



Informe de

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

2017



Índice

- 1** Mensaje del Director General
- 3** Datos Relevantes 2017
- 4** Perfil Xignux
- 14** Una Empresa que Transforma
- 18** Ética y Valores
- 22** Planeta
- 32** Nuestra Gente
- 42** Comunidad
- 48** Participación en Asociaciones y Organismos
- 50** Índice de Contenidos GRI
- 55** Agradecimientos





Cobertura del Informe

102-10, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Presentamos por quinto año consecutivo el Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux, documento en el que transparentamos los resultados que obtuvimos del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017 en los ámbitos económico, ambiental, laboral y social.

La información reportada comprende todos los países en donde operamos con las cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos, al igual que el Corporativo, a menos que se indique lo contrario, y se limita a las operaciones de Xignux, por lo que no se incluye información de proveedores o terceros.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, la nueva guía del *Global Reporting Initiative* (GRI), sin verificación de una entidad externa.

A lo largo de este documento presentamos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas en los que contribuimos de forma más importante dada la naturaleza de nuestros negocios.

Mensaje del Director General **Xignux** **2017**

102-14

*“Somos una
empresa que
transforma,
al mismo
tiempo que nos
transformamos
continuamente.”*



En Xignux planeamos, producimos, nos involucramos con las necesidades y preocupaciones de nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés, revisamos avances, ajustamos nuestras estrategias de negocio y nos adaptamos al mercado. Todo esto sucede en nuestra empresa día a día porque siempre estamos en constante transformación y crecimiento.

Nos hemos adaptado al cambio y somos capaces de identificar nuevas oportunidades de negocio para mantener y mejorar nuestra rentabilidad. Somos una empresa que transforma, pero que también se transforma de forma continua.

Esta forma de trabajar nos ha permitido enfrentar con éxito los desafíos de un año complejo para el entorno global y para México, principalmente derivado de la incertidumbre que generó el primer año de la administración presidencial en Estados Unidos y, para el cierre del año, la renegociación del Tratado de Libre Comercio.

En cada una de las divisiones de negocio seguimos aprendiendo y dando buenos resultados, los cuales estuvieron beneficiados por nuestro buen desempeño operativo y comercial, así como por el crecimiento de algunas de nuestras divisiones. Continuaremos consolidándonos y fortaleciendo el portafolio en nuevos segmentos de negocio, conservando nuestros altos niveles de servicio.

De la mano con nuestra estrategia de negocio, ejecutamos la estrategia de sustentabilidad con la que incorporamos prácticas responsables con nuestros colaboradores, comunidad y medio ambiente. En 2017 se destaca la consolidación de los comités de sustentabilidad conformados por áreas clave de cada división, quienes están trabajando en el análisis de los asuntos críticos para proponer iniciativas o proyectos de mejora. En el año se iniciaron 35 iniciativas ambientales, sociales y comunitarias en todas las divisiones.

Referente al desarrollo de nuestros colaboradores podemos destacar el lanzamiento de la Propuesta de Valor de Xignux, Experiencia que Transforma, donde definimos y forjamos la Cultura Xignux, el liderazgo que nos caracteriza, el ambiente y bienestar para nuestros más de 24 mil colaboradores comprometidos con su

trabajo, y gracias a quienes podemos ofrecer a nuestros clientes y a la sociedad productos y servicios de la mejor calidad.

Este equipo valioso de colaboradores también ha impulsado nuestra participación con la comunidad, en la que se invirtieron 4 mil 307 horas de voluntariado en más de 30 proyectos y actividades. En 2017 pusimos en marcha la iniciativa Transformando Vidas que nace de la voluntad de crear medios para promover y facilitar canales de ayuda a nuestros compañeros en momentos difíciles, principalmente cuando alguien se ve afectado por desastres naturales o contingencias médicas. Esta plataforma se promoverá de forma permanente y su lanzamiento se utilizó para apoyar a los afectados por los sismos de septiembre en México y de las inundaciones en Tamaulipas; a estas causas se sumaron más de mil 900 colaboradores que beneficiaron directamente a las familias de 13 colaboradores de BYDSA y Qualtia.

Para contribuir con el cuidado del planeta hemos trabajado de manera consistente en el análisis de los impactos ambientales en cada división. Evaluamos las áreas de oportunidad relacionadas con consumos energéticos, manejo de agua, reducción de emisiones y residuos, así como optimización de empaques para después realizar propuestas de mejora, estrategias, planes de acción, inversión, metas y objetivos.

Si bien 2018 se prevé como un año de retos, con un entorno complejo en el ámbito económico y político por las elecciones federales en México, en Xignux estamos preparados para enfrentarlos con una situación financiera sólida, con cada una de nuestras divisiones bien posicionadas y con planes de crecimiento y estrategias que, sin duda, nos ayudarán a lograr buenos resultados.

Todo esto refrenda el compromiso que tenemos con todos ustedes, nuestros clientes, proveedores, colaboradores y sociedad, a quienes agradecemos su confianza y preferencia.

JUAN IGNACIO GARZA HERRERA
Director General de Xignux

Datos Relevantes 2017



2 MIL 733
rutas de distribución



+ DE 15 MIL
productos diferentes



+ DE 24 MIL
colaboradores



**OPERACIONES
EN 5 PAÍSES**



Venta de
productos en
+ DE 40 PAÍSES

**\$46,143
MILLONES**
de pesos
en ventas



16
horas de
capacitación en
promedio por
colaborador



32%
de agua reciclada y
tratada



**VENTAS DE
XIGNUX EN UN DÍA**

532 toneladas de cable
675 transformadores
500 toneladas de jamón y queso
84 mil piezas de sándwich Kirlunch
980 mil bolsas de botanas

Perfil Xignux





MISIÓN

Ser una organización globalizada que ofrece la más alta calidad en sus productos, basados en un servicio integral y con la mejor velocidad de respuesta hacia las necesidades de sus clientes. Comprometida con los accionistas, los empleados, la comunidad y su medio ambiente.

Perfil Xignux



102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8,
102-16, 102-18, 102-26, 102-45, 201-1

En Xignux hemos contribuido a la construcción de un México más próspero desde hace 61 años. En este tiempo hemos formado parte de grandes proyectos de infraestructura a través de nuestros productos de Cables, Transformadores e Infraestructura y miles de familias nos han permitido entrar a sus hogares con productos como carnes frías, quesos y botanas saladas.

Pero nuestros productos no solo han generado oportunidades en México, sino que nos hemos transformado año con año para atender nuevos mercados en un gran número de países.

Tenemos presencia en América, Europa, Asia y África con 26 plantas productivas y 100 centros de distribución, en donde nuestros más de 24 mil colaboradores depositan su esfuerzo, conocimientos y habilidades para cumplir con la misión de Xignux.

Este gran número de personas nos permite operar cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Alimentos e Infraestructura con las que generamos ventas anuales por más de \$46 mil millones de pesos.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Concepto		2016		2017	
		(+)	(-)	(+)	(-)
Valor económico directo generado	Ventas netas	\$39,251		\$46,143	
	Costo de ventas		\$30,991		\$37,008
Valor económico distribuido	Gastos de operación		\$6,228		\$6,960
	Impuestos		\$499		\$620
	Pagos a proveedores de fondos		\$1,059		\$927
	Otros		\$222		\$361
	Valor económico generado (-) Valor económico distribuido	\$252		\$267	

Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos.

Toda empresa próspera y rentable requiere de un liderazgo activo y preparado para enfrentar los retos del entorno. Para ello contamos con un equipo directivo que, con sus capacidades y conocimientos, aportan valor a cada una de las divisiones del Grupo.

EQUIPO EJECUTIVO



Y para garantizar que la toma de decisiones de nuestro equipo directivo siempre vaya en la dirección correcta, e incorpore una amplia visión del contexto de negocios global, contamos con un **Consejo de Administración**, que es el máximo órgano de gobierno de Xignux. El objetivo de este consejo es garantizar que la gestión de la operación sea transparente, equitativa y con apego a nuestras políticas. Lo conforman 14 miembros reconocidos por sus conocimientos y su amplia trayectoria profesional y ejecutiva.

La labor de los consejeros consiste en identificar nuevas oportunidades de negocio, definir la estrategia a largo plazo y asegurar la rentabilidad sustentable de Xignux.

Hoy en Xignux **somos una empresa que transforma** no solo materias primas en productos y servicios, sino también a la sociedad generando empleos dignos y proyectos con la comunidad, al mismo tiempo que cuidamos del medio ambiente y utilizamos eficientemente nuestros recursos.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

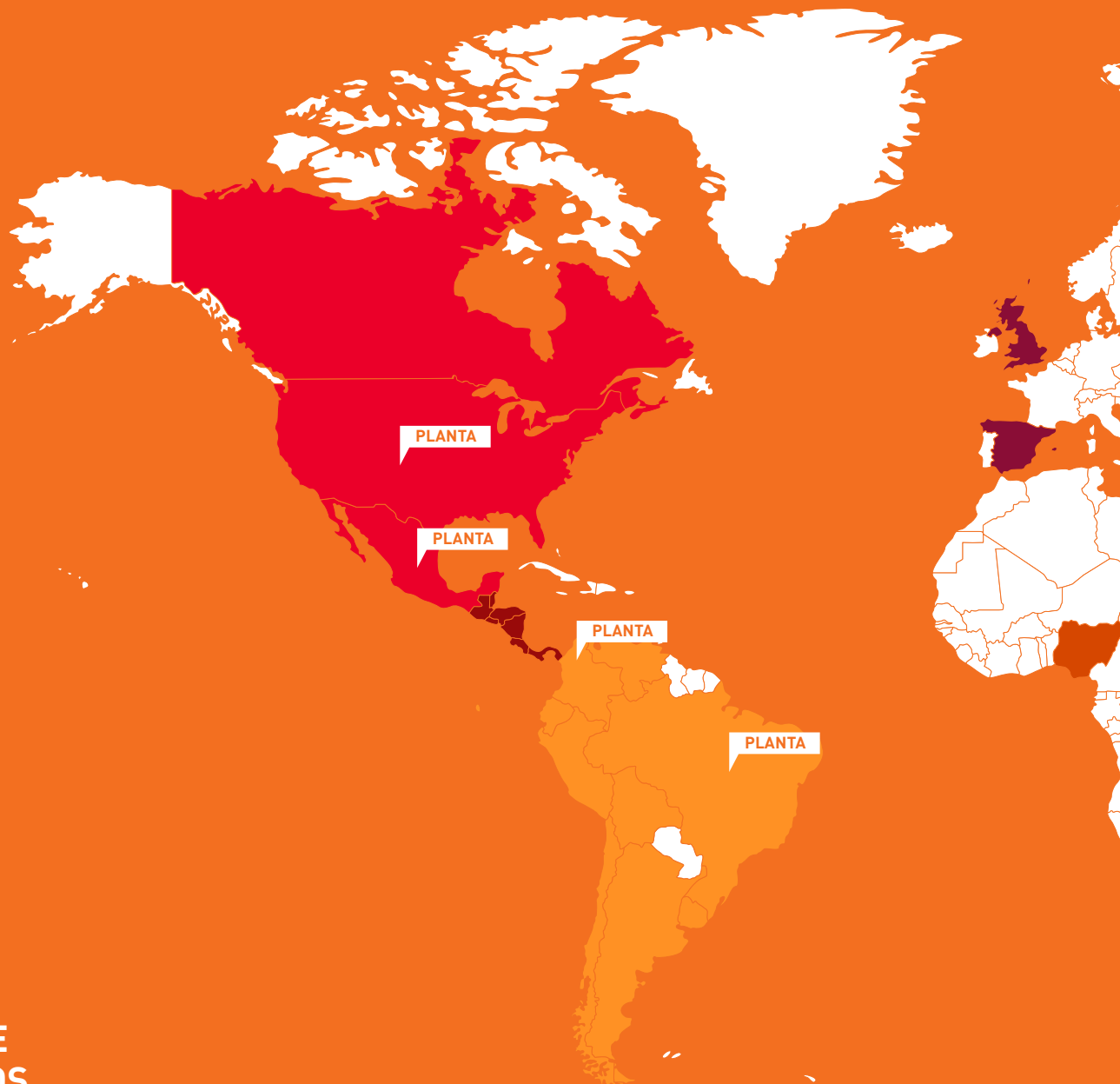
PERSONA	CARGO
Eugenio Garza Herrera	Presidente
Oscar Martínez Treviño*	Secretario
Jorge Quintanilla Gómez	Comisario
Alejandro J. Garza Herrera	Consejeros
Laura Catalina Garza Herrera de Garza	
Juan Ignacio Garza Herrera	
Andrés E. Garza Herrera	
David A. Garza Herrera	
Humberto J. Garza Domínguez	
Francisco J. Garza Zambrano*	
Federico Toussaint Elosúa*	
Mario M. Laborín Gómez*	
Jaime Zabłudowsky Kuper*	
Eugenio Clariond Rangel*	

*Consejeros independientes.

