



**XIGNUX**

**Energizamos**  
la vida

**Informe de  
Sostenibilidad  
2025**

# Índice

**Carta  
del director  
general** 03

**Acerca  
de XIGNUX** 04

**Gestión ESG** 12

**Viakable** 17

**Qualtia** 27

**BYDSA** 36

**Ética, integridad  
y gobierno  
corporativo** 44

**Nuestra  
Gente** 50

**Comunidad** 62

**Planeta** 74

**Desempeño  
a detalle** 81

**Índice GRI / SASB** 91



# Mensaje del director general

En 2025, tomamos decisiones relevantes para fortalecer la posición de nuestros negocios en Norteamérica, consolidar la visión de largo plazo y generar valor para las personas, las comunidades y el entorno.

## Buena Ciudadanía Corporativa

En XIGNUX y nuestras empresas, Viakable, Qualtia y BYDSA, estamos convencidos de que la contribución que realizamos debe traducirse en oportunidades, bienestar y mejores condiciones de vida.

Llevar esta convicción a la acción social es parte de la cultura de trabajo XIGNUX que nos define. Reconozco el compromiso de los voluntarios energizadores, quienes dedicaron 25,218 horas de labor comunitaria y apoyaron la plantación de más de 7,000 árboles. En conjunto, beneficiamos a 109,641 personas durante 2025.

En Fundación XIGNUX cumplimos 15 años impulsando proyectos en energía, nutrición, educación y desarrollo comunitario, como Energía para Todos, programa con el que llevamos energía limpia a familias, para apoyarlas a que superen la pobreza energética y gocen de luz y energía en sus hogares.

## Cuidado del medioambiente

La conciencia sobre el entorno que habitamos nos alienta a colaborar en iniciativas de alto impacto, como el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey, una alianza que se ha fortalecido por más de una década.

Contribuir a la resiliencia del tejido social es nuestro compromiso. A través del programa Escuelas de Lluvia, en colaboración con Red SumaRSE Nuevo León, promovemos la instalación de sistemas de captación pluvial en escuelas públicas, favoreciendo el acceso al agua y la educación ambiental.

## La energía de nuestra gente

Reforzar la propuesta de desarrollo de los energizadores es parte esencial de la Cultura de Trabajo XIGNUX. En 2025, superamos 580,000 horas de capacitación, fomentamos el liderazgo con iniciativas como el Programa de Liderazgo XIGNUX (PLX), ofrecimos mentorías y ampliamos las iniciativas de salud física, emocional y financiera.

A ello se suma el trabajo del Instituto de Formación Integral XIGNUX, que desde hace ocho años tiene un efecto positivo en los equipos de trabajo, sus familias y la comunidad. Agradezco a todas las mujeres que hacen una gran labor de voluntariado en el IFIX, y que ponen al servicio de los demás lo más valioso que tienen: su tiempo y talento.

## Evolución ESG

En 2025, dimos pasos decisivos para mantenernos y seguir mejorando como buen ciudadano corporativo, y afianzar la gestión ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Por ello, estructuramos un modelo de acción que articula la alta direc-

ción, el trabajo técnico y la implementación con personas dedicadas en cada empresa, e invertimos en tecnología para estandarizar y mejorar la trazabilidad de la información de sostenibilidad.

## Congruencia en acción

Alineados con nuestros valores, las empresas XIGNUX (Viakable, Qualtia, BYDSA y Corporativo) recibimos el distintivo Empresa Socialmente Responsable e incorporamos de manera continua los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Los resultados obtenidos en 2025 confirman que, cuando actuamos con visión de largo plazo, disciplina y responsabilidad, es posible generar valor de manera sostenible.

Los invito a conocer este informe, que presenta con mayor detalle los avances, retos y prioridades que hoy dan forma a la evolución de XIGNUX.

Mi reconocimiento y agradecimiento a todos los energizadores que hacen posible este esfuerzo.

**Sigamos enfocados en energizar la vida creando conexiones de valor para todos.**

**Juan Ignacio Garza Herrera**  
Director general XIGNUX



# Acerca de XIGNUX



# Energizamos la vida creando conexiones de valor para todos.

En XIGNUX somos un corporativo mexicano de origen industrial que gestionamos empresas en dos industrias estratégicas de Norteamérica: energía y alimentos.

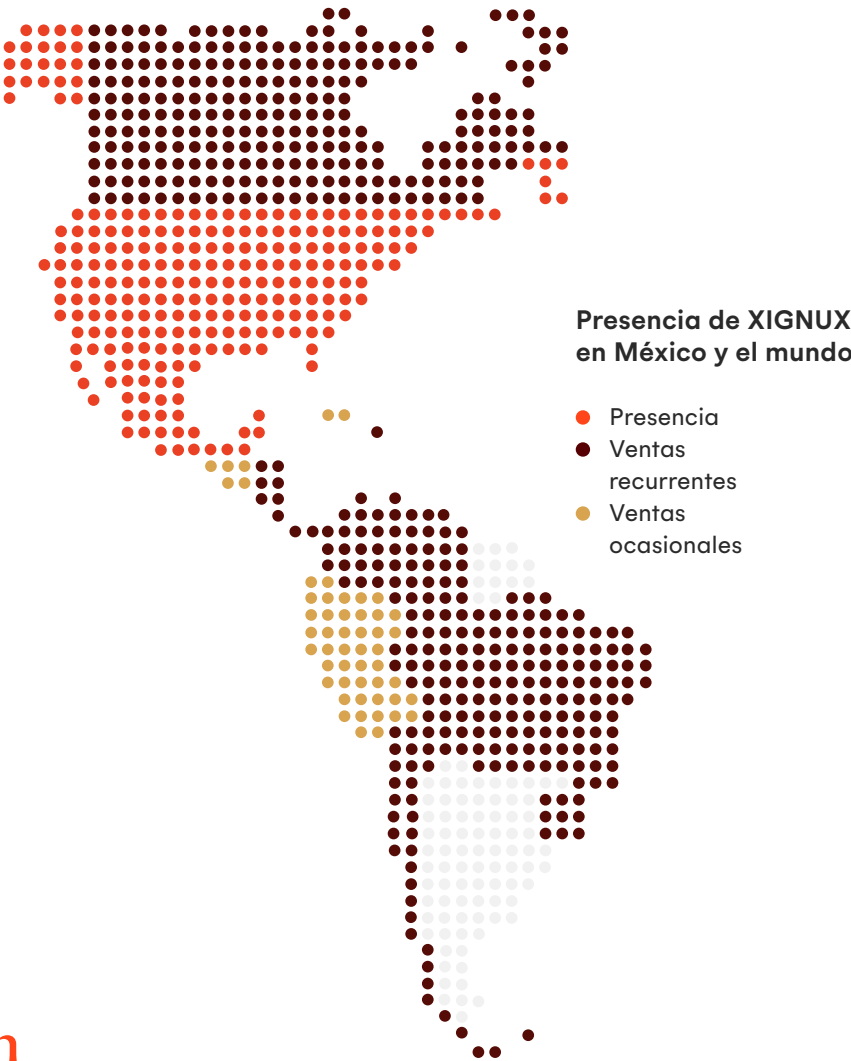
A través de nuestros negocios, diseñamos, producimos y comercializamos conductores eléctricos, carnes frías, quesos, alimentos procesados y botanas saladas, impulsando el desarrollo económico en los mercados en los que participamos.

Nuestra Visión 2030 guía la evolución del portafolio, la asignación de capital y el robustecimiento de las capacidades tecnológicas y humanas.

Nuestra estrategia se orienta a crear valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

Cerca de 23,000 energizadores forman parte de las empresas XIGNUX con operaciones industriales y comerciales en México, Estados Unidos y Venezuela.

**XIGNUX opera 38 plantas  
productivas que abastecen  
14 mercados internacionales.**



## viakable 19 plantas

productivas de Viakable ubicadas en San Nicolás de los Garza, N. L.; El Carmen, N. L.; Durango, Dgo.; San Luis Potosí, S. L. P.; La Salle, Illinois y Venezuela.

**Ventas recurrentes de Viakable:** México, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.

**Ventas ocasionales de Viakable:** Belice y Chile.

## BYDŠA 4 plantas

productivas de BYDSA ubicadas en Harlingen, Texas; Tijuana, B. C.; Guadalupe, N. L. y León, Gto.

**Ventas recurrentes y ocasionales de BYDSA:** México y Estados Unidos.

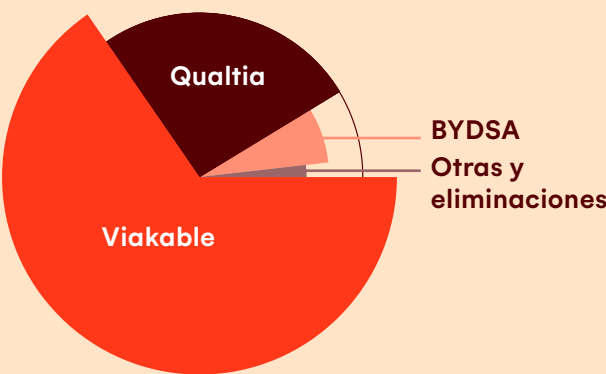
## Qualtia 15 plantas

productivas de Qualtia ubicadas en Anáhuac, Apodaca, Escobedo, San Nicolás de los Garza en Nuevo León; Ecatepec, San Martín Obispo, Tepotzotlán, Toluca, Tultitlán en Estado de México; Iztapalapa en Ciudad de México; Guadalajara en Jalisco, Querétaro, Querétaro; Mérida en Yucatán y Tijuana en Baja California.

**Ventas recurrentes y ocasionales de Qualtia:** México.

Ventas por empresa

Al 31 de diciembre de 2025 | Millones de dólares



|  | Importe | Porcentaje |
|--|---------|------------|
|  | 2,841.0 | 65.4       |
|  | 1,124.5 | 25.9       |
|  | 300.7   | 6.9        |
|  | 78.8    | 1.8        |
|  | 4,345.0 | 100.0      |

|                                         | Viakable               | Qualtia                                                                         | BYDSA                            |
|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Total de clientes                       | 1,964                  | 38,700                                                                          | 311,000                          |
| Total de plantas                        | 11                     | 15                                                                              | 4                                |
| Total de sucursales, CEDIS y/u oficinas | 32                     | 70                                                                              | 54                               |
| Total de SKUs                           | 16,498                 | 7,295                                                                           | 429                              |
| Ventas por día                          | 562 toneladas de cable | 419 toneladas de carnes frías y lácteos, y 93,370 piezas de comida Ready to Eat | 1.5 millones de bolsas de botana |

La huella operativa

La solidez de nuestra plataforma se refleja en:

22,856

energizadores

3

países con operaciones

14

países con presencia comercial

38

plantas productivas

156

sucursales, centros de distribución y oficinas

Integramos manufactura, logística, investigación y comercialización en cadenas de valor estratégicas que impulsan economías y sostienen la vida cotidiana de millones de personas.

## viakable

Participamos en la industria de conductores eléctricos a través de las marcas Viakon e Indiana. Con Viakable somos líderes en México y uno de los actores más relevantes en Norteamérica y a nivel global.

Proveemos soluciones para los sectores de energía, construcción e industria en Norteamérica, con una propuesta que combina escala industrial, eficiencia operativa y desarrollo tecnológico.

## Qualtia

En la industria de alimentos, con Qualtia elaboramos carnes frías, quesos y proteínas con marcas de amplia presencia en el mercado mexicano, como Zwan, Kir, Caperucita y Peperami.

Atendemos el canal tradicional y moderno, el segmento HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) y el canal de conveniencia con alimentos listos para consumo.

Mantenemos el liderazgo en proteína premium y una posición sólida en categorías estratégicas del mercado nacional.

## BYDSA

Participamos en la industria de botanas a través de BYDSA, con un portafolio de marcas de amplia presencia y arraigo en el mercado mexicano, entre las que destacan Encanto, Leo y Lourdes.

Contamos con una red de distribución directa que nos permite llegar de forma ágil y cercana al punto de venta, fortaleciendo nuestra presencia en el canal tradicional y moderno.

Nos distinguimos por nuestra cercanía con el consumidor y nuestra capacidad de ejecución en el mercado, que nos permite ganar relevancia en el punto de venta e impulsar la preferencia de nuestras marcas.

## Voltway

Electromobility Solutions

Representa la expansión hacia nuevas soluciones en la transición energética, y amplía nuestra participación en la cadena de valor de la electrificación y la movilidad sostenible.

# XIGNUX

# Energizamos economías

El desempeño financiero es equilibrado y resiliente. La diversificación entre energía y alimentos nos permite sostener crecimiento aún en contextos desafiantes.

Más allá de las cifras, los resultados representan empleo, inversión, tecnología y confianza.

## Ventas (millones de dólares)

2023  
\$3,902.6

2024  
\$4,061.4

2025  
\$4,345.0



La diversificación entre energía y alimentos contribuye a un portafolio balanceado que mitiga riesgos sectoriales y fortalece la resiliencia financiera.

|                     | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------------------|---------|---------|---------|
| Ventas              | 3,902.6 | 4,061.4 | 4,345.0 |
| Costo de ventas     | 2,945.2 | 3,082.8 | 3,370.6 |
| Gastos de operación | 678.1   | 723.2   | 762.7   |
| Impuestos           | 81.3    | 39.6    | 61.8    |
| Costos financieros  | 66.7    | 184.6   | 76.2    |
| Otros               | (7.3)   | (12.7)  | (8.0)   |
| Utilidad neta       | 350.4   | 286.8   | 394.9   |

## Impacto diario

La operación se traduce diariamente en productos esenciales para la vida y la actividad económica:



562  
toneladas de cable



419  
toneladas de carnes  
frías y lácteos



93,370  
piezas de comida  
Ready to Eat



200  
insumos alimentarios para hoteles,  
restaurantes y comedores industriales



1.5 millones  
de bolsas de botana

Detrás de cada volumen hay infraestructura que se enciende, negocios que operan y familias que comparten.

