



Forma y transforma

Informe de Responsabilidad Social
y Desarrollo Sustentable

2018

Índice

1	Objetivos de Desarrollo Sostenible
2	Mensaje del director general
4	Datos relevantes 2018
6	Perfil Xignux
20	Una empresa que transforma
23	Cobertura del informe
24	 ÉTICA Y VALORES
30	 PLANETA
44	 NUESTRA GENTE
64	 COMUNIDAD
76	Participación en asociaciones y organismos
78	Índice de Contenidos GRI, <i>Global Reporting Initiative</i>
83	Agradecimientos
83	Contacto

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) fueron propuestos por las Naciones Unidas para que los países miembro trabajaran en conjunto para erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y solucionar el cambio climático en todos los países, para todas las personas.

A través de cada una de las compañías y dada la naturaleza de nuestros negocios, contribuimos al cumplimiento de los ODS en los que más incidimos. En este informe aparecen de forma gráfica aquellos objetivos en los que más influimos, ya sea con nuestras operaciones o a través de Fundación Xignux.



Mensaje del director general



“

Xignux es la suma de empresas orientadas a las industrias de energía y alimentos, que se mantienen en crecimiento y modernización para incorporar tendencias innovadoras y así **energizar la vida.**

Para hacer negocios es necesario evolucionar a la par de las necesidades del mercado y, sobre todo, a las de nuestros clientes, consumidores y comunidad. Trabajamos en equipo con nuestros más de 25 mil colaboradores, a quienes llamamos energizadores y embajadores Xignux, y así avanzamos en posiciones de liderazgo en las industrias que representamos, de energía y de alimentos, siempre con respeto hacia las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Trabajamos intensamente para que nuestras marcas tengan ese diferenciador que cautiva a los clientes, quienes nos colocan en la cima de sus preferencias.

Tenemos el compromiso de que cada decisión que tomemos esté enfocada en adaptar nuevas tecnologías que generen progreso y beneficio a compañeros, clientes y a la sociedad en general.

Con decidida iniciativa logramos generar cambios importantes en 2018. Adquirimos activos de ABC (American Bare Conductor Inc.) en Viakable, lo que nos ha permitido mejorar la capacidad de respuesta y el nivel de servicio en el mercado estadounidense, además que ahora llegamos a nuevos mercados.

En Prolec impulsamos la mejora interna en procesos de gestión y liderazgo con un enfoque que contribuye al progreso y bienestar de la sociedad, innovando en la transformación y entrega de energía eléctrica. Con el equipo de Voltrak participamos en grandes proyectos de infraestructura que han sido merecedores de reconocimientos por su calidad.

Para nuestras compañías de alimentos visualizamos un gran crecimiento. Con la compra de Grupo XO, con carne de res *premium*, consolidamos la oferta de productos de Food Service Group. A su vez, BYDSA ha integrado más de 100 nuevas rutas de venta para alcanzar a más consumidores.

Cada año parece más retador que el anterior en el mundo de los negocios, y hemos atendido este panorama siempre enfocados en capturar oportunidades de crecimiento que hacen posibles los logros que hoy tengo el gusto de compartir, que definitivamente son resultado de la colaboración y enfoque de quienes dan vida a nuestras empresas.

Con la excelente gestión de nuestro Gobierno Corporativo y directivos, orientamos a nuestros colaboradores a seguir trabajando de forma constante para cumplir objetivos y alcanzar metas. Esto sería impensable si no se diera acompañado de oportunidades de crecimiento y desarrollo personal y profesional, tanto para ellos como para sus familias.

En cuanto a nuestra contribución social, a través de Fundación Xignux, continuamos trabajando con organizaciones civiles para mejorar la educación, la nutrición, la energía y el desarrollo comunitario. Aplaudo la gran participación de nuestros colaboradores y de sus familias en las actividades de voluntariado que promovimos. Más de 2 mil 450 personas aportaron, con su tiempo y talento, a nuestro objetivo de construir una sociedad mejor.

Nos sumamos al combate del cambio climático con la generación de negocios sostenibles que hagan uso eficiente de los recursos en las operaciones, a la par de la optimización de consumos.

Estamos fortaleciendo lazos con todos ustedes: nuestros colaboradores, clientes, proveedores y sociedad, a quienes agradecemos su confianza e invitamos a conocer con mayor detalle, a través de este informe, quién es Xignux y por qué somos líderes en las industrias de las que formamos parte desde hace más de 60 años.

JUAN IGNACIO GARZA HERRERA
Director general Xignux

Datos relevantes 2018

+ 15 mil

productos

52 mil 625

millones de pesos
en ventas

25 mil 389

colaboradores

+ 20

países en donde se
venden nuestros
productos

16 horas

de capacitación
en promedio por
colaborador

+ 500 mil

personas beneficiadas
a través de Fundación
Xignux

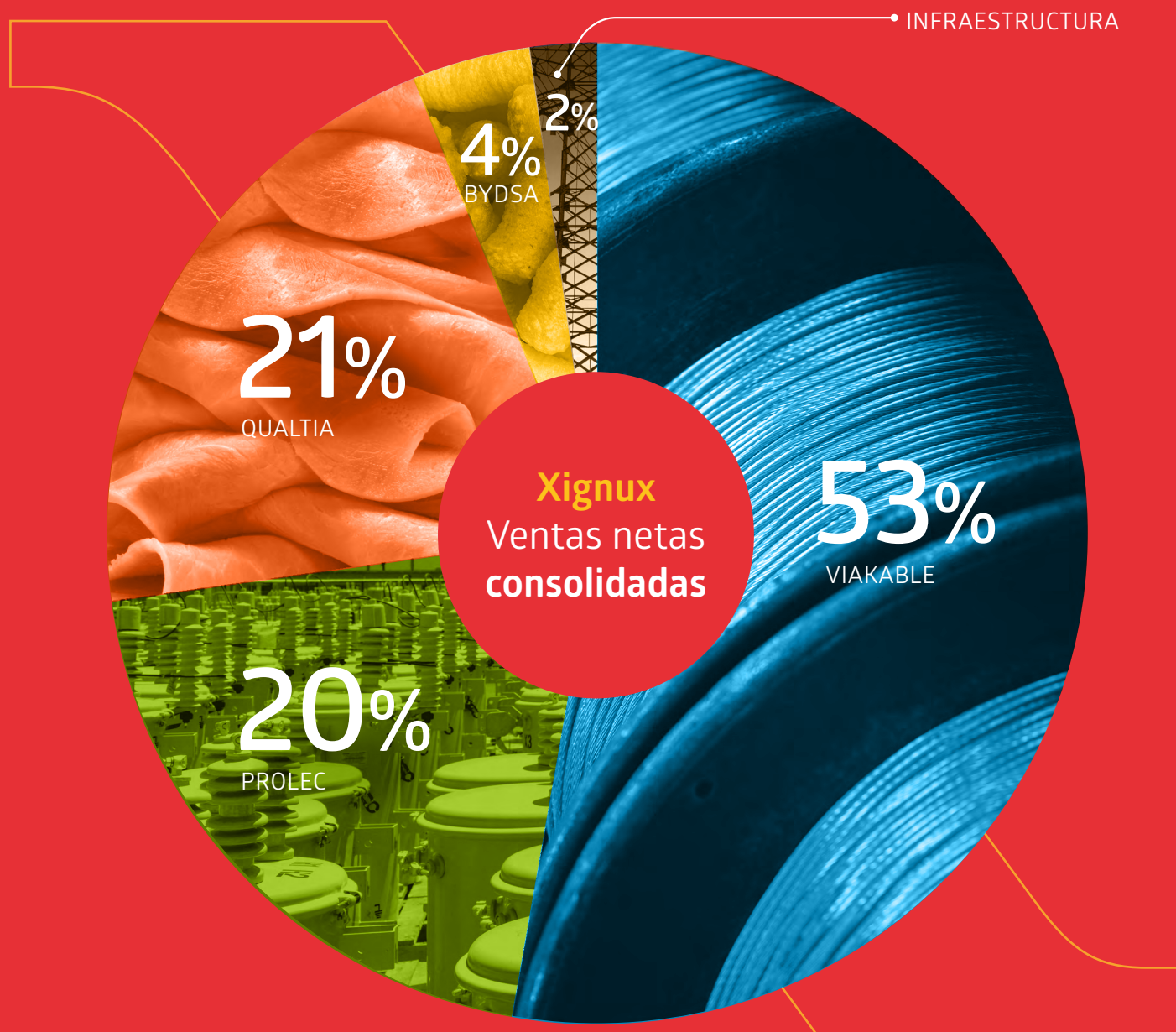
2%

reducción de nuestro
consumo de energía

+2 mil 600

unidades de
transporte

Forma Transforma



Ventas de Xignux en un día

572

toneladas
de cable

675

transformadores
de distintos tipos
y capacidad

570 mil

toneladas de
jamón y queso

92 mil

piezas de
sándwich

980 mil

bolsas de botanas

Perfil Xignux

Xignux es la suma de empresas impulsadas por más de 25 mil energizadores, que brinda soluciones en dos grandes industrias: energía y alimentos.

En energía contamos con **Viakable** que ofrece conductores eléctricos; **Prolec**, especializado en transformación y entrega de energía, y **Voltrak**, destacado en infraestructura eléctrica en transmisión y distribución.

En la industria alimenticia nos conformamos por **Qualtia**, que ofrece un robusto portafolio en alimentos. **Food Service Group**, con soluciones de suministro integral, y **BYDSA**, con botanas.

Nuestras empresas

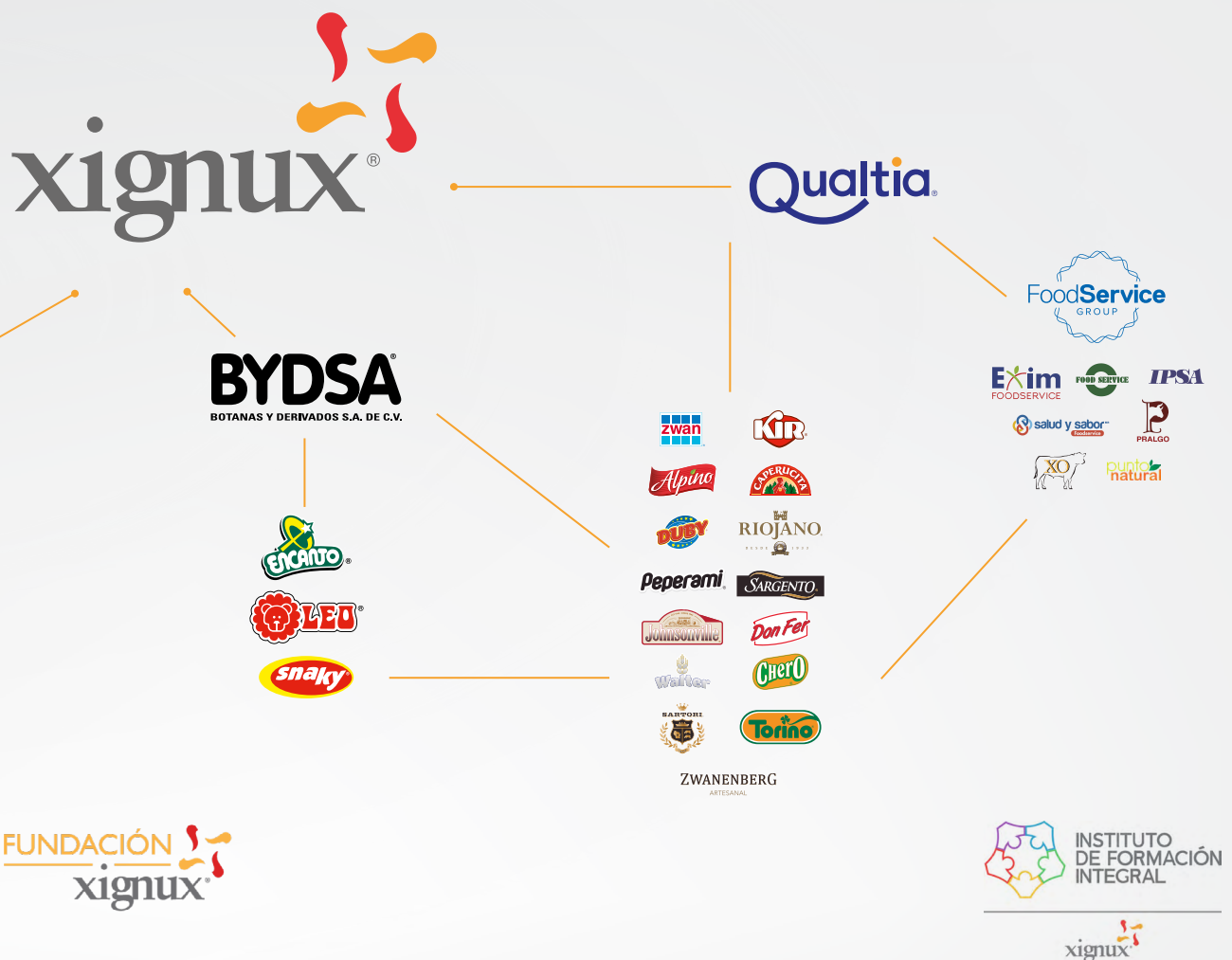


Los colaboradores que trabajan en nuestras oficinas, en 30 plantas productivas y en los 130 centros de distribución con los que contamos, en conjunto con nuestros clientes, nos brindaron su confianza para generar 52 mil 625 millones de pesos en ventas durante 2018.

