta Sao Marco	620,805	Polietileno alta y baja	11,992
	Madera en pie-tabla Planta Muiltpak Durango	17,206	PVC y XLPE	41,948
			Pigmentos para PE,PVC y Nylon	195
			Esmaltes	1,406
			Lubricante	374
			Carretes de plástico	152
			Solventes orgánicos	77
			Cartón	0,4
			Tarimas	1,196
			Emplaye de plástico	139
Prolec			Acero	18
			Aceite	21
			Plásticos	25
	Madera	336,276	Cobre	5,907
Voltrak	Cartón	1,930	Aluminio	9,352
			Acero	80,302
			Aceite**	311,997
	Cartón	0.38	NA	NA

*En unidades
**En litros

Materiales renovables y no renovables utilizados por compañía en 2020 (Ton)

Empresa	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVABLES	PESO TOTAL
Qualtia	Cartón	2,600	Lubricante	23
	Tarimas	1,696	Funda impermeable	144
			Emplaye de plástico	210
			Aceite	1,500
			Harinas y condimentos	10,000
			Plásticos	327
			Pastas	141,685
			Hueso	701
			Cárnicos	8,939
			Polietileno alta y baja	3,496
BYDSA	Cartón	5,910	Emplaye de plástico	51.54
	Madera	3,061	Empaque	1,383
			Harinas y condimentos	12,155
			Aceite	5,800
			Cartón	3,999
			Tarimas	883
			Polietileno alta y baja	48

*En unidades
**En litros

El fomento a la economía circular se encuentra dentro de nuestra estrategia de desarrollo sustentable, y la naturaleza de nuestro negocio nos reta a innovar para impulsarla.

- 100% del cartón utilizado en Viakable y Voltrak es reciclado, al igual que 68% del cartón utilizado en BYDSA.
- 81% de la madera utilizada en Qualtia es reciclada, así como 50% de la madera utilizada en Viakable.
- 100% del cobre y aluminio utilizados en Voltrak son reciclados.
- En Voltrak se recicla 100% del PET.

Para aquellos residuos que se generan de nuestras operaciones cumplimos con la legislación, y nos aseguramos de que su disposición sea la correcta; siempre buscando disminuir su cantidad, así como su incorporación en diferentes procesos que lo permitan.

Método de disposición de los residuos en toneladas

Método	Peligrosos		No peligrosos	
	2019	2020	2019	2020
Reutilización	241	412	108,416	17,331
Compostaje	0	0	1,134	1,197
Recuperación	25,126	194,952	3,109,940	10,626
Incineración	660	1,595	0	0
Inyección en pozos profundos o confinamiento	0	41,279	0	0
Relleno sanitario	624	571	11,865	442,910
Total	26,651	238,809	3,231,355	472,064

Otras acciones a favor del medio ambiente

Llevamos a cabo diversas actividades de la mano con las comunidades que nos rodean y en alianza con otras organizaciones, para potenciar los beneficios del cuidado del medio ambiente.

Durante 2020, la tercera edición del Xignux Challenge, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey, se enfocó en el desarrollo de propuestas para mejorar la calidad del aire en zonas urbanas de México. El primer lugar fue premiado con un millón de pesos y asesoramiento para poder desarrollar su idea, mientras que el segundo lugar recibió 400 mil pesos.

Este proyecto nos hizo acreedores a un premio “Bóscar” en la categoría de impulso al emprendimiento forestal de parte de Reforestamos México.

Para conocer más sobre los resultados del Xignux Challenge, se puede consultar la sección del eje de Comunidad de este informe.



Certificaciones y premios que avalan nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente

Cables	ISO 14001	Industria Limpia
Viakable Planta Monterrey	●	●
Planta El Carmen	●	●
Magnekon	●	●
São Marco	●	
Multipak Tlaxcala		●
Multipak San Luis		●
Multipak Durango		●
Centelsa	●	
Cobres de Colombia	●	
Alcatek	●	
Cabel (ICV)	●	

Alimentos	Industria Limpia
Qualtia Querétaro	●

Infraestructura	ISO 14001
Voltrak	●

Transformadores	ISO 14001	Industria Limpia
Prolec GE	●	●
Celeco	●	●

● SÍ APLICA

En Viakable se llevó a cabo la campaña Adopta un árbol, a través de la cual fueron adoptados más de 350 árboles. En Planta San Luis Potosí participaron más de 100 energizadores en colaboración con el Comité de Mejoramiento Ambiental del estado, a través de la adopción de diversas especies de árboles nativos de la región, como el mezquite y el pirul, así como especies de árboles frutales.