Presencia en el mundo

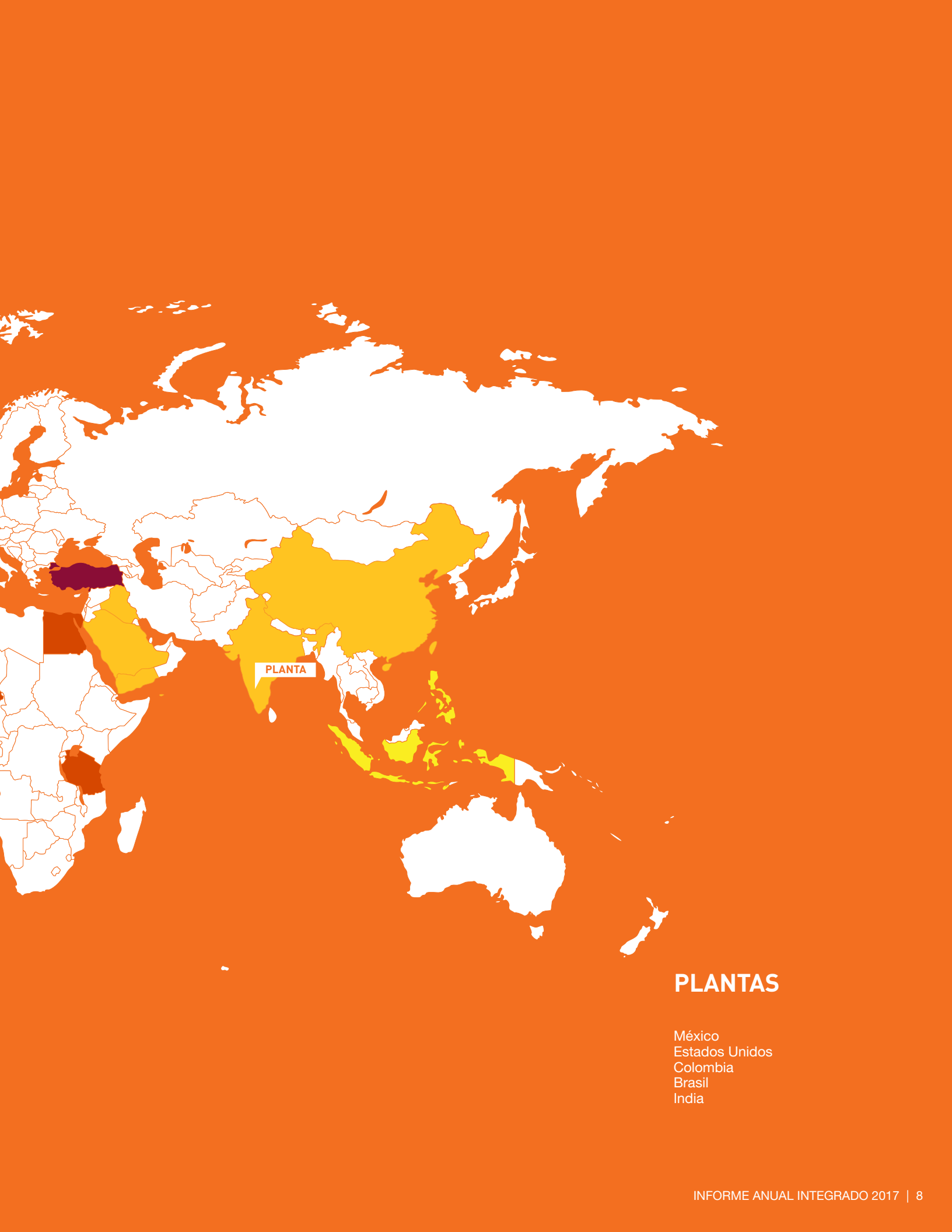
102-2, 102-6

Somos un consorcio industrial orgullosamente mexicano, con sede en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.



OFERTA DE PRODUCTOS

- **Norteamérica:** Canadá, Estados Unidos y México
- **Centroamérica:** Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Bahamas, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana y Trinidad y Tobago
- **Sudamérica:** Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Venezuela y Uruguay
- **Europa:** España, Inglaterra y Turquía
- **Asia:** China, Filipinas, Indonesia, India, Irak, Arabia Saudita, Catar y Yemen
- **África:** Nigeria, Tanzania y Egipto



PLANTA

PLANTAS

México
Estados Unidos
Colombia
Brasil
India



División Cables



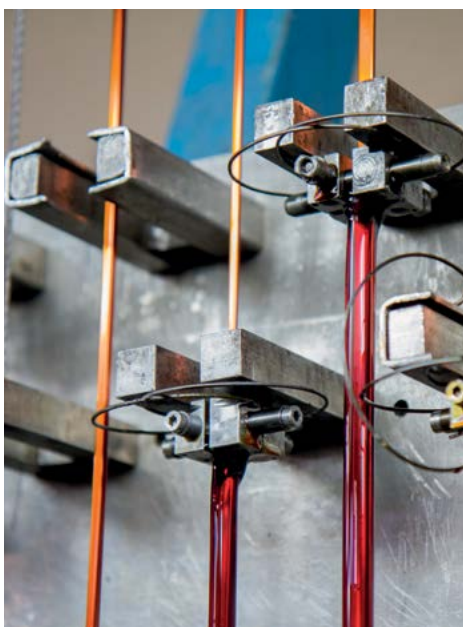
416-1, 416-2, 417-1

Atendemos proyectos de electrificación presentes en la vida cotidiana de miles de personas y organizaciones con una gran variedad de cables desnudos de cobre y aluminio para la transmisión y distribución de energía eléctrica, cables aislados para uso industrial, cables para minas, cables control para la industria electrónica, cordones flexibles y conductores.

Todos nuestros cables cumplen con las normas nacionales e internacionales sobre seguridad en instalación, uso y fabricación, como la especificación RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*) que limita el uso de sustancias peligrosas como el cadmio, plomo, mercurio, cromo, PBB y PBDE en aparatos eléctricos y electrónicos, además de que no generan gases tóxicos en caso de incendio.

El nombre comercial de esta división es **Viakable**, la cual agrupa cinco subsidiarias que se encargan de la elaboración, comercialización y distribución de los cables. Las subsidiarias de elaboración son: **Viakon**, con dos plantas en México, **Magnekon**, con una planta en México, **São Marco**, con una planta en Brasil, y **Centelsa**, con una planta en Colombia. Mientras que las redes para comercialización y distribución son: **Eletec** para México, **CME Wire & Cable** para Estados Unidos y **Viakon** Latinoamérica para Centro y Sudamérica.

Durante 2017 iniciaron las operaciones de **Vialutek**, fundición localizada en Monterrey en donde se fabrica alambro de aluminio en diferentes medidas y aleaciones. Con esta nueva planta Viakable da un paso más en la integración de su proceso productivo.



VIKON®

magnekon®



ELETEC®

CME®
wire and cable



División Transformadores



Para generar, transmitir o distribuir energía eléctrica los transformadores son una pieza clave y en la división Transformadores participamos como el fabricante más grande y moderno del Continente Americano instalando equipos en cuatro continentes y en más de 30 países. En esta división también fabricamos aisladores eléctricos de porcelana.

Cada vez más nos enfocamos en migrar el diseño y fabricación de nuestros productos hacia la sustentabilidad en su uso y hacia el menor impacto con el medio ambiente.

Un ejemplo son los transformadores colectores de generación y los transformadores elevadores de voltaje para granjas eólicas y solares, los cuales están contruidos con núcleos de metal amorfo y con fluidos biodegradables con base vegetal como el VG-100®.

Otro ejemplo son los transformadores de extra bajo ruido y los transformadores para instalación subterránea que disminuyen el impacto auditivo y visual a las comunidades, al mismo tiempo que brindan mayor seguridad.

La división Transformadores, que tiene por nombre comercial **Prolec**, está integrada por **Prolec GE** y **Celeco**, localizadas en Nuevo León, México y **Prolec GE India**, en Chennai, al sur de ese país.

Prolec GE. Es una coinversión entre Xignux y General Electric, dedicada al diseño, fabricación y puesta en marcha de productos y servicios para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. Ofrece amplia variedad en transformadores tipo poste, pedestal, subestación, pequeña y mediana potencia; autotransformadores de potencia y transformadores de extra alto voltaje.

Prolec GE India. Es el nombre para las operaciones en Asia, principalmente en India, donde la subsidiaria cuenta con una planta manufacturera para transformadores de distribución y de potencia.

Celeco. Es la subsidiaria dedicada a la fabricación y distribución de aisladores eléctricos, tanto de porcelana como poliméricos; sus principales productos son: boquillas para transformador, apartarrayos y porcelana para cortacircuitos. En 2017 afianzamos nuestro portafolio al incorporar boquillas poliméricas.





División Infraestructura



Participamos en importantes obras de infraestructura que aportan al desarrollo de México y de los países en los que trabajamos brindando servicios de ingeniería y construcción de obras electromecánicas en los sectores industrial, comercial, petróleo y gas en México, Centroamérica, Sudamérica y El Caribe.

Las subsidiarias que forman parte de esta división son **Schrader Camargo**, con sede en Colombia, México y Perú. Con proyectos realizados en varios países de Latinoamérica, se encarga de los servicios de ingeniería, procura y construcción (EPC), montajes electromecánicos, al igual que operación y mantenimiento para los sectores de energía, petróleo y gas, minería e industria.



Y **Voltrak**, con sede en México, participa en proyectos EPC de alta y baja tensión, así como de energía renovable para el mercado público y privado. Adicionalmente, cuenta con servicios de mantenimiento, puesta en marcha y estudios especiales para los sectores automotriz, comercial, transmisión de energía y manufactura.

Entre los proyectos destacados de 2017 Schrader Camargo participó en el proyecto Punta Catalina, donde realizó el servicio de montaje industrial para dos calderas acuatubulares de 1,000 ton/hr 180 bar 560° C y equipos auxiliares para el proyecto termoeléctrico y el EPC para el cambio de la turbina a vapor, generador y condensador de la planta de generación Barahona I, con una capacidad de 51.85 MW, ambos proyectos en República Dominicana. También trabajamos en el EPC de una planta de tratamiento de biosólidos mediante secado térmico en la PTAR Bello en Colombia.

Asimismo, Voltrak participó en el proyecto BMW de la planta San Luis Potosí en donde se construyó una subestación de potencia de 230 kV, así como otras 18 subestaciones y la red de media tensión para diversos edificios.



Estamos presentes en los hogares mexicanos aportando en la alimentación diaria de muchas familias mexicanas con una gran variedad de carnes frías, quesos y botanas saladas a través de dos unidades de negocio: **Qualtia Alimentos** y **BYDSA**.

QUALTIA ALIMENTOS

FP1, FP5, FP7, FP8

Fabricamos, distribuimos y comercializamos carnes frías, quesos y alimentos listos para comer (*RTE, Ready to Eat*), que están presentes en millones de hogares mexicanos a través de nuestras reconocidas marcas Zwanenberg, Zwan, Kir, Riojano, Alpino, Duby y Caperucita.

Producimos más de 3 mil toneladas por semana de carnes frías que son distribuidas por una flotilla de más de mil unidades que nos permite tener una amplia red de distribución a lo largo y ancho del país.

Trabajamos de manera continua para innovar en productos, no solo deliciosos, sino también con alto valor nutricional, bajos en sodio y grasas, sin conservadores artificiales y libres de gluten para contribuir con la salud de nuestros consumidores, a quienes ofrecemos una gama de carnes frías de gran calidad. Como ejemplo, Zwan Bienestar es la única línea en el mercado que incluye DHA, un ácido graso esencial para mejorar el funcionamiento cerebral.

Como parte de la estrategia de diversificación y crecimiento de Qualtia Alimentos, en los últimos años se han adquirido diversas empresas que se han integrado a la división *Food Service Group*, a través de las cuales se producen y distribuyen más de 4 mil productos a la industria alimentaria.

En todo lo que producimos y vendemos cumplimos con los más altos estándares de calidad, gestión de seguridad de los alimentos, higiene e inocuidad, como la certificación de SAGARPA como establecimientos Tipo Inspección Federal (TIF) y FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*), otorgada por la organización ISO bajo la norma 22000.