Misión

Ser una organización globalizada que ofrece la más alta calidad en sus productos, basados en un servicio integral y con la mejor velocidad de respuesta hacia las necesidades de sus clientes. Comprometida con los accionistas, los colaboradores, la comunidad y su medio ambiente.

Para cumplir con nuestra misión, al igual que con las expectativas de nuestros grupos de interés, contamos con un equipo de líderes preparados con las competencias necesarias para enfrentar los retos globales y, al mismo tiempo, aportar valor a cada una de las compañías de Xignux.



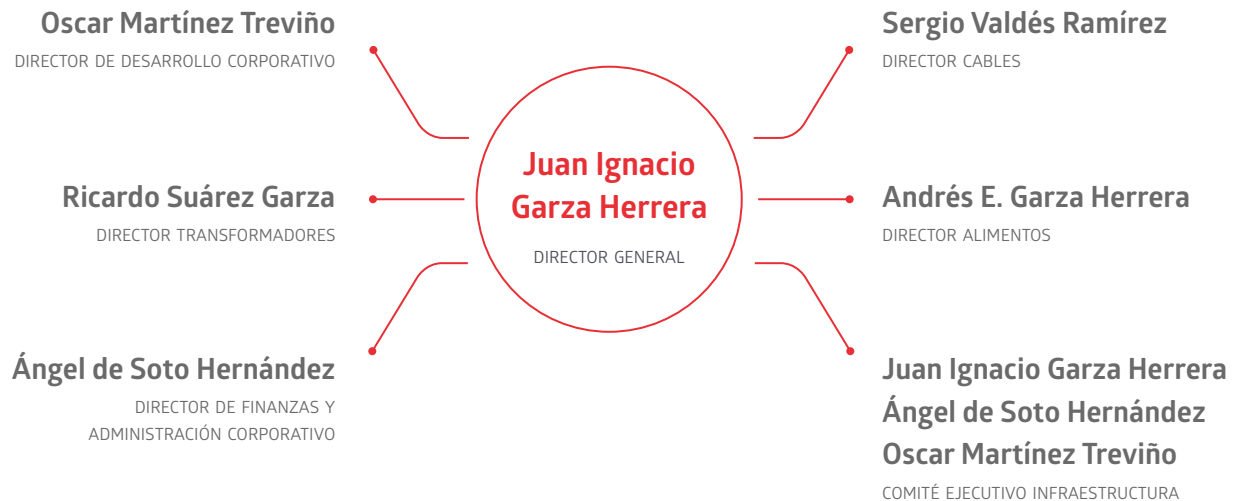
Desempeño económico

Concepto		2017		2018	
		(+)	(-)	(+)	(-)
Valor económico directo generado	Ventas netas	\$ 46,143		\$52,625	
	Costo de ventas		\$ 37,008		\$42,525
	Gastos de operación		\$ 6,960		\$8,030
Valor económico distribuido	Impuestos		\$ 620		\$593
	Pagos a proveedores de fondos		\$ 927		\$1,026
	Otros		\$ 361		\$706
Valor económico retenido	Valor económico generado (-) Valor económico distribuido	\$ 267			\$255

* Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos



Equipo ejecutivo



El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno del grupo, cuya labor es garantizar que la toma de decisiones del equipo ejecutivo vaya en línea con la estrategia global de negocio, así como asegurar una gestión transparente, equitativa y con apego a nuestras políticas, identificar nuevas oportunidades de negocio y asegurar la rentabilidad sustentable de Xignux.

Nuestro Consejo de Administración está integrado como se describe enseguida:

Consejo de Administración

PRESIDENTE	Eugenio Garza Herrera
SECRETARIO	Oscar Martínez Treviño
COMISARIO	Jorge Quintanilla Gómez
CONSEJEROS	Alejandro J. Garza Herrera Marcela Patricia Garza Herrera Juan Ignacio Garza Herrera Andrés E. Garza Herrera David A. Garza Herrera Humberto J. Garza Domínguez Francisco J. Garza Zambrano* Federico Toussaint Elosúa* Mario M. Laborín Gómez* Jaime Zabłudowsky Kuper* Eugenio Clariond Rangel*

* Consejeros independientes

Presencia en el mundo

Nacimos orgullosamente mexicanos y brindamos soluciones, en el mundo, para energizar la vida.

Nuestras principales operaciones tienen sede en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

VENTAS A MÁS DE 20 PAÍSES

1

Norteamérica · México · Estados Unidos · Canadá

2

Centroamérica · Guatemala · El Salvador · Honduras · Panamá · Nicaragua · Costa Rica · Bahamas · Jamaica · Puerto Rico · Trinidad y Tobago · República Dominicana

3

Sudamérica · Colombia · Ecuador · Perú · Chile · Argentina · Bolivia · Brasil · Venezuela · Uruguay



PLANTAS

- MÉXICO
- ESTADOS UNIDOS
- COLOMBIA
- BRASIL
- INDIA





XIGNUX EN ENERGÍA

Cables

En Xignux estamos presentes en los grandes esfuerzos de electrificación, gracias a nuestra participación en los proyectos industriales y urbanos más importantes. Estamos cerca de la gente, cuando el país utiliza electricidad.



Estamos presentes en grandes proyectos de electrificación que se comercializan en 22 países del Continente Americano. Producimos cables para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica que permiten atender a las siguientes industrias: automotriz, construcción, electrodomésticos, energía, e iluminación.

Viakable se compone de seis plantas dedicadas a la elaboración de cables, una planta especializada en la fundición de aluminio y tres redes enfocadas en la comercialización y la distribución.



SUBSIDIARIA DE FUNDICIÓN,
UNA PLANTA EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE
ELABORACIÓN, DOS
PLANTAS EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE
ELABORACIÓN, UNA
PLANTA EN MÉXICO.



SUBSIDIARIA DE
ELABORACIÓN, UNA
PLANTA EN BRASIL.



SUBSIDIARIA DE
ELABORACIÓN, UNA
PLANTA EN COLOMBIA.



SUBSIDIARIA DE
ELABORACIÓN, UNA
PLANTA EN EUA.



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA
MÉXICO



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA EUA



RED DE COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN PARA
CENTROAMÉRICA Y
SUDAMÉRICA



Comprometidos con la más alta calidad, todos nuestros cables cumplen con los más altos estándares de seguridad (fabricación, uso e instalación) y con las normas nacionales e internacionales más importantes.

De acuerdo con nuestra estrategia de crecimiento en el mercado de Estados Unidos, en mayo de 2018, Viakable adquiere **ABC (American Bare Conductor Inc.)**, empresa dedicada a la producción de líneas integrales de cables de cobre desnudo y cables para aplicaciones industriales.

Lo anterior con el objetivo de robustecer la oferta de productos fabricados en ese país, y con ello, mejorar nuestra capacidad de respuesta y nivel de servicio. Viakable Manufacturing LLC es una nueva entidad, con sede en LaSalle Illinois.





Transformadores



Cuando se trata de innovar en la transformación y entrega de energía eléctrica para el progreso y bienestar de la sociedad, Xignux está presente.

Somos empresa líder en México y trabajamos para ser reconocido como el aliado estratégico más confiable en soluciones innovadoras y sustentables en la entrega de la energía eléctrica en Norteamérica.

Nuestros productos abarcan un portafolio de transformadores tipo poste, pedestal, subestación, pequeña y mediana potencia, de extra alto voltaje y autotransformadores; así como aisladores eléctricos de porcelana y poliméricos, boquillas, apartarayos, cortacircuitos, componentes y productos customizados.

Prolec es el nombre de nuestro negocio dedicado al diseño, fabricación y puesta en marcha de transformadores y aisladores para la industria de energía eléctrica.

PROLEC®



SUBSIDIARIA DE DISEÑO, FABRICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE TRANSFORMADORES, CON TRES PLANTAS EN MÉXICO. ES UNA COINVERSIÓN ENTRE XIGNUX Y GENERAL ELECTRIC.



SUBSIDIARIA DE DISEÑO, FABRICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE TRANSFORMADORES. ES EL NOMBRE PARA NUESTRAS OPERACIONES EN ASIA.

celeco®

SUBSIDIARIA DE FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AISLADORES ELÉCTRICOS, CON UNA PLANTA EN APODACA, NUEVO LEÓN.



Con la firme visión de ser el aliado estratégico más confiable en soluciones innovadoras y sustentables en la entrega de energía eléctrica, hemos desarrollado productos amigables con el medio ambiente. Muestra de ello son los transformadores diseñados para energías renovables como la eólica y solar.

Al respecto, en 2018 participamos en importantes proyectos de energía limpia, entre ellos, el parque fotovoltaico “La Orejana” en el estado de Sonora con un transformador tipo colector con capacidad de 150 MVA y voltaje de 230/33kV, el cual es parte importante de la infraestructura necesaria para el arranque del parque. Este proyecto está por concluir la fase de construcción de 487 mil 440 paneles solares, que beneficiarán con 353 GWh de energía limpia al año a la comunidad de habitantes de Hermosillo, Sonora.

De la misma manera, uno de nuestros transformadores de tipo colector con una capacidad de 180 MVA y voltaje de 230/33 kV, se ha instalado en el nuevo parque solar “Santa María”, que tendrá 550 mil 080 paneles solares, mismos que generarán energía limpia para 188 mil hogares del estado de Chihuahua.



Infraestructura

Con la vocación de servicio que nos ha caracterizado durante décadas, participamos activamente en la creación de obras de infraestructura electromecánica que son fundamentales para el desarrollo de México, Centroamérica, El Caribe y Sudamérica.

En **Voltrak** y **Schrader Camargo** nos especializamos en brindar servicios de ingeniería, construcción y mantenimiento de instalaciones eléctricas en el sector industrial, comercial, petrolero y de gas.

A través de Voltrak ofrecemos servicios de diseño, construcción, suministro, montaje y puesta en servicio de subestaciones eléctricas y líneas de transmisión, además de participar en proyectos de energías renovables.

En Schrader Camargo nos especializamos en montajes electromecánicos, y en la operación y el mantenimiento del sector eléctrico, energético y minero de América Latina y el Caribe.



CON SEDE EN MÉXICO

Hemos trabajado por más de un año en la planta BMW en San Luis Potosí, en donde estamos en la recta final del proyecto por el que hemos obtenido cinco premios de calidad.





XIGNUX EN ALIMENTOS



Qualtia y BYDSA

Nuestros alimentos brindan calidad y frescura a los hogares de miles de mexicanos.

Con una gran variedad de carnes frías, quesos, alimentos listos para comer y botanas saladas, llegamos a los hogares de miles de familias mexicanas.



SUBSIDIARIA DE FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS, CARNES FRÍAS, PROTEÍNAS Y ALIMENTOS LISTOS PARA COMER. CUENTA CON 13 PLANTAS EN MÉXICO Y UNA FLOTILLA NACIONAL DE MIL UNIDADES.



