



Tercer Informe de
**Responsabilidad Social
y Desarrollo Sustentable**





ÍNDICE

Mensaje del Director General	2
Perfil Xignux	5
Ética y Valores	21
Planeta	26
Nuestra Gente	33
Comunidad	45
Cobertura del Informe	51
Índice de Contenido GRI G4	52

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

G4-1



Presentamos nuestro tercer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux, en el que queremos compartir con nuestros grupos de interés los resultados de 2015 en lo referente a nuestro desempeño económico, social y ambiental.

El 2015 fue un año de incertidumbre, retos y desafíos derivados de situaciones macroeconómicas en México y en los países en donde operamos. Sin embargo, también fue un año de grandes logros que nos impulsan a seguir consolidándonos para mantener la rentabilidad y el crecimiento en todas nuestras divisiones.

Trabajamos continuamente para atender las necesidades del mercado e implementar acciones innovadoras que nos han permitido posicionarnos y ofrecer una gama de más de 15 mil productos diferentes, fabricados en las 26 plantas de nuestras cuatro divisiones: cables, transformadores, infraestructura y alimentos.

Todo esto lo logramos gracias al trabajo coordinado y constante de nuestros colaboradores, quienes alineados a la Cultura de Trabajo Xignux (CTX), plasman su esfuerzo en cada una de las actividades que realizan siempre apegados a los valores y a la ética que nos caracteriza. A ellos, también

ofrecemos condiciones de trabajo dignas y seguras, con opciones de crecimiento profesional, porque reconocemos que son el motor de nuestra empresa.

Como una iniciativa para fortalecer proyectos y acciones formalizamos los Comités de Sustentabilidad en cada división y en el corporativo.

La finalidad de estos grupos de trabajo es alinear nuestras prácticas sustentables a lo largo de toda la empresa para transparentar nuestro desempeño de una forma más consistente, al mismo tiempo que desarrollamos e implementamos estrategias de mejora y eficiencia en el ámbito laboral, social y medio ambiente acordes a cada industria a la que pertenecemos.

Adicionalmente, la Fundación Xignux coordina esfuerzos para continuar fortaleciendo a la comunidad mediante el fondeo de proyectos de inversión social relacionados con temas comunitarios, de educación, nutrición y energía.

Vemos un futuro alentador para Xignux en el que estamos seguros que las acciones que estamos realizando en el día a día, así como el desarrollo de proyectos innovadores, nos permitirán mantenernos en la preferencia de nuestros clientes.

Sabemos que la gestión de la sustentabilidad en

Xignux, al igual que en todas las organizaciones, es una tarea continua en la que tenemos que trabajar día con día para atender los desafíos que presenta el entorno global, pero tenemos la certeza de que contamos con el respaldo que la experiencia nos da y con un equipo de colaboradores dispuestos a afrontar grandes retos y cumplir los objetivos que nos hemos propuesto en este ámbito.

Agradecemos especialmente a nuestros clientes, consumidores y colaboradores por acompañarnos en este recorrido a lo largo de nuestra historia y los invitamos a seguir brindándonos su preferencia en los años venideros.



JUAN IGNACIO GARZA HERRERA
Director General de Xignux

DATOS RELEVANTES 2015

G4-9

+ de  **23 mil**
colaboradores

 OPERACIONES EN
5 países

+ de **15 mil**
PRODUCTOS DIFERENTES

26 plantas

 **\$37,577**
millones de
pesos en ventas

2 mil 95 unidades
de transporte
para distribución

 **12 mil 901**
horas
de capacitación en
CULTURA DE TRABAJO XIGNUX

Productos y
servicios en
 + de **40**
países

 VENTAS DE
XIGNUX
EN UN DÍA

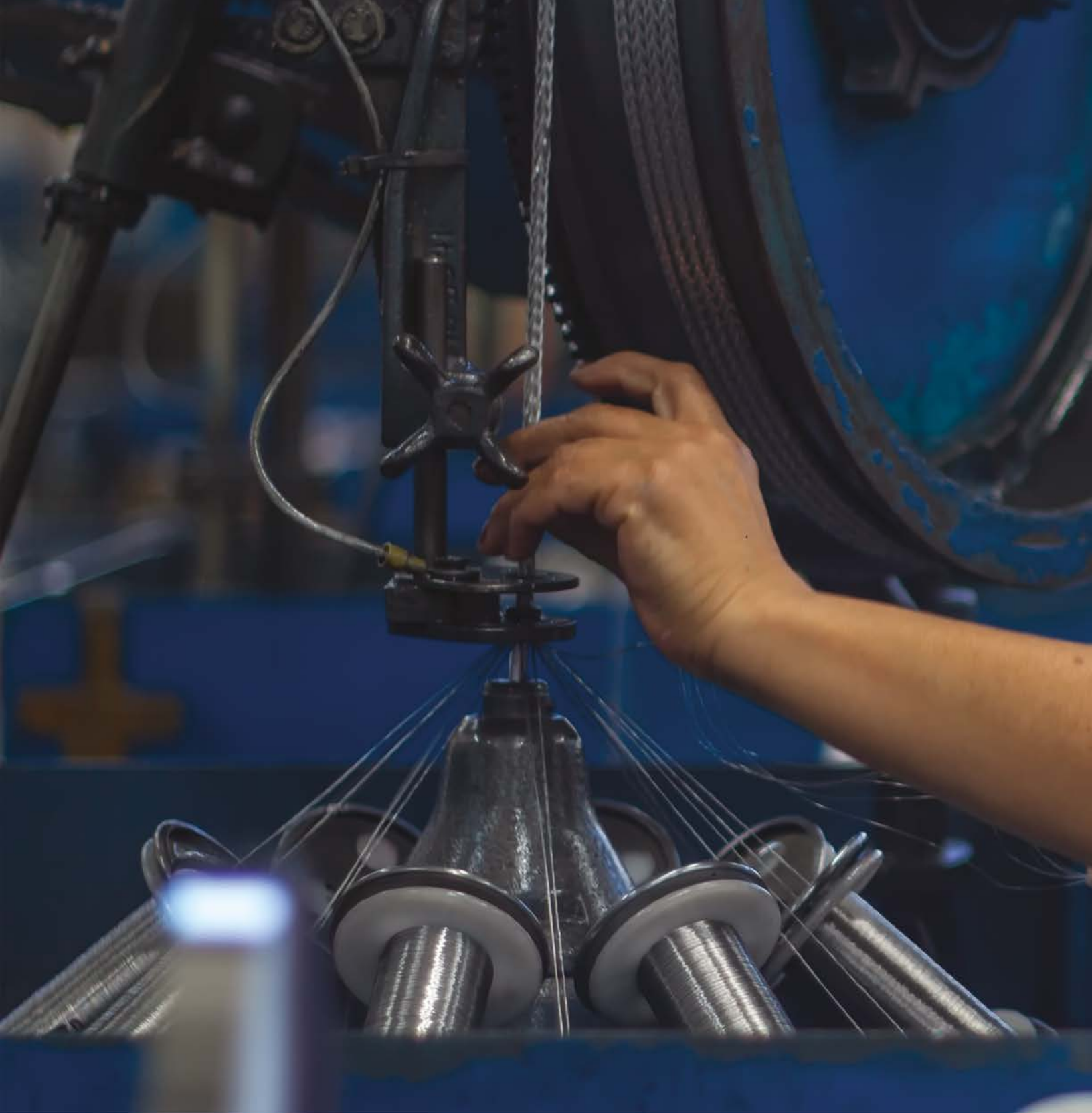
547.3 toneladas de cable

550 transformadores

455 toneladas de jamón,
salchicha y queso

77 mil piezas de sandwich
Kirlunch

988 mil bolsas de botanas



PERFIL XIGNUX



PERFIL XIGNUX

G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-8, G4-9, G4-17

Somos un consorcio industrial mexicano con 59 años de operación desde la fundación de Conductores Monterrey, empresa que dio origen a Xignux, que hoy está integrado por cuatro divisiones: cables, transformadores, infraestructura y alimentos.

Atendemos el mercado de conductores eléctricos y telecomunicaciones; transformadores eléctricos de distribución y potencia; porcelana eléctrica; proyectos de ingeniería y construcción de obras electromecánicas en los sectores industrial, comercial, petróleo y gas; producción de carnes frías y quesos, así como de botanas saladas.

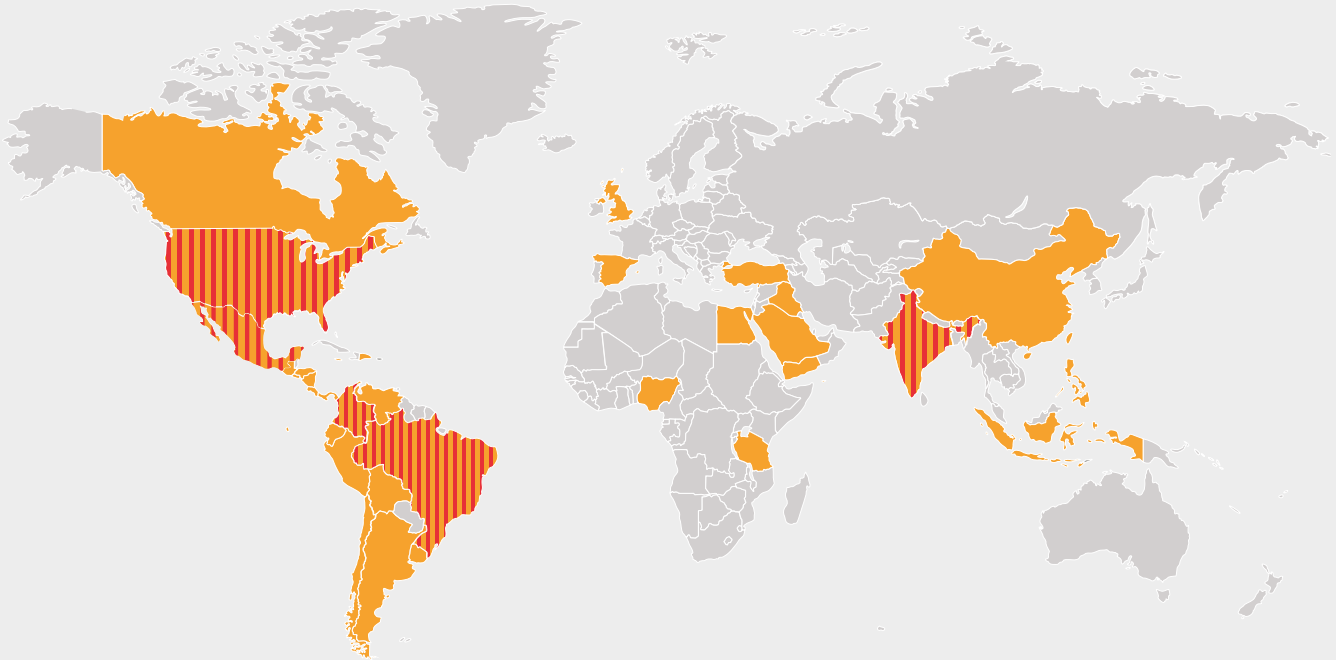
Gracias al trabajo diario de nuestros más de 23 mil colaboradores, operamos 26 plantas productivas y 100 centros de distribución en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia, exportando más de la mitad de nuestras ventas a 40 países alrededor del mundo.

Aunado a la experiencia que nos respalda, nos mantenemos atentos a las nuevas tendencias globales para continuar desarrollando productos y servicios innovadores que nos permitan atender las necesidades de clientes y usuarios, manteniendo altos estándares de calidad y servicio en todo lo que hacemos.

Misión:

Ser una organización globalizada, que ofrece la más alta calidad en sus productos, basados en un servicio integral y con la mejor velocidad de respuesta hacia las necesidades de sus clientes. Comprometida con los accionistas, los empleados, la comunidad y su medio ambiente.