Asimismo, promovemos la toma de decisiones informadas, por lo que etiquetamos nuestros productos conforme a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 y a otras regulaciones nacionales e internacionales, comunicando su contenido nutrimental, aporte energético, el origen de sus ingredientes y otras sustancias que pudieran impactar en la salud de los consumidores, las instrucciones de seguridad del producto, al igual que el método de eliminación de sus respectivos empaques.

Por otro lado, para minimizar el impacto ambiental derivado de nuestros empaques, utilizamos materiales plásticos ligeros, y los de Zwan Friendly están hechos a base de papel, por lo que son amigables con el medio ambiente.



BYDSA (BOTANAS Y DERIVADOS)

Producimos y comercializamos botanas saladas con las marcas Leo, Snaky y Encanto que se distribuyen principalmente en el norte de México y el sur de Estados Unidos. En nuestras dos plantas -Monterrey, México y Texas, Estados Unidos- producimos diariamente en promedio 980 mil bolsas de botanas.

En 2017 lanzamos 48 nuevos productos e integramos nuevas rutas de distribución, con lo que superamos las

mil 400, e iniciamos ventas en las ciudades de Guadalajara y Tijuana en México.

Todos nuestros productos se rigen por la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 respecto al etiquetado, y por la legislación FDA CFR título 21 que define la información que deben cumplir para su comercialización en Estados Unidos.



Una Empresa que Transforma

Desde nuestra fundación nos hemos caracterizado por transformar positivamente la calidad de vida de nuestros grupos de interés en los ámbitos económico, social y ambiental, generando valor para nuestra comunidad, clientes, proveedores, consumidores y colaboradores.

Esta transformación recae en la concepción de Xignux sobre la responsabilidad social: el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con el objetivo de cada una de nuestras empresas. Esto lo logramos mediante estrategias, prácticas y programas que impactan de manera positiva a nuestros grupos de interés.

Para que esta filosofía de trabajo, relacionamiento y compromiso sea más sencilla de comprender, aplicar en iniciativas y difundir, diseñamos el **Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable**.

Este modelo permite guiar las iniciativas que emprendemos sobre responsabilidad social y sustentabilidad en todas nuestras operaciones, las cuales son supervisadas por los **Comités de Sustentabilidad** que desde 2015



implementan procesos de seguimiento a los planes de cada división relacionados con la sustentabilidad en coordinación con un Comité Corporativo.

Estos comités son multidisciplinarios y año con año avanzan en sus objetivos, mejorando la gestión con proyectos ambientales, laborales y sociales.

Reconocemos que una empresa que transforma con base en la responsabilidad social es aquella que consigue resultados positivos y sustentables en el tiempo, que le permiten mantener la preferencia de sus clientes, la confianza de sus colaboradores, así como la buena reputación con sus grupos de interés, tal y como lo hemos hecho en Xignux.



Grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

En cada una de las divisiones y en el corporativo mantenemos comunicación cercana con nuestros grupos de interés, que son las organizaciones, empresas o individuos con los que tenemos algún tipo de interacción y que a su vez impactan o tienen influencia en nuestras operaciones.

GRUPO DE INTERÉS	VÍA DE COMUNICACIÓN	EXPECTATIVAS
 2 Accionistas	Informes de resultados	Seguridad y retorno en la inversión; confianza y transparencia en las acciones; visión de largo plazo.
 1 Clientes	Sistema de denuncias Encuestas Líneas de atención a clientes	Calidad en productos y servicios; canales eficientes de comunicación; precios justos; información clara sobre productos y servicios.
 2 Instituciones financieras e inversionistas	Informes de resultados	Transparencia y rendición de cuentas; información oportuna y confiable.
 1 Colaboradores	Sesiones informativas Evaluación anual de desempeño Sistema de denuncias Código de Ética Correo electrónico Boletines y comunicados Juntas con supervisores Pantallas en comedores Página Web y redes sociales	Remuneración justa; transparencia; desarrollo y capacitación; reconocimiento; seguridad y respeto en el ambiente laboral.
 2 Comunidad	Sistema de denuncias Fundación Xignux Grupos de discusión	Seguimiento a sugerencias o reclamaciones; respeto y cuidado del medio ambiente; participación en el desarrollo comunitario; contrataciones locales.
 1 Proveedores	Código de Ética Sistema de denuncias Encuestas Correo electrónico	Pago justo, oportuno y completo; reglas claras de requisitos de calidad y entrega; capacitación; programas de apoyo mutuo; involucramiento en el desarrollo de productos.
 2 Autoridades	Alianzas con organizaciones públicas	Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones; pago de impuestos; coparticipación en temas comunitarios.

Frecuencia de comunicación: **1** Diaria **2** Periódica

Materialidad y gestión de la sustentabilidad

102-46, 102-47

Buscando transformar de manera positiva los lugares donde operamos, las personas con quienes nos relacionamos y las comunidades con quienes interactuamos, en 2015 realizamos un ejercicio de materialidad siguiendo la metodología propuesta por *Global Reporting Initiative* (GRI).

Consultamos a nivel interno a directivos de las cuatro divisiones y comparamos los resultados con las tendencias de las industrias de las que formamos parte a fin de definir los temas que son más importantes para el negocio.

A la par, hemos trabajado consistentemente en mejorar la forma en la que gestionamos el desempeño en los temas más importantes para cada división; durante 2017 desarrollamos un sistema de gestión interno para registro y medición de indicadores que comenzó a utilizarse para la recopilación de información de este informe. Este sistema será utilizado para monitorear nuestro desempeño a lo largo del año.

TEMAS MATERIALES Y COBERTURA

 INTERNA	 EXTERNA	 INTERNA Y EXTERNA
• Balance trabajo y vida personal • Cultura organizacional • Programas para disminuir el consumo de agua • Remuneración justa • Seguridad integral y ocupacional • Medir y disminuir el consumo de energía eléctrica • Contar con mecanismos de difusión y combate a la corrupción	• Garantizar la seguridad alimentaria* • Satisfacción del cliente • Venta de productos con ingredientes nutricionales como fibras, vitamina y minerales* • Comunicación de ingredientes más allá de lo que exige la ley*. • Contribuir de manera estratégica al desarrollo sustentable de nuestras comunidades	• Operar bajo principios éticos • Cumplimiento con las legislaciones aplicables • Programas para promover un estilo de vida saludable • Compras a proveedores con estándares internacionales • Rentabilidad • Lucha contra la corrupción • Respeto a los derechos humanos

*Aplica para división Alimentos.

Todos estos temas los hemos atendido por medio de iniciativas y proyectos específicos de acuerdo con los asuntos más relevantes para cada división y en función de su industria. Estas iniciativas se presentan en las secciones de Ética e Integridad, Planeta, Nuestra Gente y Comunidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para poder transformar el entorno debemos trabajar en coordinación con la sociedad y con organismos nacionales e internacionales que promuevan la sustentabilidad y las prácticas justas. Por ello, atendemos el compromiso de México de adherirse a la agenda de las Naciones Unidas y de los gobiernos de 193 países para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron establecidos para erradicar la pobreza extrema,

combatir la desigualdad y la injusticia, y solucionar el cambio climático en todos los países, para todas las personas.

A través de nuestro negocio contribuimos al cumplimiento de algunos de estos objetivos. En cada sección de este informe aparecen de forma gráfica aquellos en los que tenemos más influencia.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Ética y Valores





Ética y Valores



102-16

Xignux, desde su fundación hace más de 60 años, se ha distinguido por ser una empresa íntegra y apegada a estrictos principios éticos. Las relaciones que entablamos, los negocios que hacemos y las operaciones que llevamos a cabo se basan en los valores y la ética de nuestro negocio, mismos que han logrado que colaboradores, clientes, proveedores, socios, comunidades y demás grupos de interés sigan depositando su confianza en nosotros.

La base que fundamenta nuestras acciones está en los valores que vivimos y nos caracterizan:



RESPECTO A LA PERSONA

En nuestra organización valoramos la dignidad de la persona, propiciamos su desarrollo personal y profesional, y apreciamos sus ideas y aportaciones. En consecuencia, promovemos un trabajo digno y fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.



INTEGRIDAD

La honradez, la congruencia y la austeridad son nuestro compromiso, hablamos con la verdad y actuamos en consecuencia, preservamos el patrimonio de la empresa, la comunidad y la persona.



RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos y la confiabilidad ante nuestros clientes, personal, instituciones financieras, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente.



ESPÍRITU DE EQUIPO

Consideramos que los mejores resultados son posibles a través del trabajo en equipo, caracterizado por la apertura a las nuevas ideas, espíritu de servicio, el respeto y el aprendizaje colaborativo en un clima de confianza.



INNOVACIÓN

A través de la innovación buscamos la sustentabilidad, crecimiento y liderazgo de la empresa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, negocios y mercados.



ENFOQUE AL CLIENTE

Entender y superar las expectativas de nuestros clientes, consumidores y usuarios es una prioridad en nuestra empresa; de su satisfacción depende nuestra permanencia y crecimiento.



Además de los valores, promovemos el respeto a los derechos humanos en los ámbitos en los que tenemos influencia. Nuestros colaboradores son libres de asociarse y apegarse a contratos colectivos de trabajo. De igual forma prohibimos en cualquier modalidad el trabajo forzado y el trabajo infantil, y lo garantizamos mediante medidas estrictas de contratación a partir de la edad que la ley lo permite; de igual forma, nuestros contratos laborales especifican horarios de jornadas apegadas a la ley, y siempre que el trabajador realice horas adicionales, éstas son remuneradas. Nos apegamos a las leyes vigentes en los países donde operamos y tenemos cero tolerancia a la corrupción.

El documento de cumplimiento obligatorio que respalda nuestros criterios de actuación, comportamiento y relacionamiento es el **Código de Ética**, aplicable al interior y exterior de cada una de las divisiones, al igual que del corporativo.

Cultura de denuncias

102-17, 205-3, 407-1, 408-1, 409-1

Cada nuevo ingreso y cada dos años nuestros colaboradores leen el Código de Ética y firman una carta donde declaran que lo conocen y que aplicarán su contenido. Por esta razón, cuando alguien infringe

Para promover, gestionar y mantener vigente este código hemos conformado Comités de Ética en los que participan colaboradores de distintas áreas, quienes se encargan de difundirlo, brindar retroalimentación, así como de velar su cumplimiento. Hay un Comité Corporativo y uno para cada división. La elección de sus miembros se realiza en función a su trayectoria, conocimientos, profesionalismo, integridad, objetividad y prestigio.

Además, implementamos una Campaña de Ética y Valores que promovimos en distintos medios internos de comunicación sobre los Comités de Ética de cada división y el **Sistema de Denuncia** para incrementar la confianza de nuestros colaboradores en los medios de denuncia que tenemos a su disposición.

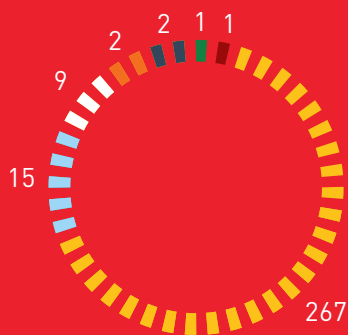
los principios ahí establecidos, y se comprueba con un proceso de investigación, los Comités de Ética determinan si las acciones ameritan o no una sanción, cuyo nivel dependerá de la gravedad de la falta.

Durante 2017 recibimos 297 denuncias, de las cuales 100% fueron atendidas y resueltas, incluida una denuncia que quedó pendiente en 2016. No recibimos reclamaciones sobre violaciones a los derechos humanos, casos de trabajo infantil o forzoso en nuestros centros de trabajo.

MEDIO POR EL QUE SE RECIBIÓ LA DENUNCIA	NÚMERO DE DENUNCIAS
Buzón de transparencia	118
Línea de transparencia	118
Otros	61
TOTAL	297

*Otros: página web, correo electrónico, Intranet, presencial.

NÚMERO DE DENUNCIAS POR TIPO 2017

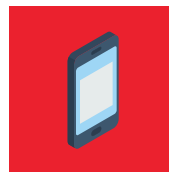


- Respeto de la persona
- Relaciones con clientes y proveedores
- Protección de activos
- Manejo de información
- Medio ambiente y ecología
- Relaciones con autoridades y comunidad
- Otros

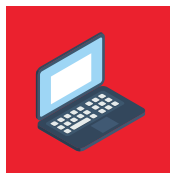
Para que los colaboradores, clientes, proveedores o cualquier grupo de interés puedan comunicar comportamientos contrarios a lo establecido en el Código de Ética existe un Sistema de Denuncia que pone al alcance de todos diferentes vías de comunicación, las cuales pueden ser anónimas si el denunciante así lo desea.