SUBSIDIARIA DE SUMINISTRO INTEGRAL PARA NEGOCIOS DE HOSPITALIDAD Y PREPARACIÓN DE ALIMENTOS. CUENTA CON DOS PLANTAS DE PROTEÍNA DE RES Y 30 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.



BOTANAS Y DERIVADOS S.A. DE C.V.

SUBSIDIARIA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOTANAS. CUENTA CON UNA PLANTA EN MÉXICO, UNA EN ESTADOS UNIDOS Y UNA FLOTILLA DE DISTRIBUCIÓN DE MÁS DE MIL 700 UNIDADES.



Qualtia

En nuestras 13 plantas fabricamos y procesamos, diariamente, más de 570 mil toneladas de carnes frías, quesos, carnes de res y alimentos listos para comer –o RTE (*Ready to Eat*)–, con las marcas Zwanenberg, Zwan, Kir, Riojano, Alpino, Duby, Caperucita y Torobueno. Todas las anteriores se comercializan y distribuyen en México.

Cumplimos con los más altos estándares de calidad, gestión de seguridad de los alimentos, higiene e inocuidad, y por ello, contamos con las siguientes certificaciones: establecimientos TIF (Tipo Inspección Federal) que concede la SAGARPA (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural) y la FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*) que otorga la ISO (*International Organization for Standardization*).

Nuestros productos son etiquetados bajo la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 y otras regulaciones nacionales e internacionales, las cuales ayudan a que el consumidor tome decisiones informadas.



FSG (Food Service Group) es una empresa de soluciones en suministro integral para todo negocio dedicado a la hospitalidad y preparación de alimentos. Ofrecemos un servicio excepcional en el mercado institucional, al proveer insumos en cuatro categorías (proteínas cárnicas, carnes frías y lácteos, bebidas y abarrotes) y en tres temperaturas (seco, refrigerado y congelado).

Representamos una solución ideal para restaurantes, hoteles, comedores industriales y entretenimiento, al contar con 30 centros de distribución y más de 7 mil productos.

Como parte de nuestra expansión, en 2018 adquirimos Grupo XO de Chihuahua, una empresa con más de 25 años de experiencia en el procesamiento, comercialización y distribución de carnes de calidad *premium*. Grupo XO cuenta con dos plantas de procesamiento en el Estado de México y Querétaro, y siete sucursales en Ciudad de México, Cancún, Puebla, Querétaro, Guadalajara, Puerto Vallarta y Los Cabos.

BYDSA (Botanas y Derivados)

En nuestras dos plantas producimos semanalmente más de 6 millones y medio de bolsas de botanas saladas bajo las marcas Leo, Encanto y Snaky, que son comercializadas en el norte de México y sur de Estados Unidos.

Contamos con más de 300 productos en diferentes tamaños y presentaciones que llegan a nuestros clientes del canal tradicional, autoservicio y mayoreo, en el mercado nacional y norteamericano, a través de 35 centros de distribución.

En 2018 abrimos 102 rutas de venta e integramos a más de 22 mil clientes nuevos a nuestra cartera. Lanzamos al mercado 41 productos nuevos previamente evaluados en nuestro recién inaugurado laboratorio sensorial, donde aseguramos la preferencia de los consumidores como parte de nuestros esfuerzos por la mejora continua.

Nos regimos por la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 respecto al etiquetado y por la legislación FDA CFR título 21 sobre la información que debemos cumplir para distribuir en Estados Unidos.

Este año recibimos el distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo para el periodo 2019 a 2021.



+ de 300
productos

Una empresa que transforma

Desde hace 62 años iniciamos una historia llena de grandes aprendizajes que abarcan, desde la forma de trabajar, producir, administrar, hasta la forma de cuidar a nuestras comunidades, a nuestros colaboradores y al medio ambiente.

Estos aprendizajes nos han permitido crecer y expandirnos para crear más empleos, y ofrecer una amplia gama de productos y servicios.

Todos los aprendizajes y compromisos que hemos adquirido, han sido integrados en un **Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable**. Este nos permite asociar nuestras iniciativas y proyectos, a una estrategia que mide nuestro desempeño ambiental, económico y social. De esta forma, hacemos visible nuestra evolución y nos enfocamos en mejorar continuamente.

Dicha evolución se traduce en distintas iniciativas –las cuales emprendemos en todas nuestras operaciones–, apegadas a un plan específico, el cual es supervisado por los Comités de Sustentabilidad, en coordinación con un Comité Corporativo. Así, garantizamos que cada año avancemos hacia la consecución de nuestros objetivos ambientales, laborales y sociales.

Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable



Grupos de interés

La comunicación constante y cercana con las organizaciones, empresas e individuos con los que nos relacionamos es crucial para nuestra evolución. Por ello, generamos diálogo bidireccional con quienes impactan o son impactados, positiva o negativamente, por nuestros negocios.

COMUNICACIÓN PERIÓDICA

	 Accionistas	 Instituciones financieras e inversionistas	 Comunidad	 Autoridades
VÍA DE COMUNICACIÓN	Informes de resultados	Informes de resultados	Sistema de denuncias, Fundación Xignux y grupos de discusión	Alianzas con organizaciones públicas
EXPECTATIVA	Seguridad y retorno en la inversión; confianza y transparencia en las acciones y visión de largo plazo.	Transparencia y rendición de cuentas; información oportuna y confiable.	Seguimiento a sugerencias o reclamaciones; respeto y cuidado del medio ambiente; participación en el desarrollo comunitario; contrataciones locales.	Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones; pago de impuestos; coparticipación en temas comunitarios.

COMUNICACIÓN DIARIA

	 Clientes	 Proveedores	 Colaboradores
VÍA DE COMUNICACIÓN	Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes.	Código de Ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico.	Sesiones informativas, evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de Ética, correo electrónico, boletines y comunicados, juntas con supervisores, pantallas en comedores, página web y redes sociales.
EXPECTATIVA	Calidad en productos y servicios; canales eficientes de comunicación; precios justos e información clara sobre productos y servicios.	Pago justo, oportuno y completo; reglas claras de requisitos de calidad y entrega; capacitación; programas de apoyo mutuo; involucramiento en el desarrollo de productos.	Remuneración justa; transparencia; desarrollo y capacitación; reconocimiento; seguridad y respeto en el ambiente laboral.

Materialidad y gestión de la sustentabilidad

Con el objetivo de conocer qué temas son relevantes para las industrias en las que participamos, en 2015 realizamos un ejercicio de materialidad interno, con base a la metodología propuesta por el GRI (*Global Reporting Initiative*). Cabe recalcar que dicha consulta toma en cuenta la opinión de los gerentes y los directores. También llevamos a cabo un análisis sectorial para identificar los temas más relevantes para cada empresa.

Interna

- Balance trabajo y vida personal
- Cultura organizacional
- Programas para disminuir el consumo de agua
- Remuneración justa
- Seguridad integral y ocupacional
- Medición y disminución del consumo de energía eléctrica
- Mecanismos de difusión y combate a la corrupción



Externa

- Seguridad alimentaria*
- Satisfacción del cliente
- Venta de productos con ingredientes nutricionales como fibras, vitaminas y minerales*
- Comunicación de ingredientes más allá de lo que exige la ley*
- Contribución de manera estratégica al desarrollo sustentable de nuestras comunidades



Interna y Externa

- Operaciones bajo principios éticos
- Cumplimiento con las legislaciones aplicables
- Programas para promover un estilo de vida saludable
- Compras a proveedores con estándares internacionales
- Rentabilidad
- Lucha contra la corrupción
- Respeto a los derechos humanos



*Aplica para Alimentos

Cobertura del informe

Presentamos, por sexto año consecutivo, el Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux, refrendando el compromiso de reportar el desempeño sustentable desde cada una de nuestras empresas, en las industrias de energía y alimentos.

Este documento contiene los logros y resultados económicos, ambientales, laborales y sociales que obtuvimos en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, y en todos los países en donde operamos, a menos que se indique lo contrario.

La información presentada se limita a las operaciones de Viakable, con cables; Prolec, con transformadores y componentes eléctricos; Voltrak y Schrader Camargo, con proyectos de infraestructura eléctrica; Qualtia, con alimentos; y BYDSA, con botanas. Por lo tanto, no se incluye información de proveedores o de terceros.

En el informe incluimos los ODS en los que realizamos una contribución enfocada, de acuerdo a la naturaleza de nuestros negocios.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, sin verificación de una entidad externa.





ÉTICA Y VALORES



Forma

Valores que inspiran

Somos una empresa íntegra y
apegada a estrictos principios éticos.

100%

denuncias
resueltas

283

colaboradores
capacitados
en CTX (Cultura de
Trabajo Xignux)

Transforma

Ética y valores



Desde nuestra fundación, conducirnos de forma ética es una prioridad para Xignux.

Operamos y hacemos negocios de forma íntegra, con estricto apego a nuestros valores y a las leyes de los países en los que operamos.

Respeto a la persona

En nuestra organización valoramos la dignidad de la persona, propiciamos su desarrollo personal y profesional, y apreciamos sus ideas y aportaciones. En consecuencia, promovemos un trabajo digno y fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Integridad

La honradez, la congruencia y la austeridad son nuestro compromiso. Hablamos con la verdad y actuamos en consecuencia. Preservamos el patrimonio de la empresa, la comunidad y las personas.

Responsabilidad

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos y la confiabilidad ante nuestros clientes, colaboradores, instituciones financieras, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente.

Espíritu de equipo

Consideramos que los mejores resultados son posibles a través del trabajo en equipo. Promovemos la apertura a las nuevas ideas, el espíritu de servicio, el respeto y el aprendizaje colaborativo, en un clima de confianza.

Innovación

Innovamos para asegurar la sustentabilidad, el crecimiento y el liderazgo de la empresa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, negocios y mercados.

Enfoque en el cliente

Entender y superar las expectativas de nuestros clientes, consumidores y usuarios es una prioridad en nuestra empresa. De su satisfacción depende nuestra permanencia y crecimiento.



El documento que sustenta la forma en que trabajamos, nos comportamos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés es el Código de Ética¹. Está vigente en todos los países en los tenemos presencia, es obligatorio y aplicable para todas las compañías, así como para el corporativo de Xignux.

Para ratificar el conocimiento y entendimiento de este código, cada vez que hay un nuevo ingreso y cada dos años para nuestra plantilla existente, les pedimos a los colaboradores que lo lean y que firmen una carta en la que declaran que lo conocen y que aplicarán su contenido. En 2018, 101 colaboradores de nuevo ingreso, lo firmaron.

También contamos con **Comités de Ética** en cada compañía y en el corporativo. Estos comités están conformados por colaboradores de distintas áreas encargados de difundir el código, mantenerlo vigente y velar por su cumplimiento.

Los miembros se eligen en función de su trayectoria, conocimientos, profesionalismo, integridad, objetividad y prestigio.

¹ Si deseas conocer el Código de Ética de Xignux, consulta nuestra página web: <http://www.xignux.com/Site/ES/codigo-de-etica/>



Prohibimos cualquier modalidad de trabajo infantil y trabajo forzado, y garantizamos este compromiso con medidas estrictas de contratación, así como con contratos laborales que especifican horarios de jornadas, con apego a la ley. Adicionalmente, remuneramos las horas extras trabajadas cuando se dé el caso, siempre con acuerdo del trabajador.



Nos sumamos a la iniciativa Soy Honesto Hoy.



Mantenemos una postura de 'cero tolerancia' a la corrupción en todas las relaciones que entablamos con nuestros grupos de interés. En 2018 reforzamos esta postura al sumarnos a la iniciativa del Consejo Cívico, **Soy Honesto Hoy**, una campaña que busca crear cultura para evitar la corrupción, incentivando a que las personas actúen con honestidad en todas sus decisiones e influyan en su entorno. De septiembre a diciembre, difundimos esta campaña en nuestra revista electrónica Infoxignux para promoverla al interior de Xignux. Para las audiencias externas, empleamos nuestros canales de redes sociales.

Continuamos con la formación de nuestros colaboradores en la CTX para promover la ética, los valores y la cultura anticorrupción. Durante el año realizamos 121 sesiones (13 mil 236 horas de preparación) en las que participaron 283 personas (187 hombres y 96 mujeres). Asimismo, impartimos 70 cursos sobre el manejo del Código de Ética y capacitamos a 12 mil 796 colaboradores en este tema.