# Cultura XIGNUX

## Modelo de Cultura de Trabajo XIGNUX (CTX)

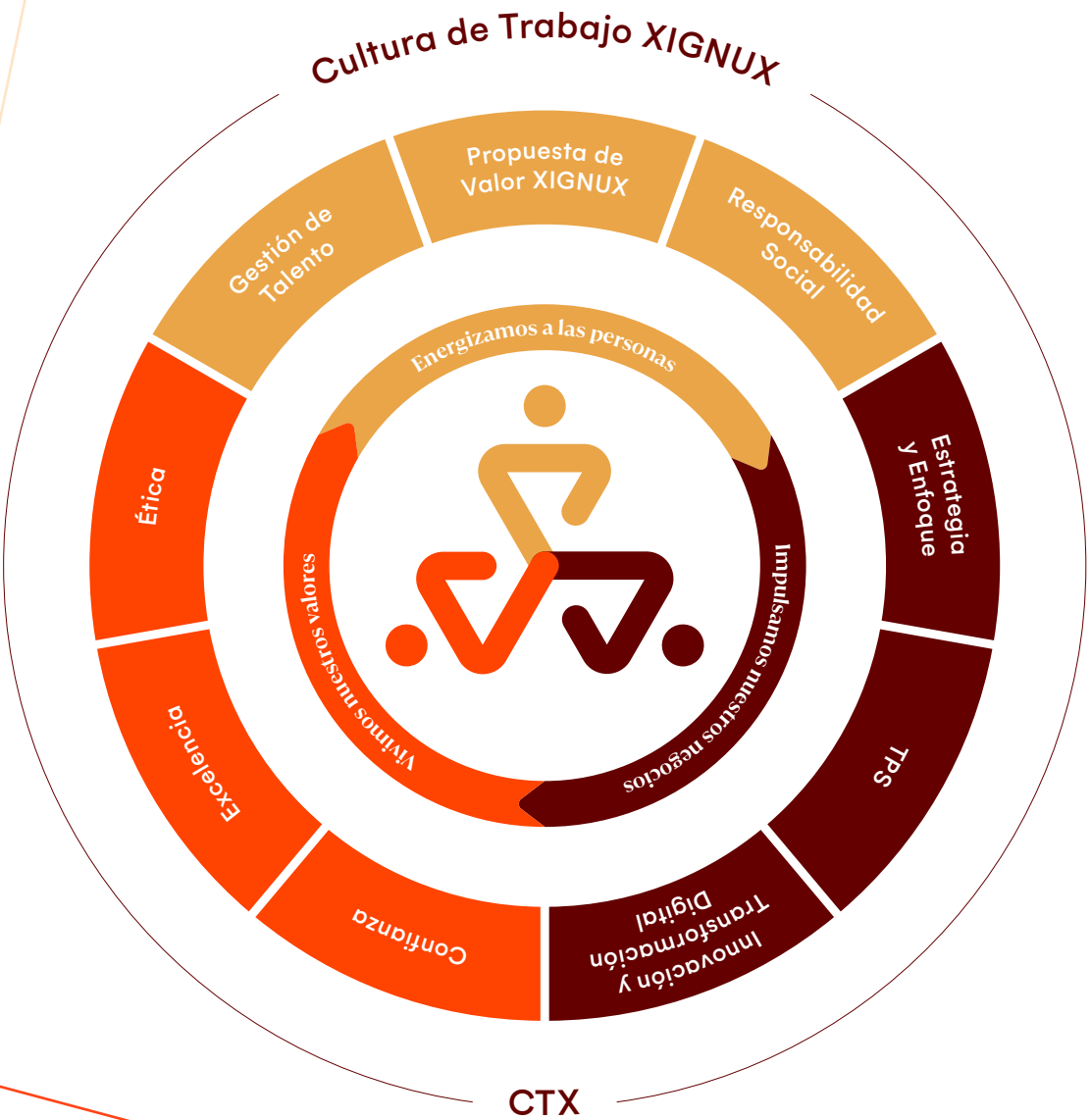
La ventaja competitiva de las empresas XIGNUX radica en los activos industriales y, especialmente, en nuestra cultura organizacional.

El Modelo CTX define la manera en que trabajamos y nos relacionamos. Se sustenta en tres componentes:

- Vivir nuestros valores
- Energizar a las personas
- Impulsar nuestros negocios

Cada componente tiene, a su vez, tres diferencia- dores que hacen evidente el pensamiento estraté- gico y el desempeño operativo que modela nuestra cultura de trabajo XIGNUX.

En XIGNUX promovemos el liderazgo positivo, las conductas éticas y la mejora continua.



## IFIX

El Instituto de Formación Integral XIGNUX (IFIX) favorece el crecimiento profesional y personal de los energizadores y sus familias mediante programas de desarrollo integral. A ocho años de su creación, se ha consolidado como un espacio que genera experiencias significativas con impacto más allá del ámbito laboral, fortaleciendo la vida personal, familiar y comunitaria.

En 2025 alcanzamos una participación récord, al robustecer capacidades internas y el compromiso con el aprendizaje continuo.



## Productividad y excelencia operativa

El *Total Productivity System* (TPS) forma parte de la disciplina organizacional desde hace más de dos décadas. Integra mejora continua, resolución estructurada de problemas y eficiencia operativa en todas las áreas de la organización.

## Innovación que genera valor

A través de los centros de investigación (CETIV y CIDEQ), creamos soluciones tecnológicas que refuerzan la competitividad y aportan valor a clientes y comunidades.

A ellos se suma XIGNUX Expedition con proyectos interdisciplinarios de innovación y tecnologías digitales (cobots, robots y vehículos autónomos), así como proyectos de manufactura avanzada asistidos con herramientas de inteligencia artificial.

Colaboramos bajo el modelo de triple hélice, para convertir conocimiento en productos y procesos con impacto económico y social.

## Evolución digital

La transformación digital es un habilitador estratégico para la competitividad.

Con iniciativas corporativas y formación especializada, mejoramos competencias en sistemas empresariales, cadenas de suministro e inteligencia artificial, alineadas con la estrategia de crecimiento sostenible.

## Atención a autoridades

En 2025, fortalecimos la gestión de interacción con autoridades mediante la implementación del Manual de Atención a Autoridades XIGNUX (MAAX) de manera transversal en XIGNUX y nuestras empresas. Este instrumento establece protocolos estandarizados para la recepción de notificaciones, la atención de visitas en centros de trabajo y la conducción de nuestros ejecutivos frente a autoridades.

Como parte de su implementación, capacitamos a 106 ejecutivos y personal clave en la aplicación de estos protocolos.

El MAAX promueve un trato institucional, consistente con la legislación aplicable, y contribuye a asegurar la trazabilidad, consistencia y adecuada documentación de estos procesos. Asimismo, fortalece el cumplimiento regulatorio y la gestión de riesgos, en línea con nuestra Visión 2030.

## Foro CTX

El Foro CTX es un espacio anual de diálogo y aprendizaje en el que compartimos buenas prácticas e impulsamos habilidades de liderazgo.

En 2025 celebramos diez años de este encuentro, reforzando el compromiso con la excelencia, la confianza y el desarrollo organizacional.

En este foro, equipos representantes de cada empresa XIGNUX comparten un proyecto del que todos aprendamos y apliquemos a favor de nuestros grupos de interés.



# Foros, cámaras y asociaciones en las que participamos

## Eléctrico y manufactura

- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE)
- Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)
- Instituto Mexicano del Aluminio, A. C. (IMEDAL)
- Energía Puesta en Marcha (EPM)
- Asociación de Movilidad Eléctrica en México (AMIVE)
- Clúster Energético de Nuevo León
- International Cablemakers Federation (ICF), Austria
- National Electric Energy Testing, Research & Applications Center (NEETRAC), Estados Unidos
- Wire Association International, Estados Unidos
- National Electrical Manufacturers Association (NEMA), Estados Unidos
- Asociación Bolivariana de Productores de Cables Eléctricos, Venezuela

## Sistemas y tecnología

- Asociación Mexicana de Profesionales en Informática
- Clúster de Electromovilidad

## Agroalimentario

- Consejo Mexicano de la Carne (COMECARNE)
- Cámara Nacional de la Industria de la Leche (CANILEC)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)
- Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León (CEANL)
- Consejo Mexicano de Productos de Consumo (CONMÉXICO)
- Clúster Agroalimentario de Nuevo León (AgroAlim)
- The National Turkey Federation (NTF)
- U. S. Dairy Export Council (USDEC)
- USA Poultry and Egg Export Council (USAPEEC)

## Financiero y legal

- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)
- Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL)
- Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE)
- La Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A. C.
- Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), Venezuela

## Comunicación corporativa

- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO, México)
- Page, Estados Unidos

## Comercio y construcción

- Cámara Americana de Comercio (American Chamber)
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Asociación Venezolana de Exportadores, Venezuela
- Cámara de Comercio e Industria Venezolana Mexicana (CADEMEX)
- Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham)

## Recursos humanos

- Ejecutivos de Relaciones Industriales, A. C. (ERiac)
- Consejo Consultivo Delegacional IMSS N. L.
- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos
- Asociación Técnica de Compensaciones
- Grupo EsCo (Especialistas en Compensaciones)
- G-18 Especialistas en Compensaciones y Beneficios

## Industrial

- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Confederación Patronal de la República Mexicana, nacional y de Nuevo León (COPARMEX)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Cámara Nacional de la Industria Maderera (CANAINMA)
- Cámara de la Industria y Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Centro de Productividad de Nuevo León
- Industriales Potosinos, A. C.
- Club Industrial, A. C.
- Copper Development Association (CDA)
- Cámara de Industriales del Estado Carabobo, Venezuela
- Cámara Petrolera de Venezuela
- Asociación Industria Metalmeccánica y Minera de Venezuela (AIMM)

## Impacto social

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Red SumaRSE Nuevo León
- Asociación de Líderes en Desarrollo Humano
- Centro de Estudios Sociales del Noreste
- Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León
- Hagámoslo Bien
- Movimiento Congruencia, A. C.
- Latimacto
- Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey, A. C. (FAMM)
- Clúster de Fundaciones en Nuevo León

# Gestión ESG XIGNUX

Ambiente / Sociedad / **Gobernanza**



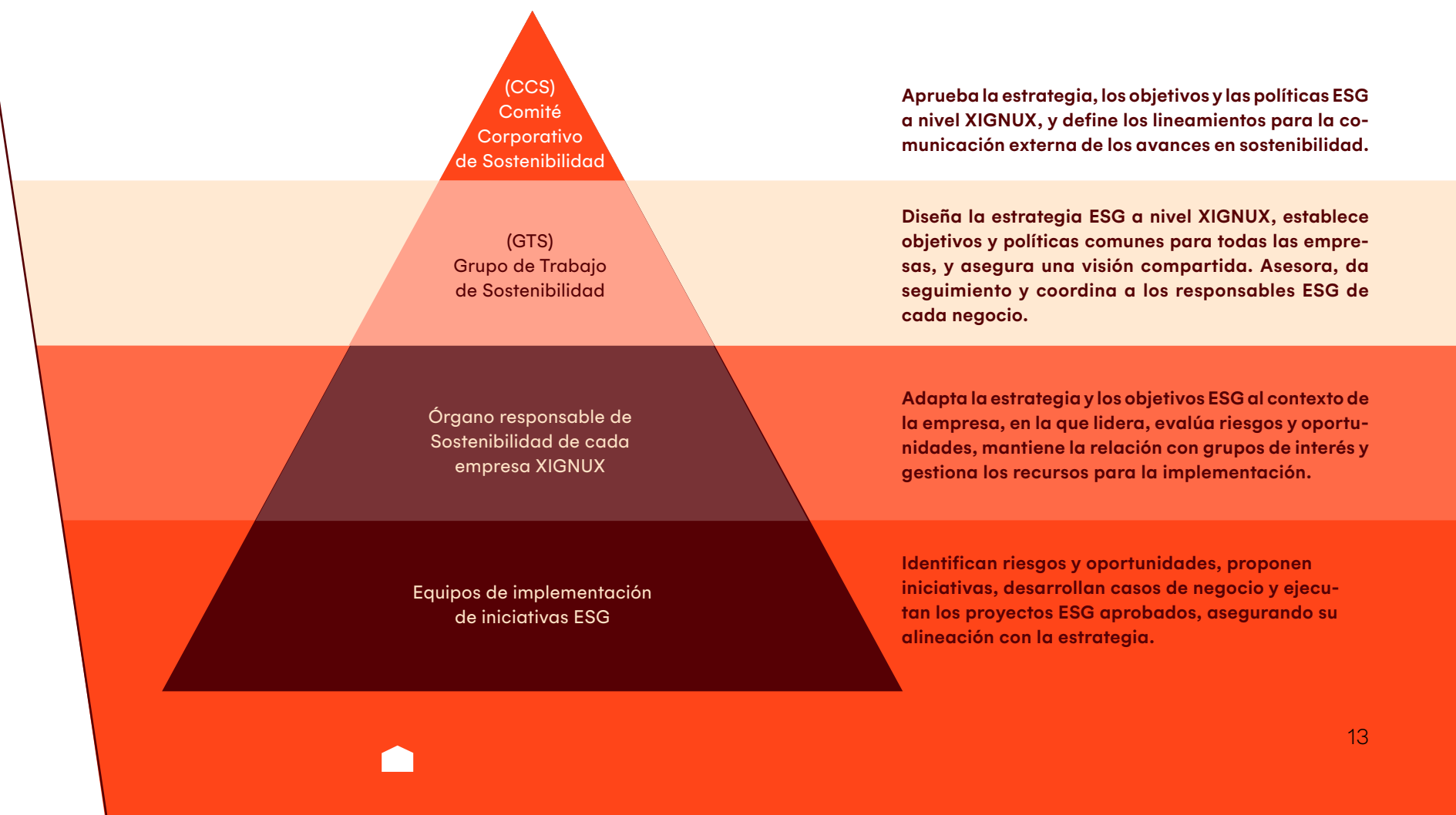
El Modelo de Gobernanza ESG de XIGNUX establece una estructura clara para integrar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en la toma de decisiones a nivel corporativo y en cada empresa. El modelo se diseñó para asegurar coherencia estratégica, claridad en las responsabilidades y una ejecución alineada en toda la organización.

En el nivel estratégico, el Comité Corporativo de Sostenibilidad es nuestro órgano de mayor jerarquía. Está integrado por nuestro director general, directores corporativos de áreas clave y los directores generales de las empresas XIGNUX, lo que permite incorporar una visión integral del negocio en la supervisión de la ejecución de la estrategia ESG. También, desde un ángulo estratégico y operativo, el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad actúa con un enfoque técnico transversal que facilita la alineación entre el equipo corporativo y los equipos responsables en las empresas XIGNUX, mediante el diálogo, la asesoría y el seguimiento.

Adicionalmente, cada empresa XIGNUX cuenta con un órgano responsable de sostenibilidad, que adapta la estrategia ESG al contexto de cada negocio y es vínculo con la operación. En el nivel operativo, los equipos implementadores de iniciativas reúnen capacidades de distintas áreas funcionales para traducir los planes en acciones concretas y medibles.

En conjunto, este modelo promueve una participación estructurada, una toma de decisiones informada y un involucramiento directo de la alta dirección en la gestión ESG.

# Fortalecemos nuestra gobernanza en materia social y ambiental



# Articulamos la nueva estrategia ESG XIGNUX

En 2025, llevamos a cabo un ejercicio estructurado para articular nuestra estrategia ESG, alineándola con la Visión 2030 de XIGNUX. Durante este proceso, analizamos los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza, así como los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestro negocio, con el objetivo de integrarlos de manera consistente en la gestión y en la toma de decisiones. Combinamos insumos internos y externos, junto con una visión de corto y largo plazo, lo que nos permitió priorizar los temas más relevantes y asegurar que la estrategia refleje la realidad de los sectores y geografías en los que operamos.

La estrategia ESG XIGNUX se desprende directamente de la Visión 2030 y se articula a través del pilar de Ciudadano Corporativo, que integra nuestro compromiso con la generación de valor sostenible.

## La estrategia ESG de XIGNUX se sustenta en los siguientes fundamentos:

- Estrategia de negocio.
- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades.
- Análisis de mejores prácticas de nuestros sectores.
- Expectativas de nuestros grupos de interés.

Para conocer las definiciones de nuestros temas ESG , consulta la sección «Desempeño a detalle».