PRESENCIA DE XIGNUX EN EL MUNDO



Oferta de productos

Norteamérica

Canadá, Estados Unidos y México

Centroamérica y el Caribe

Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Bahamas, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana y Trinidad y Tobago

Sudamérica

Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Venezuela y Uruguay

Europa

España, Inglaterra y Turquía

Asia

China, Filipinas, Indonesia, India, Irak, Arabia Saudita, Catar y Yemen

África

Nigeria, Tanzania y Egipto



Plantas:

México
Estados Unidos
Colombia
Brasil
India

DIVISIONES

G4-4, G4-8, G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3

Cada uno de los productos que ofrecemos al mercado tiene inherente la calidad y confianza que nos caracteriza, ya que día a día cumplimos con nuestro compromiso de garantizar la satisfacción total de nuestros clientes por medio de una cultura de trabajo, disciplina y una búsqueda constante de la mejora en el desempeño de Xignux.



División Cables

En esta división atendemos grandes proyectos de electrificación mediante productos confiables y de alta calidad, contribuyendo con la infraestructura de ciudades y comunidades, ya que la electricidad es un recurso indispensable para la vida cotidiana de las personas y las organizaciones.

Esta división tiene como nombre comercial **Viakable** y agrupa a cinco subsidiarias que producen cables desnudos de cobre y aluminio para la transmisión y distribución de energía, cables aislados para uso industrial, cable para minas, control, para la industria electrónica, cordones flexibles y conductores eléctricos para el alambrado interior de todo tipo de construcción, alambre magneto rectangular y redondo, así como aislantes y barnices de impregnación.

Las subsidiarias encargadas de la elaboración de estos productos son: **Viakon** (planta Monterrey y San Luis Potosí, México), **Magnekon** (planta Monterrey, México), **São Marco** (planta Brasil) y **Centelsa** (planta Colombia).

Para comercializar y distribuir estos productos contamos con tres redes, **Eletec** para el mercado en México, **CME Wire & Cable** para Estados Unidos

y **Viakon Latinoamérica** para Centro y Sudamérica.

Todos los cables que fabricamos cumplen con las especificaciones y normas, nacionales e internacionales, relacionadas con la seguridad, tanto en instalación como en uso y fabricación. Ejemplo de ello es que cumplimos con la especificación RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*) aplicable en la Unión Europea, que limita el uso de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos como el cadmio, plomo, mercurio, cromo, PBB y PBDE. Además, cumplimos con las normas aplicables tanto en México como en Colombia y ofrecemos cables diseñados para lugares con alta afluencia de personas fabricados para no generar gases tóxicos en caso de incendio.



viakon®

magnekon®

ELETEC®



CME®
wire and cable



División Transformadores

Los transformadores son un eslabón en la generación de energía limpia, que por su alta eficiencia al contener el núcleo de metal amorfo, reducen la necesidad de construcción de nuevas unidades de generación de electricidad, produciendo menos impactos ecológicos y sociales. Asimismo, nuestros transformadores sumergibles y tipo pedestal en redes de distribución subterránea, disminuyen el impacto visual y brindan mayor seguridad. Esta división se conforma de tres grandes empresas.



PROLEC GE. Es una empresa coinversión de Xignux y General Electric en la que se diseñan, fabrican y comercializan productos y servicios para la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, ofreciendo variedad en transformadores tipo poste, pedestal, subestación, pequeña y mediana potencia, autotransformadores de potencia y transformadores de extra alto voltaje.



PROLEC GE INDIA. Como parte de la expansión de esta división, y con el interés de contar con nuestros productos posicionados en todo el mundo, tenemos operaciones en Asia, en donde se fabrican transformadores de distribución y potencia.



CELECO. En esta moderna unidad, ubicada en Apodaca, Nuevo León, México, fabricamos aisladores eléctricos de porcelana, ofreciendo productos como boquillas para transformador, apartarrayos y porcelana para cortacircuitos.



División Infraestructura

En esta división realizamos proyectos de ingeniería y construcción de obras electromecánicas en los sectores industrial, comercial, petróleo y gas. Ofrecemos soluciones efectivas en México, Centroamérica, Sudamérica y El Caribe.

Las subsidiarias que forman parte de la División Infraestructura son: **Schrader Camargo**, ubicada en Colombia, a través de la cual brindamos servicios de ingeniería, procura y construcción (EPC), montajes electromecánicos, operación y mantenimiento para el sector eléctrico, petróleo y gas, minero e industria; y **Voltrak**, empresa localizada en México donde ofrecemos subestaciones e infraestructura eléctrica de alta, media y baja tensión, tanto en proyectos de transmisión y distribución de energía, como en plantas de cogeneración en México, atendiendo al mercado eléctrico privado y al sector público.





División Alimentos

A través de nuestras dos unidades de negocio participamos en el ramo de carnes frías, quesos y botanas saladas, con las cuales hemos alcanzado estándares de sabor y calidad que nos colocan en la preferencia de muchos paladares, al igual que en la alimentación cotidiana de muchas familias.

Qualtia Alimentos

G4-FP1, G4-FP5, G4-FP7, G4-FP8

Fabricamos, distribuimos y comercializamos carnes frías, quesos y alimentos listos para comer (RTE, *Ready to Eat*), presentes en millones de hogares mexicanos a través de nuestras reconocidas marcas ZWAN, KIR, Alpino, Duby y Caperucita. Operamos ocho plantas productivas ubicadas estratégicamente en México y contamos con una amplia red de distribución, lo que nos permite satisfacer de manera oportuna la demanda de nuestros productos en todas las latitudes del País.

Los productos que comercializamos cuentan con los estándares más altos de calidad e inocuidad, para lo que realizamos monitoreo continuo del ambiente y la sanitización diaria con tecnología de punta, con el objetivo de prevenir la presencia de patógenos.

También contamos con la certificación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) como establecimientos Tipo Inspección Federal (TIF), la cual asegura que nuestras instalaciones son inspeccionadas permanentemente a fin de verificar que los procesos que realizamos cumplen con las regulaciones internacionales para la inocuidad de los alimentos con calidad higiénico-sanitaria.

Algunas de nuestras plantas cuentan además con FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*) otorgada por la organización ISO bajo la norma 22000, que garantiza el cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de seguridad de los alimentos.

Como parte de nuestro compromiso con la salud, Qualtia Alimentos ofrece productos con alto valor

nutricional y se destaca en el mercado por la innovación en los mismos. Actualmente está a la venta una nueva línea de jamones y pechugas de pavo Libres de Gluten, que brindan una opción atractiva a quienes evitan el consumo de este componente.

Por otro lado, con la finalidad de que el consumidor pueda tomar decisiones informadas y responsables, etiquetamos nuestros productos conforme a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 y a otras regulaciones, manifestando entre otras cosas sus nutrimentos y aporte energético; el origen de sus componentes; si es que contienen sustancias que pudieran impactar en la salud de los consumidores; las instrucciones de seguridad del producto; y el método de eliminación de sus respectivos empaques.

En los últimos años hemos trabajado para que nuestros empaques contengan menos materiales plásticos, ejemplo de ello es ZWAN que ahora cuenta con un empaque denominado *paper look* que es novedoso y ambientalmente amigable. Además, durante 2015 utilizamos cerca de 500 toneladas de materiales renovables como cartón, nylon y aleaciones de aluminio, contribuyendo así a disminuir el impacto ambiental generado después del consumo de nuestros productos.

Durante 2015 Qualtia Alimentos adquirió dos empresas del ramo de comida rápida, con lo que se creó el área de *Food Service* en Xignux: *Exim del Caribe* y *Food Service* de México, ambas líderes en el sector, con más de dos décadas en el mercado y una sólida presencia nacional.

Exim del Caribe cuenta con centros de distribución en el centro y sur del país, y más de mil 500 productos en su catálogo. Mientras que *Food Service* tiene centros de distribución en el centro y norte de México, con más de 3 mil productos líderes en alimentos, abarrotes, limpieza institucional y jarcería.

Es a través de estos nuevos negocios, integrados a la División de Alimentos, que hemos entablado alianzas estratégicas con marcas nacionales e internacionales, agregando a nuestro portafolio soluciones de abastecimiento para nuestros clientes.



***25%**
menos plástico



BYDSA

En Botanas y Derivados (BYDSA) comercializamos botanas saladas con las marcas Leo, Encanto y Snaky, las cuales tienen una presencia importante en el norte de México y el sur de Estados Unidos, mercados que proveemos a través de dos plantas productivas; una en Monterrey, México y otra en Harlingen, Texas en Estados Unidos.

Durante 2015 sumamos 33 productos a nuestra amplia oferta para satisfacer el paladar de todas las personas que las consumen y recomiendan. Debido a lo anterior, así como al esfuerzo que hacemos por estar al alcance de más consumidores, en este mismo año desarrollamos 100 nuevas rutas de distribución y capturamos el gusto de 19 mil nuevos clientes, a quienes hoy podemos llegar con botanas frescas gracias a las más de mil rutas que tenemos en total.

Todos los productos de esta marca se rigen por la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, que establece especificaciones generales para el etiquetado de alimentos. A su vez, cumplimos con la legislación FDA CFR título 21 que define la información que deben cumplir los productos para su comercialización en Estados Unidos.



GOBIERNO CORPORATIVO

G4-34, G4-42

Nuestro Consejo de Administración, el máximo órgano de gobierno de Xignux, está conformado por un equipo de ejecutivos con amplia experiencia profesional, quienes se encargan de definir la estrategia a largo plazo del Grupo. También se

mantienen atentos al mercado para detectar nuevas oportunidades de negocio y tomar decisiones que aseguren el rendimiento y sustentabilidad de nuestras operaciones.

Consejo de Administración



*Consejeros Independientes

Equipo Directivo



DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-10, G4-EC1

Nuestros resultados económicos reflejan el empeño que ponemos cada día en todo lo que hacemos, al mismo tiempo que rinden cuentas de la buena administración de nuestra empresa. En Xignux buscamos generar valor económico y rentabilidad,

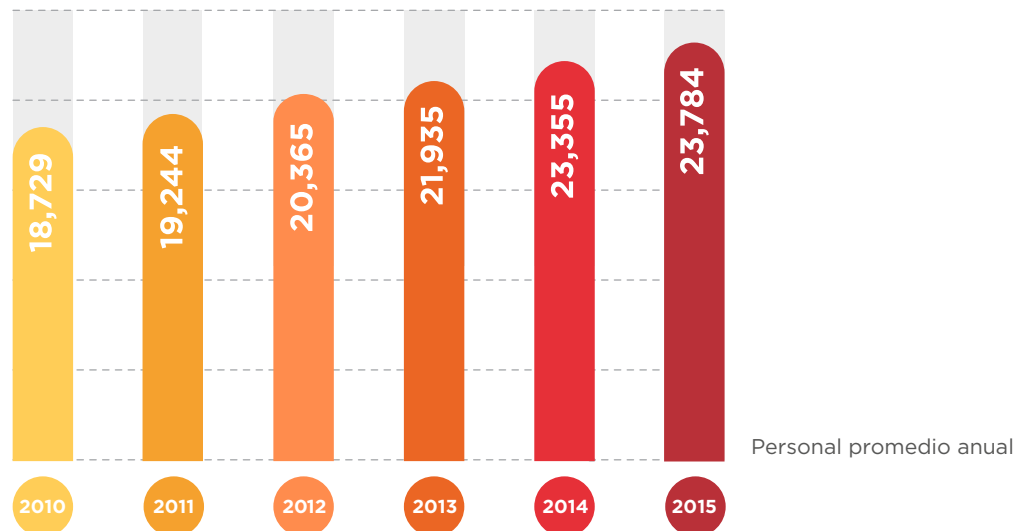
ya que manteniendo un equilibrio en estos aspectos, es como generamos la confianza entre nuestros colaboradores y grupos de interés de que nuestro negocio está preparado para permanecer operando en el largo plazo.

Desempeño económico					
Concepto		2014		2015	
		(+)	(-)	(+)	(-)
Valor económico directo generado	Ventas netas	\$36,890		\$37,577	
Valor económico distribuido	Costo de ventas		\$29,482		\$29,757
	Gastos de operación		\$5,633		\$5,791
	Impuestos		\$448		\$424
	Pagos a proveedores de fondos		\$780		\$661
	Otros		\$247		\$594
Valor económico retenido	Valor económico generado (-)	\$299		\$350	
	Valor económico distribuido				

Cantidades expresadas en millones de pesos mexicanos.