Este año brindamos 11 mil 507 horas de formación en derechos humanos a 11 mil 196 colaboradores de Prolec, Qualtia y Viakable. Continuamente revisamos nuestros procesos para identificar riesgos relacionados con corrupción en nuestros ámbitos de influencia.

Para atender las denuncias que recibimos, principalmente las relacionadas con respecto de la persona, implementamos diversas iniciativas:

- Programa de educación en valores con enfoque a integridad
- Programa de liderazgo e interacción constructiva
- Proyecto espíritu de equipo de formación en valores
- Evaluación 360 grados en valores y programa en ética directiva
- Campaña de reforzamiento del Decálogo de Interacciones
- Retroalimentación sobre faltas al Código de Ética y firma de compromiso de cambio

Cultura de denuncias

En caso de incumplimiento del Código de Ética, ponemos al alcance de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y cualquier grupo de interés, un **Sistema de Denuncia** que cuenta con distintas formas para interponer la falta:



Buzones de transparencia en cada una de nuestras instalaciones



Página web: www.xignux.com, en el apartado Código de Ética.



Intranet para colaboradores



Comité de Ética de cada compañía o del corporativo



Línea de transparencia: 01 800 1 700 700.



Correo electrónico: comitedeetica@xignux.com



Jefe inmediato, el responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada compañía.

Cuando alguien comete una falta al Código de Ética y esta se comprueba a través de un proceso formal de investigación, el Comité de Ética correspondiente es el encargado de determinar si la acción amerita o no una sanción. Dependiendo de la gravedad de la falta es la sanción aplicable, la cual puede ser desde una amonestación administrativa, suspensión o despido, hasta la denuncia penal ante las autoridades.

En 2018 recibimos 368 denuncias, las cuales fueron atendidas y resueltas en su totalidad. Una denuncia estuvo relacionada con un caso de discriminación, la cual fue atendida y resuelta en este periodo. No se registraron casos de violaciones a los derechos humanos, trabajo infantil o trabajo forzado.

Medio por el que se recibió la denuncia	Número de denuncias en 2018
Buzón de transparencia	125
Línea de transparencia	153
Otros*	90
Total	368

* Otros: página web, intranet, Comité de Ética, correo electrónico o jefe inmediato.

Número de denuncias por tipo en 2018

318	Respecto de la persona
19	Relaciones con clientes y proveedores
11	Otros*
10	Protección de activos
4	Conflictos de interés
3	Salud y seguridad ocupacional
2	Relaciones con autoridades y comunidad
1	Manejo de información

Forma

Equilibrio consciente

Analizamos e integramos iniciativas de mejora en nuestros procesos críticos y relevantes para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

105,852 m³
reducción de
consumo de agua
vs 2017

30,280 GJ
reducción de
consumo de energía
vs 2017

Transforma

PLANETA



Planeta



Conscientes del reto global que representa enfrentar el cambio climático, en Xignux analizamos, desarrollamos e implementamos iniciativas para ser más eficientes en nuestros procesos y en el uso de los recursos.

Trabajamos para optimizar y homologar la forma en que cuantificamos nuestros consumos de agua, energía y materiales, así como las emisiones y residuos que generamos. Esto, con el propósito de reportar información clara y precisa a nuestros grupos de interés, y establecer metas de reducción para todas las compañías.

De igual forma, exploramos nuevas tendencias mundiales, como la economía circular, para analizar cómo podemos integrarlas a nuestros procesos. Nuestra meta es disminuir la utilización de recursos, reducir costos e incrementar la eficiencia.



Cuidamos el cumplimiento estricto de la legislación ambiental, con el apego a distintas normas como la ISO 14001 y Certificación Industria Limpia: la primera de carácter internacional y la segunda emitida en México por la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).

Cables		
	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
CMSA Monterrey	●	●
CMSA San Luis Potosí	●	●
CDNI	●	●
Magnekon	●	●
São Marco	●	●
Multipak Durango	●	●
Multipak San Luis Potosí	●	●
Multipak Monterrey	●	●
Multipak Tlaxcala	●	●
Centelsa	●	●
Cobres de Colombia	●	●
Alcatek	●	●
Cabel (ICV)	●	●
Maderas	●	●

Alimentos		
	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
Qualtia Monterrey	●	●
Qualtia Tepozotlán	●	●
Qualtia Querétaro	●	●
RTE	●	●
BYDSA Nuevo León	●	●
BYDSA Texas	●	●

Infraestructura		
	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
Schrader Camargo	●	●
Voltrak	●	●

Transformadores		
	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
Prolec GE	●	●
Prolec India	●	●
Celeco	●	●

● Cuenta con la certificación

● En planes de obtener la certificación

● Por definir

● No aplica

El 22% de nuestras plantas cuentan con ambas certificaciones y 37% cuentan con una certificación.



En Xignux nos interesa que nuestros colaboradores sepan que su contribución es indispensable para lograr que nuestra operación sea más eficiente en el uso de recursos. Por tal motivo, realizamos distintas campañas de concientización, actividades, talleres y distintos eventos, los cuales forman parte de la **Cultura de Responsabilidad Ambiental** que promovemos en la compañía. A continuación presentamos lo más destacado de 2018:

XI FORO AMBIENTAL XIGNUX

Líderes de universidades, organizaciones y empresas participaron con ponencias sobre la contaminación atmosférica de la zona metropolitana de Monterrey, la disminución de la huella hídrica, las actualizaciones en la norma ISO 14001:2015 y la prevención de accidentes ambientales. Además, se intercambiaron mejores prácticas sustentables de economía circular y de responsabilidad social. Al foro asistieron colaboradores de todas nuestras compañías.

VI FORO DE PROYECTOS AMBIENTALES SUSTENTABLES

Energizadores de Viakable, Prolec y Voltrak presentaron cinco proyectos de mejora ambiental, de acuerdo a la ruta de la calidad, y alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Xignux, en materia de residuos, emisiones de CO₂, energéticos y biodiversidad. Los mejores proyectos fueron seleccionados por un jurado, conformado por líderes ambientales de nuestras compañías.

II PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS INTEGRADORES DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY Y XIGNUX

Alumnos del Tecnológico de Monterrey, provenientes de diferentes carreras, formaron cuatro equipos para presentar proyectos de mejora y ahorros económicos para las siguientes plantas: Qualtia Monterrey, Conductores del Norte y Magnekon. Todos fueron reconocidos con una placa por su participación.

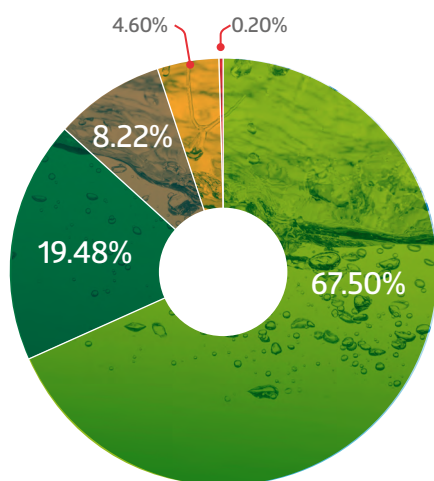
Agua

El agua es un insumo elemental para las operaciones de todas las compañías de Xignux. Por esta razón, fomentamos su aprovechamiento eficiente, al igual que su reutilización y tratamiento para algunos procesos.

En 2018 consumimos 1,540,217 m³ de agua, provenientes en su mayoría, de fuentes subterráneas, para todas nuestras operaciones. En comparación con 2017, logramos reducir nuestro consumo de este recurso en 7%.

530,722 m³

fueron reutilizados o tratados en Qualtia y Viakable durante 2018.



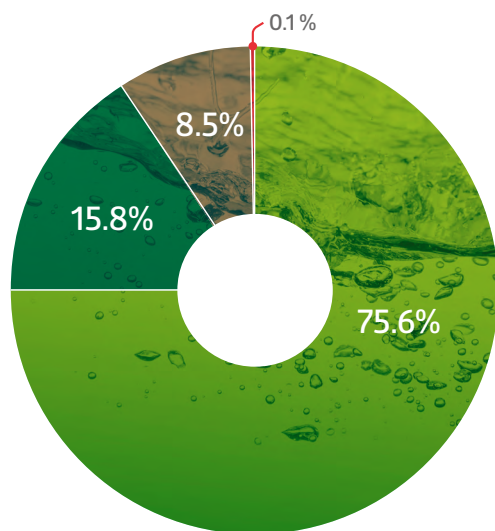
Consumo de agua por compañía en 2018

Qualtia	1,039,650 m ³
Viakable	300,103 m ³
Prolec	126,608 m ³
BYDSA	70,881 m ³
Voltrak	2,975 m ³
TOTAL	1,540,217 m³

Consumo total de agua (m³)

2016	1,648,299	2017	1,646,069	2018	1,540,217
------	------------------	------	------------------	------	------------------

Nota: el consumo de agua de BYDSA durante 2018 incrementó con respecto a 2017, porque se considera el consumo de todas las sucursales de esta empresa y de su planta.



Consumo de agua por fuentes en 2018

● Subterránea
● Municipal
● Otros
● Aguas residuales

En comparación con 2017, logramos reducir nuestro consumo de este recurso en 7%.

En Viakable vertimos 152,942 m³ de aguas residuales a varios destinos: 2,206 m³ a la superficie, 120,853 m³ a alcantarillas y 29,883 m³ a instalaciones de tratamiento.

Por otro lado, en Qualtia contamos con una nueva PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) que diariamente procesa 1,680 m³ de aguas residuales. Es la primera en su tipo en Latinoamérica y cuenta con tecnología de punta, holandesa. Así, reutilizamos 300 m³ diarios, equivalentes a 109,500 m³ anuales, en el sistema de condensadores.

El agua que entra a la PTAR proviene de nuestros procesos productivos y de uso sanitario. Posteriormente, recibe tratamiento biológico y pasa por un proceso de sedimentación. El agua resultante es para riego de áreas verdes y cumple con la Norma 002 dentro de los límites de SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales).

En Celeco, gracias al reemplazo de dos sistemas de ósmosis inversa por un equipo de mayor capacidad y eficiencia, logramos una reducción de 21% en el consumo de agua. Esto representa un ahorro anual de 8,393 m³ en el consumo de agua de pozo. Además, disminuimos los rechazos de agua de ósmosis en 33.3%. La posibilidad de paro de planta por falta de agua, y el gasto por compra de agua diaria es de 2,010 USD.



Energía y emisiones

En nuestras oficinas y plantas productivas, la energía es un recurso básico para operar. Con el objetivo de ser más eficientes y, cuando es posible, reducir su consumo, diseñamos e implementamos diversas iniciativas de ahorro.

En 2018, nuestro consumo de energía eléctrica fue de 365,584,813 kWh, equivalente a 1,316,106 GJ. En comparación con 2017, logramos reducir nuestro consumo de este recurso en un 2%.

Consumo de energía por compañía en 2018		
	kWh	GJ
Viakable	244,654,885	880,758
Prolec	55,534,700	199,925
Qualtia	58,881,089	211,972
BYDSA	6,097,883	21,952
Voltrak	416,256	1,499
Total	365,584,813	1,316,106



Nota: el consumo de energía de BYDSA durante 2018 incrementó con respecto a 2017, porque se considera el consumo de todas las sucursales de esta empresa, y de su planta.

Consumo total de energía (GJ)

2016	1,288,814	2017	1,346,386	2018	1,316,106
------	-----------	------	-----------	------	-----------

Medir la intensidad energética nos permite evaluar nuestro desempeño real, ya que se considera el consumo en función de la producción medida en toneladas.

Intensidad de la energía eléctrica por compañía (Ton/kWh) en 2018

	RATIO TON/kWh CONSUMIDO	kWh/TON PRODUCIDA
Viakable	0.0011	1,009.34
Prolec	0.0008	1,239.87
Qualtia	0.0004	2,451.44
BYDSA	0.0042	242.1



En Prolec, estamos orgullosos de que nuestros transformadores sean empleados para generar energía renovable en México.

Nuestro transformador de tipo colector con capacidad de 150 MVA y voltaje de 230/33 KV fue instalado en el parque fotovoltaico “La Orejana” en Sonora. Este parque contará con 487 mil 440 paneles solares que beneficiarán con 353 GWh de energía limpia al año a los habitantes de Hermosillo en Sonora.