## Temas relevantes de nuestra estrategia ESG

### Clima, energía y recursos naturales

1. Eficiencia energética
2. Emisiones GEI
3. Uso eficiente de agua
4. Economía circular y gestión de residuos

### Personas, cultura y comunidad

5. Bienestar integral de colaboradores
6. Salud y seguridad ocupacional
7. Inclusión, equidad y diversidad
8. Atracción, desarrollo y retención de talento
9. Relación positiva con comunidades
10. Ciudadanía corporativa

### Gobernanza, ética y transparencia

11. Cumplimiento normativo
12. Ética empresarial
13. Seguridad de la información
14. Gestión adecuada de riesgos y oportunidades ESG
15. ESG en cadena de suministro

### Clientes y productos responsables

16. Seguridad del producto / inocuidad



# Análisis de doble materialidad

Como parte de la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del negocio, realizamos un análisis de materialidad.

Los responsables del tema en cada empresa XIGNUX elaboran su propia matriz de doble materialidad mediante la identificación y evaluación de riesgos, oportunidades e impactos ESG relevantes para su operación. Este proceso incorpora tanto perspectivas internas como externas, incluyendo la participación de grupos de interés. Se realiza de manera periódica para asegurar consistencia y comparabilidad en el tiempo.

Los resultados de los estudios de materialidad constituyen un insumo clave para orientar la estrategia ESG, fortalecer la gestión de riesgos, apoyar la toma de decisiones y asegurar la coherencia de los procesos de reporte de sostenibilidad a nivel empresa y corporativo.

En este momento, estamos actualizando los estudios de doble materialidad de Viakable, Qualtia y BYDSA.



## ¿Qué es un análisis de doble materialidad?

Un análisis de doble materialidad es un ejercicio que permite entender la sostenibilidad desde dos perspectivas complementarias: cómo los temas ambientales, sociales y de gobernanza influyen en la empresa y su desempeño, y cómo las actividades de la empresa impactan a las personas, las comunidades y el medioambiente.

Este ejercicio ayuda a identificar los temas más relevantes para la toma de decisiones, considerando tanto los riesgos y oportunidades para el negocio como su impacto en el entorno.



# Comunicamos más y mejor a nuestros grupos de interés

Escuchamos a quienes forman parte de nuestro ecosistema para mejorar continuamente. Por eso, mantenemos canales de diálogo abiertos y accesibles con todos nuestros grupos de interés.

| Grupo de interés                           | Canal de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accionistas                                | Informes de resultados, área dedicada.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Instituciones financieras e inversionistas | Informes de resultados, área dedicada.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Comunidad                                  | Sistema de denuncias, áreas de Responsabilidad Social de las empresas XIGNUX, contacto de Fundación XIGNUX.                                                                                                                                                                          |
| Autoridades                                | Alianzas con organizaciones públicas, área dedicada.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Colaboradores                              | Sesiones informativas, juntas con supervisores, sesiones de equipos. Evaluación anual de desempeño, sistema de denuncias, Código de Ética, correo electrónico, boletines y comunicados. Pantallas en comedores, pasillos y áreas de tránsito. Intranet, página web y redes sociales. |
| Proveedores                                | Código de Ética, sistema de denuncias, encuestas y correo electrónico.                                                                                                                                                                                                               |
| Clientes                                   | Sistema de denuncias, encuestas y líneas de atención a clientes.                                                                                                                                                                                                                     |

## Mejoramos la gestión de la información ESG

Estamos robusteciendo nuestro proceso de gestión de información ESG mediante la implementación de Net Zero Cloud de Salesforce, una herramienta digital globalmente reconocida, diseñada para centralizar, estandarizar y consolidar la captura, validación y seguimiento de información no financiera. Esta plataforma nos permite mejorar la calidad y trazabilidad de los datos sociales y ambientales, facilitar la consolidación de información a nivel corporativo y por empresa XIGNUX, y fortalecer los procesos de control interno y reporte.

La adopción de esta herramienta, a partir de 2025, forma parte de nuestra estrategia de digitalización de los procesos de reporte en materia ESG. Su implementación mejora la eficiencia operativa, reduce los riesgos asociados a la gestión manual de datos y fortalece nuestra capacidad para cumplir con estándares internacionales y responder a las crecientes expectativas en sostenibilidad.





# Viakable: líder en la industria de la energía

Fundada en 1956 como Conductores Monterrey, Viakable dio origen a XIGNUX y ha sido parte fundamental del desarrollo de la infraestructura eléctrica en América. Hoy somos el socio de confianza en la transmisión de energía. Con 70 años de experiencia y un portafolio de marcas con múltiples especialidades, aportamos la precisión que cada cliente necesita para que las conexiones sucedan.

VIAKON®

CME®  
wire and cable

VIALUTEK®

magnekon®

KEMEK®

Indiana®  
Wire & Cable

MULTIPAK

CABEL  
Interamericana de Cables Venezuela, S.A.

CETIV®  
Centro de Tecnología e Investigación Viakable



4,817  
colaboradores



1,964  
clientes



562  
toneladas de cable  
vendidas por día



+16,498  
SKUs



19+1  
plantas Centro de  
Tecnología e  
Investigación



32  
sucursales, centros de  
distribución y oficinas

Misión. Transmitimos energía que activa tu vida.

Visión 2030. Ser la empresa preferida del mercado de transmisión de energía, duplicando nuestro valor y ofreciendo la mejor experiencia para nuestros clientes, a través de:

- Tener el mejor equipo de energizadores
- Ser reconocidos por nuestras innovaciones relevantes
- Asegurar la excelencia en la cadena de valor
- Ser modelo en el desarrollo de iniciativas sostenibles que contribuyan a construir un mejor futuro

# Fortalecemos capacidades para la Visión 2030

## Reconocimiento a la calidad de nuestra manufactura

Obtuvimos el distintivo Hecho en México, otorgado por la Secretaría de Economía de México a las empresas que cumplen con altos estándares de calidad. Este reconocimiento consolida nuestro liderazgo en el sector eléctrico y refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de la industria en el país.

Asimismo, en la Asamblea de Operaciones del Clúster Automotriz de Nuevo León (CLAUT), obtuvimos dos premios entre 114 proyectos evaluados: en la categoría TIER 2 por el proyecto “Reducir el desperdicio de solera rectangular para EV’s” y en Industria 4.0 por “Deep Learning en herramientas”.

## Mejora continua aplicada a la operación

Los foros Yokoten Viakable forman parte esencial de nuestra cultura de mejora continua, al impulsar el intercambio de prácticas entre nuestras unidades de negocio. En 2025, se compartieron soluciones con resultados comprobados en áreas prioritarias como eficiencia operativa, calidad, seguridad y medioambiente.

## Avanzamos en nuestra transformación digital

Avanzamos en la implementación de *Next*, programa que enfoca nuestra transformación digital mediante la modernización del sistema de gestión ERP (*Enterprise Resource Planning*), para contar con una base tecnológica más ágil y eficiente. Como parte de los esfuerzos que acompañan esta transformación, organizamos “Líderes del cambio”, una serie de actividades que robustecieron las capacidades en comunicación efectiva, liderazgo y adaptación de nuestras gerencias. Con ello, se alinean equipos y se consolida una organización más colaborativa y preparada para el futuro.

También implementamos el nuevo sistema de gestión de almacenes (*Warehouse Management System*, WMS) en nuestro centro de distribución SOLOG Macro Hub Norte, en Monterrey. Esto nos permitirá contar con visibilidad total y trazabilidad en tiempo real del inventario, procesos logísticos más eficientes y estandarizados, y mayor precisión operativa.

## Conectamos con nuestra cadena de valor

En la segunda edición del evento Proveedor de Excelencia Viakable, estrechamos la colaboración con socios estratégicos de nuestra cadena de suministro y definimos prioridades en innovación, eficiencia operativa, ética y sostenibilidad. Asimismo, celebramos una nueva edición de ENLAZA, para potenciar la colaboración con clientes y distribuidores clave, consolidar los vínculos con nuestra red comercial y escuchar al mercado para fortalecer la estrategia comercial. Este enfoque consolida relaciones de largo plazo, refuerza nuestra competitividad y contribuye al cumplimiento de la Visión 2030.

Realizamos Voltta, un evento para estrechar la cercanía con distribuidores clave y consolidar el posicionamiento de nuestras marcas como referentes del segmento. Este encuentro reunió a la nueva generación de líderes, reconociendo su papel en la evolución del negocio, e impulsó una visión compartida orientada a un crecimiento sostenible.

# Evolución de nuestra gestión ESG

## Estrategia de Sostenibilidad 2030

En la gestión de nuestras operaciones, integramos los principios ESG mediante una estrategia diseñada para responder a los retos de la industria, en línea con las expectativas de clientes, mercados y entidades financieras. Esta estrategia proyecta la mejora continua en torno a las siguientes prioridades:

- **Descarbonización:** acciones de eficiencia y uso de energías limpias para reducir las emisiones de alcance 1 y 2, así como contribuir a la disminución de emisiones de alcance 3 en la cadena de valor.
- **Producto:** enfoque integral para mitigar impactos en producción, uso y disposición mediante el desarrollo de análisis de ciclo de vida, revalorización de residuos, gestión y eliminación de sustancias peligrosas, eficiencia hídrica y mejor aprovechamiento de materiales.
- **Clima organizacional:** promoción de un entorno laboral positivo que fortalezca la participación y el sentido de pertenencia de los energizadores.
- **Bienestar de los energizadores:** promoción del bienestar físico, emocional y mental, así como de un ambiente de respeto, inclusión y desarrollo.

- **Salud y seguridad ocupacional:** fortalecimiento de estándares y prácticas para mantener una posición de liderazgo en seguridad.
- **Relacionamiento con la comunidad:** desarrollo de una relación positiva con las comunidades para generar valor compartido y contribuir a su desarrollo sostenible.
- **Certificaciones ESG:** consolidación del liderazgo en sostenibilidad mediante evaluaciones y mejoras continuas en plataformas como EcoVadis y CDP.
- **Suministro responsable:** fortalecimiento de la cadena de valor mediante la integración de criterios ESG en la selección, evaluación y desarrollo de proveedores.
- **Ética empresarial:** gobierno corporativo y gestión de riesgos, aseguramiento de una operación íntegra mediante prácticas de gobierno corporativo sólido, conducta ética y gestión efectiva de riesgos.

El Órgano de Sostenibilidad Viakable, formalizado en 2025, coordina la implementación de la estrategia ESG y asegura el avance en las prioridades ambientales, sociales y de gobernanza en toda la organización.

## Mejoramos nuestro desempeño ESG

Mejoramos nuestra calificación en CDP Cambio Climático, al pasar de C (nivel de divulgación) a B (gestión activa de riesgos e impactos), y alcanzamos el nivel *Committed* de EcoVadis. Estos resultados evidencian la integración de criterios ESG en la operación y en la toma de decisiones de largo plazo.

## Abasto sostenible

En 2025 definimos la Política de Compras Sostenibles, que integra criterios ESG en la selección y gestión de proveedores. Como parte de su implementación, desarrollamos un cuestionario para evaluar su desempeño en temas como cumplimiento, prácticas laborales, gestión ambiental y ética empresarial. En la primera etapa, evaluamos a 33 proveedores estratégicos, lo que nos permitió identificar riesgos y oportunidades en la cadena de suministro y sentar las bases para la mejora continua.

## Viakable: una empresa socialmente responsable

Por cuarto año consecutivo, el equipo de Viakable recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Este reconocimiento es resultado del esfuerzo conjunto de nuestros energizadores y consolida una trayectoria de 70 años orientada a generar valor positivo en nuestro entorno.



# Planeta

## Sistema de Gestión Ambiental

El Sistema de Gestión Ambiental de Viakable optimiza nuestro desempeño ambiental y la eficiencia operativa. Mediante este sistema, contamos con cinco plantas certificadas bajo la norma ISO 14001:2015. Contamos con dos operaciones con Certificado de Industria Limpia otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente: Magnekon planta 2 y Multipak planta San Luis Potosí. Este reconocimiento acredita la implementación de un sistema de gestión ambiental efectivo, el cumplimiento regulatorio y el compromiso con la mejora continua.

## Cultura ambiental

Líderes de nuestras operaciones participaron en un Diplomado Ambiental de 36 horas de capacitación sobre cumplimiento legal, gestión de recursos y estrategia ESG, con lo que fortalecimos nuestras capacidades técnicas, la alineación entre plantas y la toma de decisiones.

Implementamos también iniciativas *kaizen* enfocadas en robustecer la disciplina operativa, reducir la generación de residuos, optimizar el consumo de energía y mejorar el uso de las materias primas. Estas acciones, desarrolladas por nuestros colaboradores, contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.

## Energía de menor impacto

En 2025 realizamos el primer diagnóstico energético en una planta piloto para identificar oportunidades de mejora y establecer un modelo replicable. El 58% de la electricidad que consumimos proviene de generación nuclear, a través de un Acuerdo de Compra de Energía con la Comisión Federal de Electricidad, lo que contribuye a reducir nuestras emisiones indirectas de Alcance 2 y a optimizar costos.

## Infraestructura eficiente y sostenible

En Viakable, las nuevas operaciones y ampliaciones, incluyendo MacroHub Norte, Vialutek UPGAST, Multipak Durango CLID y Energía Planta B, incorporan desde su diseño tecnologías para optimizar el uso de recursos, como iluminación LED, equipos ahorradores de agua, montacargas eléctricos, automatización de procesos y soluciones de alta eficiencia energética. Con ello, reducimos el consumo de energía y agua, mejoramos la eficiencia operativa y avanzamos en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.

## Innovación en materiales y procesos

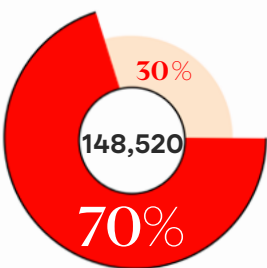
Integramos criterios ambientales en nuestro portafolio al incorporar insumos más sostenibles. Además, fortalecimos nuestro enfoque de circularidad con iniciativas como la reutilización de PVC en procesos productivos, iniciada en la planta El Carmen, así como con la construcción de la planta Vialutek Cobre para el reciclaje de cobre.

En 2025, verificamos por segunda ocasión nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 (emisiones directas propias y las asociadas al consumo de electricidad) mediante un proceso de revisión independiente realizado por un consultor externo (CSR Consulting), en alineación con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Esta verificación incluyó la evaluación del inventario de emisiones, el análisis de las principales fuentes emisoras, la revisión de datos de actividad como consumos de combustibles y electricidad, así como la validación de los factores de emisión utilizados.

## ¿Qué es la norma internacional ISO 14001:2015?

La ISO 14001:2015 es una norma internacional que ayuda a las empresas a reducir el consumo de recursos, prevenir la contaminación y cumplir con la regulación ambiental. En XIGNUX y Viakable, esta certificación respalda la forma en que integramos el cuidado del medioambiente en nuestras operaciones diarias, al promover el uso eficiente de la energía y de las materias primas, reducir la generación de residuos y mejorar nuestros procesos.