Buzones físicos en cada una de nuestras instalaciones.



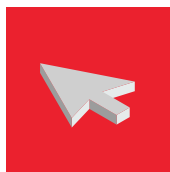
Línea de Transparencia de cada división: 01 800 1 700 700



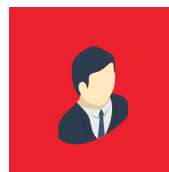
Página web www.xignux.com en el apartado Código de Ética.



Correo electrónico comitedeetica@xignux.com



Intranet para colaboradores.



Jefe inmediato, el responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada división.



Comité de Ética de cada división o del corporativo.

Nos esforzamos para evitar la corrupción en nuestros ámbitos de influencia, razón por la que en 2017 informamos a 18 mil 992 colaboradores (76% del total de la plantilla y 42% más que en 2016) sobre procedimientos para combatir la corrupción mediante la entrega y firma del Código de Ética, y capacitamos a otros 12 mil 336 colaboradores al respecto con cursos de inducción, talleres y formación en nuestra Cultura de Trabajo Xignux (CTX), totalizando 17 mil 384 horas de preparación en estos temas.

Además, evaluamos nuestras divisiones para identificar riesgos relacionados con corrupción.

Estamos trabajando de forma importante para disminuir las denuncias Respecto a la persona con una variedad de iniciativas y campañas como:

- Programa de educación en valores con enfoque a integridad.
- Programa de liderazgo e interacción constructiva.
- Proyecto espíritu de equipo de formación en valores.
- Evaluación 360° en valores y programa en ética directiva.
- Campaña de reforzamiento del Decálogo de Interacciones.
- Retroalimentación sobre faltas al Código de Ética y firma de compromiso de cambio.





Planeta



Una parte esencial de nuestra operación es la adecuada gestión de los recursos que utilizamos para producir de forma eficiente, por lo que continuamente estamos analizando e integrando iniciativas de mejora en nuestros procesos críticos y relevantes con la finalidad de mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones y reducir costos.

A través de este informe presentamos medición de los insumos más relevantes: consumos de agua, energía y materiales, al igual que las emisiones y residuos que generamos en todas las divisiones.

Un aspecto fundamental para reforzar el aprovechamiento eficiente de los recursos en las divisiones es trabajar durante todo el año en la cultura de responsabilidad ambiental con nuestros colaboradores a través de campañas de concientización, talleres, eventos y actividades. Entre lo más destacado de 2017 podemos mencionar:

- **V Foro de Proyectos Ambientales Sustentables.** Evento realizado con 40 colaboradores donde se compartieron mejores prácticas y proyectos de eficiencia ambiental en materia de residuos, energía y emisiones de CO₂ en línea con nuestra ruta de calidad.
- **X Foro Ambiental Xignux.** Evento en el que se contó con la asistencia de colaboradores de todas las divisiones, quienes escucharon a líderes de otras empresas sobre los cambios en la nueva norma ISO 14001:2015, los beneficios de implementar la ISO 50001 Gestión Energética, prácticas para el ahorro de energía y el compromiso que tenemos como país para reducir las emisiones de CO₂.

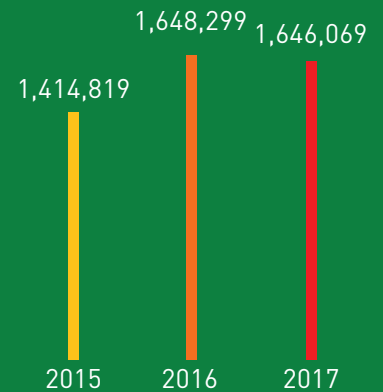
Asimismo, gestionamos de forma adecuada y responsable los procesos de producción de cada industria siguiendo los lineamientos de certificaciones nacionales e internacionales como ISO 14001 e Industria Limpia.



EMPRESA	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
CMSA Monterrey	★	★
CMSA San Luis Potosí	★	★
CDN	★	★
Magnekon	★	★
Multipak Durango	★	★
Multipak San Luis Potosí	★	★

EMPRESA	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA
Multipak Monterrey	★	★
Multipak Tlaxcala	★	★
São Marco	★	★
Centelsa	★	★
Cobres de Colombia	★	★
Alcatek	★	★
Cabel (ICV)	★	★
Prolec India	★	★
Prolec GE	★	★
Celeco	★	★
Qualtia Monterrey	★	★
Qualtia Querétaro	★	★
BYDSA Nuevo León	★	★
Schrader Camargo	★	★
Voltrak	★	★
Prosel	★	★
loesa	★	★

CONSUMO TOTAL DE AGUA (m³) 2015-2017



AGUA TRATADA **458,944 m³**

AGUA REICLADA **68,209 m³**

Tratamos y reciclamos el 32% de nuestro consumo de agua (527 mil 153 m³) equivalente a llenar 210 albercas olímpicas.

CONSUMO DE AGUA (m³) 2017

DIVISIÓN	m³
Qualtia	1,084,172
Viakable	408,596
Prolec	138,872
BYDSA	14,430
TOTAL	1,646,069

- ★ Cuenta con la certificación.
- ★ Está en planes de obtener la certificación.
- ★ No cuenta con la certificación.
- ★ No aplica.
- ★ Está en proceso de obtener la certificación.

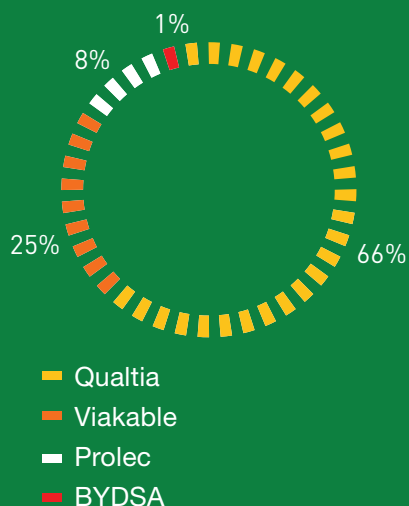
Agua

303-1, 303-3

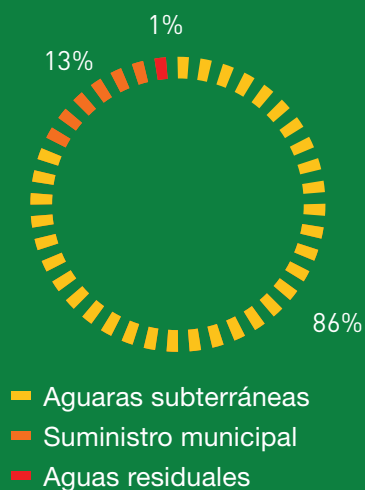
El agua es un recurso esencial para todos los negocios en los que participamos, por esta razón, en todas las divisiones implementamos iniciativas para fomentar su buen aprovechamiento, cuidado y preservación.

Durante 2017 consumimos 1 millón 646 mil 069 m³ de agua para llevar a cabo nuestras operaciones en Viakable, Prolec, Qualtia y BYDSA, la cual en su mayoría provino de fuentes subterráneas. Aún con el crecimiento orgánico que ha experimentado Xignux, en 2017 logramos reducir nuestro consumo de este recurso en 2 mil 230 m³ comparado con 2016.

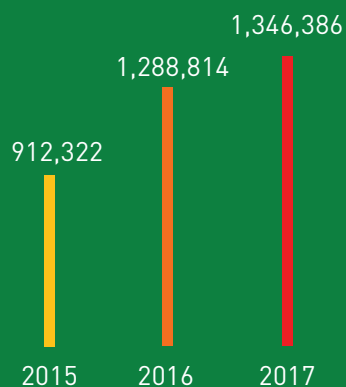
PROPORCIÓN DE CONSUMO DE AGUA POR DIVISIÓN 2017



CONSUMO DE AGUA POR FUENTES (m³) 2017



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ) 2015-2017



En Prolec implementamos un sistema controlado de agua para riego y equipos eficientes en distintos procesos, logrando reducir nuestro consumo de este recurso. Mientras que en Conductores del Norte, durante 2017 instalamos tinacos en cada circuito seccionado para identificar consumos y corregir anomalías, con lo que logramos reducir el consumo de agua en 21%.

Energía y emisiones

302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Debido a la naturaleza de los negocios de Xignux, la energía es uno de los principales insumos que necesitamos para ofrecer nuestros productos y servicios. En este sentido, medimos su consumo en cada una de las divisiones con la finalidad de establecer iniciativas de eficiencia.

Durante 2017 consumimos 373 millones 996 mil 170 kWh de energía eléctrica (1 millón 346 mil 386 GJ) en nuestras operaciones. Mientras que para hacer llegar nuestros productos y servicios a los clientes que tenemos en todo México utilizamos 1 millón 961 mil 635 GJ en combustibles como gas natural, gas LP, gasolina, diésel y biomasa.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2017

División	kWh	GJ
Viakable	237,133,047	853,679
Qualtia	77,674,484	279,628.14
Prolec	54,570,246	196,453
BYDSA	4,618,393	16,626.21
TOTAL	373,996,170	1,346,386



CONSUMO DE COMBUSTIBLES (GJ) 2017

FUENTE	VIAKABLE	PROLEC	QUALTIA	BYDSA	TOTAL
Gas Natural ¹	375,559	255,939	302,985	54,724	989,206
Gas Natural ²	0	0	281,196	0	281,196
Gas LP	37,199	7,075	34,636	5	78,916
Gasolina	635	0	99,218	13,642	113,495
Diésel	547	1,047	351,113	100,874	453,582
Biomasa	45,240	0	0	0	45,240
TOTAL	459,181	264,061	1,069,148	169,245	1,961,635

1 Utilizado para la operación.

2 Utilizado para cogeneración eléctrica.

En esta ocasión y como resultado del esfuerzo por tener una gestión más transparente y ordenada, medimos la intensidad de la energía para todas las divisiones, lo que nos permite tener un comparativo real sobre la eficiencia energética.

INTENSIDAD DE LA ENERGÍA POR EMPRESA (TON/kWh) 2017

DIVISIÓN		RATIO TON/kWh CONSUMIDO	kWh/TON PRODUCIDO
Viakable	Viakable Monterrey	0.0006	1,541.56
	Viakable CDN	0.0011	928.56
	Viakable San Luis Potosí	0.0018	554.52
	Magnekon	0.0008	1,220.81
Prolec		0.0008	1,250.23
Qualtia	Qualtia Monterrey	0.0027	366.76
	Qualtia Querétaro	0.0014	726.72
	Qualtia Tepotzotlán	0.0030	330.55
BYDSA		0.0046	217.26

La intensidad energética está calculada en función de las toneladas producidas.

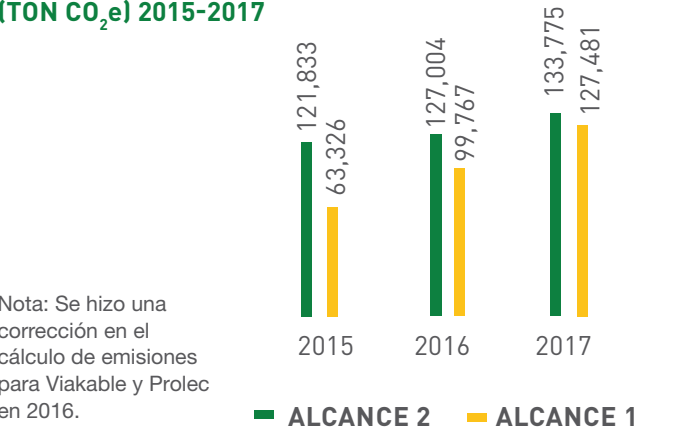
Conscientes de la importancia de tomar acción para combatir el cambio climático disminuyendo el consumo de energía y combustibles provenientes de fuentes fósiles y por lo tanto las emisiones generadas a la atmósfera, impulsamos distintas iniciativas en todas las divisiones.

En Viakable, planta Viakon Monterrey, disminuimos nuestras emisiones de CO₂ indirectas con la innovación de procesos que requieren energía eléctrica al cambiar ocho motores de corriente directa (DC) a corriente alterna (AC), comprar un compresor *inverter*, al igual que un equipo de ósmosis, optimizar aire comprimido y recuperar energía térmica en calderas, así como cables en desuso en charolas. En conjunto hemos logrado evitar el consumo de 877 MW y la emisión de 3 mil 533 toneladas de CO₂ durante el año. También aumentamos la eficiencia térmica de calderas, alcanzando una disminución de gas por mejora en el sistema de tratamiento de agua, así como menos incrustaciones en la caldera.