Otro de nuestros transformadores de tipo colector con una capacidad de 180 MVA y voltaje de 230/33 KV fue instalado en el nuevo parque solar “Santa María” en Chihuahua, el cual tendrá 550 mil 080 paneles solares que generarán energía limpia para 188 mil hogares. Con este proyecto se evitará la emisión de 150 mil toneladas de CO₂ al año.

Para nuestros procesos de producción y distribución de productos, en 2018 utilizamos 1,960,646 GJ en combustibles (gas natural, gas LP, gasolina y diésel).

Consumo de combustibles por compañía (GJ) en 2018

	GAS NATURAL	GAS LP	GASOLINA	DIÉSEL	BIOMASA	TOTAL
Viakable	383,473	40,124	10,342	3,651	9,079	446,669
Prolec	279,597	13,920	0	904	0	294,421
Qualtia	553,569	34,594	96,247	347,508	0	1,031,918
BYDSA	60,223	0	4,725	109,714	0	174,662
Voltrak	804	0	9,256	2,916	0	12,976
Total	1,277,666	88,638	120,570	464,693	9,079	1,960,646

Emisiones GEI por compañía (Ton CO₂e) en 2018

	EMISIONES GENERADAS POR CONSUMO DE COMBUSTIBLE (alcance 1)	EMISIONES GENERADAS POR CONSUMO DE ELECTRICIDAD (alcance 2)
Viakable	27,584	73,906
Prolec	14,370	29,007
Qualtia	67,673	36,473
BYDSA	12,003	3,214
Voltrak	1,094	273
Total	122,724	142,873

Emisiones GEI totales (Ton CO₂e)

	2016	2017	2018
Alcance 1	99,767	127,481	122,724
Alcance 2	127,004	133,775	142,873

Alcance 1: emisiones generadas por el consumo de combustibles.
Alcance 2: emisiones generadas por el consumo de electricidad.

Materiales, residuos y reciclaje

Para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de todas las compañías requerimos una gran variedad de materiales e insumos que nos permiten elaborar, fabricar, empacar y distribuir los distintos productos que conforman nuestro portafolio.

Materiales renovables y no renovables utilizados en la producción por compañía (Ton) en 2018

	RENOVABLES	PESO TOTAL	NO RENOVABLES	PESO TOTAL
Viakable	Madera	51,587	Cobre	154,071
	Cartón	22,718	Aluminio	51,702
			PVC y XLPE	20,499
			Solventes orgánicos	8,849
			Polietileno alta y baja	8,240
			Esmaltes	3,126
			Herrajes	1,138
			Lubricantes	500
			Acero	164
Prolec	Tarimas de madera	311,369	Acero	68,846
	Aislamientos	3,056	Aceite	26,748
	Cartón	1,655	Emplaye de plástico	18,900
			Aluminio	8,018
			Cobre	5,066
			Pastas	180,992
Qualtia	Cartón	3,144	Harinas y condimentos	13,726
			Tarimas	1,120
			Funda impermeable	337
			Emplaye de plástico	118
			Aceite y lubricante	49
			Harinas y condimentos	9,501
BYDSA	Cartón	5,246	Aceite	5,995
	Madera	2,100	Emplaye de plástico	65



Tenemos el compromiso de mitigar nuestro impacto negativo en el medio ambiente, por lo que estamos enfocados en desarrollar empaques con menor contenido plástico, reutilizar los materiales de distribución y reciclar algunos residuos.

Nuestra meta es migrar hacia una economía circular y adecuar nuestros procesos para aprovechar al máximo los recursos, reutilizar todo lo que sea posible y generar desperdicios mínimos. De esta forma, también lograremos considerables ahorros económicos.



En Qualtia, para la fabricación semanal de 57 mil canastillas plásticas, en las que embalamos nuestros productos, reciclamos mil 852 toneladas de plástico al año. Estas provienen de canastillas en mal estado y otros empaques secundarios. Adicionalmente, compramos materia prima totalmente reciclada.

Además, en BYDSA sustituimos 38 mil 500 canastillas plásticas por cajas de cartón. Dicha decisión trajo consigo la optimización del 75% del espacio en el almacén, así como la eliminación del lavado de canastillas. Esta iniciativa genera un ahorro de 6,000 m³ de agua, al año. Cada una de estas cajas cumple con cinco ciclos de servicio, y al final de su vida útil, se recicla el 89% de sus materiales.



Por otro lado, en Celeco sumamos esfuerzos para alcanzar la cero disposición del rechazo de producto terminado y reutilizar excedentes de materia prima en la fabricación de los aisladores.

Igualmente, desarrollamos nuevos productos como VG-100 de Prolec GE, un aceite de composición 100% natural, cuyas propiedades eléctricas, físicas y químicas son las adecuadas para fungir como medio de enfriamiento y aislante eléctrico en los transformadores de distribución y de potencia. De la misma forma, su alto punto de inflamación, aumenta la seguridad de la operación y minimiza su impacto al medio ambiente.

En cada una de las empresas generamos residuos que son dispuestos conforme a la normatividad local. Durante el año transportamos 3.3 y 92.13 toneladas de residuos peligrosos de Voltrak y Viakable, respectivamente, a otros países para su debido tratamiento.



Este año no se registraron derrames significativos o reclamaciones por incumplimiento de la legislación ambiental. En BYDSA y Viakable recibimos respectivamente una multa ambiental no significativa, ya que el monto no excede los 100 mil pesos.

Disposición de los residuos por tipo (Ton) en 2018

MÉTODO DE ELIMINACIÓN	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS
Confinamiento	189	0
Compostaje	0	22
Relleno sanitario	0	463
Recuperados por terceros	247	11,205
Reutilizados	178	5,978
Reciclados	28	590
Incinerados por terceros	540	0
Vertedero	5	442
Total	1,187	18,700



GENTE



Forma

Impulsamos el desarrollo

Nuestro capital humano es el activo más importante para el éxito de cada una de nuestras empresas.

25 mil 389

colaboradores

214

homenajeados

Transforma

Nuestra gente



Las relaciones laborales con nuestro equipo de colaboradores están impregnadas por nuestros principios y valores que nos comprometen al logro de objetivos.

De manera permanente, buscamos proteger los derechos de nuestros colaboradores y ofrecer oportunidades de crecimiento y condiciones laborales justas para que puedan llevar a cabo su trabajo de forma digna y equitativa.



Número de colaboradores por compañía en 2018

● Qualtia	11,078
● Prolec	5,102
● Viakable	4,866
● BYDSA	2,683
● Infraestructura	1,286
● Servicios compartidos	221
● Corporativo	153

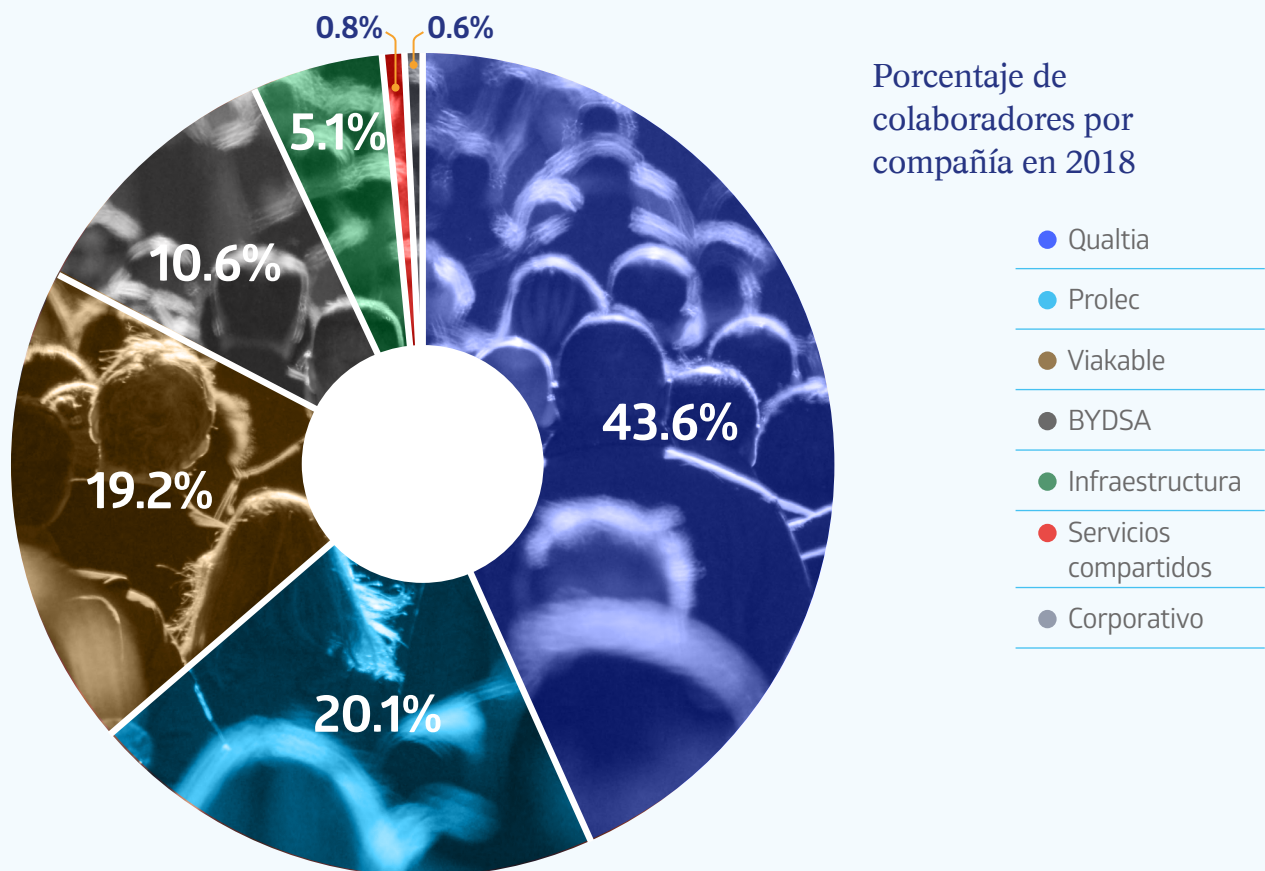
25 mil 389
colaboradores

Incluye el 100% de los colaboradores de Xignux

Mantenemos entornos de trabajo en los que el respeto, la colaboración y la comunicación son parte del día a día, por lo que promovemos mecanismos de retroalimentación por parte de nuestros colaboradores como el **Diagnóstico de Satisfacción de Personal**. Este lo aplicamos de forma anual para conocer la percepción de nuestra gente sobre sus actividades, el clima laboral y las condiciones de trabajo que les ofrecemos.

Resultados anuales del Diagnóstico de Satisfacción de Personal

2016	80.46	2017	79.35	2018	80.28
------	-------	------	-------	------	-------





Colaboradores por rango de edad y género en 2018



Nuestros colaboradores tienen libertad de asociación.
En cada empresa se gestionan los acuerdos de negociación colectiva.

23 mil 285
colaboradores
en México

Colaboradores por contrato laboral y género en 2018

Sindicalizados

10,072

HOMBRES
7,679

MUJERES
2,393

No sindicalizados

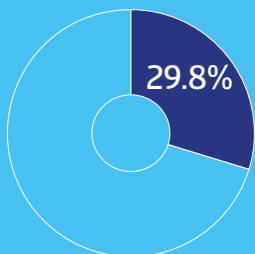
13,213

HOMBRES
7,097

MUJERES
6,116



Incluye únicamente colaboradores de México

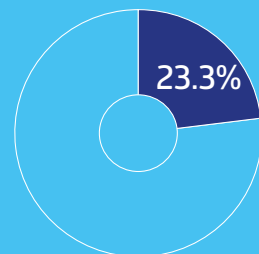


Contrataciones
en 2018

	H	M
18-30	47.0%	56.1%
31-50	17.9%	30.7%
+51	9.1%	19.2%

Rotación
en 2018

	H	M
18-30	35.5%	48.7%
31-50	15.1%	28.1%
+51	12.0%	16.6%





Propuesta de Valor de Xignux

Con el propósito de atraer, retener y motivar al personal a través de nuestra esencia (valores, cultura de trabajo, estilo de liderazgo, oportunidades de carrera, compensación total y programas de bienestar), desde 2017 lanzamos **Xignux Experiencia que Transforma**, una campaña al interior de la compañía que representa la **PVX (Propuesta de Valor Xignux)** en cuatro ámbitos:



Cultura

Identidad que nos distingue en actitudes, experiencias, comportamientos y valores que nos caracterizan y conforman nuestra filosofía de organización, el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.