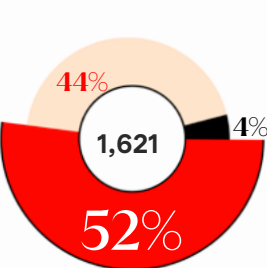
Emisiones de GEI, Viakable  
(toneladas de CO<sub>2</sub>e)



|         |            |
|---------|------------|
| 44,179  | Alcance 1  |
| 104,341 | Alcance 2* |

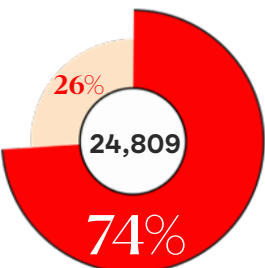
\*Emisiones brutas Alcance 2 basadas en ubicación.

Consumo de energía, Viakable (terajulios)



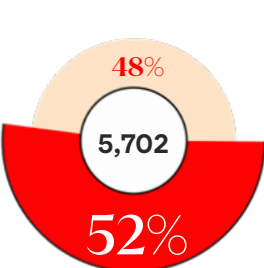
|     |              |
|-----|--------------|
| 844 | Electricidad |
| 706 | Gas natural  |
| 63  | Gas LP       |
| 4   | Gasolina     |
| 4   | Diésel       |

Destino de los residuos no peligrosos, Viakable (toneladas)



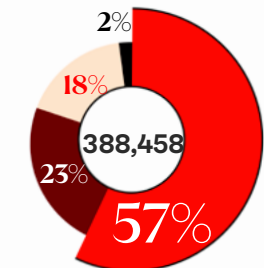
|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| 18,439 | No destinados a eliminación |
| 6,370  | Destinados a eliminación    |

Destino de los residuos peligrosos, Viakable (toneladas)



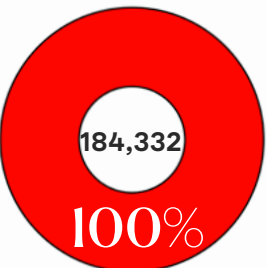
|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| 2,980 | No destinados a eliminación |
| 2,722 | Destinados a eliminación    |

Extracción de agua por fuente, Viakable (metros cúbicos)



|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 220,196 | Subterránea                         |
| 89,721  | Municipal                           |
| 72,115  | Residuales de otra organización     |
| 6,426   | Otros servicios públicos o privados |

Vertido de agua por destino, Viakable (metros cúbicos)



|         |               |
|---------|---------------|
| 184,332 | Alcantarillas |
|---------|---------------|

Materiales utilizados, Viakable (toneladas)

Materiales no renovables

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Cobre                   | 173,843 |
| Aluminio                | 88,872  |
| PVC y XLPE              | 51,203  |
| Polietileno alta y baja | 11,731  |
| Esmaltes                | 2,898   |
| Acero                   | 2,587   |
| Solventes orgánicos     | 167     |
| Lubricante              | 142     |
| Empleaje de plástico    | 51      |

Materiales renovables

|         |        |
|---------|--------|
| Madera* | 21,750 |
| Cartón  | 1,327  |

\* Unidades (madera):  
miles de pies tabla

# Nuestra gente

## La salud y seguridad son primero

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de Viakable, liderado por el equipo de Medioambiente, Salud y Seguridad, nos permite gestionar riesgos de manera proactiva y fortalecer la productividad. Contamos con seis plantas certificadas bajo la norma ISO 45001:2018, el estándar más riguroso para la gestión de estos temas.

Implementamos la iniciativa “Absolutos de Seguridad”, que guía el comportamiento diario de nuestros equipos, refuerza la disciplina operativa, promueve la responsabilidad compartida y fomenta el liderazgo visible. En la Jornada de Seguridad y Salud en el Trabajo reforzamos la cultura de prevención mediante experiencias prácticas orientadas a identificar condiciones inseguras, cuidar las manos, aplicar primeros auxilios, mejorar la ergonomía y usar correctamente los equipos contra incendio. Asimismo, impartimos conferencias sobre seguridad basada en el comportamiento, orientadas a reforzar hábitos seguros y la identificación de riesgos.



## Impulsamos una cultura inclusiva

Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer con actividades orientadas a avanzar en la inclusión y el bienestar integral de nuestras colaboradoras. Asimismo, creamos las condiciones de trabajo favorables (como la instalación de salas de lactancia) que contribuyen a su desarrollo profesional y personal en Viakable, impulsando entornos en los que las mujeres alcancen su máximo potencial.

Fomentamos la inclusión generacional al invitar a energizadores que ya están en su etapa de retiro a participar en la inducción de nuevos colaboradores, para compartir su experiencia y preservar nuestra cultura organizacional.

Mediante el programa Integra, promovemos oportunidades laborales para personas con discapacidad y generamos espacios de sensibilización en materia de no discriminación.

## Atracción del talento joven

El programa Semillero de Talento promueve la formación de jóvenes profesionistas mediante experiencias prácticas en áreas clave del negocio, como ingeniería y calidad. En 2025, ocho estudiantes participaron en asignaciones en Monterrey y San Luis Potosí y cuatro egresados se integraron a la compañía.

## Nuevo MBA Viakable

Un grupo de 34 energizadores conforma la primera generación del MBA Viakable, desarrollado en alianza con la U-ERRE (Universidad Regiomontana). Los participantes actualizan sus conocimientos para adaptarse a un entorno competitivo en constante evolución. Este programa complementa la Maestría en Cables y refuerza nuestra oferta de formación en posgrados.



# 106,222 horas

de capacitación impartidas a los  
colaboradores de Viakable.

## ¿Qué es la norma internacional ISO 45001:2018?

La ISO 45001:2018 es una norma internacional que ayuda a las empresas a identificar riesgos, prevenir accidentes y promover condiciones laborales seguras. En Viakable, esta certificación respalda nuestro compromiso con la protección de nuestros energizadores, mediante prácticas orientadas a la prevención, el fortalecimiento de la cultura de seguridad y la generación de entornos de trabajo donde el bienestar de las personas es una prioridad.

## Bienestar de nuestros energizadores y sus familias

Como parte del enfoque en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, desarrollamos iniciativas de convivencia, reconocimiento y aprendizaje:

+190 asistentes y 19 equipos

participaron en “Top Chef Viakable 2025”.

522

energizadores disfrutaron de música, una rifa y convivencia en la Fiesta Navideña Viakable.

213

hijos de colaboradores fueron reconocidos mediante la iniciativa Estudiante Destacado con una visita al acuario Sealand.

+160

hijos de energizadores participaron en el campamento “Energía en Acción”.

302

personas, entre energizadores y sus familias, asistieron a una función de cine exclusiva para celebrar el Día de la Familia.

+4,000

energizadores con sus familias asistieron a nuestra tradicional Posada Familiar Viakable.

189

asistentes participaron en la tercera edición de “Soy la Voz Viakable”.

+280

colaboradores participaron en “Noches de Boliche”.

+2,500

energizadores se dieron cita en Bioparque Estrella para disfrutar nuestro Festival Infantil y Feria de la Salud Viakable.

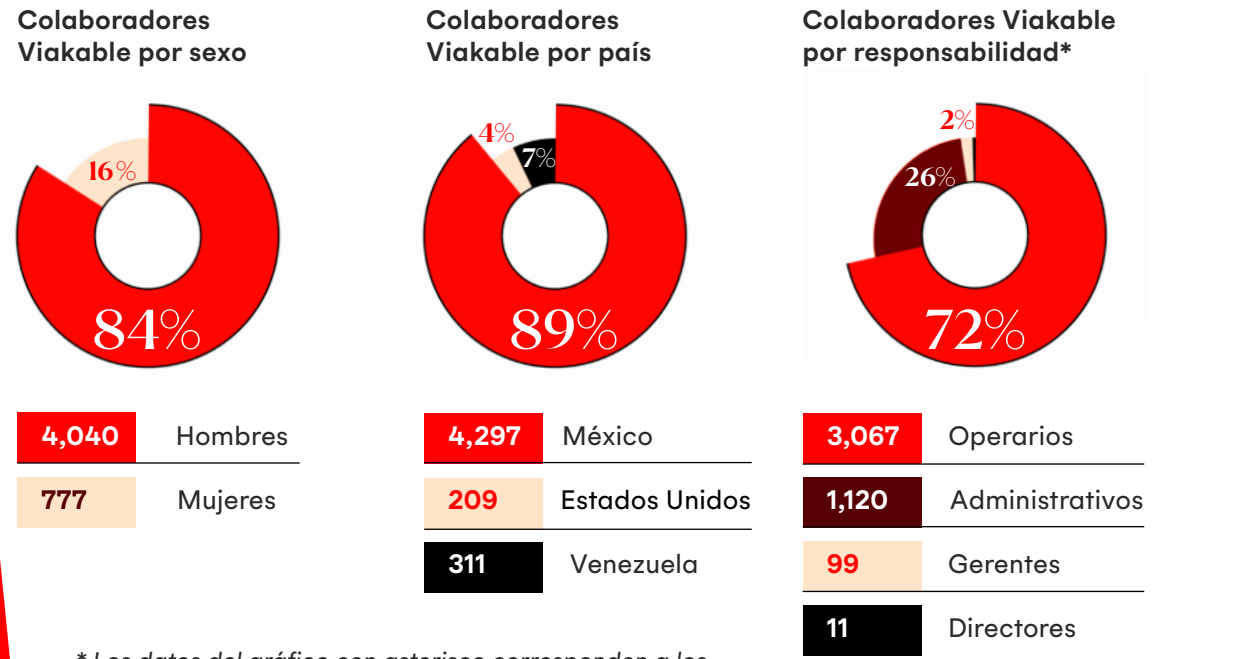
## Reconocimientos que respaldan nuestra cultura de bienestar

Factor Wellbeing: obtuvimos, por quinto año consecutivo, la certificación Factor Wellbeing, otorgada por el Instituto del Propósito y Bienestar Integral de la Universidad Tecmilenio. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la mejora de nuestra cultura laboral.

Fundación Másfamilia que avala nuestras acciones para promover el equilibrio entre la vida personal y profesional, el apoyo familiar y la igualdad de oportunidades.

Distintivo TRe: reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral al obtener el Distintivo TRe en tres plantas, fortaleciendo la cultura preventiva y el bienestar de nuestros colaboradores.

Empresa Familiarmente Responsable: ratificamos la certificación internacional efr (Empresa Familiarmente Responsable), otorgada por la



\* Los datos del gráfico con asterisco corresponden a los colaboradores de México.

# Comunidad

## Compromiso activo con nuestro entorno

Como empresa XIGNUX, en Viakable contamos con iniciativas que benefician a miles de personas en las comunidades en las que operamos. Nuestros energizadores participan en programas de voluntariado y contribuyen a generar un impacto positivo y duradero.

## Comunidades más verdes y amigables con la biodiversidad

Voluntarios de Viakable, XIGNUX, y miembros de la comunidad participaron en jornadas de siembra de árboles nativos y plantas polinizadoras en los alrededores de nuestra planta en San Nicolás de los Garza, así como en el parque Costa del Sol. En sinergia con el gobierno municipal, también llevamos a cabo la reforestación del parque de la colonia Alianza, cerca de nuestra planta en El Carmen. Esta iniciativa se replicó con la arborización del parque de Morales, ubicado en la zona aledaña a nuestra planta en San Luis Potosí.

Con la iniciativa Adopta una planta, entregamos árboles de especies nativas a nuestra comunidad interna, junto con una guía para su cuidado.

## Conservación de la mariposa monarca

Recibimos la estatuilla MOMA Hope por nuestra labor en la conservación de la mariposa monarca, una especie clave para el equilibrio de los ecosistemas. En los últimos tres años, en colaboración con socios de México, Estados Unidos y Canadá, como CPKC y el Club Rotario, hemos plantado en conjunto más de 140,000 árboles en el Santuario de la Mariposa Monarca, en Michoacán, como parte de nuestras acciones para preservar la biodiversidad.

**5,682**

participaciones voluntarias.

**10,230**

horas de voluntariado.

**42,854**personas  
beneficiadas.**+6,100**

árboles plantados.

**53%**de los colaboradores de  
Viakable participaron en  
actividades de voluntariado.

## Entre las principales acciones comunitarias de 2025 destacan:

### Comunidad

- En San Nicolás de los Garza, voluntarios de Viakable y de la comunidad intervinieron el corredor Viakable, donde pintaron un mural y arborizaron la barda perimetral de nuestra planta, contribuyendo a mejorar el entorno urbano.
- En Monterrey, Durango y San Luis Potosí, recolectamos tapas de plástico para apoyar el financiamiento de tratamientos para niñas y niños con cáncer.
- Voluntarios de Viakable en México, Estados Unidos y Venezuela participaron en “Regalando una sonrisa”, iniciativa en la que entregaron regalos a niñas y niños en situación vulnerable durante la temporada decembrina.
- En Venezuela, el equipo de ICV donó a la Fundación Reto a la Esperanza madera de desecho para su reúso y la formación en oficios de personas en proceso de recuperación.
- En El Carmen, Nuevo León, realizamos jornadas de limpieza y mantenimiento de parques y espacios públicos, contribuyendo a generar entornos más seguros y adecuados para la convivencia comunitaria.
- En los tres países en los que estamos presentes, realizamos donaciones de alimentos para apoyar a comunidades vulnerables y organizaciones de asistencia social.

### Educación

- A través de la iniciativa “Mochila llena”, energizadores de México, Estados Unidos y Venezuela entregaron útiles escolares a estudiantes en situación vulnerable.
- Donamos mobiliario para mejorar el entorno educativo en cinco escuelas públicas en San Nicolás de los Garza.
- En alianza con el Instituto de Formación Integral XIGNUX (IFIX), implementamos un programa orientado a desarrollar las habilidades socioemocionales de estudiantes de secundaria.
- En San Nicolás de los Garza y El Carmen, implementamos los programas “Energizando tu escuela”, para mejorar los espacios educativos, y “Proyecto Héroes”, para evitar la deserción escolar en estudiantes de primaria.
- En Dacula, GA, CME contribuyó con un donativo para becas estudiantiles.

### Medioambiente

- Participamos en el voluntariado de limpieza del río Santa Catarina, en Monterrey, en alianza con Agua Regia A. C.
- Llevamos a cabo campañas de reforestación y adopción de árboles con apoyo de energizadores y comunidades vecinas para fomentar el cuidado ambiental.
- Contribuimos al Proyecto MOMA mediante donaciones para reforestar el Santuario de la Mariposa Monarca en Michoacán.
- Realizamos, en la nueva planta en Durango, una jornada de reforestación con 148 voluntarios en la que se plantaron, en colaboración con autoridades locales, 450 árboles nativos.
- Adoptamos, para su reforestación y restauración, el parque La Alianza en El Carmen.



Qualtia®





Misión. Estar presentes en cada momento de consumo de alimentos en México.



Visión. Creamos experiencias memorables para nuestros clientes y consumidores, desarrollando marcas preferidas y productos ganadores, mediante innovación constante y un servicio excepcional. Generamos valor sostenible para nuestros grupos de interés, potencializando a nuestro talento y actuando con responsabilidad social y ambiental.

# Creamos experiencias memorables para clientes y consumidores

Preparamos y comercializamos alimentos de alta calidad que aportan sabor y bienestar a nuestros consumidores y clientes. Somos un proveedor estratégico de carnes frías, lácteos, proteínas cárnicas, comestibles, bebidas y alimentos listos para el consumo.