En Conductores del Norte disminuimos el consumo de energía eléctrica en compresores al adecuar una red independiente con un compresor de capacidad adecuada a la demanda y realizamos distintas acciones como la sustitución de luminarias por LED y el apagado de *chillers*, sistemas de aire acondicionado y otros equipos los domingos.

Por otro lado, en Prolec trabajamos para disminuir la huella ambiental a pesar del crecimiento del negocio incentivando a nuestros colaboradores a generar sistemáticamente proyectos ambientales a través de la práctica de valor *Treasure Hunt*. Esta iniciativa multidisciplinaria involucra temas de procesos, mantenimiento, medio ambiente, consultores y proveedores con el objetivo de crear propuestas de mejora ambiental costeadas con un buen retorno de inversión. En 2017 contamos con la participación

EMISIONES DE GEI (TON CO₂e) 2015-2017



de más de 50 colaboradores por evento, quienes se reunieron en equipos enfocándose en un tema específico como electricidad, gas natural, agua, aire comprimido, iluminación o residuos, quienes desarrollaron 10 proyectos potenciales.

También en Prolec llevamos a cabo distintas iniciativas de reducción de emisiones y eficiencia energética como la segunda etapa del proyecto de rediseño de iluminación, el cambio del sistema de secado de aire en las casetas de pintura, la mejora en la eficiencia de los equipos de ósmosis inversa y la instalación de filtros de aceite en la línea de vacío en Transformadores Residenciales (RT). Con todo esto logramos una reducción de mil 004 toneladas de CO₂, 22 mil m³ de agua y 16 toneladas de residuos. Además, instalamos un diferencial con contactos eléctricos para evitar el sacudido innecesario de las mangas en el *shot blast*.

En Magnekon cambiamos luminarias por LED con automatización, sustituimos sistemas de aire acondicionado por equipos nuevos de alta eficiencia y relocalizamos los equipos viejos en puntos de ventaja. Con estas iniciativas logramos un ahorro durante el año de \$4,048,093 pesos.

En Alcatek trabajamos en reducir el consumo de energía en 1.3% con el cambio de motores de DC a AC, la realización de rutas de inspección de fugas con equipo ultrasonido y el montaje del sistema de control de apagado automático al sistema de PVC recupero. También cambiamos luminarias antiguas por LED e implementamos variadores de frecuencia en bombas de trefilado.

EMISIONES DE GEI (TON CO₂e) 2017

División	Emisiones generadas por consumo de combustible	Emisiones generadas por consumo de electricidad	Emisiones generadas por consumo de biomasa
Viakable	24,900	71,664	5,164
Prolec	15,784	37,431	0
Qualtia	69,975	22,584	0
BYDSA	11,657	2,097	0
TOTAL	122,316	133,775	5,164

Alcance 1: emisiones generadas por el consumo de combustibles.
Alcance 2: emisiones generadas por el consumo de electricidad.



QUALTIA: CAMBIO DE MOTORES DE NUESTRA FLOTILLA DE CARGA

En Qualtia, a raíz de un proyecto presentado por una de nuestras colaboradoras, logramos una reducción de costo energético utilizando gas natural en vehículos de carga.

Identificamos que el gasto anual en combustible para nuestra flota de 915 vehículos de carga y utilitarios era de \$108 millones de pesos, por lo que se analizaron las tecnologías disponibles para cambiar de combustible, encontrando que el gas natural era la opción más viable y económica en los años venideros.

Algunos de los beneficios del gas natural son que a diferencia de otros, su precio es estable en el mercado; es el combustible fósil más limpio que existe y su combustión es la menos contaminante; no genera riesgos en caso de accidentes porque se disipa rápido hacia la atmósfera.

Por lo tanto, se inició una prueba piloto para determinar las diferencias al usar diésel contra gas natural.

Un litro de gas natural reduce un 22% las emisiones de CO₂ en comparación con un litro de diésel.



Materiales, residuos y reciclaje

301-1, 301-2, 301-3, 306-2, 306-3, 306-4, 307-1

En Xignux ofrecemos productos y servicios muy distintos entre sí, razón por la cual requerimos de materiales variados, renovables y no renovables, para su elaboración, fabricación, empaque y distribución.

MATERIALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN 2017

División	Materiales no renovables	Peso total (toneladas)	Materiales renovables	Peso total (toneladas)
Viakable	Cobre	147,878	Madera Cartón	59,716
	Aluminio	65,680		13,253
	PVC y XLPE	30,317		
	Polietileno Alta y Baja	13,104		
	Esmalte	5,691		
Prolec	Acero	62,559	Aislamientos Cartón	2,932
	Aceite	24,49		1,625
	Aluminio	6,709		
	Cobre	5,356		
	Emplaye de Plástico	18		
Qualtia	Pastas e ingredientes	252,182	Cartón	1,123
	Harinas y condimentos	16,656		
	Polietileno Alta y Baja	3,664		
	Aceite	497		
	Funda impermeable	240		
	Tarimas	144		
	Plásticos	105		
	Emplaye de Plástico	81		
BYDSA	Lubricante	23	Cartón Madera	1,448
	Harinas	9,589		983
	Aceite	5,325		
	Condimentos	2,182		
TOTAL	Plástico	35		
		652,526		81,080



Además, promovemos la disminución de nuestros residuos, la reutilización de distintos materiales e incentivamos el consumo de empaques amigables con el medio ambiente.

En Multipak reciclamos carretes y rehabilitamos más de 1 millón 600 mil pie-ta al año de madera considerada como no útil para el proceso, cantidad equivalente a dejar de talar más de mil 300 árboles. También sumamos esfuerzos para disminuir en 10% la disposición de residuos sólidos con una estrategia de segregación y una modificación de la tubería de retorno para evitar contaminación de esmalte en HESF4.

De la misma forma, en Magnekon estamos trabajando en disminuir los residuos peligrosos en máquinas horizontales, realizando modificaciones para evitar contaminación por mezclas, con esto logramos reducir el 50% de los residuos peligrosos generados por este concepto. Asimismo, reutilizamos los tambos vacíos y en buen estado que contenían químicos con sustancias compatibles, reduciendo el 40% de tambos que se disponen como residuos peligrosos.

En Centelsa disminuimos nuestros residuos peligrosos en 1.15 kg por tonelada de producción al evitar fugas de aceite, estandarizar procesos de limpieza y cambiar lubricantes. Mientras que en Celeco trabajamos en la reducción de residuos de agua con aceite con la sustitución de bomba de vacío, que utiliza aceite, por bomba SIGHI.

En cuanto a reutilización de insumos, en Qualtia se reciclan 4 mil 380 toneladas de plástico al año en la fabricación de las canastillas que utilizamos como embalaje de nuestros productos, ya que las canastillas rotas se trituran y el material resultante se utiliza para fabricar nuevas.

Para los productos Zwan desarrollamos empaques amigables con el medio ambiente. Las fundas de cocimiento directo para nuestros embutidos a granel, además de ser únicas en el mercado y desintegrarse 99.6% más rápido que una botella de plástico, incorporan polietileno proveniente de la caña de azúcar, con lo cual logramos reducir en 25% el uso de plásticos a base de petróleo.

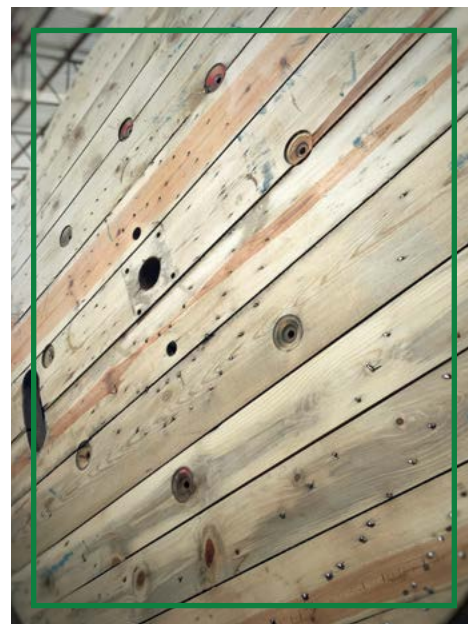
Los empaques herméticos de algunos productos Zwan están hechos con BioCompuesto Polimérico (BCP) y resina híbrida biobasada, sustituyendo el consumo de resinas provenientes del petróleo en 13%.

Nuestros herméticos Zwan están certificados por *USDA Biobased Product*.

Asimismo, contamos con Empaque Termoformado Semirrígido hecho a base de una laminación de papel y plástico, con abre fácil y resellable, con el cual disminuimos hasta en 50% el consumo de plástico respecto a un empaque similar hecho totalmente de plástico. Nos llena de orgullo reportar que esta aplicación de empaque en la actualidad es único en el continente americano.

Por otro lado, en BYDSA recuperamos las cajas de cartón de los productos vendidos para reutilizarlas en promedio tres veces antes de su disposición.

Los residuos que generamos en cada una de las divisiones se disponen de forma adecuada, de acuerdo con las normativas locales.



DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS POR TIPO (TONELADAS) 2017

Método de eliminación	Peligrosos	No peligrosos
Confinamiento	2,179	-
Relleno Sanitario	-	10,296
Recuperados por terceros	58	2,154
Reutilizados	392	20,078
Reciclados	182	14,950
Compostaje	-	20
Incinerados por terceros	495	-
TOTAL	3,306	47,498

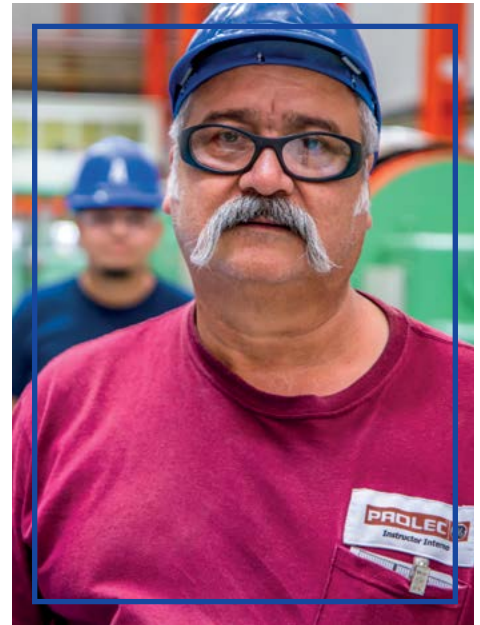
Disminuimos en 18% (740 toneladas) la generación de residuos peligrosos con respecto a 2016.

Durante 2017 en ninguna de nuestras divisiones registramos derrames significativos. Tampoco recibimos reclamaciones, multas o sanciones relacionadas con algún tema de medio ambiente o por incumplimiento de la legislación ambiental.

En Multipak, como consecuencia de una queja presentada por los vecinos y una inspección de la autoridad, llevamos a cabo un estudio de ingeniería en el que se detectó que polvos finos de aserrín estaban contaminando el ambiente. Por lo tanto, decidimos implementar un sistema de extracción eficiente para polvos finos en el área de fabricación de valonas y tarimas.



Nuestra Gente



COLABORADORES POR EMPRESA 2017

Qualtia	10,869
Viakable	5,445
Prolec	5,230
BYDSA	2,325
Infraestructura	687
Servicios compartidos	176
Xignux Corporativo	145
TOTAL	24,877

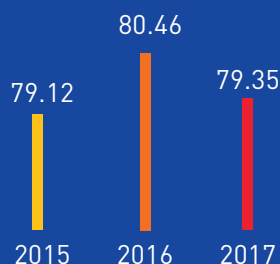
Incluye el 100% de los colaboradores de Xignux.

COLABORADORES POR CONTRATO LABORAL Y GÉNERO 2017*



*Incluye únicamente colaboradores de México.

RESULTADOS ANUALES DEL DIAGNÓSTICO DE SATISFACCIÓN DE PERSONAL 2015-2017



Nuestra Gente



102-8, 401-1

Nuestra plantilla global está compuesta por 24 mil 877 colaboradores, hombres y mujeres que con su trabajo, esfuerzo, conocimientos y profesionalismo contribuyen diariamente a que Xignux entregue productos y servicios de calidad mundial a nuestros clientes.