Número de colaboradores

(2010 - 2015)



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

G4-15

Para Xignux, la **Responsabilidad Social** es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de cada una de nuestras empresas mediante estrategias, prácticas y programas que impacten de manera positiva a nuestros grupos de interés, contribuyendo a su sustentabilidad ambiental, económica y social.

Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable



Partiendo que cada colaborador genera valor, nuestro Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable rige la forma en la que cada una de nuestras divisiones debe enfocar sus acciones y estrategias específicas, teniendo como objetivo la sustentabilidad del negocio en las perspectivas ambiental, económica y social, al mismo tiempo que se genera valor para nuestros grupos de interés en los cuatro ámbitos más importantes para Xignux: nuestra gente, la comunidad, el planeta y nuestra ética y valores.

Este año presentamos un nuevo modelo, el cual fue actualizado con la intención de darle versatilidad y adaptabilidad a cada una de las acciones y programas que se llevan a cabo en las divisiones de Xignux.

Además, con el objetivo de contar con iniciativas y proyectos que vayan de acuerdo con los temas materiales de cada una de las industrias, tanto en el corporativo como en cada división, se creó un Comité de Sustentabilidad.

Los comités son organismos colegiados, instituidos para incentivar y dar seguimiento a acciones clave para el negocio que fortalezcan el Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable. Estos comités están integrados por un promedio de cinco personas, de los cuales se cuenta con representatividad de las áreas de recursos humanos, medio ambiente y administración, mientras que los miembros restantes se eligen por trayectoria, conocimiento especializado,

competencias, objetividad, honorabilidad y prestigio.

En 2015 llevamos a cabo un proceso de capacitación y reestructuración de estos comités con la finalidad de homologar indicadores de medición, definir estrategias de acción de acuerdo al nuevo modelo, así como identificar áreas de oportunidad y mejora en las operaciones.

Grupos de Interés

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Todas las operaciones que llevamos a cabo dentro de Xignux impactan directa o indirectamente a nuestros grupos de interés, los cuales son organizaciones o individuos con quienes tenemos algún tipo de relación o influencia y a quienes hemos identificado en siete grupos.

Con todos ellos procuramos mantener una comunicación continua a través de diversos canales de diálogo con el fin de conocer sus inquietudes y atender sus necesidades.



ACCIONISTAS

Canales de comunicación

- Informes de resultados.

Frecuencia

- Periódica

Expectativas

- Seguridad y retorno en la inversión.
- Confianza y transparencia en las acciones.
- Visión de largo plazo.



CLIENTES

Canales de comunicación

- Estándares y certificaciones de calidad en productos y servicios.
- Apego a las leyes de mercadotecnia y etiquetado.
- Sistema de denuncias.
- Encuestas.
- Líneas de atención a clientes.

Frecuencia

- Diaria

Expectativas

- Calidad en productos y servicios.
- Canales eficientes de comunicación.
- Precios justos.
- Información clara sobre productos y servicios.



INSTITUCIONES FINANCIERAS E INVERSIONISTAS

Canales de comunicación

- Publicación de reportes de resultados.

Frecuencia

- Periódica

Expectativas

- Transparencia y rendición de cuentas.
- Información oportuna y confiable.



COLABORADORES

Canales de comunicación

- Sesiones informativas.
- Evaluación de desempeño (anual).
- Sistema de denuncias.
- Código de Ética.
- Comités de Ética.
- Canales de comunicación con directivos.

Frecuencia

- Diaria

Expectativas

- Remuneración justa.
- Necesidad de información y transparencia.
- Herramientas de desarrollo y capacitación.
- Reconocimiento.
- Calidad, seguridad y respeto en el ambiente laboral.



COMUNIDAD

Canales de comunicación

- Sistema de denuncias.
- Programas e iniciativas ambientales y de participación social.
- Actividades de Fundación Xignux.
- Grupos de discusión.

Frecuencia

- Periódica

Expectativas

- Seguimiento a sugerencias o reclamaciones.
- Respeto y cuidado al medio ambiente.
- Participación en el desarrollo comunitario y transformación social.
- Contrataciones locales.



PROVEEDORES

Canales de comunicación

- Código de Ética.
- Sistema de denuncias.
- Encuestas.

Frecuencia

- Diaria

Expectativas

- Pago justo, oportuno y completo.
- Reglas claras de requisitos de calidad y entrega.
- Capacitación y programas de apoyo mutuo.
- Involucramiento en el desarrollo y diseño de productos.



AUTORIDADES

Canales de comunicación

- Apego a la legislación.
- Alianzas con organizaciones públicas.

Frecuencia

- Periódica

Expectativas

- Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones.
- Pago de impuestos y derechos.
- Coparticipación en temas comunitarios.

Materialidad

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

En apego a las tendencias mundiales en Responsabilidad Social y Sustentabilidad, desde 2014 iniciamos un proceso de reporte tomando como base la guía del *Global Reporting Initiative* en su versión G4. Como esta guía lo sugiere, en 2015 llevamos a cabo un proceso de consulta para definir los temas que son relevantes para el negocio.

Como primera etapa, esta consulta se realizó a nivel interno, con un grupo representativo de directivos, con la finalidad de establecer los temas materiales para Xignux, al mismo tiempo que se analizó cuáles de ellos ya se están atendiendo y cuáles era necesario

incluir en la agenda de los próximos años. También se realizó la revisión de documentación interna y se hizo un estudio comparativo con empresas de los sectores que atendemos para identificar prácticas de sustentabilidad exitosas.

De esta forma, hemos iniciado un proceso de homologación de indicadores de temas materiales, así como planes para mejorar la medición, la gestión y el desempeño de los mismos.

Los temas definidos como muy relevantes para Xignux son:

Temas materiales	Cobertura dentro de la organización	Cobertura fuera de la organización
Operar bajo principios éticos	✓	✓
Balance trabajo y vida personal	✓	
Cumplimiento regulatorio ambiental	✓	✓
Garantizar la seguridad alimentaria		✓
Cultura organizacional	✓	
Programas para disminuir el consumo de agua	✓	
Programas para promover un estilo de vida saludable		✓
Compras a proveedores con estándares internacionales	✓	✓
Rentabilidad	✓	
Satisfacción del cliente		✓
Lucha contra la corrupción	✓	✓
Remuneración justa	✓	
Seguridad integral y ocupacional	✓	
Medir y disminuir el consumo de energía eléctrica	✓	
Venta de productos con ingredientes nutricionales como fibras, vitaminas y minerales		✓
Comunicación de ingredientes más allá de lo que exige la legislación		✓
Respeto a los derechos humanos	✓	✓
Contar con mecanismos de difusión y combate a la corrupción	✓	



ÉTICA Y VALORES



ÉTICA Y VALORES

G4-56, G4-57, G4-58

Tanto al interior como al exterior de Xignux y cada una de nuestras divisiones, nos caracteriza un actuar íntegro, legal, transparente, ético y con valores. Para ponerlo en práctica, hemos desarrollado tres líneas estratégicas: fomento de valores, Código de Ética y cultura de denuncia, con el fin de que permee en la forma en que cada uno de nuestros colaboradores, directivos y miembros del Consejo de Administración, dirige su actuar dentro y fuera del Grupo.

Valores Xignux

La integridad es el pilar fundamental de nuestro desarrollo individual y colectivo; nuestro enfoque empresarial está basado en el trabajo responsable, el espíritu de equipo, la innovación, el respeto a las personas y a nuestro entorno, así como nuestro enfoque al cliente, dado que cotidianamente buscamos entender y superar sus expectativas.

RESPECTO A LA PERSONA

En nuestra organización valoramos la dignidad de la persona, propiciamos su desarrollo personal y profesional, y apreciamos sus ideas y aportaciones. En consecuencia, promovemos un trabajo digno y fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

INTEGRIDAD

La honradez, la congruencia y la austeridad son nuestro compromiso, hablamos con la verdad y actuamos en consecuencia, preservamos el patrimonio de la empresa, la comunidad y la persona.

RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos y la confiabilidad ante nuestros clientes, personal, instituciones financieras, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente.

ESPÍRITU DE EQUIPO

Consideramos que los mejores resultados son posibles a través del trabajo en equipo, caracterizado por la apertura a las nuevas ideas, espíritu de servicio, el respeto y el aprendizaje colaborativo en un clima de confianza.

INNOVACIÓN

A través de la innovación buscamos la sustentabilidad, crecimiento y liderazgo de la empresa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, negocios y mercados.

ENFOQUE AL CLIENTE

Entender y superar las expectativas de nuestros clientes, consumidores y usuarios es una prioridad en nuestra empresa; de su satisfacción depende nuestra permanencia y crecimiento.

Derechos Humanos

G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR12

Desde nuestros inicios el respeto a los derechos humanos ha sido una prioridad que hemos defendido y por la que hemos trabajado. Todos nuestros colaboradores tienen libertad de asociación y el derecho a apegarse a contratos colectivos de trabajo.

Por otro lado, desde 2014 Viakable está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo cual reafirma nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos, que se ven reflejados en estos 10 principios:

Área	Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia. 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Estándares Laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva. 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y el soborno.

Durante 2015 no se registraron casos de discriminación en ninguna de nuestras divisiones o en el corporativo, ni recibimos reclamaciones sobre violaciones a los derechos humanos. Tampoco tenemos casos en nuestros centros de trabajo en donde existan prácticas de trabajo forzado o trabajo infantil; para

asegurar esto, nos apegamos a la legislación de cada país en donde operamos, establecemos contratos laborales, y verificamos continuamente que nuestras instalaciones, o quienes prestan servicios externos en ellas, no se encuentren bajo estas condiciones.

Código de Ética

G4-SO3

Nuestro Código de Ética es un documento de observancia obligatoria que comunica los valores y responsabilidades de carácter ético que deben regir el actuar de los colaboradores de Xignux, a sabiendas que el éxito de nuestros negocios radica en la confianza de nuestros clientes, colaboradores, instituciones financieras, proveedores, accionistas y todos nuestros grupos de interés, así como en la imagen y prestigio de Xignux.

El Código de Ética se edita y se comparte cada dos años a todos nuestros colaboradores, así como al personal de nuevo ingreso, quienes firman una declaración de adhesión al Código de Ética y Valores, estableciendo que conocen y aplicarán dichos lineamientos.

En caso de que existan faltas o violaciones a lo establecido en el código, se lleva a cabo un proceso de investigación, en donde si se prueba responsabilidad, el o los responsables son objeto de sanciones de acuerdo a la gravedad de las faltas cometidas, las

cuales pueden ir desde amonestaciones, suspensión y despido, hasta la denuncia penal ante las autoridades competentes. Toda desviación detectada en cualquiera de nuestras empresas es revisada por los Comités de Ética.

Los Comités de Ética son organismos colegiados que atienden cualquier asunto relacionado con el Código de Ética y su aplicación, además establecen los mecanismos para su comunicación, comprensión y retroalimentación. Tanto el corporativo como cada división cuenta con su propio comité, el cual está conformado por cinco personas de las áreas de Auditoría, Recursos Humanos y Administración.

Los integrantes de los comités son elegidos por su trayectoria, conocimiento especializado, competencias, objetividad y prestigio. Este equipo de directivos, también se encarga de diseñar, revisar y actualizar el Código de Ética, y es a través del área de Recursos Humanos que se difunde entre todos los colaboradores.

Cultura de Denuncias

G4-HR3, G4-SO3, G4-SO5

Contamos con un Sistema de Denuncias, totalmente confidencial, objetivo y documentado, donde se pueden reportar las faltas o violaciones al Código de Ética de Xignux.

Las denuncias pueden realizarse a través de los siguientes medios:

- Por escrito en los buzones establecidos para este propósito
- A través de la Línea de Transparencia de cada división

- Al teléfono 01 800 1 700 700
- A través de la página web www.xignux.com en el apartado Código de Ética, o directamente al correo comitedeetica@xignux.com
- En la intranet para colaboradores
- Personalmente a través del jefe inmediato, con el responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada división, así como con el Comité de Ética de cada división o del corporativo

Denuncias por fuente

Medio por el que se recibió la denuncia	Número de denuncias
Línea de Transparencia Xignux	87
Comité de Ética	78
Línea de Transparencia divisiones	20
Otras	7
Correo electrónico	5
Total	197

Número de denuncias por tipo 2015





PLANETA

PLANETA

G4-EN19

En todas nuestras divisiones, y a lo largo de cada uno de los procesos que las conforman, buscamos ser eficientes con los recursos que obtenemos del medio ambiente, a fin de generar un menor impacto en nuestro entorno y asegurar el crecimiento sustentable de nuestro negocio.