# Impulsamos la evolución de Qualtia

## Transformación estratégica

La estrategia Q25 ha estado enfocada en aumentar la competitividad, generar valor y crecer de forma sostenida a través de tres pilares:

- **Capital humano:** Robustecemos la cultura organizacional, promovemos la atracción y el desarrollo del talento, agilizamos los procesos de toma de decisiones y fomentamos el trabajo colaborativo para adaptarnos con rapidez a los cambios del mercado.
- **Enfoque en el consumidor y cliente:** Reforzamos las marcas, consolidamos el portafolio y ejecutamos un plan comercial renovado en los canales moderno y de mayoreo, con experiencias que conectan mejor con el consumidor.
- **Innovación:** Implementamos el proceso Innova Q para potenciar la innovación en productos, procesos, tecnologías y modelos de negocio. Además, incorporamos metodologías, como *Discovery* y *Stage Gate*, para mejorar la eficiencia.

## Nextia: conectamos retos estratégicos con soluciones

Con Nextia, consolidamos el pilar de Innovación de la estrategia Q25 y conectamos a Qualtia con el ecosistema emprendedor, académico y tecnológico. En 2025 recibimos más de 100 propuestas para resolver retos estratégicos, lo que nos permitió innovar en productos, procesos y modelos de negocio de forma más ágil y colaborativa. Tres proyectos avanzaron a la fase piloto con mentoría y espacios de prueba en planta.

## Proyecto TÓOP

Avanzamos en la implementación del proyecto TÓOP, mediante la herramienta RELEX, orientada a integrar inteligencia artificial en la cadena de suministro. Con ello, mejoramos la eficiencia, reducimos mermas, optimizamos inventarios y agilizamos la toma de decisiones.

## Sólidos estándares internacionales

Estamos comprometidos con los más altos estándares internacionales en materia de inocuidad, calidad y excelencia operativa. En 2025 obtuvimos la certificación ISO 22000 en la planta *Ready Foods* Escobedo, lo que potencia la capacidad para atender a clientes estratégicos.

Certificaciones que respaldan la confianza de los clientes y consumidores:



**FSSC22000**

6 plantas reconocidas por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI)



**ISO22000**

5 plantas



**SQF**

1 planta

## Compromiso con la sostenibilidad

Por cuarto año consecutivo, Qualtia recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), que reconoce las buenas prácticas en ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, relación con la comunidad y cuidado del medioambiente.



Qualtia: una  
empresa  
socialmente  
responsable

# Planeta

## Operamos con responsabilidad medioambiental

Realizamos auditorías operativas con el apoyo de especialistas externos. A partir de sus resultados, definimos un plan de eficiencia para optimizar el uso de agua, de energía y para reducir residuos.

## Gestión de los recursos hídricos

El uso eficiente del agua es una prioridad en nuestras operaciones, y con el proyecto “ciclo del agua” impulsamos iniciativas para optimizarlo. Además, mediante plantas de tratamiento de aguas residuales y procesos de ósmosis, reutilizamos el agua en actividades secundarias como generación de vapor, servicios sanitarios y riego de áreas verdes.

## Uso responsable y eficiente de la energía

En 2025 fortalecimos el desempeño energético en las instalaciones, en línea con el Código de Red 2.0. Implementamos tecnologías ahorradoras, como sistemas de rebanado más eficientes, reúso de agua caliente proveniente de la planta de cogeneración y sensores para el apagado automático de equipos. En los procesos productivos utilizamos gas natural por su eficiencia y empleamos refrigerantes biodegradables en la mayoría de nuestras operaciones.

## Economía circular

Contamos con una estrategia de empaques sostenibles basada en cuatro líneas de acción: biopolímeros, materiales biodegradables, reciclables y de origen posconsumo. Para llevarla a cabo, colaboramos con proveedores en la incorporación de materiales con menor impacto ambiental.

En logística, recolectamos el material de empaque para reciclarlo y además reutilizamos cajas de plástico y tarimas de madera.



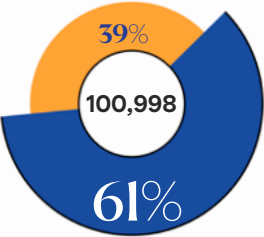
**67%**  
SKUs de  
quesos

**y 100%**  
SKUs de carnes  
frías de Zwan

**utilizan  
empaques más  
sostenibles.**

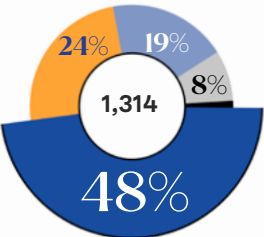


Emisiones de GEI, Qualtia  
(toneladas de CO<sub>2</sub>e)



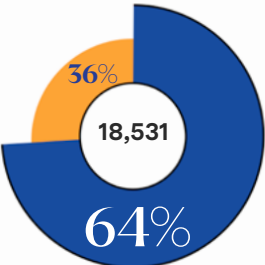
|        |           |
|--------|-----------|
| 61,932 | Alcance 1 |
| 39,066 | Alcance 2 |

Consumo de energía,  
Qualtia (terajulios)



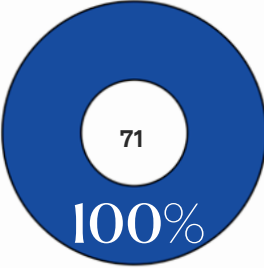
|     |              |
|-----|--------------|
| 626 | Gas Natural  |
| 317 | Electricidad |
| 249 | Diésel       |
| 109 | Gasolina     |
| 13  | Gas LP       |

Destino de los residuos no  
peligrosos, Qualtia (toneladas)



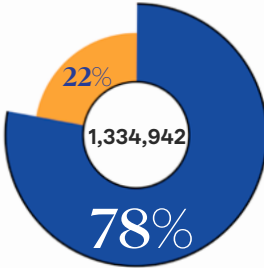
|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 11,859 | No destinados<br>a eliminación |
| 6,672  | Destinados<br>a eliminación    |

Destino de los residuos  
peligrosos, Qualtia (toneladas)



|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 71 | Destinados<br>a eliminación |
|----|-----------------------------|

Extracción de agua por fuente,  
Qualtia (metros cúbicos)



|           |             |
|-----------|-------------|
| 1,043,205 | Subterránea |
| 291,737   | Municipal   |

Vertido de agua por destino,  
Qualtia (metros cúbicos)



|           |               |
|-----------|---------------|
| 1,240,008 | Alcantarillas |
|-----------|---------------|

Materiales utilizados, Qualtia (toneladas)

Materiales renovables

|        |       |
|--------|-------|
| Madera | 3,146 |
| Cartón | 2,373 |

Materiales no renovables

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Lácteos (litros)      | 54,329,000 |
| Cárnicos              | 68,906     |
| Ingredientes secos    | 30,963     |
| Plásticos             | 7,346      |
| Aceites y lubricantes | 186        |

# Nuestra gente

## La salud y seguridad son primero

Impulsamos una cultura de seguridad y salud enfocada en la prevención, concientización y cuidado de nuestro personal en todas nuestras operaciones. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de Qualtia, liderado por el equipo de Medioambiente, Salud y Seguridad, contribuye a reducir riesgos para las personas. Cada año conmemoramos el Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo con iniciativas que promueven el bienestar integral de los energizadores, como:

- Campañas de vacunación.
- Programas de detección oportuna de enfermedades.
- Actividades deportivas.
- Conferencias sobre seguridad laboral, nutrición y estabilidad emocional.

## Bienestar familiar

El compromiso con el bienestar de los colaboradores se extiende a sus familias, con iniciativas que promueven su salud y armonía familiar. Un ejemplo es el programa de visitas infantiles, a través del cual los hijos conocen de cerca el trabajo que realizan sus madres y padres.

En 2025 implementamos un programa de sensibilización sobre cáncer de mama, menopausia, maternidad, paternidad y hábitos financieros. La iniciativa benefició a más de 900 colaboradores y sus familias, y fortaleció la empatía y la concientización dentro de la organización.

## Formación y desarrollo de los energizadores

En la Universidad Qualtia ofrecemos formación en línea en áreas operativas, de logística y de ventas. Más del 84% de los colaboradores participa activamente y accede a través de su celular a más de 60 cursos para desarrollar habilidades, mejorar su desempeño y crecer profesionalmente.



# 408,811

horas de capacitación  
impartidas a los  
colaboradores de Qualtia.



# Todos sumamos al Q25

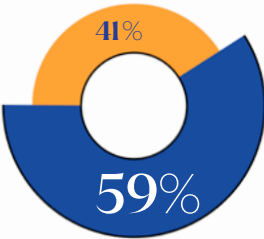
En 2025 realizamos tres foros “Qué tal Qualtia” (QTQ), espacios diseñados para profundizar en la estrategia Q25 y que han buscado llevar a Qualtia al siguiente nivel, intercambiar ideas y robustecer el trabajo en equipo. Estas sesiones ayudan a mejorar la ejecución y acelerar el avance hacia nuestras prioridades estratégicas.

## Impulsamos la inclusión

En Qualtia, estamos comprometidos con un crecimiento incluyente y promovemos condiciones para el desarrollo profesional y personal de los energizadores.

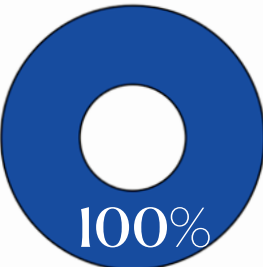
En 2025 realizamos talleres de alcance nacional para fomentar la reflexión y sensibilización en diversidad, equidad e inclusión. Además, en el Día Internacional de la Mujer organizamos actividades enfocadas en el desarrollo personal y el liderazgo femenino.

Colaboradores Qualtia por sexo



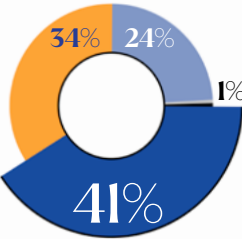
|       |         |
|-------|---------|
| 4,919 | Hombres |
| 7,172 | Mujeres |

Colaboradores Qualtia por país



|        |        |
|--------|--------|
| 12,091 | México |
|--------|--------|

Colaboradores Qualtia por responsabilidad



|       |                 |
|-------|-----------------|
| 2,873 | Operarios       |
| 5,004 | Vendedores      |
| 4,129 | Administrativos |
| 71    | Gerentes        |
| 14    | Directores      |

El 59% de nuestro equipo está conformado por mujeres, con roles tanto administrativos como operativos.



# Comunidad

## Generamos valor social

Asumimos el compromiso de invertir tiempo, conocimiento y recursos para mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las que operamos.

Estas iniciativas fortalecen la sostenibilidad de la organización y benefician a nuestros grupos de interés y a la sociedad.

## Por un mundo más verde

Realizamos una jornada de reforestación en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, en la que más de 60 energizadores plantaron 120 árboles en un parque cercano a nuestras instalaciones Qualtia. Además del beneficio ambiental, la actividad también generó un espacio valioso de convivencia con la comunidad y las autoridades, con lo que reafirmamos la convicción de que el desarrollo sostenible se impulsa en conjunto.

## Maximizamos el beneficio de los alimentos

Buscamos aprovechar al máximo los alimentos que elaboramos. Reducimos la merma en los procesos y donamos alimentos como quesos, jamones, sándwiches y pizzas a bancos de alimentos y organizaciones de la sociedad civil.



**4,020**  
participaciones voluntarias.



**28%**  
de los energizadores de  
Qualtia participaron en  
actividades de voluntariado.



**6,341**  
horas de voluntariado.



**17,027**  
personas  
beneficiadas.



## Entre las principales acciones comunitarias de 2025 destacan:

### Comunidad

- Realizamos donaciones mensuales de alimentos a organizaciones que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad, desde la niñez hasta procesos de rehabilitación por adicciones.
- Impulsamos ventas con causa y colectas entre colaboradores para apoyar a niños con cáncer, a escuelas en las comunidades cercanas y a instituciones como el CAM Félix González Salinas y la Asociación Dorlan Renato ABP.
- Reunimos alimentos, juguetes, medicamentos, productos de higiene, útiles escolares y ropa para entregarlos a través de fundaciones a niños y adultos mayores en situación de riesgo o pobreza extrema.
- Tras las inundaciones en Veracruz, promovimos una campaña de recaudación de fondos para donar muebles y electrodomésticos a los compañeros afectados.
- Realizamos labores de mantenimiento y limpieza de áreas verdes en el jardín de niños Mariana Rodríguez del Toro, escuela vecina de la planta en San Nicolás de los Garza, Nuevo León.
- Para conmemorar el Día Mundial del Síndrome de Down, realizamos una venta con causa de calcetas dispares. Lo recaudado se donó al Instituto Down de Monterrey.

### Salud

- Implementamos en múltiples localidades iniciativas para apoyar a asociaciones que atienden a menores con diagnóstico de cáncer.
- En el mes de la lucha contra el cáncer de mama, realizamos un donativo a Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama (MILC).

### Medioambiente

- En San Nicolás de los Garza, Nuevo León, reforestamos un parque comunitario para crear espacios verdes que promueven la convivencia y el cuidado del medioambiente.
- Los voluntarios Qualtia participaron en la limpieza del río Santa Catarina, en Nuevo León, en alianza con vecinos y Agua Regia A. C.
- En todas nuestras operaciones reciclamos papel, cartón y PET para apoyar a asociaciones que atienden a grupos vulnerables.
- Voluntarios energizadores de Qualtia recorrieron la colonia Constituyentes de Querétaro, aledaña a nuestras instalaciones en San Nicolás de los Garza, para regalar más de 500 plantas a los vecinos.



# BYDŠA\*



# Energizamos con excelentes botanas

Somos una empresa creadora y comercializadora de botanas saladas del norte de México. Nacimos en 2003 con la adquisición de las marcas regionales Leo y Encanto, ambas con más de 60 años de historia. Posteriormente, integramos a SNAKY y a Lourdes para impulsar nuestra expansión y llegar cada vez a más hogares.



 +311,000  
clientes

 5,300  
colaboradores

 4  
plantas

 54  
sucursales, centros de  
distribución y oficinas

 +320,000  
puntos de venta en  
México y EUA

 +3,300  
unidades de  
venta y reparto

Misión. Deleitamos grandes momentos con excelentes botanas.

Visión. Ser la empresa de botanas con escala nacional de mayor crecimiento en México y una expansión acelerada en Estados Unidos, impulsada por marcas y productos centrados en el consumidor.

 +400  
SKUs

 1.5  
millones de bolsas de  
botanas vendidas por día

# Conectamos con nuestros clientes y consumidores

## Llevamos nuestras botanas a más hogares

En 2025 mantuvimos un sólido ritmo de expansión, ampliando la presencia de nuestras botanas en más regiones de México. Abrimos tres nuevas sucursales y agregamos más de 40,000 puntos de venta adicionales.

En Durango sumamos una nueva sucursal para fortalecer nuestra cobertura en el norte del país y acercar aún más nuestras marcas a nuevos clientes.

En Puebla abrimos un centro de distribución y activamos nuevas rutas de venta en la ciudad y zonas semiforáneas para acelerar nuestra presencia en el estado.