COLABORADORES POR EDAD, GÉNERO, NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN 2017*

Rango de edad	Género	Total colaboradores	Porcentaje de nuevas contrataciones	Porcentaje de rotación
18-30	Hombres	4,789	48.3%	39.1%
	Mujeres	2,372	70.5%	44.5%
31-50	Hombres	7,733	16.2%	17.4%
	Mujeres	4,992	35.3%	31.0%
51+	Hombres	1,556	5.4%	13.9%
	Mujeres	814	15.4%	22.8%
TOTAL		22,256	31.6%	27.6%

*Incluye únicamente colaboradores de México.

El activo más importante para el éxito de cada uno de nuestros negocios es nuestro capital humano, por esta razón mantenemos espacios de trabajo dignos, respetuosos, colaborativos y de comunicación constante en todas las divisiones y en todos los lugares donde tenemos operaciones.

Continuamente monitoreamos y escuchamos a todos los colaboradores con el objetivo de conocer qué tan satisfechos se sienten con el clima laboral, sus actividades, las condiciones de trabajo y con lo que les ofrecemos. Durante 2017 realizamos como cada año el **Diagnóstico de Satisfacción de Personal**, del cual obtuvimos un índice de satisfacción de 79.35 en el total de sus factores.

Propuesta de Valor Xignux



En 2017 lanzamos **Xignux Experiencia que Transforma**, la campaña que representa a la **Propuesta de Valor Xignux**, con el objetivo de atraer, retener y motivar al personal, así como generar un marco de donde se puedan desplegar todas las iniciativas enfocadas en nuestra gente.



Cultura: Identidad que nos distingue en actitudes, experiencias, comportamientos y valores que nos caracterizan y conforman nuestra filosofía de organización, el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.



Liderazgo: Estilo de quienes dirigen la compañía, la forma en la que inspiran, guían, enseñan, motivan, delegan y evalúan a sus colaboradores. Incluye las posibilidades de desarrollo de carrera a las que los colaboradores podemos acceder.



Ambiente: Es la experiencia diaria como colaboradores al realizar nuestro trabajo, incluye temas como procesos, herramientas, instalaciones y condiciones de trabajo, así como las relaciones entre los diversos grupos de colaboradores.



Bienestar: Es el balance que experimentamos al disfrutar de nuestro paquete integral de retribución. Considera la compensación, las prestaciones, los beneficios y las iniciativas que le generan al colaborador un equilibrio adecuado en el ámbito personal, económico, patrimonial y de salud.

Esta iniciativa considera todo lo que en Xignux tenemos para ofrecer a nuestros colaboradores de manera única y diferenciada, refleja nuestra esencia, valores, cultura de trabajo, estilo de liderazgo, oportunidades de carrera, compensación total y programas de bienestar.

Siguiendo esta filosofía, en Xignux queremos ser un empleador con quien la gente se sienta orgulloso de trabajar, por lo que año con año reconocemos a aquellas personas que por décadas han brindado su trabajo, capacidades, conocimientos, constancia y lealtad a nuestra empresa.

Durante 2017 llevamos a cabo el evento **Homenaje a la Lealtad**, en el que reconocimos la trayectoria de 211 colaboradores de todas las divisiones.

HOMENAJE A LA LEALTAD 2017	
Antigüedad	Colaboradores homenajeados
25 años	101
30 años	47
35 años	42
40 años	20
45 años	1
TOTAL	211



Beneficios sociales para colaboradores

401-2, 404-2

El bienestar de nuestros colaboradores en todos los sentidos, al interior y exterior de la empresa, es crucial para que puedan desempeñarse con excelencia. Por esta razón les ofrecemos beneficios superiores a los que marca la ley.

Asimismo, para aquellos colaboradores que están por ser madres o padres les brindamos una licencia por maternidad o paternidad conforme a la normatividad local, que les permita pasar tiempo de calidad con sus hijos recién nacidos.

De igual forma, orientamos y asesoramos a nuestros ejecutivos que están a punto de jubilarse, en compañía de sus parejas, a través del **Programa Retiro Activo** para que puedan realizar un plan que les facilite la transición a la vida no laboral. Durante 2017 se graduaron los integrantes de la 7° generación, quienes recibieron 35 horas en sesiones presenciales donde reflexionaron sobre las implicaciones del retiro laboral, la preparación

para una nueva etapa y la economía de la jubilación.

Como parte de las celebraciones del Día de la Familia y la Feria de la Salud, en Prolec llevamos a cabo el primer **Taller de Preparación para la Jubilación** en coordinación con la Jefatura de Prestaciones Sociales de la Delegación del Instituto Mexicano del Seguro Social de Nuevo León. A través de pláticas y dinámicas informamos a más de 50 colaboradores entre los 57 y 65 años de edad sobre temas de salud y psicología, así como de los beneficios de las prestaciones sociales, requisitos y trámites, con la finalidad de que tomen mejores decisiones para su futuro.

También, desde hace más de 15 años, fortalecemos la estabilidad económica de nuestros colaboradores y sus familias mediante la iniciativa **CRECE, Sistema Patrimonial, A.C.**, un mecanismo solidario de ahorro y préstamo autosustentable que tiene como finalidad la formación de un patrimonio para las familias de nuestros colaboradores.



Educación y desarrollo profesional

404-1, 404-2, 404-3

Para garantizar que nuestra gente cuente con las habilidades, conocimientos y aptitudes necesarias para hacer frente a los retos de las industrias de cada una

de las divisiones de Xignux, invertimos constantemente en capacitación y educación, buscando así mejorar el desarrollo profesional de todos nuestros colaboradores.



CAPACITACIÓN DE COLABORADORES POR EMPRESA Y GÉNERO 2017

EMPRESA	TOTAL DE COLABORADORES		HORAS DE CAPACITACIÓN		PROMEDIO ANUAL	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Viakable	1,767	203	41,061	6,089	23.24	30.00
Prolec	4,116	917	60,012	14,180	14.58	15.46
Qualtia	4,515	6,608	90,626	90,638	20.07	13.72
BYDSA	1,919	255	22,682	3,613	11.82	14.17
Infraestructura	286	50	13,678	1,337	47.83	26.74
Xignux Corporativo	18	1	845	52	46.94	52.00
TOTAL	12,621	8,034	228,904	115,909	18.14	14.43

CAPACITACIÓN DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2017

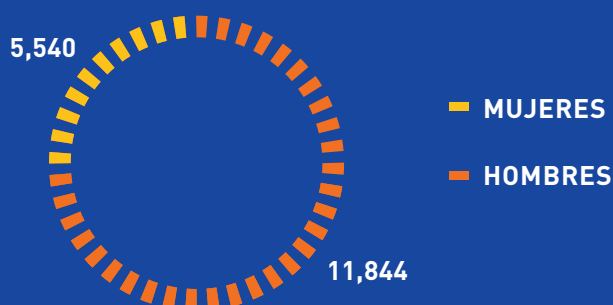
CATEGORÍA LABORAL	TOTAL DE COLABORADORES		HORAS DE CAPACITACIÓN		PROMEDIO ANUAL	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nivel directivo	50	8	836	258	16.72	32.25
Ejecutivos	1295	423	19,198	8,007	14.82	18.93
Administrativos	2961	5,194	35,102	50,997	11.85	9.82
Sindicalizados	8,011	2,358	159,245	55,258	19.88	23.43
TOTAL	12,317	7,983	214,381	114,520	17.41	14.35

No incluye datos de Infraestructura y Corporativo.

Una de las principales capacitaciones que ofrecemos es sobre la **Cultura de Trabajo Xignux (CTX)**, debido a que contiene los conceptos, actitudes y prácticas que nos caracterizan como empresa. Durante 2017, brindamos 196 sesiones sobre CTX a 347 participantes, de los cuales 233 fueron hombres y 114 mujeres.

Las 196 sesiones fueron equivalentes a 17 mil 384 horas de capacitación.

HORAS DE CAPACITACIÓN EN CTX 2017



Para los colaboradores de Prolec ofrecimos maestrías especializadas; en 2017 se graduó la 1ª generación en Manufactura y la 3ª generación en Eléctrica con 19 y 14 participantes respectivamente. Durante este mismo periodo, capacitamos a 258 colaboradores en desarrollo humano, mejora de competencias de gestión, liderazgo, negociación y trabajo en equipo con metodología Lego.

Por otro lado, en Qualtia ofrecimos varias alternativas de capacitación para distintos cargos y perfiles en motivación, liderazgo, toma de decisiones, dignidad de la persona, trabajo en equipo, ventas, seguridad industrial y en el trabajo, calidad en el servicio, siniestralidad, sanitización, manejo de sustancias químicas, brigadas de emergencia, primeros auxilios, búsqueda y rescate, Excel, entre otras.



En BYDSA mejoramos las aptitudes de nuestros colaboradores con programas de capacitación en ventas, formación de mandos medios, mejora en el servicio al cliente y desarrollo de liderazgo.

Como Grupo, enfocamos esfuerzos para desarrollar el talento joven que en el futuro soportará el crecimiento de la empresa a través del **Programa de Liderazgo Xignux (PLX)**. En 2017 contamos con la participación de 22 jóvenes que rotaron en áreas operativas, de *Toyota Production System* (TPS), administrativas y de innovación en todas las divisiones para ofrecer mejoras en los procesos.

De la misma forma en que fomentamos la capacitación y la adquisición de nuevas habilidades, promovemos la evaluación para conocer si el desempeño de nuestros colaboradores es el adecuado y así identificar capacidades y medir su potencial.



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR EMPRESA Y GÉNERO 2017

EMPRESA	NÚMERO DE COLABORADORES	
	Hombres	Mujeres
Viakable	1,141	154
Prolec	3,450	651
Qualtia	541	290
BYDSA	180	281
Infraestructura	28	5
Corporativo	84	19
TOTAL	5,424	1,400



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2017

CATEGORÍA LABORAL	Hombres	Mujeres
Nivel directivo	35	4
Ejecutivos	391	121
Administrativos	375	134
Sindicalizados	4,623	1,141
TOTAL	5,424	1,400

Diversidad e inclusión

405-1, 412-2



En Xignux creemos que promover la diversidad y la inclusión es una oportunidad para formar equipos integrales que enriquezcan el trabajo de los demás para hacer frente a las necesidades de nuestros clientes y mejorar los resultados del negocio de cada una de las divisiones.

En este sentido, contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión** que rige la forma en que reclutamos, seleccionamos y gestionamos a nuestra gente al interior, así como las relaciones que entablamos con grupos de interés al exterior de Xignux.

En nuestra operación en México cerca del 40% de nuestra plantilla la conforman mujeres.

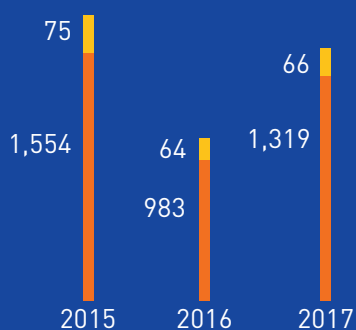
Asimismo, para fomentar la inclusión de personas con discapacidad y brindar capacitación al resto de los colaboradores en estos temas, tenemos un **Comité de Diversidad e Inclusión**, integrado por colaboradores del Corporativo y de las divisiones.

Como complemento a este comité, en todas las divisiones se encuentra activo el **Programa Integra**, que busca forjar una cultura de aceptación, promover espacios con infraestructura adecuada y generar oportunidades de empleo en igualdad de condiciones para cualquier persona. En total, 62 colaboradores pertenecen al programa, de los cuales 29 son de Viakable, 25 de Qualtia, seis de Prolec y dos de BYDSA. Además, en Prolec brindamos una plática de sensibilización sobre inclusión laboral de personas con discapacidad a 3 mil 720 colaboradores.

Siguiendo el camino de inclusión, nos complace informar que Viakon Planta Monterrey cuenta con el **Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”** desde noviembre de 2017 que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), por llevar a cabo buenas prácticas laborales, con igualdad de oportunidades, inclusión y desarrollo para todos los colaboradores.



ACCIDENTES DE TRABAJO 2015-2017

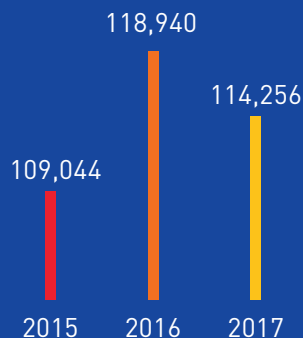


■ **NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES**

■ **DÍAS LABORALES PERDIDOS**

Durante 2017 registramos 2 mil 538 casos incapacitantes por enfermedad general, 0.95% más que en 2016. Ofrecimos 114 mil 256 atenciones médicas y de enfermería a nuestros colaboradores a través de 12 centros de atención médica 24/7, los cuales cuentan con 16 médicos y 21 enfermeras. También les brindamos un beneficio extra derivado de este servicio, la prescripción de medicamentos para padecimientos menores sin costo, para los cuales invertimos \$1,504,685 pesos.