Como cada año, durante 2015 reforzamos la cultura de responsabilidad ambiental que nos caracteriza mediante diferentes campañas de concientización sobre el cuidado de los recursos naturales, al igual que actividades en las que participaron nuestros colaboradores y sus familias.

- Campaña de adopción de árboles y reforestación.
- Campaña de reciclaje de baterías.
- Campaña permanente de recolección de PET y tapas plásticas.
- Pláticas de concientización ambiental.

Una forma de involucrar a nuestros colaboradores para generar ideas y propuestas de ahorro de recursos

o eficiencia de nuestros procesos es a través de la metodología *Treasure Hunt* (Buscador de Tesoros), iniciativa ejecutada en la División Transformadores y que tiene como objetivo encontrar ahorros mediante mejoras de eficiencia en temas ambientales, como el consumo de agua y energía, así como la disminución de emisiones y residuos. Una vez al año invitamos a los colaboradores de diferentes puestos y funciones a que identifiquen áreas de oportunidad en un recorrido por las instalaciones, incentivando la participación de todos en la mejora de nuestros procesos.

Para efectos de este informe anual no reportamos datos de la totalidad de las plantas que operamos debido a que en algunos casos no realizamos la misma medición en las distintas divisiones y empresas; sin embargo, conscientes de la importancia de contar con datos globales para Xignux, trabajaremos en homologar nuestros procesos para mejorar nuestra gestión en los próximos años. La información que se presenta corresponde a las operaciones más grandes y de mayor impacto de la empresa.



Agua

G4-EN8, G4-EN10

Estamos comprometidos con el uso racional del agua en todas nuestras plantas, ante ello llevamos a cabo iniciativas de ahorro y reducciones en su consumo.

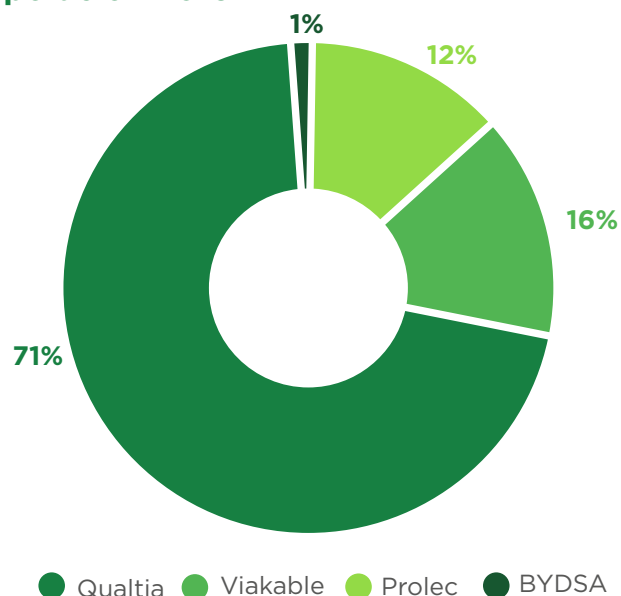
En 2015 utilizamos un millón 414 mil 819 metros

cúbicos de agua para operar en Viakable, Prolec, Qualtia y BYDSA, la cual obtuvimos principalmente de fuentes subterráneas, así como del suministro municipal, y aguas residuales de otras organizaciones para riego en nuestras instalaciones.

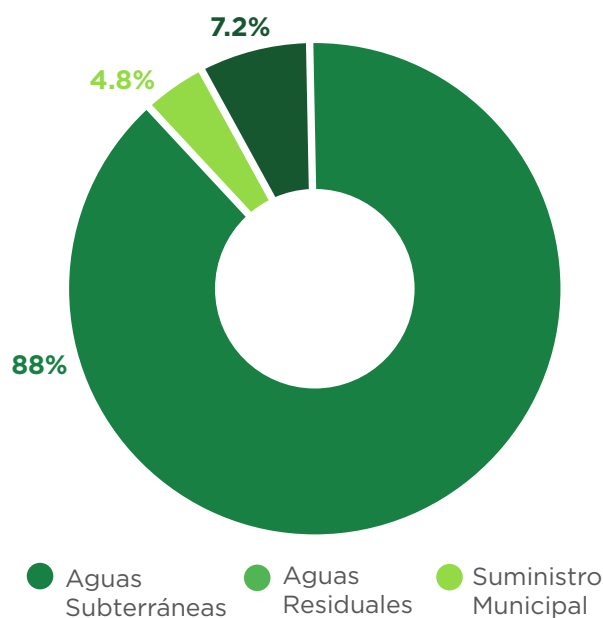
Consumo de agua 2015

Empresa	Consumo en m ³
Viakable	226,352
Prolec	174,761
Qualtia	1,000,965
BYDSA	12,741
Total	1,414,819

Consumo de agua por operación 2015



Consumo de agua por fuente 2015



De toda el agua que utilizamos en estas empresas, reciclamos más del 6% y el 3% es reutilizada.

Total de agua	m ³
Agua reciclada 	78,096
Agua reutilizada 	44,750

Energía y Emisiones

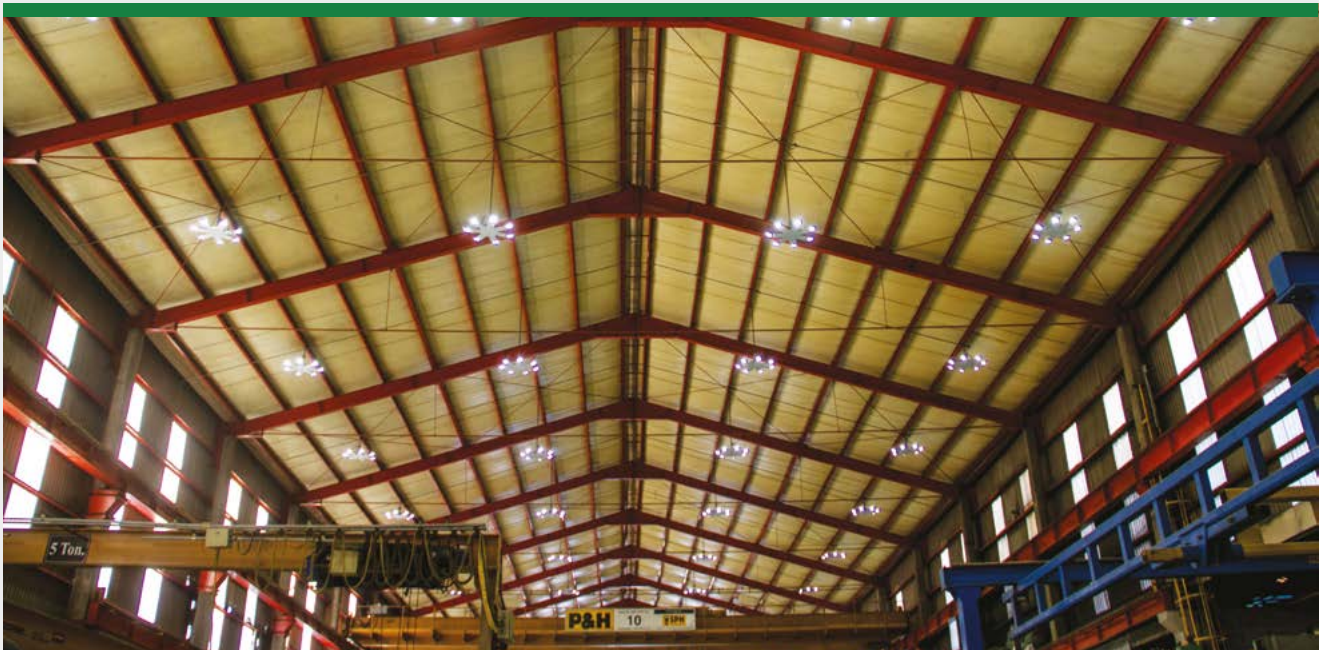
G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN30

Sabemos que para ser más responsables en el consumo de energía y en nuestras emisiones es importante medir, pues solo de esta manera podemos establecer metas de reducción, proponer iniciativas de innovación en procesos, incentivar el uso de energías limpias y aumentar nuestra eficiencia operativa, tal y como lo hemos hecho desde hace varios años.

En Viakable, Prolec, Qualtia y BYDSA el consumo anual de energía en 2015 fue de 253 millones 422 mil 812 KWh, equivalentes a 912 mil 322 gigajoules (GJ).

Para mejorar la **eficiencia energética**, en Viakable logramos reducir nuestro consumo en 432 mil 651 KWh, equivalentes a mil 557 GJ durante el año, gracias a la sustitución de motores por otros de mayor eficiencia, a la programación de equipos de apagado automático, así como a la concientización de buenas prácticas entre nuestros colaboradores. Mientras que en Prolec, el cambio de luminarias LED nos ayudó a bajar el consumo de energía en 540 mil 629 KWh, equivalentes a mil 946 GJ.

Consumo total de energía 2015		
Empresa	KW/h	GJ
Viakable	144,960,612	521,858
Prolec	54,612,241	196,604
Qualtia	49,888,902	179,600
BYDSA	3,961,057	14,260
Total	253,422,812	912,322



En estas empresas también medimos el consumo de combustible para el transporte de productos y prestación de servicios, de acuerdo a la fuente de la

que provengan. Por razones operativas, este recurso es más intensivo en algunas empresas del grupo.

Consumo total de combustibles 2015

Fuente	Viakable	Prolec	Qualtia	BYDSA	Total
Gas natural (no renovable)	4,976,543	-	7,767,180,000	1,742,665	7,773,899,208
Gas natural (cogeneración)	-	-	7,691,740,000	-	7,691,740,000
Gas LP (no renovable)	1,271,254	8,266,521,000	49,198	-	8,267,841,452
Diésel (planta)	-	-	14,648	-	14,648
Diésel (transportación)	42,459	28,769	6,622,180	2,097,636	8,791,044
Gasolina (transportación)	17,295	-	779,409	455,281	1,251,985
Total	6,307,551	8,266,549,769	15,466,385,435	4,295,582	23,743,538,337

De la misma manera, en Prolec incentivamos el uso racional, eficiente y responsable de los recursos, por lo que en 2015 tuvimos una reducción en el uso de combustibles de 169 mil 279 litros al reemplazar un horno por un modelo más eficiente.

Conscientes del impacto que nuestras operaciones tienen en la atmósfera, nos hemos comprometido a calcular las **emisiones** de dióxido de carbono que

generamos tanto por el uso de combustibles, como por el consumo de electricidad, a fin de promover iniciativas para reducirlas.

En 2015 generamos un total de 63 mil 326 toneladas de CO² equivalente, por el consumo de combustible, y 121 mil 833 toneladas de CO² equivalente, por el consumo de electricidad en Viakable, Prolec, Qualtia y BYDSA.



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2015

Empresa	Emisiones generadas por el consumo de combustible (toneladas de CO ² eq)	Emisiones generadas por el consumo de electricidad (toneladas de CO ² eq)
Viakable	9,445.87	66,586.03
Prolec	15,705.00	29,170.00
Qualtia	34,585.43	25,459.77
BYDSA	3,589.80	617.90
Total	63,326.10	121,833.70

Materiales, Residuos y Reciclaje

G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN34

En Xignux producimos una gran diversidad de productos que requieren de diferentes materiales para su elaboración y empaque, de los cuales algunos son renovables y otros no. Ante ello, en Viakable y Prolec hemos identificado los principales componentes y los hemos clasificado según el tipo de material o su origen. Es importante mencionar que cerca del 4% de los materiales que se usan en Viakable son reciclados.