Liderazgo

Estilo de quienes dirigen la compañía; la forma en la que inspiran, guían, enseñan, motivan, delegan y evalúan a sus colaboradores. Incluye las posibilidades de desarrollo de carrera a las que los colaboradores podemos acceder.



Ambiente

Es la experiencia diaria como colaboradores al realizar nuestro trabajo; incluye temas como procesos, herramientas, instalaciones y condiciones de trabajo, así como las relaciones entre los diversos grupos de colaboradores.



Bienestar

Es el balance que experimentamos al disfrutar de nuestro paquete integral de retribución. Considera la compensación, las prestaciones, los beneficios y las iniciativas que le generan al colaborador un equilibrio adecuado en el ámbito personal, económico, patrimonial y de salud.

Para transmitir estos pilares entre los colaboradores, contamos con los Embajadores PVX, quienes cada tres meses se reúnen para proponer nuevas rutas de mejora a través de retroalimentación y propuestas de activaciones.

Con apoyo de los equipos Embajadores PVX del corporativo y de Viakable, en 2018 continuamos con el despliegue de la PVX con colaboradores y sindicalizados de las distintas operaciones de México y, por primera vez, de Colombia a través de actividades enfocadas a fortalecer los pilares de esta iniciativa.

DESPLIEGUE DE PROPUESTA DE VALOR XIGNUX EN 2018

Plantas Capacitadas				
 México	Viakable Monterrey San Luis Potosí El Carmen	Multipak Monterrey Durango San Luis Potosí Torreón Tlaxcala	Magnekon Monterrey	Centelsa Cali
			Vialutek Monterrey	 Colombia

Con este tipo de iniciativas buscamos ser un empleador del que nuestros colaboradores se sientan orgullosos y decidan crecer con Xignux, como los 214 colegas a quienes este año reconocimos por su trayectoria en el **Homenaje a la Lealtad**.



HOMENAJE A LA LEALTAD EN 2018

214 colaboradores homenajeados	78	75	25	34	2
	25 años	30 años	35 años	40 años	45 años
ANTIGÜEDAD					

Beneficios para colaboradores

Buscamos que nuestros colaboradores encuentren motivos de crecimiento y bienestar en nuestra empresa, por lo que ofrecemos beneficios para ellos y sus familias que les permiten atender temas de gran trascendencia personal.

Un ejemplo es **Orienta PAE**, el Programa de Asistencia a Empleados en el que se brinda asesoría emocional, médica, nutricional, legal y en economía familiar de forma gratuita y confidencial a los colaboradores o familiares que la requieran. Lo único que tienen que hacer es comunicarse vía telefónica al 01 800 999 2233/(442) 295 3001, por redes sociales orienta PAE o en línea a través de la página www.orienta-me.com.

A los ejecutivos que están por jubilarse los invitamos a que formen parte, junto con sus parejas, del **Programa Retiro Activo**, el cual busca asesorarlos, orientarlos y prepararlos para que la transición a la vida no laboral sea más sencilla. En 2018 se graduó la 8ª generación con 10 colaboradores y sus cónyuges.



En apoyo al proceso de jubilación, también llevamos a cabo la segunda edición del taller “El inicio del júbilo”, el cual contó con la asistencia de más de 250 colaboradores, sus respectivas parejas, representantes sindicales, conferencistas y personal de las áreas de Recursos Humanos. En el evento, además de orientar sobre la etapa del retiro, entregamos a los asistentes la Guía para un Envejecimiento Activo.

Por otro lado, con **CRECE, Sistema Patrimonial, A.C.**, desde hace 15 años trabajamos para fortalecer la estabilidad económica de nuestra gente ofreciéndoles un mecanismo solidario de ahorro y préstamo autosustentable para que puedan crear un patrimonio para sus familias.

Desde 2017 llevamos a cabo la iniciativa **Transformando Vidas** que tiene como finalidad ayudar a nuestros colaboradores en casos de contingencia médica y desastres naturales bajo un esquema de fondeo masivo. En 2018, gracias a la participación de mil 444 colaboradores, se brindó apoyo a dos casos: Abraham y Ernesto con una aportación de 183 mil 024 pesos.



¡Juntos somos
energía que
transforma
vidas!

Abraham, hijo de nuestra compañera Mayra Alcántara García de Prolec, sufrió un accidente en el que perdió el brazo, por lo que a través de nuestro programa Transformando Vidas recaudamos recursos para que recibiera una prótesis.

Ernesto Flores de BYDSA recibió apoyo para adquirir una prótesis que le permitió volver a caminar.

Educación y desarrollo profesional



Al formar parte de dos grandes industrias que se encuentran en constante evolución, debemos estar a la vanguardia para cada compañía. Por esta razón, cada año invertimos en una variedad de opciones de capacitación y formación que no solo contribuyan a su desarrollo profesional, sino también a su crecimiento personal.

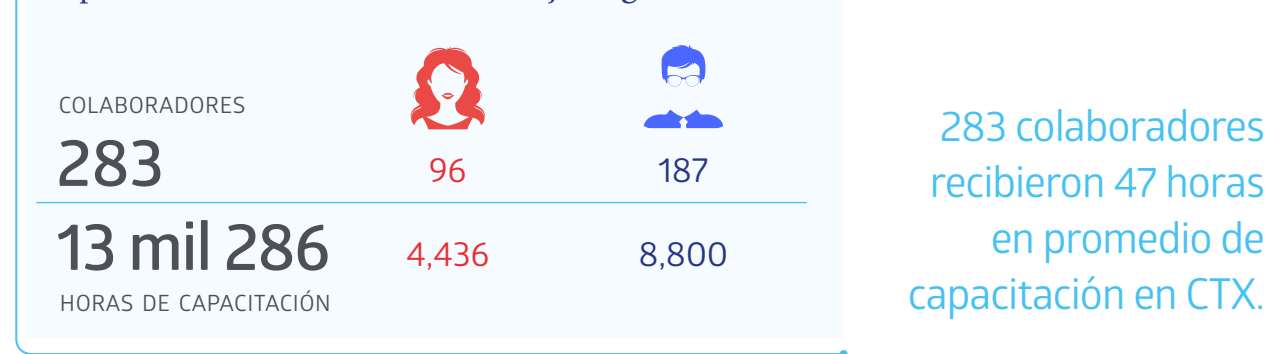
Capacitación de colaboradores por compañía y género en 2018

	NÚMERO DE COLABORADORES		HORAS DE CAPACITACIÓN		PROMEDIO ANUAL (HORAS)	
Viakable	3,111	563	47,185	10,909	15	19
Prolec	4,090	953	53,828	32,431	13	34
Qualtia	4,795	6,916	84,012	96,788	18	14
BYDSA	2,491	369	30,660	3,153	12	9
Voltrak	275	47	22,499	7,021	82	149
Corporativo	10	8	227	509	23	64
TOTAL	14,772	8,856	238,411	150,811	16	17

● HOMBRES ● MUJERES

En 2018 ofrecimos 16 horas de capacitación en promedio por colaborador de temas como: **CTX (Cultura de Trabajo Xignux)**, valores, liderazgo, inteligencia emocional, coach ejecutivo, ética directiva y negociación. También sobre seguridad industrial, evacuación en emergencia, prevención de accidentes, seguridad vial, seguridad patrimonial y prácticas de manufactura. Adicionalmente temas sociales como autoestima, trabajo en equipo, necesidades del cliente, cuidado del medio ambiente, inglés, *Excel* y algunos muy específicos sobre el manejo de productos, entre otros.

Capacitación en Cultura de Trabajo Xignux en 2018



Durante octubre organizamos un encuentro en las instalaciones del IFIX (Instituto de Formación Integral Xignux) para reconocer el trabajo de 52 facilitadores del programa CTX, ya que gracias a su labor reforzamos la cultura de Xignux instruyendo en nuestros colaboradores temas de responsabilidad social, introducción al TPS (*Toyota Production System*), innovación, empoderamiento personal, finanzas para no financieros y comunicación para un liderazgo exitoso.

Capacitación de colaboradores por categoría laboral y género en 2018

	NÚMERO DE COLABORADORES		HORAS DE CAPACITACIÓN		PROMEDIO ANUAL (HORAS)	
Nivel directivo	66	8	1,190	873	18	109
Ejecutivos	1,410	509	44,727	38,495	32	76
Administrativos	3,813	5,720	67,301	69,338	18	12
Sindicalizados	9,483	2,619	125,193	42,105	13	16
TOTAL	14,772	8,856	238,411	150,811	16	17

● HOMBRES ● MUJERES



El desarrollo profesional es más efectivo cuando detectamos necesidades específicas en cada uno de nuestros colaboradores, a quienes realizamos evaluaciones de desempeño que nos permiten detectar áreas de oportunidad y reconocer sus logros.



Evaluación del desempeño por compañía y género en 2018

Viakable	3,839	1,016
Prolec	42	13
Qualtia	422	225
BYDSA	137	202
Voltrak	21	2
Corporativo	89	25
TOTAL	4,550	1,483

COLABORADORES

● HOMBRES ● MUJERES



Evaluación del desempeño por categoría laboral y género en 2018

Nivel directivo	43	5
Ejecutivos	590	195
Administrativos	1,022	333
Sindicalizados	2,895	950
TOTAL	4,550	1,483

COLABORADORES

● HOMBRES ● MUJERES

En 2018 aplicamos evaluaciones de desempeño al 24% de nuestros colaboradores.

Diversidad e inclusión



Reconocemos que la diversidad es un componente clave para alcanzar en equipo los objetivos de negocio y enriquecer las aportaciones de nuestros colaboradores, por lo que no hacemos distinción de edad, género, origen, nacionalidad, estado civil, ideas, opinión, religión, situación social o económica y preferencias políticas o sexuales.

La forma en que reclutamos, seleccionamos y gestionamos a nuestra gente, al igual que las relaciones que mantenemos con todos los grupos de interés de la compañía, se sustentan en la **Política de Diversidad e Inclusión**.



Contamos con un **Comité de Diversidad e Inclusión** y con el **Programa Integra**, ambos buscan fomentar la inclusión de personas con discapacidad, construir una cultura de aceptación, promover espacios con infraestructura adecuada y generar oportunidades de empleo en igualdad de condiciones. Al cierre de 2018, 48 colaboradores forman parte de este programa, el 69% tienen discapacidad auditiva y el resto motriz, visual e intelectual.

En BYDSA, con apoyo de Movimiento Congruencia, A.C. y un intérprete de Lenguaje de Señas Mexicanas, realizamos un proceso de reclutamiento a sordomudos para integrarlos en la planta.



Viakón Planta Monterrey (2017) y Prolec, Qualtia y BYDSA (2018) obtuvieron el **Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”**, otorgado por la STPS (Secretaría de Trabajo y Previsión Social), reconociendo nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, desarrollo, inclusión y no discriminación a personas en situación de vulnerabilidad.

Durante 2018 llevamos a cabo distintas pláticas sobre diversidad e inclusión. A nuestros colaboradores de recursos humanos de Qualtia les brindamos la plática “Inclusión laboral con perspectiva de género” con el objetivo de sensibilizarlos sobre el contexto en el que se encuentran los grupos con discapacidad en condiciones de vulnerabilidad, la relación de género, los orígenes culturales y el impacto que tienen en el mercado de trabajo.

Al personal administrativo de Prolec le ofrecimos la charla “Diversidad e inclusión: una herramienta para la productividad” en el cual se enfatizó la importancia de poner en práctica la inclusión en el trabajo para alcanzar mejores resultados en conjunto.

Para Xignux atender la diversidad e inclusión es muy importante para responder a los cambios y retos de la sociedad en la que vivimos, por lo que seguiremos trabajando en desarrollar las mejores prácticas en este tema.