ATENCIÓN MÉDICA OTORGADA 2015-2017



Salud y seguridad laboral



403-1, 403-2, 403-3

Estamos comprometidos con proveer espacios seguros y saludables para nuestros colaboradores y las personas que visitan las plantas productivas de la empresa.

A través del **Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH)** gestionamos las condiciones, lineamientos, procedimientos, estándares y normatividad aplicable a la prevención de riesgos en el trabajo, en el cuidado personal y de los bienes materiales del Grupo.

En línea con las mejores prácticas internacionales en materia de seguridad y salud ocupacional, las plantas de Viakon, Magnekon, Conductores del Norte, São Marco y Centelsa están certificadas en OHSAS 18001. Mientras que en Viakon en San Luis Potosí contamos con el certificado Empresa Segura Fase II, emitido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

Asimismo, en todos los acuerdos formales que tenemos con sindicatos se establecen temas de salud y seguridad y contamos con comités donde el 100% de nuestros colaboradores están representados.

Enfocamos esfuerzos en todas nuestras divisiones para evitar accidentes laborales y riesgos, sin embargo, en 2017 registramos 66 accidentes incapacitantes que generaron mil 319 días laborales perdidos, sin víctimas mortales. Ninguno de nuestros colaboradores realiza actividades con riesgo elevado de contraer alguna enfermedad.



Sabemos que las enfermedades y padecimientos provocan ausentismo, por lo que continuamos con acciones preventivas y de educación en salud en todas las divisiones.

Realizamos **216**
MAMOGRAFÍAS
a personal de Qualtia.



Impulsamos **CAMPAÑAS PREVENTIVAS** para la detección de cáncer cérvico uterino.



Participamos en **+35**
SIMULACROS DE EMERGENCIA
en plantas.

Aplicamos **+1,500**
vacunas contra la **INFLUENZA AH1N1** y **ESTACIONAL**.



Realizamos **+3,500**
EXÁMENES DE SALUD
a personal operativo.



Inauguramos
la **SALA DE LACTANCIA**
en el edificio corporativo.

Asimismo, realizamos exámenes de salud y condición física a los participantes del Torneo de Fútbol de Viakable, exámenes de ingreso y aptitud física a los candidatos del Programa Integra y exámenes generales de salud en las áreas productivas de Prolec.

Organizamos Ferias de la Salud en el Corporativo, Prolec y Viakable Monterrey, México y Guadalajara con más de 4 mil asistentes. Además, para garantizar el bienestar de los colaboradores en todo momento, nuestros eventos institucionales tuvieron cobertura en salud.

Aunado a lo anterior, como parte esencial de nuestro Sistema de Salud Xignux, continuamos con el programa Nutricional para nuestros colaboradores y sus familias, impartiendo pláticas generales y brindando consultas personalizadas.

Nos enorgullece reportar que durante 2017 Prolec fue la primera empresa a nivel nacional en implementar el programa CHKT en coordinación con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para detectar factores de riesgo de enfermedades como diabetes e hipertensión en mil 003 colaboradores que fueron atendidos.

Integración y desarrollo familiar

Además de ofrecer beneficios y generar espacios de trabajo dignos, promovemos el balance trabajo-familia de nuestra gente, ejemplo de esto es el Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX), desde donde brindamos cursos de desarrollo humano y formación familiar que se basan en cinco pilares:

1. Formación al colaborador
2. Superación de la mujer Xignux
3. Integración familiar
4. Formación infantil y juvenil en valores
5. Formación social

En 2017 inauguramos las instalaciones del IFIX en Monterrey, las cuales cuentan con oficinas, salas de usos múltiples y estacionamiento, entre otras amenidades

para que usuarios, colaboradores y familiares puedan aprovechar todas las actividades a las que tienen acceso a través del Instituto, como los cursos de la Certificación Xignux (CTX) en los que se incluyen seminarios y diplomados de habilidades administrativas y de desarrollo humano, eventos institucionales y sesiones de trabajo.

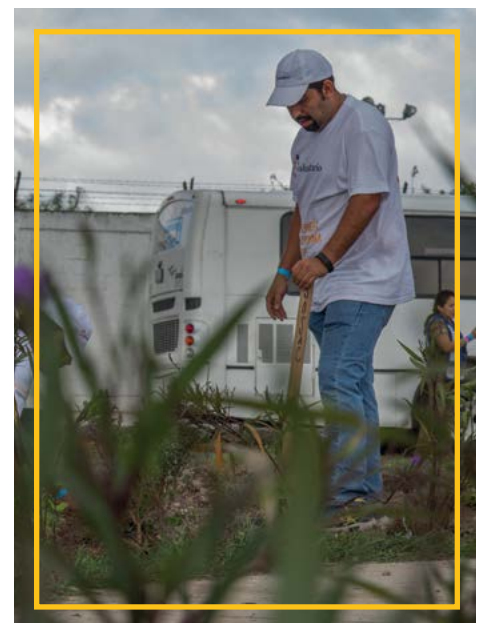
Dentro de la plataforma IFIX mantenemos la alianza con ANSPAC para seguir fortaleciendo la unión familiar y contribuir al desarrollo de la sociedad a través de talleres de formación moral, humana y de habilidades.

En 2017 expandimos este programa a Guadalajara, Tijuana y Chihuahua, contando con la participación de 3 mil 591 personas, alrededor de 10% más que en 2016.





Comunidad



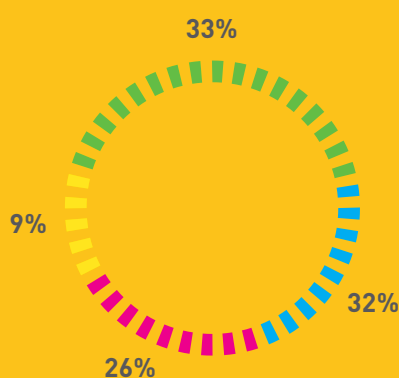
Este año, 88 organizaciones de la sociedad civil presentaron sus proyectos en la convocatoria anual, cuya estrategia e impacto social fueron evaluados por el Consejo de Fundación Xignux, que determinó la asignación de recursos para 81 de ellos.

Los proyectos en conjunto beneficiaron de alguna forma a más de un millón de personas:

.427 mil 618 niños
.196 mil 254 adolescentes
.276 mil 520 adultos
.141 mil 182 adultos mayores

Las iniciativas impulsadas por Fundación Xignux beneficiaron en 2017 a 8% más personas con respecto a 2016.

INVERSIÓN POR APIS 2017



- Energía
- Educación
- Desarrollo Comunitario
- Nutrición



Comunidad

413-1

Somos una empresa que busca transformar las comunidades en las que operamos, generando relaciones de ganar-ganar mediante dos enfoques: **Fundación Xignux**, nuestro instrumento de inversión social, e **Iniciativas Sociales**, en las que participamos voluntariamente en conjunto con organizaciones de la sociedad civil.

FUNDACIÓN XIGNUX

Misión. Contribuir de manera estratégica y trascendente al desarrollo sustentable de nuestras comunidades a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social.

Fundación Xignux es el principal instrumento de inversión social con el que apoyamos económicamente a Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones aliadas para que generen iniciativas de alto impacto y valor social sobre cuatro **Áreas Prioritarias de Inversión Social (APIS)**: Educación, Nutrición, Energía y Desarrollo Comunitario, las cuales generan beneficios positivos en el desarrollo sustentable de las comunidades donde tenemos presencia.

INVERSIÓN POR ÁREA PRIORITARIA DE INVERSIÓN

APIS	TEMAS ATENDIDOS	ODSs IMPACTADOS
EDUCACIÓN	- Calidad educativa. - Investigación y desarrollo. - Formación ciudadana.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
NUTRICIÓN	- Desnutrición infantil. - Obesidad infantil.	2 HAMBRE CERO
ENERGÍA	- Investigación y desarrollo de soluciones de energía. - Acceso equitativo a fuentes renovables y limpias de energía.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
DESARROLLO COMUNITARIO	- Desarrollo económico en la base de la pirámide. - Capacidad cívica.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Con el objetivo de ayudar a estas organizaciones a presentar las solicitudes para sus proyectos, así como para hacer más eficiente el proceso de alta en nuestro sistema, realizamos un Taller de Fortalecimiento en el que participaron 40 organizaciones de la sociedad civil y rediseñamos el portal de la Fundación, obteniendo una buena respuesta de las organizaciones usuarias.

Como parte de nuestra labor como impulsores de iniciativas de desarrollo sustentable en las comunidades está el asegurar que los recursos otorgados se ejerzan de forma adecuada, por esta razón, año con año realizamos visitas y seguimiento a las organizaciones a las que otorgamos donativos; en 2017 visitamos 14 de ellas.

Algunos de los proyectos apoyados por la Fundación Xignux son los siguientes:

Premio Xignux-UDEM. En alianza con la Universidad de Monterrey (UDEM) realizamos la 4ª edición de este premio que reconoce a los ganadores del Concurso en Energía Alternativa y Diseño Sostenible, en el que 68 estudiantes de distintas universidades participan en 17 equipos multidisciplinarios generando proyectos para la conservación de los recursos, el desarrollo de energías alternativas, el cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El equipo ganador desarrolló su propuesta con Hogar Ortigosa, una organización que ofrece educación integral a la niñez, adolescencia y juventud, basada en valores humano-cristianos.

La propuesta desarrollada por los alumnos consiste en la instalación de un sistema fotovoltaico de paneles policristalinos, cambio de cableado para instalación

del sistema fotovoltaico, instalación de tres aires acondicionados de alta eficiencia, así como el suministro e instalación de 11 llaves ahorradoras para los baños de la escuela; también se realizó la implementación de un huerto y composta y un sistema de separación de residuos.

Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León. En conjunto con gobierno, empresas y la comunidad en general, implementamos Escuelas Públicas de Alta Calidad (EPAC) en zonas prioritarias de alta marginalidad, contribuyendo a la mejora en la calidad educativa de 642 alumnos y 36 maestros de dos escuelas, con el apoyo de padres de familia y voluntarios desde 2012.

Un ejemplo de iniciativas implementadas en las escuelas fue **¡A Cuidar la Energía!** Donde 30 colaboradores impartieron voluntariamente pláticas de eficiencia energética a 365 estudiantes para fomentar el cuidado de la energía eléctrica en sus hogares y en la escuela. Por otro lado, 95 voluntarios participaron en **Brochazos de Ayuda**, contribuyendo a la mejora estética de las instalaciones de la escuela primaria.

SOSAC (Sociedad Sostenible, A.C.). Con el apoyo del Fondo Jorge L. Garza, en conjunto con SOSAC contribuimos a la preservación del medio ambiente en algunas comunidades de Nuevo León por medio de dos iniciativas:

- A través de la nutrición sostenible que promueve **Tierra Urbana** buscamos fortalecer la cohesión social comunitaria y el aprovechamiento racional de los recursos al instalar microhuertos para el cultivo de melón, tomate, chile, betabel, zanahoria, albahaca, cilantro, pepinillo, calabaza y girasol. En 2017 se sumaron seis familias con un total de 27 miembros y 72



voluntarios que apoyaron durante el proceso con 294 horas de trabajo. A la fecha, esta iniciativa ha mejorado las condiciones alimenticias de 42 familias.

- Trabajamos por recuperar la cobertura vegetal nativa de espacios públicos con **Especies y Espacios**, iniciativa en la que los participantes elaboran bombas de semillas, con al menos 20 especies de plantas por diseminar, que son necesarias para facilitar que los árboles se desarrollen en la ciudad. A la fecha se han impartido tres talleres en dos escuelas y un parque a los que asistieron más de 400 participantes, quienes elaboraron 3 mil 094 bombas de semillas para intervenir mil 780 m² de áreas verdes en espacios públicos. A esta actividad se sumaron 145 voluntarios de todas las divisiones.

Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM). Con el objetivo de garantizar la calidad y cantidad del suministro de agua para Monterrey y evitar inundaciones, a través de esta iniciativa contribuimos a la preservación de ecosistemas como el Parque Nacional Cumbres de Monterrey y su área de influencia, donde el FAMM logró en 2017:

- Reforestar 730 hectáreas.
- Realizar trabajo de suelos en 100 hectáreas.
- Proteger, a través de pagos por servicios ambientales, mil 490 hectáreas.
- Adquirir mil 200 hectáreas para su conservación.