Materiales renovables utilizados

Materiales	Peso total (kg)
Madera	62,870,687
Tarimas de madera	13,566,125
Aislamientos - celulosa	3,012,939
Cartón	2,793,723
Total	82,243,474

Información de Viakable y Prolec



Materiales no renovables utilizados en 2015

Material	Peso total (toneladas)
Rondana plana	380,232
Cobres	133,169
Aluminio	66,828
Rondana de cazuela	45,441
Acero al silicio	34,556
PVC y XLPE	32,323
Aceite	28,677
Acero y partes metálicas	28,202
Polietileno	9,366
Esmalte	2,747
Solventes	1,714
Radiadores	1,667
Placas pico	1,050
Pintura	649
Varilla	435
Polvos orgánicos	389
Carretes de plástico	371
Pigmentos para PE y PVC	356
Clavos	330
Alambre industrial	256
Lubricante	250
Tubo conduit	66
Fleje y/o emplaye plástico	9
Total	769,083

Información de Viakable y Prolec

Todos estos materiales utilizados en la operación, así como los desechos generados son dispuestos de acuerdo a la legislación ambiental correspondiente asegurándonos de confinarlos adecuadamente dependiendo de su clasificación como peligrosos o no peligrosos.

En 2015 no se reportaron derrames significativos ni reclamaciones en materia ambiental en ninguna de nuestras operaciones, por lo tanto no recibimos ninguna multa o sanción al respecto.

Disposición de los residuos por tipo 2015 (toneladas)

Confinamiento	Peligrosos	No peligrosos
Relleno sanitario	1,796	9,235
Reutilizados	255	7,908
Reciclados	235	17,089
Incinerados	29	0
Almacenamiento <i>in situ</i>	5	0
Total	2,320	34,232



NUESTRA GENTE



NUESTRA GENTE

G4-10, G4-LA1

Nuestra plantilla laboral se conforma por hombres y mujeres que cada día contribuyen a que Xignux sea una empresa de calidad, debido a la excelencia no solo de nuestros productos y servicios, sino también de nuestra gente.

La excelencia en cada una de las divisiones se debe en gran parte al desempeño de nuestros colaboradores que día a día dan lo mejor de sí en sus respectivas áreas. Por ello, fomentamos que el clima laboral en el que se desarrollan profesional y personalmente sea respetuoso, colaborativo, comprensivo, con líneas de comunicación efectiva y en balance con su familia.

En todo el grupo promovemos la diversidad porque sabemos que las distintas formas de pensar y actuar enriquecen nuestro negocio, respetamos los derechos fundamentales de las personas, cuidamos la salud y seguridad de nuestros 23 mil 784 colaboradores, y buscamos potenciar sus capacidades a través de la capacitación constante.

Número de colaboradores por empresa

Qualtia Alimentos	10,343
Viakable	5,595
Transformadores	4,920
BYDSA	2,062
Infraestructura	569
Servicios Compartidos	180
Xignux Corporativo	115
Total	23,784

Incluye el 100% de los colaboradores de Xignux

Número de empleados por contrato laboral y género

		
Género	Hombres	Mujeres
Sindicalizados	7,411	1,387
No sindicalizados	6,275	5,628
Total	13,686	7,015

Incluye únicamente colaboradores de México

Porcentaje de colaboradores por categoría de edad		
Rango de edad	Porcentaje	
	Hombres	Mujeres
Empleados menores de 30 años de edad	23%	9%
Empleados entre 30 y 50 años de edad	37%	22%
Empleados mayores de 50 años de edad	6%	3%

Incluye únicamente colaboradores de México

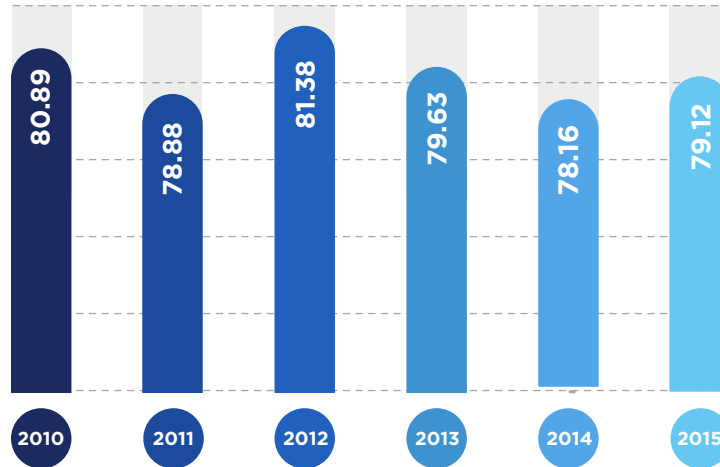
Número de colaboradores por edad, género, porcentaje de nuevas contrataciones y rotación 2015				
Rango de edad	Género	Total de empleados	Porcentaje de nuevas contrataciones	Porcentaje de rotación
18-30	Hombres	4,955	43.8%	36.4%
	Mujeres	1,892	49.5%	46.9%
31-50	Hombres	7,460	13.7%	14.6%
	Mujeres	4,530	26.5%	28.5%
51+	Hombres	1,271	3.2%	7.7%
	Mujeres	593	10.3%	15.8%
Total		20,701	26%	25.3%

Incluye únicamente colaboradores de México

En todo el grupo cada año se realizan ejercicios para conocer la satisfacción del personal, lo cual nos permite identificar necesidades de los colaboradores,

así como áreas de oportunidad para mejorar. Por lo que continuamente trabajamos para elevar este indicador y así mantener satisfecho a nuestro equipo.

Resultados anuales del diagnóstico de satisfacción de personal 2010-2015



Reconocemos la importancia que tienen para nosotros los colaboradores que brindan gran parte de su vida laboral a Xignux, por lo que cada año realizamos el evento **Homenaje a la Lealtad**. En 2015 se reconoció el trabajo de 250 colaboradores de todas las divisiones que en este año celebraron 25, 30, 35 y 40 años de lealtad, constancia, trabajo y valores compartidos con nuestra empresa.

Antigüedad	Colaboradores homenajeados
25 Años	116
30 Años	66
35 Años	59
40 Años	9
Total	250



Beneficios Sociales para Colaboradores

G4-EC3

En Xignux el factor humano es nuestra máxima ventaja competitiva, por lo cual ofrecemos prestaciones variadas pero siempre superiores a lo que señala la legislación en los países donde estamos presentes.

Ofrecemos alternativas para que los colaboradores nivel ejecutivo que están en proceso de jubilación cuenten con herramientas para continuar su vida personal y profesional con plenitud. Para ello, contamos con el **Programa Retiro Activo**, el cual tiene como objetivo brindar orientación y asesoría a ejecutivos en la etapa previa al retiro, facilitándoles la elaboración de un plan que les permita manejar la transición en el ámbito personal, profesional, de pareja y familiar.

Asimismo, contamos con apoyos para colaboradores sindicalizados en donde les damos ayuda durante el periodo de inactividad laboral, así como capacitación

para el desarrollo de habilidades personales u oficios.

Otra contribución que ofrecemos pensando en el beneficio de nuestros colaboradores y sus familias es **Crece Sistema Patrimonial, A.C.**, una iniciativa autosustentable a través de la cual, desde hace 14 años hemos ofrecido soluciones para fortalecer la estabilidad económica de quienes conforman Xignux. A través de esta herramienta, nuestros empleados tienen acceso a préstamos, ahorros, y formación de su patrimonio.

Adicional al apoyo otorgado a través de Crece, en conjunto con el INFONAVIT y diversas constructoras de desarrollos inmobiliarios cercanos a nuestros centros de trabajo, brindamos módulos de orientación para que los colaboradores puedan tomar una mejor decisión con respecto a la adquisición de una casa propia.

Diversidad e inclusión

G4-LA10, G4-LA12, G4-HR1, G4-HR2

Contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión Laboral** que promueve la igualdad de oportunidades para grupos minoritarios. Durante 2015 dedicamos 88 horas de sensibilización en este tema.

Realizamos diversas iniciativas entre las que destacan cursos de Lenguaje de Señas Mexicanas y talleres de sensibilización hacia la diversidad en BYDSA y Prolec. En esta última división también ofrecimos 23 sesiones sobre grupos en situación de vulnerabilidad, en donde participaron 3 mil 200 colaboradores, de los cuales 2 mil 800 son operarios y 400 empleados administrativos.

También participamos desde hace más de 12 años para promover la integración laboral de personas con discapacidad a través del **Programa Integra**, gracias al cual forjamos una cultura de aceptación, promovemos la existencia de infraestructura adecuada y buscamos que se generen oportunidades laborales en igualdad de condiciones. Este exitoso programa ha traído consigo

muchos beneficios, no solo para quienes son los beneficiarios directos, sino también para Xignux, nuestros clientes y demás grupos de interés. En 2015 se integraron a nuestra operación ocho nuevos colaboradores como parte de este programa.

Asimismo, preparamos el material y documentación para el **Distintivo Empresa Incluyente** otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), obtenido por varias de nuestras empresas como Viakable, Prolec, BYDSA y Xignux Corporativo.





Educación y Desarrollo Profesional

G4-LA9, G4-LA11, G4-SO1, G4-SO4

En Xignux sabemos que contribuyendo a que nuestros colaboradores estén mejor capacitados, con mayores conocimientos, aptitudes y habilidades, generaremos un mejor desempeño en el trabajo, preparación

para realizar sus actividades, satisfacción con su vida profesional, y como consecuencia, resultados positivos en el negocio.

Capacitación anual de colaboradores 2015						
Empresa	Total de empleados		Horas capacitación		Promedio anual	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Viakable	2,926	330	50,370	5,105	17	15
PROLEC	4,799	477	155,108	17,271	33	40
Qualtia Alimentos	4,039	6,075	52,965	139,581	13	23
BYDSA	1,890	234	21,050	578	11	2
Voltrak / Infra	291	31	2,928	382	10	12
Total	13,945	7,147	282,421	162,917	20	23

Adicionalmente, uno de nuestros pilares en este rubro es el **Programa de Certificación Xignux**, el cual tiene como objetivo desplegar los conceptos, prácticas y herramientas de la **Cultura de Trabajo Xignux (CTX)** de manera estándar e institucional en todas las divisiones del Grupo. En 2015 brindamos un total de 12 mil 901 horas hombre de capacitación como parte de este programa.

Los temas que se ofrecen involucran la Filosofía Institucional, Ética, Valores, Responsabilidad Social, CTC (Control Total de Calidad), TPS (*Toyota Production System*), Conceptos de Capacidad Operativa, Finanzas,

Innovación y Desarrollo de Habilidades de Gestión.

Adicionalmente, se realiza una visita a las plantas para el personal de nuevo ingreso, en donde se les da una inducción a la empresa y el recorrido por las instalaciones.

Asimismo, hemos integrado como parte del CTX la **Cultura de la Legalidad** con la finalidad de difundir y permear conocimientos en derechos humanos y la importancia que tienen los valores para combatir la ilegalidad.

Capacitación en el Programa de Certificación Xignux



Género	Hombres	Mujeres
Número de colaboradores	205	70
Horas de capacitación	9,500	3,400
Promedio de horas por colaborador	46.3	48.5



El **Programa de Liderazgo Xignux** tiene como finalidad el desarrollo de talento joven para asegurar la sustentabilidad a futuro. En 2015 participaron 25 jóvenes profesionistas que van rotando entre diferentes empresas del Grupo y trabajan en proyectos de innovación, operaciones, finanzas, recursos humanos, mercadotecnia y administración.

Como parte del desarrollo profesional consideramos

necesario realizar evaluaciones de desempeño, de tal forma que nos permita detectar áreas de oportunidad en las que podamos trabajar en conjunto para atenderlas. En 2015 evaluamos a 7 mil 609 colaboradores. Esto lo hacemos siguiendo el **Modelo de Talento Xignux**, con el que a través de diferentes herramientas, identificamos capacidades, hacemos alineaciones puesto-persona, medimos el desempeño y potencial, y establecemos planes de sucesión.



Una herramienta con la que promovemos el potencial de nuestros colaboradores es **Job Posting**, en el que se pueden postular para cargos de mayor nivel organizacional. A la fecha se cuenta con mil 129 personas registradas en el sistema en el que se publicaron 119 vacantes en 2015, y se asignaron 15 promociones internas por esta vía.



Salud y Seguridad Laboral

G4-11, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8

La naturaleza de nuestra actividad económica se desarrolla principalmente en plantas productivas, lo que nos impulsa a ofrecer espacios seguros que preserven la salud e integridad de nuestros colaboradores. Esto lo hacemos mediante controles y prácticas de nivel internacional y a través de nuestro Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH).