En Valladolid inauguramos una sucursal, tras la apertura en Mérida, con lo que avanzamos con paso firme en el sureste del país y respondemos a la sólida aceptación que han tenido nuestras marcas Leo y Encanto en la región.

## Crecemos con calidad en cada botana

Elaboramos nuestras botanas bajo estrictos estándares de calidad, alineados con la norma FSSC 22000, reconocida por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) por cumplir con los más altos requisitos en seguridad en alimentos.

Contamos con las siguientes certificaciones SQF (Safe Quality Food): **Planta León:** Food Safety System Certification FSSC22000, un sistema de certificación para sistemas de gestión de la seguridad alimentaria que consta de los siguientes elementos: ISO 22000: 2018, ISO/TS 22002-1-2009 y requerimientos adicionales FSSC 22000 versión 6. **Planta MSI, Tijuana y Monterrey:** SQF Food Safety Code for Food Manufacturing, Edición 9.

En México, además, contamos con la verificación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés), que avala el cumplimiento de sus lineamientos de inocuidad y abre oportunidades para fortalecer nuestras exportaciones.

En 2025 realizamos el Cuarto Congreso Interno de Círculos de Control de Calidad, en el que energizadores de distintas áreas compartieron proyectos de mejora aplicando metodologías de la Ruta de la Calidad. También reforzamos nuestra cultura de inocuidad y calidad con talleres especializados en prácticas como HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), limpieza industrial y control documental.



# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

## Por un futuro sostenible

En BYDSA entendemos que el crecimiento sostenible va más allá del desempeño financiero. Por ello, integramos en nuestra operación prácticas alineadas a nuestra estrategia ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), con el objetivo de generar valor para nuestros grupos de interés.

## Comprometidos con las mejores prácticas

Respondemos a la auditoría SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), una de las evaluaciones más reconocidas a nivel global en comercio ético, que revisa cuatro pilares: condiciones laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial.

Los excelentes resultados obtenidos reflejan que nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de los estándares internacionales: buscamos impulsar el bienestar de nuestra gente y operar con integridad.

## BYDSA: una empresa socialmente responsable

En 2025, el equipo de BYDSA recibió por primera vez el distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), como resultado del esfuerzo, la entrega y la responsabilidad de nuestros energizadores.



# Planeta



53

nuevos vehículos  
eléctricos en nuestra  
flota para llegar a

127

al cierre de 2025



40%

de la energía eléctrica  
consumida en sucursal  
Guadalupe proviene  
de fuentes solares.

Iniciamos el Programa de Capacitación en Mantenimiento en colaboración con el CONALEP, dirigido a energizadores de las áreas de mantenimiento y producción.

## Sistema de Gestión Ambiental

En BYDSA, nuestro Sistema de Gestión Ambiental es clave para cumplir estándares rigurosos y gestionar los impactos ambientales de nuestras actividades. Nos enfocamos en eficiencia energética, cuidado del agua, economía circular y electromovilidad.

En 2025 lo fortalecimos con una visión integral que combina control y mejora continua:

- Optimizamos la trazabilidad y el análisis de datos para mejorar la gestión de consumos.
- Promovimos una cultura de ahorro base cero, enfocada en eliminar desperdicios desde el origen.
- Realizamos capacitaciones y sesiones de intercambio de mejores prácticas entre equipos.
- Mediante *benchmarking* interno y externo, comparamos nuestro desempeño con referentes del mercado.
- Llevamos a cabo auditorías para detectar y corregir fugas.

*\* Para planta Monterrey y León, nuestras operaciones con mayor volumen.*

## Eficiencia energética

Continuamos impulsando iniciativas para optimizar la utilización de energía eléctrica. Destacan la centralización del sistema de vacío y la mejora del sistema de aire comprimido en planta Monterrey, así como la inversión en motores de alto rendimiento y en mantenimiento de equipos. Estos esfuerzos resultaron en una reducción anual de 2.3%\* en el consumo de electricidad por unidad producida.

También ampliamos las acciones para mejorar la eficiencia en el uso de gas natural. Entre las principales destacan la recuperación de calor en planta León y la optimización de quemadores de freído, lo que permitió una reducción anual de 3.9%\* en el consumo de gas por unidad producida.

## Gestión responsable del agua

Continuamos invirtiendo para mejorar el desempeño hídrico de nuestras operaciones. Sobresalen la estandarización de consumos, la recuperación por ósmosis en planta León y la instalación de espumas ahorradoras. Estas acciones mitigaron el impacto del incremento en la producción, limitando el aumento a 2.3% en el uso de agua por unidad producida.

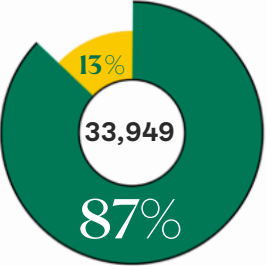
## Impulsamos una economía circular

Promovemos la economía circular en nuestras operaciones en colaboración con terceros autorizados que gestionan los residuos conforme a la normatividad vigente.

- Los residuos alimenticios y productos cercanos a su caducidad son aprovechados como forraje.
- El aceite usado se comercializa para su uso en otros procesos industriales.
- Reutilizamos cada caja de cartón en promedio 4.5 veces antes de reciclarla.
- Reconstruimos las tarimas para extender su vida útil.

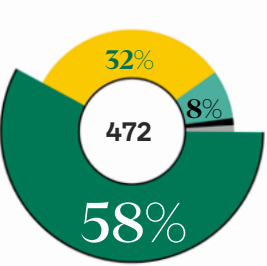
BYDSA

Emisiones de GEI, BYDSA  
(toneladas CO<sub>2</sub>e)



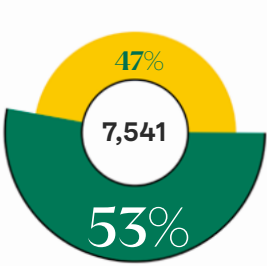
|        |           |
|--------|-----------|
| 29,526 | Alcance 1 |
| 4,423  | Alcance 2 |

Consumo de energía,  
BYDSA (terajulios)



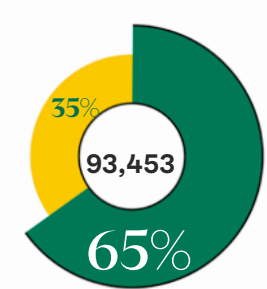
|     |              |
|-----|--------------|
| 275 | Diésel       |
| 149 | Gas Natural  |
| 36  | Electricidad |
| 6   | Gasolina     |
| 6   | Gas LP       |

Destino de los residuos no  
peligrosos, BYDSA (toneladas)



|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| 4,004 | No destinados a eliminación |
| 3,537 | Destinados a eliminación    |

Vertido de agua por destino,  
BYDSA (metros cúbicos)



|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 60,896 | Alcantarillas                |
| 32,557 | Instalaciones de tratamiento |

Destino de los residuos  
peligrosos, BYDSA (toneladas)



|    |                          |
|----|--------------------------|
| 69 | Destinados a eliminación |
|----|--------------------------|

Extracción de agua por fuente,  
BYDSA (metros cúbicos)



|         |           |
|---------|-----------|
| 112,444 | Municipal |
|---------|-----------|

Materiales utilizados, BYDSA (toneladas)

Materiales renovables

|        |       |
|--------|-------|
| Madera | 700   |
| Cartón | 2,322 |

Materiales no renovables

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| Harinas y condimentos   | 14,266 |
| Aceite                  | 8,847  |
| Papa bola               | 15,244 |
| Cacahuete               | 2,350  |
| Salsas                  | 1,718  |
| Tirilla                 | 1,134  |
| Ingredientes            | 324    |
| Empaques (film)         | 1,966  |
| Polietileno alta y baja | 572    |
| Pellet                  | 6,037  |
| Emplaye                 | 159    |
| Etiqueta                | 2      |

# Nuestra gente

## La salud y seguridad son primero

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de BYDSA da estructura a nuestro compromiso con un entorno laboral que prioriza la integridad y el bienestar de las personas. Comprende lineamientos, herramientas de seguimiento y mecanismos de mejora continua que nos permiten identificar riesgos, implementar controles y reforzar prácticas seguras. Para avanzar hacia nuestra meta de cero incidentes, en 2025 robustecimos nuestra cultura de seguridad y salud ocupacional mediante la estandarización de procesos, el desarrollo de capacidades técnicas y la promoción de conductas preventivas en todos los niveles de la organización.

## Fortalecemos la cultura de prevención

Durante la Semana Segura realizamos actividades de concientización sobre el uso adecuado del equipo de protección personal y capacitaciones para brigadas de emergencia. Impulsamos campañas de medicina preventiva con revisiones médicas, toma de indicadores básicos de salud y jornadas de vacunación. De forma continua, reconocemos a los energizadores que contribuyen a una operación sin incidentes.

## Tecnología para una conducción más segura

En 2025 dimos especial prioridad a la reducción de incidentes viales. Además de promover hábitos de conducción responsable, implementamos sistemas de telemetría y monitoreo en nuestras unidades para dar seguimiento a los patrones de manejo, identificar conductas de riesgo y reforzar prácticas seguras. Este enfoque contribuye a prevenir accidentes y robustecer una cultura de manejo seguro.

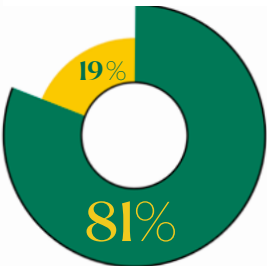
## Promovemos el bienestar de nuestros energizadores y sus familias

En 2025 realizamos los Talleres de Bienestar Integral, enfocados en inteligencia emocional, liderazgo positivo y equilibrio personal y profesional. También promovimos la integración y el bienestar de las familias BYDSA con actividades como el reconocimiento a hijos de energizadores con excelencia escolar y la celebración del Día del Padre, de la Madre y del Niño.

## Reconocemos a nuestras energizadoras

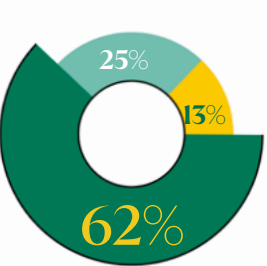
Cada año conmemoramos el Día Internacional de la Mujer con actividades de sensibilización y espacios de reflexión que destacan su contribución en los ámbitos laboral, familiar y social. Así, promovemos la equidad y reconocemos el papel de nuestras energizadoras en el desarrollo de BYDSA. En 2025, cerca de 200 colaboradoras participaron en conferencias, talleres y espacios de diálogo enfocados en bienestar integral, salud emocional y crecimiento profesional.

Colaboradores BYDSA por sexo



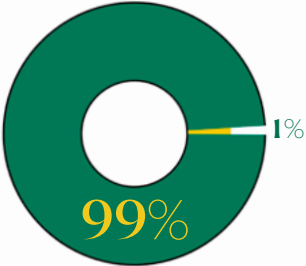
|       |         |
|-------|---------|
| 4,349 | Hombres |
| 997   | Mujeres |

Colaboradores BYDSA por responsabilidad\*



|       |                 |
|-------|-----------------|
| 682   | Operarios       |
| 3,278 | Vendedores      |
| 1,319 | Administrativos |
| 14    | Gerentes        |
| 7     | Directores      |

Colaboradores BYDSA por país



|       |                |
|-------|----------------|
| 5,300 | México         |
| 46    | Estados Unidos |

**59,143**  
horas de capacitación

\* Los datos del gráfico con asterisco corresponden a los colaboradores de México.

# Comunidad

## Conectamos con nuestras comunidades

En BYDSA invertimos tiempo, experiencia y recursos en iniciativas que mejoran las condiciones de vida de las comunidades en las que operamos. Esta labor es clave para la sostenibilidad de nuestro entorno y de la organización.

**Transformamos espacios de aprendizaje:** En planta Monterrey, nuestros voluntarios participaron en una jornada de mejora en una escuela vecina, donde plantaron árboles, instalaron un jardín polinizador, rehabilitaron la cancha deportiva y realizaron brigadas de limpieza.

**Jornada de limpieza de playas en Tijuana:** En este voluntariado, nuestros energizadores recolectaron 715 kilogramos de residuos. Esta iniciativa robustece la cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores y sus familias, al mismo tiempo que contribuye a la protección del ecosistema costero.

**Voluntarios energizadores por un planeta más verde:** En Monterrey, León y Tijuana realizamos jornadas de reforestación en comunidades cercanas a nuestras plantas, en las que sembramos 70, 50 y 50 árboles, respectivamente.

**Energizadores al servicio:** Nuestros colaboradores realizaron visitas y donativos a comedores comunitarios que atienden a personas en situación vulnerable en Monterrey, León y Tijuana.

**Juntos por Veracruz:** Apoyamos a colaboradores afectados por inundaciones mediante una recaudación interna, con la que adquirimos y entregamos mobiliario para contribuir a la recuperación de sus hogares.

**Juguetón BYDSA:** Donamos juguetes al DIF Guadalupe para beneficiar a niñas y niños en situación vulnerable. En colaboración con la asociación civil Dr. Sonrisas, voluntarios de BYDSA visitaron el Hospital de Alta Especialidad en León para convivir con pacientes pediátricos y entregarles obsequios con motivo del Día de Reyes. Al inicio del ciclo escolar, también donamos 75 mochilas con útiles escolares a CREE A. C., institución que brinda apoyo a niños con discapacidad.

**Programa de desarrollo humano en escuelas:** Nos sumamos a una iniciativa del Instituto de Formación Integral XIGNUX con la que ofrecemos contenido de educación emocional y desarrollo humano en las escuelas de la localidad en Monterrey.



1,220  
participaciones voluntarias.



2,448  
horas de voluntariado.



2,634  
personas beneficiadas.



8%  
de los energizadores de BYDSA participaron en actividades de voluntariado, casi el doble que el año anterior.

# Ética, Integridad y Gobierno Corporativo

Ambiente / Sociedad / **Gobernanza**



Nos apegamos al Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial.



4,877

horas de capacitación en ética e integridad



100%

de los casos recibidos en los canales de denuncia fueron resueltos.

desde  
2021

somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Valores

Buscar la  
excelencia

Realiza cada acción con la más alta calidad.

Desafía constantemente el proceso y mejóralo.

Actúa de manera proactiva para superar las expectativas.

Considera lo que funcionó antes y muestra apertura a las nuevas ideas de otros.

Acepta tus errores, aprende e intenta nuevamente.

Ser dignos  
de confianza

Cumple siempre con tus compromisos, por completo.

Habla siempre con la verdad, sin importar las implicaciones. Nunca escondas información relevante ni proveas datos confusos.

Nunca desacredites ni hables mal de alguien en su ausencia, sea o no verdad lo que dices.

Escucha atentamente para comprender y no para responder. Nunca interrumpas.

Nunca tomes ventaja de tu posición para beneficios o ganancias personales.



# Sistema integral de Ética

En XIGNUX, gestionamos nuestras operaciones con ética, cumplimiento legal y respeto a los derechos humanos.

Nuestro sistema integral de ética se basa en tres pilares: el Código de Ética, los canales de denuncia y los Comités de Ética. Estos elementos, presentes en Corporativo y en cada empresa XIGNUX, promueven la integridad, facilitan la atención de quejas y denuncias, además de prevenir conductas inapropiadas. De esta manera, fortalecemos la responsabilidad y la confianza de nuestros grupos de interés.