INICIATIVAS SOCIALES

Aunado a la labor conjunta que realizamos con organizaciones de la sociedad civil a través de Fundación Xignux, trabajamos con las comunidades vecinas a nuestras operaciones y contribuimos al cuidado del medio ambiente a través de otras iniciativas sociales que atienden causas variadas y que permiten la labor voluntaria de nuestros colaboradores de todas las divisiones, al igual que del corporativo.

Desde 1973, año con año estimulamos la investigación de los profesores del Tecnológico de Monterrey a través del **Premio Rómulo Garza**, que es un reconocimiento económico y social al trabajo de investigación.



En 2017 se entregaron cuatro premios, incluido el Premio INSIGNIA al Profesor Investigador por su trayectoria en esta Institución, Reconocimiento por Artículos Científicos en Revistas Indizadas de Alto Factor de Impacto y Reconocimiento por Libros Publicados.

Los colaboradores que están en el proceso de la **Certificación en Cultura de Trabajo Xignux (CTX)**, como cada año, comparten vivencialmente horas de voluntariado con alguna organización de la sociedad civil. En 2017 contamos con la participación de 146 voluntarios en organizaciones como Nuevo Amanecer, Cruz Roja, Cáritas de Monterrey y Destellos de Luz.

Durante 2017, siete de nuestros colaboradores de BYDSA y 33 de Prolec impartieron el programa **Cultura de la Legalidad** a 80 y a 296 alumnos de primaria respectivamente.

Asimismo, en Xignux y todas las unidades de negocio lanzamos la campaña **Nómina con Causa** a beneficio de la Cruz Roja, en la que invitamos a participar a nuestros colaboradores con aportaciones voluntarias desde su nómina para las operaciones de esta institución, logrando recaudar 138 mil 532 pesos.



Por otro lado, creamos la iniciativa **Transformando vidas** con el objetivo de facilitar los medios para canalizar el entusiasmo y compromiso de nuestros colaboradores por ayudar a sus compañeros en momentos de desastres naturales y/o contingencias médicas.

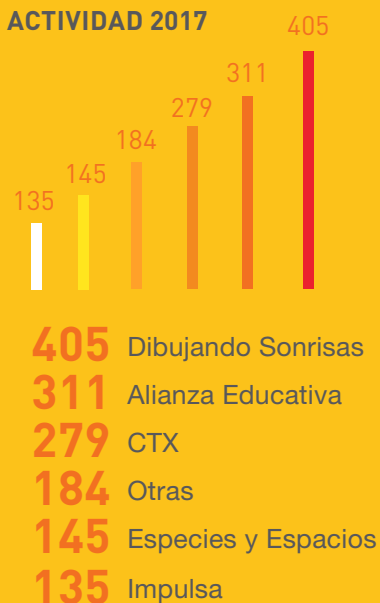
Transformando vidas se basa en un esquema de fondeo masivo de nuestros colaboradores.

A tres meses de su lanzamiento se han conseguido resultados satisfactorios del esfuerzo conjunto. Superamos la meta de recaudación que establecimos inicialmente que fue de 300 mil pesos. La campaña **Oaxaca nos necesita** se promovió para brindar apoyo a colaboradoras de Qualtia Alimentos en Oaxaca

El 5 de diciembre, en el marco del **Día del Voluntario** celebramos la labor realizada por los mil 459 voluntarios de Viakable, Prolec, Qualtia, BYDSA, Voltrak y del corporativo que a lo largo de 2017 dedicaron horas y esfuerzo a las causas con las que se sintieron identificados.

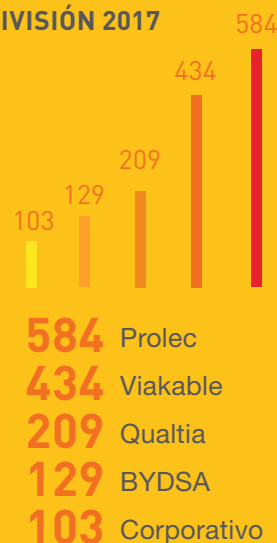
La participación voluntaria de nuestros colaboradores de todas las divisiones y sus familias creció en 50% en 2017 comparado con el año anterior.

VOLUNTARIOS POR ACTIVIDAD 2017



*Incluye únicamente información de México.

VOLUNTARIOS POR DIVISIÓN 2017



*Incluye únicamente información de México.



cuyas viviendas fueron afectadas por los sismos, logrando reunir 377 mil pesos con la ayuda de **mil 444** colaboradores participantes.

De igual forma, superamos la meta de recaudación de 30 mil pesos para los damnificados por las intensas lluvias en Laredo, Tamaulipas, recaudando 31 mil 800 pesos con el apoyo de 467 donadores.

Asimismo, a lo largo de 2017, nuestros colaboradores de Schrader Camargo en los países donde tenemos operaciones realizaron distintas actividades para mejorar la calidad de vida de comunidades aledañas.

En Colombia, en la escuela Puerto Galán en Barrancabermeja, pintamos murales, donamos libros, dotamos de equipo e instalación eléctrica para una sala de cómputo y otorgamos kits escolares para mejorar la calidad educativa de 106 niños. Mientras que en la comunidad de Bello en Medellín entregamos juguetes y kits escolares a los niños de las localidades cercanas a la Planta de Secado Térmico EPM.

Por otro lado, con el apoyo de TECHO y la labor voluntaria de más de 100 de nuestros colaboradores de Colombia, Guatemala y México, participamos en la construcción de cuatro viviendas para familias necesitadas en Colombia y Guatemala.

En Perú, bajo el Proyecto de Talara organizamos el voluntariado navideño Misión Sonrisas para alegrar la navidad de más de 300 niños de la comunidad con actividades de recreación, comida, dulces, juegos y regalos.



Participación en Asociaciones y Organismos

102-12, 102-13



En cada una de las divisiones y en el corporativo mantenemos comunicación cercana con nuestros grupos de interés, que son las organizaciones, empresas o individuos con los que tenemos algún tipo de interacción y que a su vez impactan o tienen influencia en nuestras operaciones.

ASOCIACIÓN	GIRO
Agrocluster	Agropecuario
Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela	Eléctrico
Asociación de Gestión Humana, Colombia	Recursos Humanos
Asociación de Líderes en Desarrollo Humano	Social
Asociación Nacional de Establecimientos TIF	Agropecuario
Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico	Eléctrico
Asociación Nacional de Transporte Privado	Transporte
Asociación Técnica de Compensaciones	Recursos Humanos
Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela	Comercio
Asociación Mexicana de Profesionales en Informática	Sistemas
Biocluster	Biotecnología
Cámara Americana de Comercio (<i>American Chamber</i>)	Comercio
Cámara de Comercio de Cali, Colombia	Comercio
Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela	Industrial
Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León	Industrial
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción	Construcción
Cámara Nacional de la Industria de la Leche	Lácteo
Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	Industrial
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas	Eléctrico
Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela	Petrolero
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Sector Eléctrico, Colombia	Eléctrico
Centro de Estudios Sociales del Noreste, A.C.	Social
Centro de Productividad de Nuevo León	Industrial
Club Industrial	Industrial
Cluster Nanotecnología de Nuevo León	Tecnología
Comisión Nacional de los Salarios Mínimos	Laboral
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos	Industrial
Confederación Patronal de la República Mexicana	Industrial
Confederación Patronal de la República Mexicana, Nuevo León	Industrial

Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León, A.C.	Social
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria	Mercadotecnia
Consejo Consultivo Delegacional IMSS N.L.	Seguridad Social
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología	Comercio
Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León	Agropecuario
Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos	Eléctrico
Consejo Mexicano de Comercio Exterior	Comercio
Consejo Mexicano de la Carne	Agropecuario
Consejo Mexicano de Productos de Consumo	Consumo
Consejo Nacional Agropecuario	Agropecuario
Defensa para el Transporte Terrestre de Carga, Colombia	Transporte
Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.	Recursos Humanos
Fundación para el Desarrollo Integral del Área e Influencia del Parque Industrial y Comercial del Cauca, Colombia	Industrial
Grupo Esco	Recursos Humanos
Industriales Potosinos, A.C.	Industrial
<i>Institute of Food Technologists</i> , Estados Unidos	Alimentos
Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Colombia	Industrial
Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León	Contable
Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas	Financiero
<i>International Cablemakers Federation</i> , Austria	Eléctrico
La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C.	Legal
Movimiento Congruencia, A.C.	Recursos Humanos
<i>National Electric Energy Testing, Research & Applications Center</i> , Estados Unidos	Eléctrico
Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos	Lácteo
Red Sumarse Nuevo León	Social
<i>Snack Food Association</i> , Estados Unidos	Alimentos
<i>Tortilla International Association</i> , Estados Unidos	Alimentos
Unión Social de Empresarios de México, A.C.	Industrial
<i>Wire Association International</i> , Estados Unidos	Eléctrico

Índice de Contenidos GRI

102-55

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA O RAZÓN DE LA OMISIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización.	5	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	5, 7	
102-3	Ubicación de la sede.	5	
102-4	Ubicación de las operaciones.	5	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	56	
102-6	Mercados servidos.	5, 7	
102-7	Tamaño de la organización.	5	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	5, 33	
102-9	Cadena de suministro.	-	La cadena de suministro de cada una de nuestras divisiones, por la naturaleza de su industria, es diferente. En Xignux mantenemos una relación estrecha y responsable con todos nuestros proveedores.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Primera de forros	
102-12	Iniciativas externas.	48	
102-13	Afiliación a asociaciones.	48	
2. ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	1	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	-	Información no disponible al momento, pero se reportará en 2018.
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	5, 19	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	20	
4. GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza.	5	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	5	

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de grupos de interés.	15	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	-	Nuestros colaboradores tienen libertad de asociación y cada división establece su acuerdo de negociación colectiva.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	15	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	15	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	15	

6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	5	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	16	
102-47	Lista de los temas materiales.	16	
102-48	Reexpresión de la información.	-	Durante 2017 no se presentaron cambios significativos en la organización y solamente se realizaron reformulaciones de cálculos en las emisiones y en tratamiento de agua con respecto a 2016.
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	-	Durante 2017 no se presentaron cambios por este concepto.
102-50	Periodo objeto del informe.	Primera de forros	
102-51	Fecha del último informe.	Primera de forros	
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Primera de forros	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	56	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Primera de forros	
102-55	Índice de contenidos GRI.	50	
102-56	Verificación externa.	Primera de forros	

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA O RAZÓN DE LA OMISIÓN
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS 2016			
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	5	
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	20	
GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES 2016			
GRI 301 MATERIALES			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	29	
301-2	Insumos reciclados.	29	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	29	
GRI 302 ENERGÍA			
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	25	
302-3	Intensidad energética.	25	
302-4	Reducción del consumo energético.	25	
GRI 303 AGUA			
303-1	Extracción de agua por fuente.	24	
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	24	
GRI 305 EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	25	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	25	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	25	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	25	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	29	
306-3	Derrames significativos.	29	
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	29	
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	29	
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES 2016			
GRI 401 EMPLEO			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	33	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales.	35	

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	39	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	39	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	39	
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	35	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	35	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	35	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	38	
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	20	
GRI 408 TRABAJO INFANTIL			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	20	
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	20	
GRI 412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	38	
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	43	
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	9	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	9	
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	9	

SUPLEMENTO SECTORIAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

G4-FP1	Porcentaje de volumen de materiales adquirido de proveedores que cumplen con las normas de cadena de suministro.	12	
G4-FP5	Porcentaje de la producción en volumen manufacturada en sitios certificados por un tercero independiente, de acuerdo con lineamientos reconocidos internacionalmente de administración de la seguridad de alimentos.	12	
G4-FP7	Porcentaje del total del volumen de ventas de productos al consumidor, por categoría de producto, que contienen aumento de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos funcionales.	12	
G4-FP8	Políticas y prácticas de comunicación al consumidor sobre los ingredientes e información nutrimental por encima de los requerimientos legales.	12	

Agradecimientos

Reconocemos que este documento no sería posible sin la participación, esfuerzo, conocimiento y aportaciones de nuestros colaboradores y directivos de cada una de las cuatro divisiones, a todos ustedes ¡gracias por contribuir a nuestra transformación!

También agradecemos a nuestros clientes, consumidores, proveedores, contratistas, organizaciones de la sociedad civil y miembros de las comunidades con quienes interactuamos, amigos de la Fundación y otros grupos de interés, por la confianza que año con año depositan en Xignux.

Datos de **contacto**

102-5, 102-53

Gerencia de Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@xignux.com
+52 (81) 8040 6600

Xignux Corporativo, S.A. de C.V.
Ave. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.
66269, México