Con el **Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH)** gestionamos las condiciones, lineamientos, procedimientos, estándares y normatividad aplicable a la prevención de riesgos en el trabajo, en el cuidado

del personal, así como de los bienes materiales del Grupo. Es importante destacar que ninguno de nuestros colaboradores realiza actividades con un riesgo elevado de contraer alguna enfermedad.

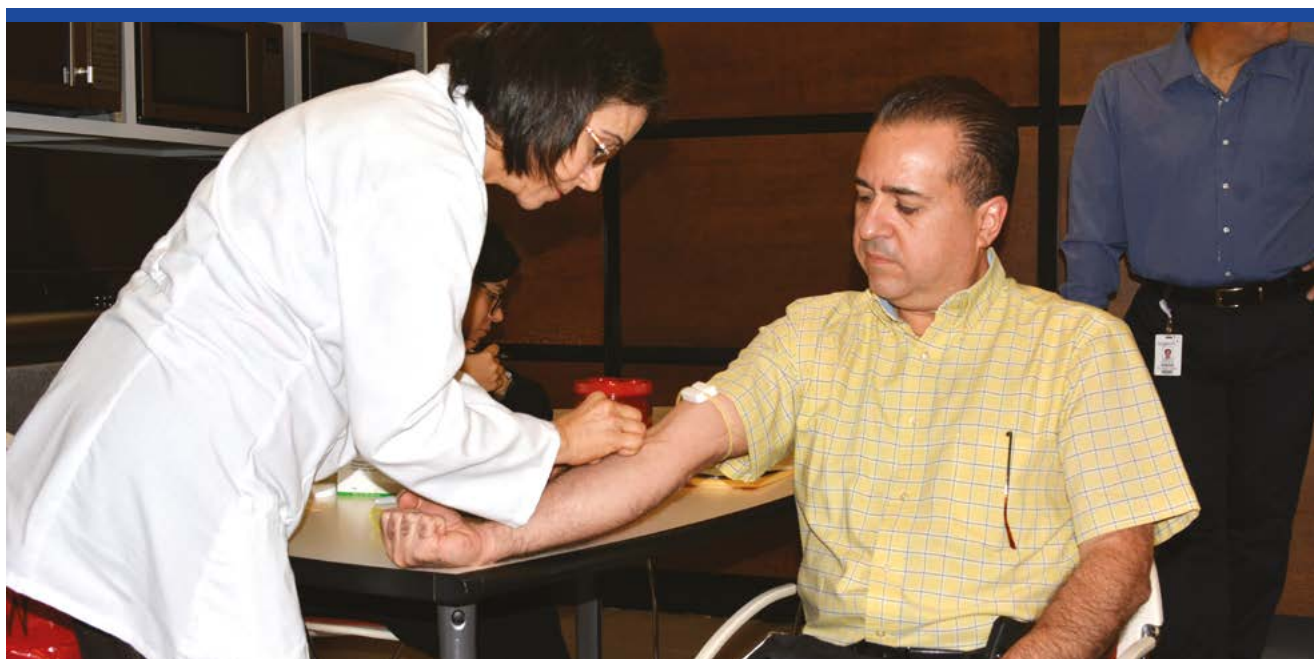
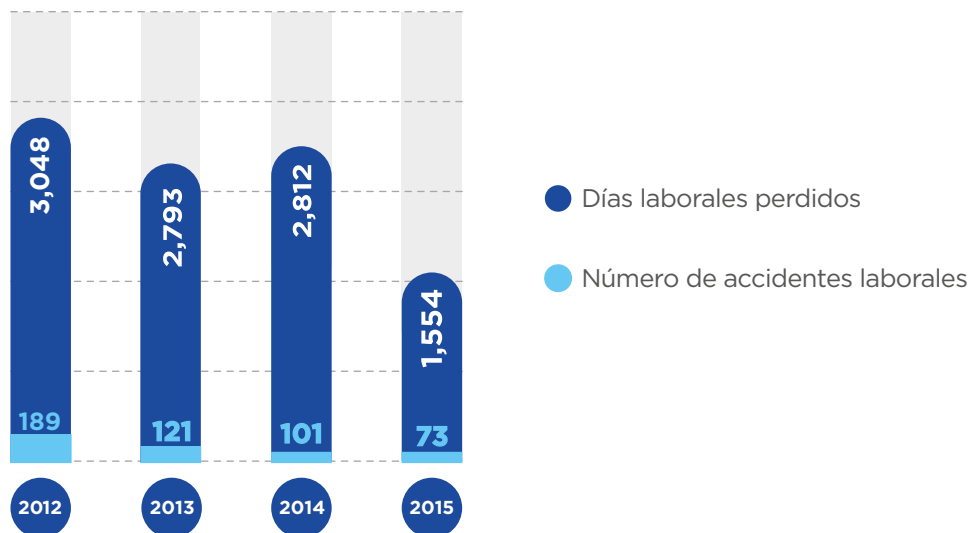
En lo que se refiere al apego a estándares internacionales, en las plantas de Viakon en San Luis Potosí y Monterrey, Magnekon, Conductores del Norte, São Marco y Centelsa, contamos con el Certificado OSHAS 18001, norma certificada en materia de seguridad y salud ocupacional. Asimismo, la planta Viakon en San Luis Potosí, cuenta con el certificado Empresa Segura Fase II, emitido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).



A pesar de nuestros esfuerzos por evitar accidentes y enfermedades, éstos invariablemente suceden, por ello consideramos importante medir su frecuencia para tomar acciones correctivas y disminuir este indicador. En 2015, ocurrieron 3.92 accidentes por cada 100 mil horas hombre trabajadas, es decir,

registramos 321 accidentes laborales que generaron 4 mil 010 días laborales perdidos, sin víctimas mortales en nuestras plantas operativas. Las lesiones más frecuentes fueron contusiones, traumatismos osteomusculares, heridas y esguinces.

Accidentes de trabajo



Como parte de este rubro, los acuerdos con los sindicatos abordan temas como el cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el uso de equipos de protección personal cuando

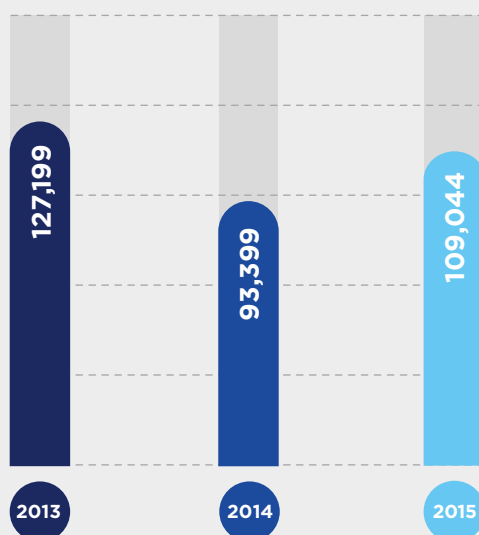
sea necesario, inspecciones periódicas, capacitación y educación en temas de salud y seguridad laboral, así como acuerdos para resolver cualquier problema que pudiera presentarse. El 100% de los asuntos sobre

salud y seguridad están cubiertos a través del Contrato Colectivo de Reglamentos al Interior del Trabajo.

Del total de trabajadores sindicalizados, que ascienden a 8 mil 798, 143 forman parte de Comisiones Mixtas de Seguridad y Salud y son quienes representan a la totalidad de sus compañeros siendo los facilitadores de la comunicación para atención de sus inquietudes y necesidades.

Nosotros cuidamos la seguridad e higiene en el trabajo, pero también nos interesa mucho que quienes trabajan con nosotros cuiden su **salud**, por lo que les ofrecemos atención y servicios médicos accesibles en áreas médicas a las que todos tienen acceso en cada centro de trabajo; ahí se brinda servicio 24 horas al día, siete días de la semana a través del apoyo de 16 médicos y 21 enfermeras.

Consultas médicas gratuitas para colaboradores



Sabemos que estas enfermedades y padecimientos provocan ausentismo, por ello en 2015, como cada año, llevamos a cabo diversas acciones de prevención como las siguientes:

- Campañas de cuidado de la salud y promoción de atención médica preventiva en Qualtia Alimentos.
- Feria de la salud en Viakable con más de 2 mil 500 asistentes.
- Aplicación de exámenes de salud visual en diferentes centros de trabajo.
- Aplicación de vacunas en periodo invernal contra la influenza AH1N1 y estacional.

Estas áreas médicas sirven como un primer contacto cuando sucede un accidente o para el cuidado general de la salud, además, en ellos se realizan valoraciones, consultas médicas y canalizaciones a las instancias médicas que correspondan si el caso lo amerita.

En 2015 se brindaron 109 mil 044 consultas médicas generales, con los padecimientos del aparato respiratorio, del sistema digestivo, del sistema osteomuscular y tejido conectivo, del sistema nervioso, y padecimientos de oído y nariz, como las causas más frecuentes de las consultas. Se presentaron durante el año 2 mil 268 casos de ausentismo por enfermedad general.

Como parte del beneficio para nuestros colaboradores derivado de este servicio, entregamos medicamentos sin costo para padecimientos menores, para lo que invertimos \$1,357,609 en 2015.

- Colocación de abate y fumigación en zonas de áreas recreativas Las Casitas y El Mezquite para prevención de los virus del Dengue y Zika.
- Proyecto de detección y prevención de enfermedades profesionales en las diferentes divisiones.
- Exámenes de ingreso y aptitud física a los candidatos del Programa Integra.

Aunado a lo anterior, llevamos a cabo campañas de salud para nuestros colaboradores y sus familias como: pláticas de salud en Viakable, programa de activación física y nutrición en Qualtia Alimentos y en oficinas corporativas.

Integración y Desarrollo Familiar

Además del desarrollo de los colaboradores, nos interesa el desarrollo de sus familias, a fin de que se genere un balance entre la vida personal y profesional de nuestra gente.

Para atender integralmente esta premisa, contamos con varias iniciativas de formación, al igual que actividades de integración. Ejemplo de ello es el **Instituto de Formación Integral Xignux (IFIX)**, que es una plataforma de desarrollo humano y formación familiar sustentado en cinco pilares: Formación al colaborador; Superación de la mujer Xignux; Integración familiar; Formación infantil y juvenil en valores; y Formación social. Como parte de este programa tenemos una alianza con Anspac, por medio del cual se imparten talleres de formación moral, formación humana y habilidades. En 2015 participaron más de 3 mil 150 colaboradores y familiares en esta alianza.

En la División Alimentos, ofrecemos el programa **Orienta Qualtia**, servicio gratuito de atención telefónica para ayudar en situaciones de crisis tanto a colaboradores como a sus familias en temas médicos, emocionales, psicológicos, jurídicos, de nutrición y economía familiar.

También llevamos a cabo actividades de integración como el día de la familia, campamentos de verano, posadas en navidad, actividades deportivas y culturales, días de campo, conferencias, y cada año un concurso de dibujo dirigido a los hijos de los colaboradores, donde se premian a los ganadores y se incluyen sus obras en los calendarios oficiales de Prolec y Viakable.

Nos enorgullece mencionar que en 2009 Multipak, empresa de la División de Cables, y desde 2014 Qualtia Alimentos, han sido reconocidas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) como **Empresa Familiarmente Responsable** porque demuestran buenas prácticas laborales en cuanto al balance trabajo-familia, igualdad de oportunidades y prevención de la violencia laboral y el hostigamiento sexual.

A través del programa **Xignux - ANSPAC** promovemos el desarrollo en valores, impartiendo cursos de formación moral, formación humana, integración familiar y habilidades a colaboradores, parejas, madres y familiares que deseen integrarse.



VOLUNTARIO

NUTRICIÓN

DESARROLLO COMUNITARIO

FUNDACIÓN
xignux

ENERGÍA

EDUCACIÓN



COMUNIDAD

COMUNIDAD

G4-SO1

Para Xignux la relación con las comunidades donde estamos presentes es de suma importancia, puesto que somos un actor clave en la vida económica, social y ambiental de todas las personas que las conforman. Por ello buscamos incidir positivamente en diferentes áreas de la comunidad a la cual apoyamos con dos

enfoques. Uno es a través de la **Fundación Xignux**, con la que damos soporte a causas sociales a través de organizaciones de la sociedad civil, y por otra parte apoyamos a otras **Iniciativas Sociales** a las que invitamos a nuestros colaboradores a participar, ya sea como voluntarios o con algún apoyo específico.