# Código de Ética XIGNUX

El Código de Ética es parte de un sólido sistema de gestión que promueve la confianza y el cumplimiento de normas en la empresa. El Código define nuestros valores y guía la conducta de todos los colaboradores y líderes. También establece principios para las relaciones con clientes, instituciones financieras, proveedores, competidores, accionistas, comunidades y otros grupos de interés.

Para garantizar su cumplimiento, cada dos años distribuimos el Código de Ética a todos los energizadores, quienes lo firman como muestra de su adhesión. Además, cada nuevo integrante de las empresas XIGNUX lo firma al incorporarse.

El Centro de Conocimiento XIGNUX (CCX) contribuye a promover una cultura de integridad y valores a través de cursos clave en:

- Misión y Valores
- Código de Ética XIGNUX
- Canales de denuncia
- Prevención del acoso laboral
- Cultura de trabajo inclusiva
- Conflictos de interés
- Derecho a la igualdad y no discriminación



## 4,877

horas de capacitación en ética  
e integridad durante 2025.

El Código de Ética  
XIGNUX puede  
ser consultado  
escaneando el QR



# Canales de denuncia para resolver conflictos éticos

Fomentamos una cultura en la que todos puedan expresar sus preocupaciones y señalar incumplimientos sin temor a represalias. Con el fin de mantener un entorno de trabajo alineado con nuestros valores, todos los colaboradores estamos obligados a reportar cualquier posible incumplimiento del Código de Ética, cooperar en las investigaciones y contribuir a un entorno de integridad y transparencia. Para ello, contamos con canales de denuncia anónimos, operados por una entidad externa que garantiza confidencialidad y protección.

Gracias a una cultura de comunicación abierta, hemos observado un aumento en el número de reportes. Esto refleja una mayor confianza de los energizadores en el sistema integral de ética. En 2025, se recibieron 643 denuncias, 58% de ellas fundamentadas según los procedimientos de investigación imparcial, y se resolvieron el 100% de los casos en un promedio de 69 días. No se registraron incidentes de trabajo infantil, violaciones a derechos de comunidades indígenas ni trabajo forzado.

- Sitio web para denuncias: <https://concern.ethicsglobal.com/>
- Correo electrónico: [reporte@ethicsglobal.com](mailto:reporte@ethicsglobal.com) / [comitedeetica@xignux.com](mailto:comitedeetica@xignux.com)
- Línea de transparencia: 800-04-38422, 55-6266-7171
- Intranet para colaboradores
- Jefe inmediato, responsable de Auditoría Interna o Recursos Humanos de cada empresa
- Buzones de transparencia
- Comité de Ética Corporativo y de cada empresa

# Comités de Ética

Los Comités de Ética reciben, investigan y resuelven con rapidez y profesionalismo las inquietudes recibidas a través de los canales de denuncia. Están conformados por líderes con un historial de integridad impecable, tanto en Corporativo como en cada empresa XIGNUX, quienes supervisan el cumplimiento de nuestros principios éticos.

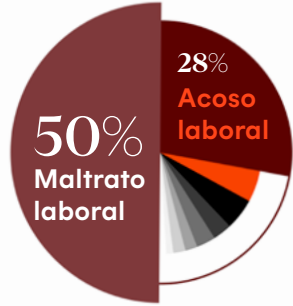
Denuncias de acuerdo a las categorías del Código de Ética



|    |                                       |    |                               |
|----|---------------------------------------|----|-------------------------------|
| 7% | Relaciones con clientes y proveedores | 2% | Manejo de información         |
| 7% | Protección de activos                 | 1% | Salud ocupacional y seguridad |
| 3% | Conflicto de interés                  |    |                               |

Ante cualquier violación del Código de Ética, los Comités aplican sanciones proporcionales a la falta, que van de amonestaciones y suspensiones hasta despidos y, en casos graves, acciones legales. Este enfoque promueve la imparcialidad, el cumplimiento con la ley y el respeto a los derechos humanos. En 2025, un total de 85 colaboradores fueron separados de la organización por faltas al Código de Ética y 60 colaboradores más por hallazgos en auditorías internas.

Desglose de la categoría respecto de la persona



|    |                       |    |                       |
|----|-----------------------|----|-----------------------|
| 5% | Acoso sexual          | 2% | Corrupción            |
| 5% | Favoritismo           | 2% | Despido injustificado |
| 3% | Delitos               | 1% | Discriminación        |
| 3% | Relaciones afectuosas | 1% | Represalia laboral    |

# Compromiso con el respeto de los derechos humanos

Reconocemos que los derechos humanos son valores universales que deben respetarse en nuestras operaciones y cadena de valor. Por ello, implementamos acciones de vigilancia y prevención para identificar y mitigar riesgos.

El Código de Ética XIGNUX y la Política de Derechos Humanos re-fuerzan este compromiso con lineamientos estrictos que prohíben el trabajo infantil, el trabajo forzado, la discriminación y cualquier violación a los derechos laborales. También promovemos que nuestros proveedores adopten prácticas responsables. Con estas acciones, consolidamos el presente y avanzamos hacia un futuro más sostenible y responsable con las personas y el planeta.

## Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promovemos sus 10 Principios en nuestras políticas corporativas.

### Derechos Humanos

- 1

Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.
- 2

Aseguramos que nuestras empresas no sean cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### Normas Laborales

- 3

Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.
- 5

Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.
- 6

Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medioambiente

- 7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorece el medioambiente.
- 8

Fomentamos las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
- 9

Favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medioambiente.

### Anticorrupción

- 10

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Consulta más  
información en el  
siguiente QR:



# Gobierno corporativo

En XIGNUX, tomamos decisiones con integridad y transparencia, en cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, y adoptamos las mejores prácticas de gobierno corporativo.

El Consejo de Administración supervisa las operaciones de la compañía y garantiza una gestión responsable y alineada con los principios de buen gobierno. A su vez, el Equipo Directivo implementa sus decisiones, fortaleciendo el compromiso con la excelencia y la transparencia en todas nuestras actividades.

Nos apegamos al Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial como marco de referencia para fortalecer la independencia y efectividad de nuestra gestión. Esto implica adoptar estándares reconocidos en la conformación y funcionamiento del Consejo de Administración y sus comités, promover una supervisión estratégica responsable, asegurar la transparencia en la información y reforzar la rendición de cuentas.

El cuestionario de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas puede ser consultado en el siguiente enlace:



## Consejo de Administración\*

|                           |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presidente                | Eugenio Garza Herrera                                                                                                                                                            |
| Consejeros                | Juan Ignacio Garza Herrera<br>David A. Garza Herrera<br>Gabriel J. Garza Herrera<br>Andrés E. Garza Herrera<br>Jorge Luis Garza de la Peña<br>Humberto J. Garza Domínguez        |
| Consejeros independientes | Francisco J. Garza Zambrano<br>Federico Toussaint Elosúa<br>Mario M. Laborín Gómez<br>Jaime Zabłudovsky Kuper<br>Eugenio Clariond Rangel<br>José Antonio Fernández Garza Lagüera |
| Secretario                | Oscar de J. Martínez Treviño                                                                                                                                                     |
| Comisario                 | Guillermo Cantú Treviño                                                                                                                                                          |

\* Al cierre de 2025

### Equipo Directivo\*

- **Juan Ignacio Garza Herrera**  
Director general XIGNUX
- **Oscar de J. Martínez Treviño**  
Director de Desarrollo Corporativo XIGNUX
- **Ángel De Soto Hernández**  
Director de Finanzas y Administración Corporativo XIGNUX
- **Carlos Ramos Espinoza**  
Director general Viakable
- **Héctor Juan Silva Lemus**  
Director general Qualtia
- **Jesús Enrique González Elizondo**  
Director general BYDSA



# Nuestra Gente

Ambiente / **Sociedad** / Gobernanza





22,856  
colaboradores

Formación y desarrollo



+580,000  
horas de capacitación



8 años  
del Instituto de Formación Integral XIGNUX (IFIX)

Programa de Liderazgo XIGNUX (PLX)



21  
participantes en proyectos estratégicos

Evaluación y retroalimentación



13  
energizadores en programas de mentoría



80.9  
puntos en la encuesta de satisfacción 2025

Liderazgo femenino



210  
energizadoras en puestos ejecutivos

Salud, seguridad y bienestar

Equipo de salud y bienestar



17  
médicos

+



41  
enfermeros

+



1  
psicólogo



+6,400  
consultas en temas de bienestar



25  
años de Crece Sistema Patrimonial A. C.

Trayectoria y retiro

3,146  
energizadores reconocidos por su lealtad

400  
personas en el Taller de Preparación para el Futuro

Reconocimientos

Distintivo TRe

Certificación Empresa Familiarmente Responsable



# Energizadores XIGNUX: la fuerza que impulsa nuestro éxito

## Quiénes somos

Nuestros colaboradores constituyen la fuente de energía que impulsa el futuro. Nos distinguimos como “energizadores”.

Somos 22,856 personas unidas por la pasión para cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes. Tenemos como guía nuestros valores y la convicción de trabajar para energizar a las comunidades en los países en los que operamos e impulsar el desarrollo de cada persona.

## Distintivo TRe

En XIGNUX Corporativo y Viakable hemos sido reconocidos con el Distintivo TRe, otorgado por el Gobierno de Nuevo León a empresas que destacan por su compromiso con el trabajo responsable y por garantizar condiciones laborales seguras, justas y alineadas con las mejores prácticas globales.

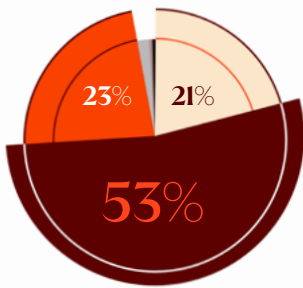
## Certificación Empresa Familiarmente Responsable

En XIGNUX Corporativo y Viakable contamos con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable, otorgada por la Fundación española Másfamilia, que reconoce el impulso al equilibrio entre la vida personal y profesional, así como el fortalecimiento de una cultura organizacional saludable, equitativa y sostenible.



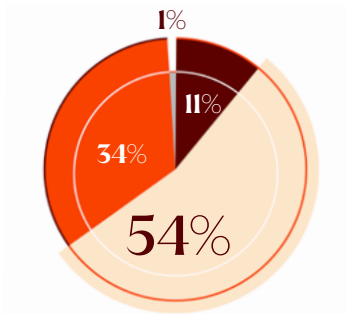
# Perfil de nuestros energizadores

Colaboradores por empresa



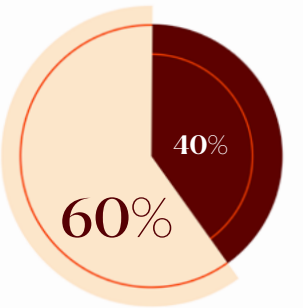
|        |             |
|--------|-------------|
| 4,817  | Viakable    |
| 12,091 | Qualtia     |
| 5,346  | BYDSA       |
| 7      | Voltway     |
| 277    | Shareser    |
| 318    | Corporativo |

Colaboradores por generación



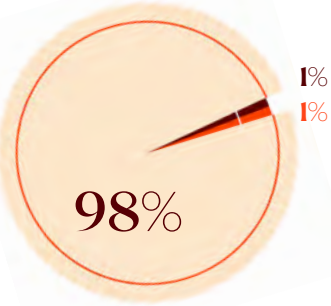
|        |             |
|--------|-------------|
| 2,546  | Gen Z       |
| 12,224 | Millennials |
| 7,780  | Gen X       |
| 306    | Jubilación  |

Colaboradores por sexo



|        |         |
|--------|---------|
| 9,178  | Mujeres |
| 13,678 | Hombres |

Colaboradores por país



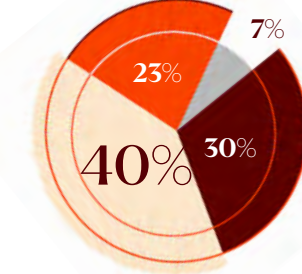
|        |                |
|--------|----------------|
| 22,290 | México         |
| 255    | Estados Unidos |
| 311    | Venezuela      |

Colaboradores por tipo de contrato\*



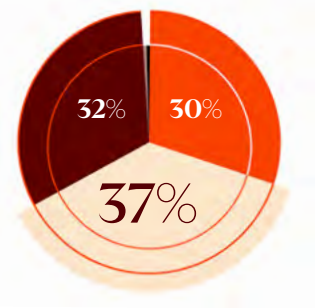
|        |                     |
|--------|---------------------|
| 21,232 | Contrato permanente |
| 1,058  | Contrato temporal   |

Colaboradores por antigüedad en la empresa\*



|       |                |
|-------|----------------|
| 6,638 | Menos de 1 año |
| 8,919 | 1-6 años       |
| 5,183 | 6-20 años      |
| 1,550 | Más de 20 años |

Colaboradores por responsabilidad\*



|       |                 |
|-------|-----------------|
| 6,622 | Operadores      |
| 8,282 | Vendedores      |
| 7,089 | Administrativos |
| 244   | Gerentes        |
| 53    | Directores      |

 **22,856**  
colaboradores que suman su talento y habilidades

Los gráficos con asterisco (\*) muestran datos de colaboradores de México.

# Formación y desarrollo de nuestra gente



## Impulso al conocimiento

En todas las empresas XIGNUX impulsamos el crecimiento de nuestra gente y facilitamos herramientas para adaptarse a un entorno en constante cambio. Con ese propósito, creamos el Centro de Conocimiento XIGNUX, una universidad virtual diseñada para fortalecer habilidades, promover la Cultura de Trabajo XIGNUX y fomentar la excelencia. Además, contamos con alianzas estratégicas con 48 instituciones educativas que ofrecen tarifas preferenciales para los colaboradores y sus familias.



# +4,500

energizadores se capacitaron en el Centro de Conocimiento XIGNUX en 2025.

## Liderazgo para el futuro

El Programa de Liderazgo XIGNUX (PLX) desarrolla las habilidades de liderazgo y gestión en el talento joven, mediante herramientas de mejora continua, TPS (*Total Productivity System*) y de transformación digital. En 2025, 21 participantes completaron proyectos estratégicos que mejoraron la eficiencia operativa de las empresas XIGNUX y presentaron sus resultados al Comité PLX y a la Dirección General.

## Mentorías: enriqueciendo la experiencia colaborativa

En 2025, 13 colaboradores participaron en el programa de desarrollo continuo para líderes, con la guía de 14 mentores. Esta iniciativa es una de las opciones con las que contamos para acelerar el crecimiento profesional de los colaboradores y compartir experiencias entre compañeros para permear la cultura y los valores de XIGNUX.



# +580,000

horas de capacitación en 2025.



# Instituto de formación Integral XIGNUX

En 2025, celebramos ocho años de promover el crecimiento de nuestros energizadores y sus familias en el Instituto de Formación Integral XIGNUX (IFIX). A través de diversas actividades formativas, generamos experiencias significativas para miles de participantes, con impacto más allá del ámbito laboral, en la vida personal, familiar y social.