Por otra parte, los energizadores de Viakable Planta Monterrey, Planta El Carmen, Magnekon, Vialutek y Multipak, participaron en la adopción de 205 árboles enviados por energizadores de la Planta San Luis Potosí.



Índice de contenidos GRI (Global Reporting Initiative)

GRI 101: Fundación

GRI 102: Contenidos generales

	ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
	Perfil de la organización			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre completo de la organización.	Xignux Corporativo S. A.	
	102-2	Marcas, productos y servicios más importantes.	Págs. 6 a la 17	
	102-3	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Págs. 6 a la 17	
	102-4	Número de países donde opera la organización.	Págs. 6 a la 17	
	102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	Xignux Corporativo S. A.	
	102-6	Mercados a los que abastece la organización.	Págs. 6 a la 17	
	102-7	Describe el tamaño de la organización.	Págs. 6 a la 17	
	102-8	Desglose de la plantilla laboral de la organización.	Págs. 40 a la 57	
	102-9	Cadena de suministro de la organización.	La cadena de suministro de cada una de nuestras empresas, por la naturaleza de su industria, es diferente. En Xignux mantenemos una relación estrecha y responsable con todos nuestros proveedores.	
	102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro.	No existieron cambios significativos durante el periodo reportado.	

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-12	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Págs. 18 a la 27	Objetivo 17. Alianzas para el logro de los Objetivos
	102-13	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Págs. 18 a la 27	Objetivo 17. Alianzas para el logro de los Objetivos
	102-14	Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones, que describa la importancia de la sustentabilidad para la organización y la estrategia ya implementada o por implementar para cumplir con los objetivos de sustentabilidad.	Pág. 3	
	102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Pág. 3	
	102-16	Valores y principios de la organización.	Págs. 30 a la 37	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	102-17	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Págs. 30 a la 37	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	102-18	Estructura del gobierno de la organización.	Pág. 5	
	102-26	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, medioambiental y social de la organización.	Pág. 5	
102-40	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Págs. 18 a la 27		

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	Págs. 40 a la 57	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	102-42	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Págs. 18 a la 27	
	102-43	Enfoque de la organización para participar con sus grupos de interés, es decir, la frecuencia y la forma de cómo participa con ellos.	Págs. 18 a la 27	
	102-44	Problemas y cuestiones clave que se han identificado a raíz de la participación con los grupos de interés.	Págs. 18 a la 27	
	102-45	Información contenida en los estados financieros.	Págs. 6 a la 17	
	102-46	Proceso de Materialidad y contenido de la memoria.	Págs. 18 a la 27	
	102-47	Lista de los temas materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Págs. 18 a la 27	
	102-48	Describa las consecuencias de reexpresiones de información de memorias anteriores y sus causas.	Este año no se reportan los cuatro indicadores del Suplemento Sectorial de Alimentos y bebidas. Volveremos a reportarlo en los próximos años, cuando se realice la actualización a la versión de Estándar.	
	102-49	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No existieron cambios significativos durante el periodo reportado.	
	102-50	Periodo de reporte.	Del 1 de enero al 31 de diciembre 2020.	
	102-51	Fecha de la última memoria.	Ciclo de reporte 2019.	
	102-52	Ciclo de presentación de memorias.	Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos cuatro años hemos utilizado los Estándares del GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial.	
	102-53	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Contraportada.	
	102-54	Opción elegida de reporte bajo los estándares del GRI (esencial o exhaustiva).	Este año hemos decidido reportar bajo la opción esencial. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.	
	102-55	Índice GRI.	Pág. 92	
	102-56	Prácticas de verificación externa.	Este año, no contamos con proceso de revisión externa.	