Salud y seguridad laboral



Garantizamos que nuestros espacios de trabajo sean seguros y saludables para cualquier persona que utilice las instalaciones de Xignux a través del **SASH (Sistema de Administración de Seguridad e Higiene)**, el cual gestiona las condiciones, lineamientos, procedimientos, estándares y normatividad aplicables a la prevención de riesgos en el trabajo, a la seguridad del personal y al cuidado de los bienes materiales de la compañía.

Además, todos los acuerdos formales que tenemos con sindicatos incluyen temas de salud y seguridad de los trabajadores y establecen la existencia de comités que vigilan su cumplimiento y que representan al 100% de los trabajadores sindicalizados.

Con el objetivo de reforzar nuestras prácticas de seguridad y salud ocupacional, en las plantas de Viakon, Magnekon, Conductores del Norte, São Marco y Centelsa contamos con la certificación OHSAS 18001 y en Viakon San Luis Potosí con el certificado Empresa Segura Fase II que otorga la STPS.

En ocasiones nuestros esfuerzos en este tema no son suficientes y ocurren accidentes, como en 2018 que registramos 48 accidentes laborales que generaron mil 404 días laborales perdidos y ninguna víctima mortal.

ACCIDENTES DE TRABAJO Y DÍAS LABORALES PERDIDOS

	ACCIDENTES LABORALES	DÍAS LABORALES PERDIDOS
2016	64	983
2017	66	1,319
2018	48	1,404

En lo que se refiere a enfermedades generales, en 2018 registramos mil 701 casos, 65% menos que en 2017.

Seguimos trabajando para contribuir en mantener la salud e integridad física de nuestra gente. En 2018 ofrecimos 139 mil 823 consultas médicas a través de los 12 centros instalados en plantas, con la atención de 16 médicos y 24 enfermeras. Invertimos 1 millón 846 mil 818 pesos en medicamentos para padecimientos menores que ofrecimos sin costo a nuestros colaboradores.

CONSULTAS MÉDICAS

2016	118 mil 940	2017	114 mil 256	2018	139 mil 823
------	-------------	------	-------------	------	-------------

Para prevenir el ausentismo por enfermedades y padecimientos, llevamos a cabo distintos proyectos e iniciativas en el ámbito de la salud.



Campañas de cuidado y promoción de la salud.



Aplicación de vacunas contra la influenza AH1N1, estacional y para viajeros internacionales.



Fumigación y colocación de abate para prevención del dengue y zika en zonas de los recreativos Las Casitas y El Mezquite.



Aplicación de exámenes de salud y condición física.



Campañas para la detección oportuna del cáncer cérvico uterino.



Capacitación a brigadas de emergencia en plantas.



Participación en simulacros.



Inauguración de la sala de lactancia en Qualtia Monterrey.



Programa de nutrición a colaboradores.



Cobertura de salud en eventos institucionales.



Recertificación para el personal médico de la compañía en soporte vital básico y uso de desfibrilador.



Capacitación en emergencias a los participantes en los campamentos de verano.



Por primera vez impartimos un programa integral de educación y detección oportuna para nuestras colaboradoras, así como una capacitación para que el personal médico que nos da servicio cuente con los conocimientos para detectar cáncer de mama en etapas tempranas. Lo hicimos en alianza con la MILC (Asociación de Médicos Investigadores en Cáncer de Mama) y como parte del Programa Empresa Rosa, una iniciativa dirigida a empresas socialmente responsables que buscan disminuir la mortalidad por cáncer de mama en México.



Integración y desarrollo familiar

El bienestar familiar y el balance entre el trabajo y la familia son componentes esenciales para que nuestros colaboradores lleven a cabo satisfactoriamente sus actividades.

Para atender este tema creamos el **IFIX (Instituto de Formación Integral Xignux)** en el que ofrecemos cursos de desarrollo humano y formación familiar a los colaboradores, parejas e hijos basados en cinco pilares:

1. Formación al colaborador
2. Superación de la mujer Xignux
3. Integración familiar
4. Formación infantil y juvenil en valores
5. Formación social

También mantenemos una alianza con ANSPAC para ofrecer formación y desarrollo integral a través del fortalecimiento de los valores humanos. En 2018 participaron 3 mil 955 personas en los programas Camino al Éxito, Sanando mi Historia y Escuela Camino al Corazón.

En 2019 extenderemos los beneficios de esta alianza a Torreón y Ciudad Juárez en donde tendremos un alcance de 4 mil 231 personas que tendrán la oportunidad de integrarse a estos programas.



Forma

Apoyamos a las comunidades

Transformamos las comunidades en las
que operamos, generando relaciones de
ganar-ganar.

522 mil 904
personas beneficiadas

Transforma

COMUNIDAD



Comunidad

Desde la fundación de nuestra compañía hemos trabajado en la construcción de relaciones valiosas con las comunidades que nos rodean. Esta labor la hacemos desde dos enfoques: a través de **Fundación Xignux**, nuestro instrumento de inversión social y con **Iniciativas Sociales**, que complementan nuestra labor a través de actividades con organizaciones de la sociedad civil en las que participamos de manera voluntaria.



Fundación Xignux

A través de Fundación Xignux² generamos alianzas intersectoriales para la ejecución de iniciativas sociales que incidan de manera positiva en el desarrollo sustentable de las comunidades donde tenemos presencia.



Nuestro trabajo se focaliza en cuatro **APIS (Áreas Prioritarias de Inversión Social)**: Educación, Nutrición, Energía y Desarrollo Comunitario, porque consideramos que es en donde podemos generar mayores beneficios sociales.

Buscando beneficiar a las comunidades donde Xignux tiene presencia, nos aliamos a expertos en diferentes temáticas que cuentan con el conocimiento y la infraestructura para atender necesidades específicas. Cada año invitamos a organizaciones de la sociedad civil a que participen en nuestra convocatoria con proyectos de alto impacto que atiendan las APIS con las que trabajamos.

Nos aseguramos de que estas iniciativas impacten de forma positiva y sustentable a las comunidades utilizando rigurosos criterios de medición.

Misión de Fundación Xignux

Contribuir de manera estratégica y trascendente al desarrollo sustentable de nuestras comunidades a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social.

² Si deseas conocer más sobre Fundación Xignux consulta: <http://www.fundacionxignux.org/>

INVERSIÓN POR APIS



Fundación Xignux
es reconocida
internacionalmente
por su liderazgo en
inversión social.

Este año recibimos 92 solicitudes de proyectos de organizaciones de la sociedad civil para ser evaluados por el Consejo de Fundación Xignux, quien determinó la asignación de recursos para 71 de ellos.

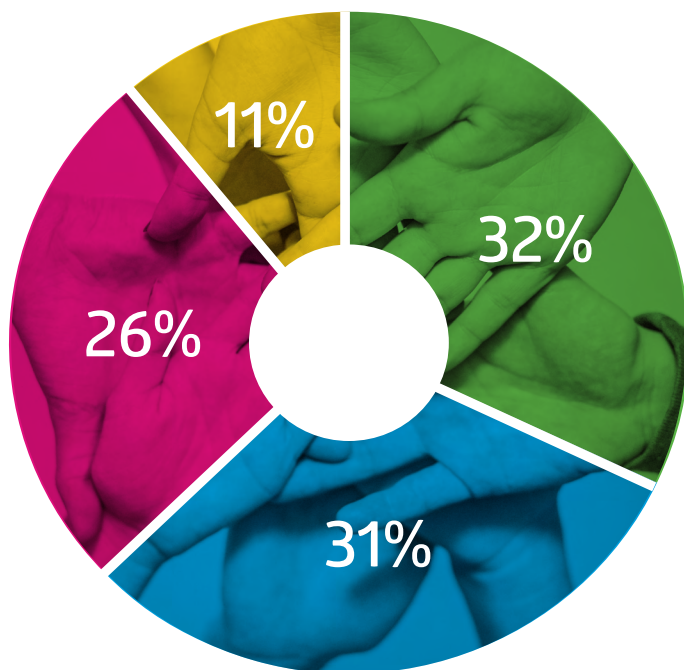
La asignación de recursos se realiza en función del proyecto presentado y su impacto. Adicional a beneficiar a un gran número de personas, también son relevantes la adecuada ejecución y aportación social y ambiental.

En conjunto, el total de proyectos benefició a:

522 mil 904 personas • 115 mil 635 niños • 149 mil 237 adolescentes •
141 mil 350 adultos • 116 mil 682 adultos mayores

Para dar apoyo integral a las organizaciones con las que trabajamos, cada año los invitamos a participar en un Taller de Fortalecimiento.

De forma complementaria, rediseñamos el portal web de Fundación Xignux para facilitar la captura información de nuevos proyectos. Adicionalmente realizamos visitas aleatorias a las organizaciones beneficiadas para verificar que los recursos entregados se ejercieran propiamente.



Inversión por APIS en 2018

- Energía
- Educación
- Desarrollo Comunitario
- Nutrición

Firmamos alianzas con la academia y organizaciones de la sociedad civil con quienes apoyamos diversos proyectos.

Tal es el caso del **Premio Xignux-UEM**, que desde hace cinco años reconoce a los ganadores del Concurso en Energía Alternativa y Construcción Sustentable. Esta convocatoria está abierta no solo a los estudiantes de la Universidad de Monterrey, sino a todos aquellos que deseen diseñar proyectos en beneficio de organizaciones de la sociedad civil. Este año recibimos proyectos de 80 participantes organizados en 20 equipos. El proyecto ganador propuso la mejora ambiental en Effeta, A.B.P., institución que brinda atención integral y personalizada a niños y jóvenes con discapacidad intelectual para que puedan alcanzar un nivel óptimo de bienestar.





En alianza con el TEC de Monterrey organizamos el **Xignux Challenge 2018**, una iniciativa que busca que equipos de alumnos universitarios propongan proyectos para atender la problemática de la mala calidad del aire en zonas urbanas de México. En esta ocasión 216 alumnos de distintos campus de todo el país presentaron 67 propuestas; 20 equipos pasaron a la etapa final, los cuales recibieron capacitación y asesoría en distintos temas para presentar su proyecto a un jurado experto. El equipo ganador recibió 1 millón de pesos como fondo para implementarlo, mientras que el segundo lugar recibió 400 mil pesos.



La alianza formada con la Cruz Roja permitió desarrollar e impartir contenidos sobre la prevención de desastres naturales en las escuelas adoptadas por Xignux. De la misma manera, la alianza formada con MILC permitió la capacitación a nuestro personal profesional de la salud en temas de prevención de cáncer de mama, quienes asistieron a juntas mensuales de Qualtia. En estas juntas, informaron del tema e invitaron a nuestras colaboradoras a realizar su exploración.



Max Saludable y Sara Sustentable



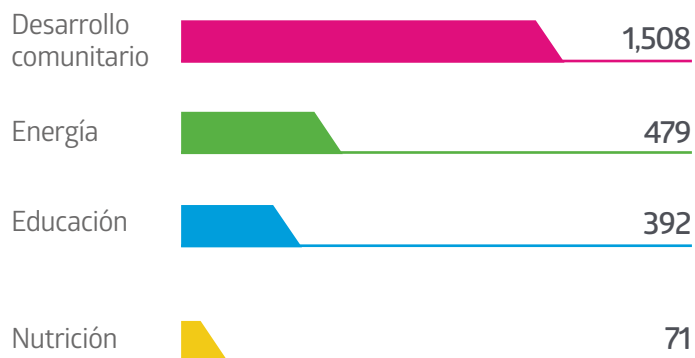
La alianza formada con FOMCEC (Desarrollo de la Cultura Ecológica, A.C.) y la Asociación Mexicana de Diabetes permitió desarrollar e impartir contenidos sobre Hábitos Saludables y Cultura Ambiental.

A través de cápsulas de video y cómics logramos comunicar al interior y exterior de Xignux, mensajes sobre estos temas.

Voluntariado Xignux

Sin duda lo mejor que tiene Xignux es su gente. Una y otra vez nuestra gente demuestra el compromiso y participación que tiene con nuestras comunidades, donando su tiempo, talento y aportación.

Voluntarios por APIS* en 2018



*Incluye información de México y Colombia



9.6% de los colaboradores de Xignux participaron en actividades de voluntariado en 2018.