Fundación Xignux

Desde 2011, la Fundación Xignux es el principal instrumento de inversión social del grupo, mediante el cual apoyamos causas sociales al exterior de la empresa, pues su misión radica en “contribuir de

manera estratégica y trascendente al desarrollo sustentable de nuestras comunidades a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos en iniciativas de alto impacto y valor social”.

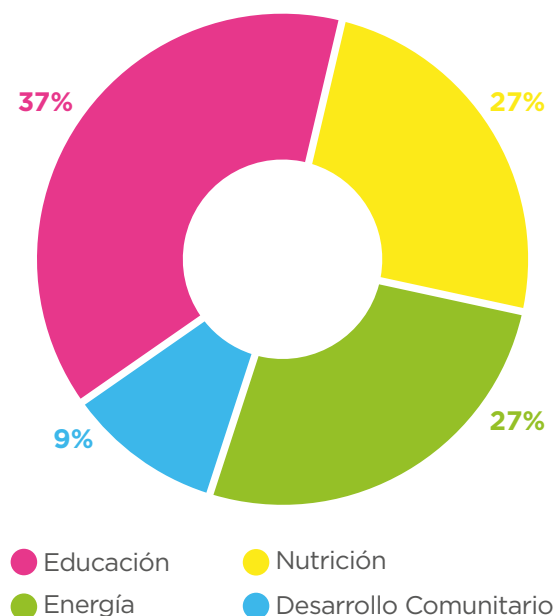
Inversión por Área Prioritaria de Inversión (APIS)



APIS	Temas atendidos
Educación	- Calidad educativa - Investigación y desarrollo - Formación ciudadana
Nutrición	- Desnutrición infantil - Obesidad infantil
Energía	- Investigación y desarrollo de soluciones de energía - Acceso equitativo a fuentes renovables y limpias de energía
Desarrollo Comunitario	- Desarrollo económico en la base de la pirámide - Capacidad cívica



En congruencia con nuestra actividad industrial y para garantizar que las iniciativas que apoyamos verdaderamente sean de alto impacto, hemos establecido cuatro Áreas Prioritarias de Inversión Social (APIS): Educación, Nutrición, Energía y Desarrollo Comunitario, que cuentan con temas específicos para ser atendidos.



Mediante una convocatoria, se invita a diversas organizaciones de la sociedad civil a que presenten sus proyectos, estrategia e impacto social, los cuales son evaluados por el Consejo de Fundación Xignux, quien decide, apegados a las APIS, a las organizaciones a las que se asignarán los recursos. En 2015 apoyamos 56 propuestas.

Como parte del apoyo a las organizaciones solicitantes, se realiza un taller anual en donde se otorga capacitación en algún tema de interés para las ONGs asistentes y se brinda asesoría para el llenado de la convocatoria.

Otra iniciativa en la que la Fundación Xignux promueve la energía alternativa es el **Premio Xignux - UDEM**. En alianza con la Universidad de Monterrey, se lleva a cabo anualmente el Concurso en Energía Alternativa y Construcción Sustentable, en el que se invita a estudiantes de varias universidades a formar equipos multidisciplinarios que desarrollen propuestas de minimización de impacto ambiental y optimización de recursos en instalaciones de la sociedad civil que atiendan personas en situación de vulnerabilidad, marginación y pobreza. Las propuestas deben de contener soluciones innovadoras que integren los siguientes aspectos: eficiencia energética, conservación y uso racional del agua y gestión eficiente de residuos.



Otras Iniciativas Sociales

Nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes no solo lo cumplimos a través de la Fundación Xignux, sino también mediante otras iniciativas de diversas causas en las que invitamos a que nuestros colaboradores participen.

Conscientes de que el impulso a la educación es fundamental para el desarrollo de la sociedad, desde 2012 participamos con **Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León**, un proyecto del sector empresarial y la Secretaría de Educación del estado de Nuevo León que colabora para mejorar la calidad educativa en escuelas públicas con alto grado de marginación. Hasta el momento hemos adoptado cinco escuelas, en donde beneficiamos a 574 alumnos y 28 maestros gracias al involucramiento de 2 mil 439 padres de familia y voluntarios.

Como cada año, estimulamos la investigación a través del **Premio Rómulo Garza**, el cual fue instituido en 1973 para los profesores del Tecnológico de Monterrey. Los rubros premiados son: Premio INSIGNIA que reconoce la trayectoria de profesores investigadores del Tecnológico de Monterrey, Reconocimiento por artículos científicos en revistas indizadas de alto factor de impacto y Reconocimiento por libros publicados.

También fomentamos la Cultura de la Legalidad en alianza con la organización **Hagámoslo Bien**, mediante actividades, talleres y conferencias en todas las divisiones, a fin de concientizar a todos nuestros colaboradores y sus familias sobre la importancia de la vivencia de los valores ciudadanos. En 2015 contamos con la participación de 205 personas en este programa.

En la línea de la educación, nuestros colaboradores también apoyan programas de **Visitas Escolares** en nuestras instalaciones con la finalidad de complementar la formación de niños y jóvenes a través del conocimiento de nuestros procesos productivos. En 2015 BYDSA recibió 4 mil 742 estudiantes y Viakable a 838.

De nueva cuenta trabajamos de la mano de la organización **TECHO** en la construcción de viviendas de emergencia para familias en comunidades vulnerables. Este año, gracias al trabajo, esfuerzo y dedicación de 100 voluntarios de todas las divisiones y sus familias, construimos 10 casas en la comunidad de La Aliancita en el municipio de Monterrey.

Formamos parte de **Red SumaRSE**, una red de más de 25 empresas de Nuevo León que a través de la unión de esfuerzos busca implementar iniciativas



conjuntas de responsabilidad social que generen beneficios a la sociedad, en las que se trabaja para fortalecer el tejido social y las capacidades cívicas de los habitantes de Nuevo León, particularmente en zonas económicas vulnerables.

En la Ciudad de Monterrey durante 2015 se llevó a cabo la cuarta edición de la carrera IOS Offices de 5 y 10 km en la que participaron 3 mil corredores y Xignux fue patrocinador oficial. Como cada año, las inscripciones a esta carrera fueron donadas al **Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.**, que tiene como misión mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con parálisis cerebral y sus familias.

Como parte de nuestra responsabilidad, creemos que fomentar el voluntariado y la participación de nuestros colaboradores es de vital importancia. En 2015 los invitamos a apadrinar a un niño a través de la organización **Dibujando Sonrisas**, en el que se otorgan ocho paquetes de regalos en época de navidad, a pequeños en condiciones de marginación; en 2015 se sumaron 460 voluntarios a esta causa.

También formamos parte de **Impulsa Nuevo León**, organización en la que más de 50 empresas de Nuevo León estamos aliadas para trabajar de forma conjunta en proyectos de formación de emprendedores. Colaboradores voluntarios aportaron su tiempo para compartir sus conocimientos con niños y jóvenes en quienes se busca transmitir la importancia del desarrollo sustentable en sus comunidades por medio de la educación.



Participación en Asociaciones y Organismos

G4-16

Asociación	Giro
Agrocluster	Agropecuario
Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela	Eléctrico
Asociación de Gestión Humana, Colombia	Recursos Humanos
Asociación de Líderes en Desarrollo Humano	Social
Asociación Nacional de Abogados de Empresas de Nuevo León	Legal
Asociación Nacional de Establecimientos TIF	Agropecuario
Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico	Eléctrico
Asociación Nacional de Transporte Privado	Transporte
Asociación Técnica de Compensaciones	Recursos Humanos
Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela	Comercio
Asociación Mexicana de Profesionales en Informática	Sistemas
Biocluster	Bioteología
Cámara Americana de Comercio (<i>American Chamber</i>)	Comercio
Cámara de Comercio de Cali, Colombia	Comercio
Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela	Industrial
Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León	Industrial
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción	Construcción
Cámara Nacional de la Industria de la Leche	Lácteo
Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	Industrial
Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas	Eléctrico
Cámara Petrolera de Venezuela, Venezuela	Petrolero
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Sector Eléctrico, Colombia	Eléctrico
Centro de Estudios Sociales del Noreste, A.C.	Social
Centro de Productividad de Nuevo León	Industrial
Club Industrial	Industrial
Cluster Nanotecnología de Nuevo León	Tecnología
Comisión Nacional de los Salarios Mínimos	Industrial
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos	Industrial
Confederación Patronal de la República Mexicana	Industrial
Consejo Ciudadano de Seguridad de San Pedro Garza García	Seguridad
Confederación Patronal de la República Mexicana, Nuevo León	Industrial
Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León, A.C.	Social
Consejo Consultivo Delegacional IMSS Nuevo León	Seguridad Social
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria	Mercadotecnia
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología	Comercio
Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León	Agropecuario
Consejo Internacional de Grandes Sistemas Eléctricos	Eléctrico
Consejo Mexicano de Comercio Exterior	Comercio
Consejo Mexicano de la Carne	Agropecuario
Consejo Mexicano de Negocios	Industrial
Consejo Mexicano de Productos de Consumo	Consumo

Consejo Nacional Agropecuario	Agropecuario
Defensa para el Transporte Terrestre de Carga, Colombia	Transporte
Éntrale	Social
Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.	Recursos Humanos
Fundación para el Desarrollo Integral del Área e Influencia del Parque Industrial y Comercial del Cauca, Colombia	Industrial
Grupo Esco	Recursos Humanos
Industriales del Poniente IRPAC	Industrial
Industriales Potosinos, A.C.	Industrial
<i>Institute of Food Technologists</i> , Estados Unidos	Alimentos
Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Colombia	Industrial
Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León	Contable
Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas	Financiero
<i>International Cablemakers Federation</i> , Austria	Eléctrico
La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C.	Legal
Movimiento Congruencia	Social
<i>National Electric Energy Testing, Research & Applications Center</i> , Estados Unidos	Eléctrico
Organismo Regulador / Normalización de Productos Lácteos	Lácteo
Profesionales en Seguridad Social	Seguridad Social
Red Sumarse Nuevo León	Social
Sindicato de Industria de Conductores Eléctricos, Trefilados y Laminación de Metales No Ferrosos, Brasil	Industrial
Sindicel, Brasil	Eléctrico
<i>Snack Food Association</i> , Estados Unidos	Alimentos
<i>Tortilla International Association</i> , Estados Unidos	Alimentos
Unión Social de Empresarios de México, A.C.	Industrial
<i>Wire Association International</i> , Estados Unidos	Eléctrico

Cobertura del Informe

G4-13, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32

Presentamos nuestro tercer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux, en el que comunicamos los resultados económicos, ambientales y sociales del Grupo, así como los esfuerzos hechos por el Corporativo y por cada División en cada uno de estos ámbitos.

El Informe fue elaborado con base en la guía del **Global Reporting Initiative** (GRI) en su versión G4 y bajo la conformidad Esencial. Comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2015 e incluye información de las cuatro Divisiones de

Xignux en todos los países donde operamos: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos, salvo en los casos que se indique lo contrario.

Durante el periodo de tiempo que comprende el Informe no se presentaron cambios significativos en la organización, ni existen reformulaciones de cálculos o datos con respecto a la información presentada en 2014. Asimismo, el alcance del documento se limita a nuestras operaciones y no comprende información de proveedores o terceros.

ÍNDICE DE CONTENIDO

GRI G4

Contenidos Básicos Generales

En Xignux estamos trabajando consistentemente en mejorar nuestro desempeño sustentable, por lo que nos hemos dado a la tarea de actualizar nuestra estrategia de sustentabilidad. Como parte de este ejercicio, estamos realizando la evaluación sobre

los temas que actualmente no estamos reportando, a fin de integrar aquellos que son relevantes para el desempeño de nuestras divisiones e incluir la información correspondiente a sus indicadores en los próximos años.

Contenidos Básicos Generales Pág.