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño económico				
Desempeño económico				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 201: Desempeño Económico 2016"	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Págs. 6 a la 17	"Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura"
Impactos económicos indirectos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016"	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Págs. 60 a la 77.	"Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño económico				
Anticorrupción				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016 "	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Págs. 30 a la 37	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Págs. 30 a la 37	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
Desempeño medioambiental				
Materiales				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 301: Materiales 2016"	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Págs. 80 a la 91	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"
	301-2	Porcentaje de insumos reciclados.	Págs. 80 a la 91	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"
	301-3	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	Págs. 80 a la 91	Objetivo 12: Producción y consumo responsable"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental			
Energía			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27
"GRI 302: Energía 2016"	302-1	Consumo energético interno	Págs. 80 a la 91
	302-2	Consumo energético externo	Págs. 80 a la 91
			"Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 13: Acción por el clima"
			"Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 13: Acción por el clima"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental			
Agua y efluentes			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27
"GRI 303: Agua y Efluentes 2016"	303-1	Captación total de agua según la fuente.	Págs. 80 a la 91
	303-2	Vertidos de agua.	Págs. 80 a la 91
	303-3	Consumo de agua.	Págs. 80 a la 91
Emisiones			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	
"GRI 305: Emisiones 2016"	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Págs. 80 a la 91
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	Págs. 80 a la 91
			"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres"
			"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental				
Efluentes y residuos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 306: Efluentes y Residuos 2016"	306-1	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Págs. 80 a la 91	"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 14: Vida submarina"
	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Págs. 80 a la 91	"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable"
	306-3	Número y volumen totales de los derrames significativos	No existieron derrames significativos en el periodo de reporte.	"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño medioambiental				
Cumplimiento ambiental				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 307: Cumpli-miento Regulatorio Ambiental"	307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No existieron multas significativas en el periodo de reporte.	"Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas"
Desempeño social				
Empleo				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"
	401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	No existe diferencia entre los beneficios otorgados a colaboradores de tiempo completo y de tiempo parcial.	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Relaciones trabajador - empresa				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016"	402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	En Prolec es de tres semanas. En Qualtia y Viakable, de dos semanas.	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Salud y seguridad en el trabajo				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2018"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018"	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Págs. 40 a la 57	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	403-2	Procesos empleados para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos.	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"
	403-3	Servicios de salud en el trabajo que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos,	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Págs. 40 a la 57	
	405-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Págs. 40 a la 57	

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Formación y enseñanza				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 404: Capacitación y Educación 2016"	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 4: Educación de calidad Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Págs. 40 a la 57	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"
Diversidad e igualdad de oportunidades				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Págs. 40 a la 57	"Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
No discriminación				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
"GRI 406: No Discrimi-nación 2016"	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Págs. 30 a la 37	"Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas"

Libertad de asociación y negociación colectiva				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Págs. 30 a la 37	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Trabajo infantil				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Págs. 30 a la 37	"Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas"

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES		PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social				
Trabajo forzoso u obligado				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Págs. 30 a la 37	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Evaluación de derechos humanos				
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27	
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27	
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27	
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos 2016	412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Págs. 30 a la 37	

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social			
Comunidades locales			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Págs. 60 a la 77. El 100% de nuestras operaciones.

Salud y seguridad de los clientes			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	Págs. 6 a la 17
	416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No existieron incidentes de incumplimiento a la normativa durante el periodo reportado. En caso de haber alguna duda acerca de nuestros productos alimenticios, contamos con líneas especializadas de atención personal al cliente. Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

ESTÁNDAR	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA O RESPUESTA	ODS
Desempeño social			
Marketing y etiquetado			
"GRI 103: Enfoque de Gestión 2016"	103-1	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Págs. 18 a la 27
	103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Págs. 18 a la 27
	103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Págs. 18 a la 27
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	"Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas"

Sobre este informe

Congruentes con los principios de rendición de cuentas y transparencia en nuestras acciones, compartimos por séptimo año consecutivo nuestro Informe de Responsabilidad Social. En él, comunicamos a nuestros grupos de interés y al público en general, las acciones de Xignux en los ámbitos de su desempeño económico, social y ambiental.

El alcance del reporte comprende nuestras operaciones totales de las empresas Viakable, Prolec, Voltrak, Qualtia, BYDSA y Xignux Corporativo. A su vez, reportamos nuestros logros y retos como empresa, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos dos años hemos utilizado los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) en su opción esencial. Los métodos de medición están basados en lo establecido por el GRI. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para mayor claridad, el Informe de Responsabilidad Social está dividido en las siguientes secciones:

- Perfil de la empresa
- Gobierno corporativo responsable
- Pilares
- Ética y Valores
- Nuestra Gente
- Comunidad
- Planeta
- Índice GRI

Para el proceso de materialidad y para el desarrollo del presente documento, este año contamos con el apoyo de un experto en el tema. Asimismo, prescindimos de un proceso de revisión externa.

Agradecimientos

El presente documento es resultado del esfuerzo conjunto de colaboradores y directivos de cada una de nuestras empresas Xignux. Sin sus conocimientos y acciones llevadas a cabo año con año, no sería posible compartir nuestro Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux.

Asimismo y como cada año, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, y continuaremos entregando nuestro Informe de manera anual, para compartirlo con nuestros grupos de interés e informarles de nuestras acciones e impactos en la sociedad, economía y medio ambiente.

Agradecemos su preferencia y confianza en nuestros productos, los cuales seguiremos ofreciendo con la más alta calidad.

Contacto

Gerencia de Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@xignux.com
+52 (81) 8040 6600
Oficinas corporativas Xignux Corporativo, S. A. de C. V.
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N. L. 66269, México.