Voluntariado Xignux está activo en nuestras operaciones en México y Colombia, en el cual cada una de nuestras compañías desarrolla actividades para cubrir las necesidades de las comunidades en donde Xignux tiene presencia.

En 2018 sumamos 8 mil 144 horas con la labor voluntaria de 2 mil 450 colaboradores de Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltrak, Centelsa, Schrader Camargo y del Corporativo y sus familias.

Como cada año, celebramos el **Día del Voluntario** con una actividad en el DIF de Apodaca Nuevo León, en donde reconocimos a los colaboradores que participaron durante 2018 y los invitamos a seguir participando y a sumar a nuevos voluntarios.

Voluntarios por división* en 2018

Viakable	745
Prolec	527
Centelsa	347
Qualtia	274
BYDSA	200
Schrader Camargo	182
Corporativo	109
Voltrak	66

TIPO DE VOLUNTARIADO



Impartimos temas de cultura ambiental, hábitos saludables y prevención de desastres a 2 mil 810 niños.



Colaboradores apoyaron en la entrega de ropa y regalos para niños de la Fundación Niña María, así como de 30 kits escolares a niños en Colombia.



Voluntarios de Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltrak y del corporativo junto con sus familias reforestaron más de 3 mil 800 especies en distintas zonas clave para la filtración de agua y la provisión de oxígeno en México. Las actividades se realizaron en Parque Nacional Cumbres de Monterrey, Parque Tangamanga 1 en Querétaro y Parque Joya La Barreta en San Luis Potosí, gracias a esta labor, se podrán evitar las emisiones de 600 toneladas de CO₂.



El programa de Voluntariado Xignux creció 68% con respecto a 2017.



Iniciativas sociales

Desde hace 45 años, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey, reconocemos el trabajo de investigación del profesorado de esta institución con el **Premio Rómulo Garza**. Este año, José Luis González Velarde obtuvo el Premio Insignia por su trayectoria; Ismael Aguilar y Jürgen Mahlnecht ganaron la categoría Libros/eBooks publicados, e Israel de León la de Artículo publicado en revistas de alto factor de impacto. Por otro lado, el proyecto “Lachtobachill” de alumnos del campus Guadalajara, fue el ganador en la categoría estudiantil por proyectos con componentes de investigación e innovación.



En mayo de 2018 llevamos a cabo la primera edición de la **Carrera Zwan Bienestar** 1K, 5K y 10K, en Monterrey para más de mil corredores que participaron. Este evento representa el impulso que en Qualtia brindamos al bienestar de la sociedad a través del deporte. Además, se trató de una carrera con causa ya que parte de lo recaudado se donó a Fundación MVS para el programa “Escucha tus pasos” que busca elevar la calidad de vida de personas con discapacidad auditiva.

Como lo hemos hecho desde hace tres años, Xignux fue patrocinador oficial de la **Carrera Bachicolor Run** en la que participaron más de 3 mil corredores que se activaron físicamente, disfrutaron de la convivencia familiar y todos fueron ganadores al cumplir con el objetivo de correr 5K.

Participación en asociaciones y organismos



Mantenemos comunicación cercana y constante con nuestros grupos de interés para fortalecer nuestras relaciones que sean de largo plazo y lograr el éxito sostenible para ambas partes.

Agropecuario

Agrocluster
Asociación Nacional de Establecimientos TIF
Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León
Consejo Mexicano de la Carne
Consejo Nacional Agropecuario

Alimentos

Institute of Food Technologists, Estados Unidos
Snack Food Association, Estados Unidos
Tortilla International Association, Estados Unidos

Biotecnología

Biocluster

Comercio

Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela
Cámara Americana de Comercio (*American Chamber*)
Cámara de Comercio de Cali, Colombia
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología
Consejo Mexicano de Comercio Exterior

Construcción

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Consumo

Consejo Mexicano de Productos de Consumo

Contable

Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León

Eléctrico

Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela
Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Sector Eléctrico, Colombia
Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos
International Cablemakers Federation, Austria
National Electric Energy Testing, Research & Applications Center, Estados Unidos
Wire Association International, Estados Unidos

Financiero

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas

Industrial

Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela

Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León

Cámara Nacional de la Industria de la Transformación

Centro de Productividad de Nuevo León

Club Industrial

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos

Confederación Patronal de la República Mexicana

Confederación Patronal de la República Mexicana, Nuevo León

Fundación para el Desarrollo Integral del Área e Influencia del Parque Industrial y Comercial del Cauca, Colombia

Industriales Potosinos, A.C.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Colombia

Lácteo

Cámara Nacional de la Industria de la Leche

Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos

Laboral

Comisión Nacional de los Salarios Mínimos

Legal

La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C.

Mercadotecnia

Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria

Petrolero

Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela

Recursos humanos

Asociación de Gestión Humana, Colombia

Asociación Técnica de Compensaciones

Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.

Grupo Esco

Movimiento Congruencia, A.C.

Seguridad social

Consejo Consultivo Delegacional IMSS N.L.

Sistemas

Asociación Mexicana de Profesionales en Informática

Social

Asociación de Líderes en Desarrollo Humano

Centro de Estudios Sociales del Noreste, A.C.

Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León, A.C.

Red SumaRSE Nuevo León

Unión Social de Dirigentes de Empresa

Tecnología

Cluster Nanotecnología de Nuevo León

Transporte

Asociación Nacional de Transporte Privado

Defensa para el Transporte Terrestre de Carga, Colombia



Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI DESCRIPCIÓN PÁGINA O RESPUESTA

GRI 101: Fundamentos

GRI 102: Contenidos Generales

1. Perfil de la organización 2016

102-1	Nombre de la organización	6
102-2	Nombre de la organización	6, 10
102-3	Ubicación de la sede	83
102-4	Ubicación de las operaciones	6
102-5	Propiedad y forma jurídica	83
102-6	Mercados servidos	6, 10
102-7	Tamaño de la organización	6
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6, 46
102-9	Cadena de suministro	La cadena de suministro de cada una de nuestras empresas, por la naturaleza de su industria, es diferente. En Xignux mantenemos una relación estrecha y responsable con todos nuestros proveedores.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	23
102-12	Iniciativas externas	76
102-13	Afiliación a asociaciones	76

2. Estrategia 2016

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Información confidencial.

3. Ética e integridad 2016

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 26
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	29

4. Gobernanza 2016

102-18	Estructura de gobernanza	6
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	6

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA
5. Participación de los grupos de interés 2016		
102-40	Lista de grupos de interés	21
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	46
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	21
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21
6. Prácticas para la elaboración de informes 2016		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	22
102-47	Lista de los temas materiales	22
102-48	Reexpresión de la información	Durante 2018 no se presentaron cambios por este concepto.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Durante 2018 no se presentaron cambios por este concepto.
102-50	Periodo objeto del informe	23
102-51	Fecha del último informe	23
102-52	Ciclo de elaboración de informes	23
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	83
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	23
102-55	Índice de contenidos GRI	78
102-56	Verificación externa	23

GRI 200: Estándares Económicos

GRI 201 Desempeño económico 2016

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	8
-------	--	---

GRI 205 Anticorrupción 2016

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	29

**GRI 300: Estándares Ambientales****GRI 301 Materiales 2016**

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	40
301-2	Insumos reciclados	40
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	40

GRI 302 Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	37
302-2	Consumo energético fuera de la organización	37
302-3	Intensidad energética	37

GRI 303 Agua 2016

303-1	Extracción de agua por fuente	35
303-3	Agua reciclada y reutilizada	35

GRI 305 Emisiones 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	37
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	37

GRI 306 Efluentes y residuos 2016

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	35
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	40
306-3	Derrames significativos	40
306-4	Transporte de residuos peligrosos	40

GRI 307 Cumplimiento ambiental 2016

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	40
-------	--	----

GRI 400: Estándares Sociales**GRI 401 Empleo 2018**

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	46
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	52

GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016

402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Prolec 3 semanas, Qaltia y Viakable 2 semanas.
-------	---	--

GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016

403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	60
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	60
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	60

GRI 404 Formación y enseñanza 2016

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	54
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52, 54
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	54

GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	58
-------	---	----

GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016

407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	29
-------	---	----

GRI 408 Trabajo infantil 2016

408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	29
-------	---	----

GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	29
-------	--	----

GRI 412 Evaluación de derechos humanos 2016

412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	26
-------	---	----

GRI 413 Comunidades locales 2016

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66
-------	---	----

GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016

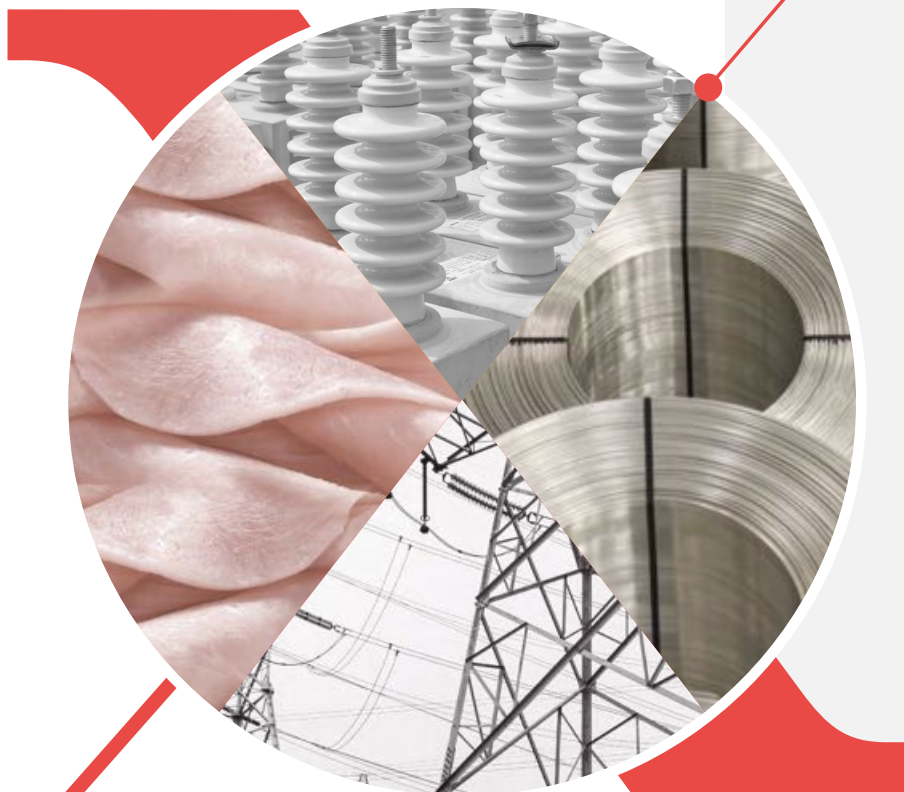
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	12
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	12

GRI 417 Marketing y etiquetado 2016

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	12
-------	---	----

Suplemento Sectorial Alimentos y Bebidas

G4-FP1	Porcentaje de volumen de materiales adquirido de proveedores que cumplen con las normas de cadena de suministro	18
G4-FP5	Porcentaje de la producción en volumen manufacturada en sitios certificados por un tercero independiente, de acuerdo con lineamientos reconocidos internacionalmente de administración de la seguridad de alimentos	18
G4-FP7	Porcentaje del total del volumen de ventas de productos al consumidor, por categoría de producto, que contienen aumento de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos funcionales	18
G4-FP8	Políticas y prácticas de comunicación al consumidor sobre los ingredientes e información nutrimental por encima de los requerimientos legales	18



Agradecimientos

Agradecemos a todos nuestros colaboradores y directivos de cada una de nuestras empresas, quienes cada año brindan sus conocimientos, dedicación y profesionalismo para la publicación del Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux.

Asimismo, reiteramos nuestro compromiso de seguir entregando, en los años venideros, la más alta calidad en nuestros productos, así como un servicio integral para todos nuestros clientes, consumidores, proveedores, contratistas, organizaciones de la sociedad civil, miembros de las comunidades, amigos de la Fundación y grupos de interés con los que interactuamos.

Forma Transforma

Contacto

Gerencia de responsabilidad social

responsabilidadsocial@xignux.com

+52 (81) 8040 6600

Oficinas corporativas

Xignux Corporativo, S.A. de C.V.

Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2

Col. Valle Oriente, San Pedro Garza

García, N.L. 66269, México



energía que transforma

xignux.com