Descripción

Estrategia y Análisis		
G4-1	2	Declaración del Presidente del Consejo de Administración, Director General o equivalente sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia para abordarla.
Perfil de la organización		
G4-3	6	Nombre de la organización.
G4-4	6, 8	Marcas, productos y/o servicios.
G4-5	6	Sede de la organización.
G4-6	6	Países donde la organización tiene operaciones.
G4-7	56	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.
G4-8	6, 8	Mercados servidos (con desglose geográfico, sectores que atiende, tipos de clientes y destinatarios).
G4-9	6	Tamaño de la organización, incluyendo el número total de empleados, total de operaciones, ventas o ingresos netos, capitalización y cantidad de productos o servicios que ofrecen.
G4-10	16, 34	Número total de empleados por contrato laboral y género.
G4-11	41	Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos.
G4-13	51	Cambios significativos durante el periodo cubierto (sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización).
G4-15	17	Cartas, principios e iniciativas externas sociales, ambientales y económicas que la organización suscribe o ha adoptado.
G4-16	50	Asociaciones nacionales e internacionales a las que la organización pertenece, participa, provee fondos o considera estratégico ser miembro.
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	6	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y equivalentes, así como las entidades no cubiertas en el informe.
G4-18	20	Definición del proceso del contenido de la memoria y los Aspectos Materiales. Cómo la organización implementa los principios de reporte para definir el contenido del mismo.
G4-19	20	Listado de Aspectos Materiales.
G4-20	20	Cobertura de cada Aspecto Material dentro de la organización o cualquier limitación que afecte la cobertura.
G4-21	20	Límite de cada Aspecto Material fuera de la organización.
G4-22	51	Efectos por la reformulación de información de informes anteriores y las razones para tales reformulaciones.
G4-23	51	Cambios significativos en alcance y cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.

Participación de los Grupos de Interés		
G4-24	18	Listado de los grupos de interés de la organización.
G4-25	18	En qué se basa la elección de los grupos de interés.
G4-26	18	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluyendo la frecuencia por tipo y grupo de interés.
G4-27	18	Temas surgidos a raíz de la participación de los grupos de interés.
Perfil de la memoria		
G4-28	51	Periodo cubierto por la memoria.
G4-29	51	Fecha del último informe.
G4-30	51	Ciclo de presentación de informes (anual, bienal).
G4-31	56	Contacto para información sobre la memoria.
G4-32	51	Índice de contenidos, opción de conformidad con la Guía: esencial o exhaustiva y la referencia sobre la Verificación Externa (si tal es el caso).
Gobierno		
G4-34	15	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo comités del más alto órgano de gobierno y sus responsabilidades sobre impactos sociales, económicos y ambientales.
G4-42	15	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores o declaraciones de misión, estrategias y políticas.
Ética e Integridad		
G4-56	22	Valores, principios, estándares y normas de la organización, como el código de conducta o el código de ética.
G4-57	22	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.
G4-58	22	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas.

Contenidos Básicos Específicos

**Información
sobre el
Enfoque de
Gestión e
Indicadores Pág.**

Descripción

Desempeño Económico		
G4-EC1	16	Valor económico directo generado y distribuido.
G4-EC3	37	Plan de prestaciones.
Medio Ambiente		
Materiales		
G4-EN1	31	Materiales utilizados por peso y volumen.
G4-EN2	31	Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados.
Energía		
G4-EN3	29	Consumo energético interno.
G4-EN4	29	Consumo energético externo.
G4-EN6	29	Reducción del consumo energético.
Agua		
G4-EN8	28	Captación total de agua por fuentes.
G4-EN10	28	Porcentaje de agua reciclada y reutilizada.

Emisiones		
G4-EN15	29	Emisiones directas de GEI (alcance 1).
G4-EN16	29	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
G4-EN17	29	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).
G4-EN19	27	Reducción de las emisiones de GEI.
Efluentes y residuos		
G4-EN23	31	Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento.
G4-EN24	31	Número y volumen de derrames significativos.
G4-EN25	31	Peso de residuos peligrosos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos (anexos I,II, III y VIII Convenio de Basilea).
Productos y servicios		
G4-EN27	31	Mitigación de impacto ambiental de productos y servicios.
G4-EN28	31	Recuperación de materiales de embalaje al final de su vida útil.
Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29	31	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental.
Transporte		
G4-EN30	29	Impactos ambientales por el transporte de productos, materiales y personal.
Mecanismos de reclamación ambiental		
G4-EN34	31	Número de reclamaciones ambientales presentadas, abordadas y resueltas.
Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
Empleo		
G4-LA1	34	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, edad, sexo y región.
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA4	41	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos.
Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA5	41	Porcentaje de trabajadores en comités de salud y seguridad.
G4-LA6	41	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.
G4-LA7	41	Trabajadores cuya profesión tiene incidencia o riesgo elevado de enfermedad.
G4-LA8	41	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
Capacitación y educación		
G4-LA9	38	Promedio de horas de capacitación anual por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.
G4-LA10	37	Programas de gestión de habilidades y formación continua.
G4-LA11	38	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y categoría profesional.
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	37	Composición de los órganos de gobierno y desglose de plantilla por categoría profesional, sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
Derechos Humanos		
Inversión		
G4-HR1	37	Contratos y acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos.
G4-HR2	37	Capacitación en derechos humanos, incluido el porcentaje de empleados capacitados.
No discriminación		
G4-HR3	23, 24	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-HR4	23	Identificación de centros donde la libertad de asociación puede infringirse o estar amenazada, medidas para defender estos derechos.

Trabajo infantil		
G4-HR5	23	Medidas contra la explotación infantil.
Trabajo forzoso		
G4-HR6	23	Medidas contra el trabajo forzado.
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-HR12	23	Número de reclamaciones sobre derechos humanos presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación.
Sociedad		
Comunidades locales		
G4-SO1	38,46	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluación de impacto y participación de la comunidad local.
Lucha contra la corrupción		
G4-SO3	24	Número y porcentaje de centros donde se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción.
G4-SO4	38	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación anticorrupción.
G4-SO5	24	Casos de corrupción y medidas tomadas.
Responsabilidad Sobre Productos		
Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR1	8	Porcentaje de categorías de productos y servicios cuyo impacto en salud y seguridad se ha evaluado para promover mejoras.
G4-PR2	8	Número de incidentes derivados del incumplimiento a la normativa o los códigos voluntarios relativos a impactos de los productos o servicios en salud y seguridad durante su ciclo de vida.
Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR3	8	Procedimientos de la organización relativos a la información y etiquetado de productos y servicios.

Suplemento Sectorial **Alimentos y Bebidas**

Indicadores	Pág.	Descripción
G4-FP1	12	Porcentaje de volumen de materiales adquirido de proveedores que cumplen con las normas de cadena de suministro.
G4-FP5	12	Porcentaje de la producción en volumen manufacturada en sitios certificados por un tercero independiente, de acuerdo con lineamientos reconocidos internacionalmente de administración de la seguridad de alimentos.
G4-FP7	12	Porcentaje del total del volumen de ventas de productos al consumidor, por categoría de producto, que contienen aumento de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos funcionales.
G4-FP8	12	Políticas y prácticas de comunicación al consumidor sobre los ingredientes, e información nutrimental por encima de los requerimientos legales.

DATOS DE CONTACTO

G4-7, G4-31



Área responsable de la publicación del Informe:
Gerencia de Responsabilidad Social y Comunicación.

Correo electrónico:
responsabilidadsocial@xignux.com

Dirección:
Xignux Corporativo, S.A. de C.V.
Ave. Pedro Ramírez Vázquez 200-2,
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.
66269, México

Teléfono:
+ 52 (81) 8040 6600

AGRADECIMIENTOS

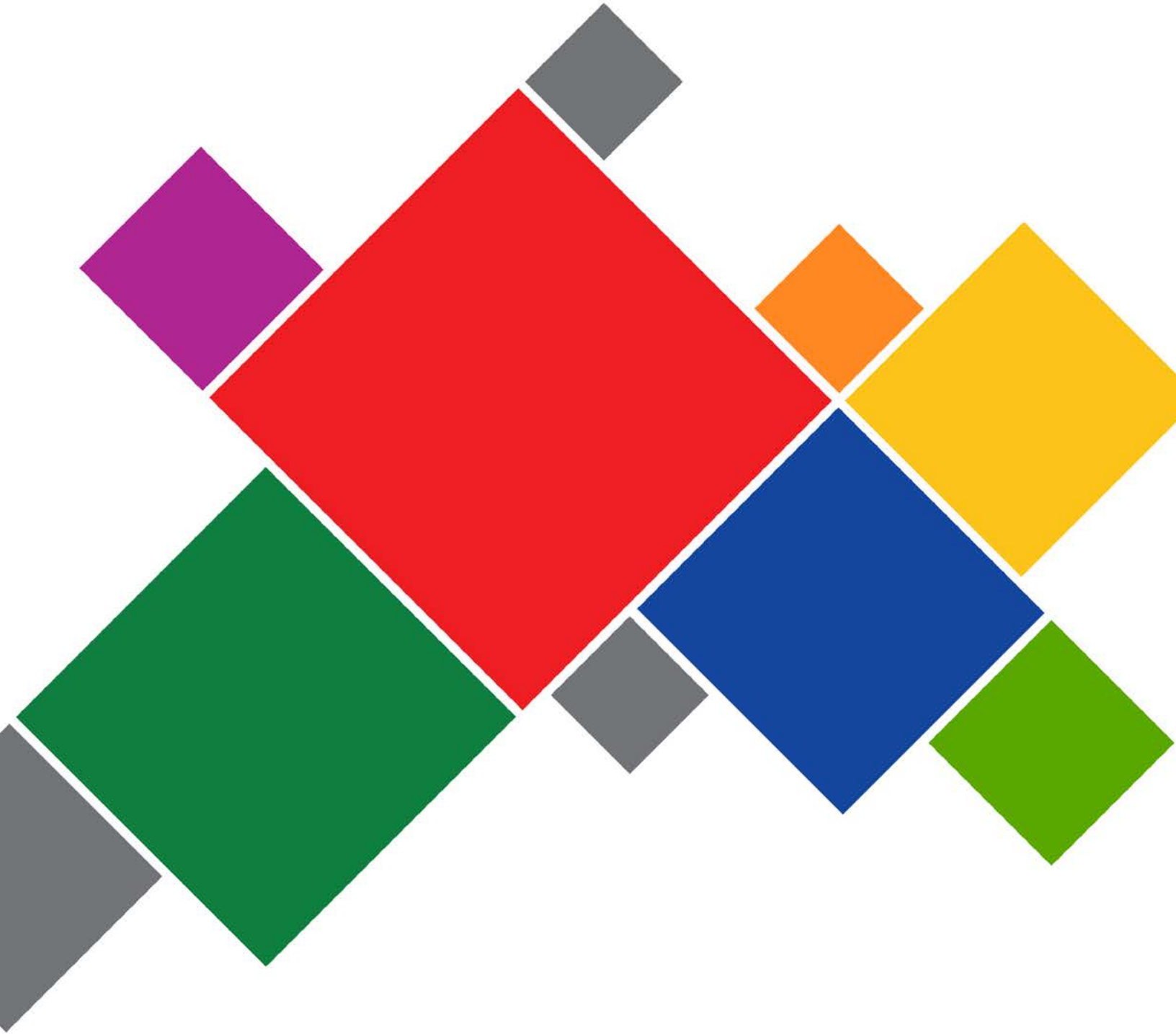
La elaboración de este documento requiere de la participación de muchas personas al interior del Grupo, quienes proveen información que nos permite integrar los datos reportados. Agradecemos a los colaboradores de cada una de las divisiones que participaron en este proceso, a los miembros de los comités de sustentabilidad y a los directivos; gracias a su trabajo, y al de todos aquellos que planean y ejecutan las actividades que aquí se presentan, ha sido posible la publicación de nuestro Tercer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

Impresión responsable

En línea con nuestro Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, demostramos que en Xignux estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente al imprimir de manera responsable y con un tiraje reducido.

El material de nuestro Tercer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable 2015 está certificado por Rainforest Alliance® bajo los estándares FSC® (*Forest Stewardship Council*®), lo cual significa que el papel utilizado fue manufacturado en condiciones libres de ácido, con fibras libres de cloro y conteniendo al menos de 30% de material reciclado post-consumo.





xignux[®]