Además, a través de nuestra alianza con ANSPAC, ofrecemos talleres de superación personal dirigidos a cónyuges y familiares directos de nuestros colaboradores. Así, este esfuerzo también impacta positivamente en nuestras comunidades.

## Para mejorar como persona:

- Programa Mujer en plenitud con conferencias y talleres diversos.
- Programa “Energízate”, dirigido a colaboradores de las empresas XIGNUX.
- Programa de educación financiera.
- Conferencia “Toca quererte, toca cuidarte”, sobre cáncer de mama.
- Conferencia del Día Internacional del Hombre.
- Programa “Dejar Huella”, que impulsa el voluntariado y promueve la acción social.
- Catecismo de la Iglesia Católica y Escuela Bíblica.
- Programa “Corazón en Paz”.
- Programa “Sanando mi historia”, que brinda herramientas sobre autoconocimiento.

## Para mejorar en familia:

- XIGNUX ANSPAC.
- Programa “Sanando relaciones familiares”.
- Taller “Parejas en acción”.
- Conferencia “¡Lino y Noli descubren las emociones y más!”.
- Conferencia “Felizmente imperfecto” con César Lozano.

53%

de los visitantes del IFIX son talento interno; el resto forma parte de los programas familiares y de comunidad.

7,142

colaboradores participantes en conferencias presenciales en las empresas XIGNUX.

2,366

jóvenes participantes en el programa de educación socioemocional en las secundarias de la comunidad.

3,571

habitantes de las comunidades vecinas beneficiados por los programas del IFIX.

5,139

participantes vendedoras y colaboradores en el programa de desarrollo humano “Mi Mejor Versión” en alianza con Qualtia.

4,745

reproducciones de nuestras conferencias en redes sociales de nuestro instituto.

693

mujeres beneficiadas semanalmente en programas de formación familiar, incluyendo ANSPAC.



# Evaluación del desempeño y retroalimentación

## Escuchamos para mejorar

La encuesta de Diagnóstico de Satisfacción del Personal nos ayuda a comprender la experiencia diaria de nuestros energizadores y a mantener un diálogo abierto entre ellos y la empresa. En 2025, realizamos 17,865 encuestas, transformando oportunidades de mejora en acciones concretas para promover un entorno laboral que favorezca una mayor calidad de vida.



## Feedback

Dos veces al año, supervisores y sus equipos se reúnen para revisar logros, detectar áreas de mejora y definir juntos estrategias para robustecer el desempeño. Estas sesiones generan un espacio de reflexión y planeación, que impulsa el desarrollo profesional de manera continua.

## Evaluación 360°

La Evaluación 360° fortalece el crecimiento y la mejora continua del liderazgo al incorporar múltiples perspectivas (pares, equipos, clientes y supervisores directos) junto con la autoevaluación de cada líder. Este ejercicio permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad desde una visión integral, alineando el desempeño individual con los objetivos del negocio para promover un liderazgo más consciente, abierto al aprendizaje y a la retroalimentación.



# 80.9 puntos

en la encuesta de satisfacción 2025  
vs 80 puntos del año anterior.

# Diversidad e inclusión

## Impulso al talento femenino

En 2025, continuamos reforzando el liderazgo femenino en XIGNUX. El Programa de Liderazgo Femenino promueve el crecimiento profesional de las mujeres en distintos niveles organizacionales de la empresa. En la quinta generación, participaron 42 energizadoras.

De manera complementaria, impulsamos la participación de mujeres en las estructuras operativas, con el objetivo de que todos los comités sindicales cuenten con al menos una mujer. Para ello, trabajamos en coordinación con las organizaciones correspondientes para fortalecer los programas de formación, actualizar los contenidos de liderazgo e identificar barreras, así como desarrollar talento para funciones de representación.



**210**  
mujeres en puestos ejecutivos.

## Abrir caminos para la inclusión de personas con discapacidad

El programa Integra promueve oportunidades de empleo y desarrollo para personas con discapacidad. En 2025, continuamos participando en el programa Más Inclusión de la asociación Unidos Somos Iguales, con talleres dirigidos a impulsar la inclusión laboral en nuestros equipos. Además, las áreas de Recursos Humanos reforzaron sus capacidades con talleres orientados a volver el reclutamiento más accesible y equitativo.

Al cierre de 2025, 43 personas con distintas discapacidades están sumando valor a los equipos de trabajo en las empresas XIGNUX por medio del programa Integra.



**430**  
energizadores participaron en el webinar Liderazgo Inclusivo, en colaboración con Movimiento Congruencia, enfocado en fortalecer estas prácticas dentro de la organización.





# El trayecto hacia un retiro exitoso

En XIGNUX, acompañamos a nuestros colaboradores en cada etapa de su trayectoria, incluida su transición al retiro. A través del Taller de Preparación para el Futuro, ofrecemos herramientas y asesoría especializada para que planifiquen esta nueva etapa con seguridad y claridad. En el taller se abordan aspectos personales, profesionales, financieros, así como conyugales y familiares. En 2025, 400 colaboradores aprovecharon este taller y planearon su retiro.

# Homenaje a la lealtad

## Reconocimiento a una trayectoria de impacto

Cada año, celebramos la trayectoria y dedicación de nuestros energizadores que han alcanzado 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años de colaboración en las empresas XIGNUX. En 2025, más de 3,100 personas fueron reconocidas por su compromiso y contribución. Para quienes cumplieron 25 años o más, organizamos una ceremonia especial en honor a su entrega y a la huella que han dejado en nuestra organización.

| Años de trayectoria | Colaboradores | Años de trayectoria | Colaboradores |
|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
| 25 años             | 223           | 40 años             | 31            |
| 30 años             | 86            | 45 años             | 2             |
| 35 años             | 62            |                     |               |

# Salud y seguridad

## El bienestar de nuestro talento es prioritario

Fortalecemos de manera continua los programas de calidad de vida y salud mental, ampliando el acceso a atención psicológica y acompañamiento emocional.

A través de Orienta PAE, ofrecemos a nuestros equipos de trabajo asesoría gratuita y confidencial en temas emocionales, médicos, nutricionales, legales, financieros y educativos. En 2025, se realizaron más de 6,400 consultas. Ofrecemos también el servicio de MiMente.com, que incluye atención especializada y confidencial en línea para contribuir a la salud mental.

Igualmente, el Centro de Orientación Laboral XIGNUX y el Centro de Bienestar Emocional están diseñados para promover entornos de trabajo saludables y potenciar la salud de los colaboradores. Estos espacios ofrecen asesoría y recursos para el crecimiento profesional y el cuidado integral, con un enfoque especial en la salud mental.

Estos esfuerzos se acompañaron de conferencias y cursos sobre salud, relaciones personales y entorno laboral.

## Sistema de Administración de Seguridad e Higiene

Mantenemos entornos de trabajo seguros mediante la gestión integral de los riesgos laborales y de las condiciones de salud. Estas acciones se desarrollan en coordinación con las organizaciones sindicales, a través de comisiones mixtas de salud y seguridad previstas en los contratos colectivos, que fomentan la corresponsabilidad y la identificación de riesgos mediante reuniones periódicas y recorridos preventivos.

En 2025 se registraron 42 accidentes laborales clasificados como severos en las operaciones productivas de las empresas XIGNUX, lo que equivale a una tasa de 0.14 accidentes severos por cada 200,000 horas trabajadas,\* según nuestro Sistema de Administración de Seguridad e Higiene. Cada caso recibió atención inmediata por parte de nuestros equipos de Salud y Seguridad.

*\* Para mayor información, visite la sección de Desempeño a detalle.*

## Capacitación en salud ocupacional

En 2025, llevamos a cabo el Cuarto Seminario de Salud Ocupacional del Sistema de Salud XIGNUX, un espacio de actualización y aprendizaje dirigido a los equipos médicos de las empresas XIGNUX. Durante el evento, se impartieron conferencias y talleres sobre temas de inocuidad en la industria alimentaria, evaluaciones médicas y riesgo de discriminación, seguridad y privacidad de la información médica, protección de la salud respiratoria, entre otros.



17

médicos



41

enfermeros



1

psicólogo

forman parte del equipo de salud ocupacional y bienestar que proporciona atención y acompañamiento a nuestros energizadores.





# Mil corredores, una misma energía

## Segunda edición de la Carrera XIGNUX

En 2025, celebramos por segunda ocasión la Carrera XIGNUX: Energiza la Vida, que reunió a más de 1,200 corredores y sus familias en el Parque Fundidora, en Monterrey. Con distancias de 1K, 5K y 10K, promovimos un estilo de vida saludable en un ambiente de convivencia y diversión. Además, evidenciamos nuestro compromiso con el medioambiente al implementar medidas ecológicas, como camisetas elaboradas con hilo PET, medallas de MDF y materiales reciclados, agua en envases de cartón Tetra Pak para hidratar a los corredores, lonas reutilizables para la ambientación y otras soluciones sostenibles para cuidar nuestro planeta.

## Wellhub: bienestar al alcance de todos

En 2025, continuamos fomentando el cuidado de la salud de nuestra gente mediante Wellhub, una plataforma que ofrece acceso a una amplia red de gimnasios en México, así como a servicios de nutrición, psicología y cuidado integral. Mediante una membresía a precio preferencial, los energizadores y hasta tres familiares pueden adoptar hábitos de vida más activos y equilibrados.

# Transformando Vidas: la solidaridad es parte de nuestra esencia

En 2025, nos solidarizamos con nuestros colegas en Veracruz, afectados por inundaciones sin precedentes. Cerca de 600 colaboradores de las empresas XIGNUX realizaron aportaciones voluntarias que la compañía duplicó, lo que permitió brindar apoyo directo a 18 familias mediante la entrega de electrodomésticos esenciales para la recuperación de sus hogares.

Esta acción refleja la unión, la empatía y el compromiso que distinguen a nuestra comunidad.



# Bienestar financiero

## Propuesta de valor al colaborador

A través de estudios de mercado periódicos, evaluamos nuestro posicionamiento como empleador y definimos ajustes en salarios y prestaciones. Este enfoque se complementa con el fortalecimiento de la Propuesta de Valor al Colaborador, definida a partir de diagnósticos específicos por empresa y orientada a mejorar la experiencia a lo largo de toda la carrera profesional.

## Soluciones financieras personalizadas

Con Xiflex Beneficios, cada colaborador puede acceder a soluciones financieras que se adaptan a sus necesidades, intereses y etapas de vida. Este programa permite optimizar su compensación mediante la contratación de seguros, planes dentales y de salud visual, así como coberturas para accidentes personales, gastos médicos menores, entre otros servicios. Para quienes desean planificar su futuro, el Fondo Flex Patrimonial ofrece una alternativa de ahorro a largo plazo que fomenta una base financiera sólida para el retiro.

### Educación financiera

Ofrecemos a nuestra organización un programa integral de educación financiera orientado a mejorar la gestión de ingresos y fomentar la práctica del ahorro.



En 2025, Crece mejoró e innovó sus productos y servicios para robustecer la economía familiar de sus socios. Estas acciones generaron una derrama económica de más de 410 millones de pesos. A través del programa “Mesa de Ayuda Crece”, brindamos herramientas y asesoría integral para que nuestros energizadores administren mejor sus finanzas. Este programa incluye la reestructuración de deuda, hábitos financieros y apoyo emocional cuando se requiere.

Con más de 23 mil socios, Crece reafirma su compromiso de apoyar el equilibrio financiero y emocional mediante sinergias con otras áreas de XIGNUX.



# Nuestra Comunidad

Ambiente / **Sociedad** / Gobernanza





109,641

personas beneficiadas directamente a través de Responsabilidad Social y Fundación XIGNUX

Voluntariado XIGNUX



14,103

participaciones voluntarias.



25,218

horas de voluntariado.



7,047

árboles plantados, equivalente a reforestar el área de 10 campos profesionales de fútbol.



49%

de las actividades fortalecieron liderazgo y trabajo en equipo de los voluntarios.



54%

de las actividades fueron orientadas al desarrollo de habilidades de largo plazo en los beneficiarios.

Fundación XIGNUX



15

años impulsando bienestar social



+70

proyectos sociales en energía, nutrición, educación y desarrollo comunitario

Reconocimientos y alianzas



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Proyectos emblemáticos

Energía para Todos

145

viviendas con energía solar

630

personas beneficiadas

790

toneladas de CO<sup>2</sup> evitadas

Impulso a la innovación en sostenibilidad y ciencia:

1. Tiger Tank UANL
2. Premio XIGNUX – UDEM
3. Cátedra Jorge L. Garza
4. Premio Rómulo Garza
5. XIGNUX Challenge



Gamer con causa

454

personas beneficiadas a través de proyectos de nutrición

# Energizamos a nuestras comunidades para contribuir a un mundo mejor

Desde nuestros inicios, en XIGNUX creemos que el bienestar de las comunidades forma parte de nuestra responsabilidad como empresa. Este compromiso es compartido por cada colaborador, equipo y empresa que integran XIGNUX, y se traduce en una conexión sólida con el entorno y en iniciativas que generan cambios reales y duraderos.

A través de actividades de voluntariado y proyectos sociales de impacto, trabajamos de manera integral para generar resultados positivos en las comunidades en las que operamos y crear un futuro más sostenible para todos.

## Comprometidos con el Pacto Mundial de la ONU

Como signatarios del Pacto Mundial, tenemos un compromiso genuino con el respeto a los derechos humanos, la inclusión social y la responsabilidad ambiental.

## Empresa Socialmente Responsable



En 2025, Viakable, Qualtia, BYDSA y XIGNUX Corporativo fuimos reconocidos con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), por las buenas prácticas en ética, calidad de vida, desarrollo comunitario y cuidado del medioambiente.

## Red SumaRSE Nuevo León



Somos miembros activos de la Red SumaRSE Nuevo León, una alianza empresarial con la que sumamos esfuerzos y recursos para impulsar proyectos de alto impacto social. Por medio de esta red, financiamos dos programas sociales:

- 1. Kimakul, de la Universidad de Monterrey, con el que empoderamos a más de 100 mujeres emprendedoras con herramientas para su desarrollo personal y económico.
- 2. Escuelas de Lluvia, con Isla Urbana, con el que instalamos sistemas de captación de agua de lluvia en escuelas públicas en situación de escasez hídrica.

## Nuestro impacto en la comunidad durante 2025



### Fundación XIGNUX

74,284 + 35,357

personas beneficiadas por empresas XIGNUX

personas beneficiadas por fundación XIGNUX

109,641

personas beneficiadas de forma directa



# Voluntariado XIGNUX: Energizadores que suman a mejorar comunidades y vidas.

Las acciones de voluntariado generan un impacto significativo en nuestros energizadores, sus familias y en las comunidades en las que participamos. Este compromiso se materializa en proyectos sociales que traducen la acción colectiva en resultados tangibles y refuerzan nuestro rol como un buen ciudadano corporativo.

Estos proyectos se desarrollan en colaboración con aliados locales y se articulan a través de iniciativas orientadas a generar valor compartido.

- **Educación y desarrollo de capacidades**, incluyendo apoyo a instituciones educativas, programas formativos y fortalecimiento de habilidades.
- **Bienestar y apoyo social**, a través de donaciones en especie, campañas solidarias y atención a necesidades básicas.
- **Cuidado del entorno**, mediante actividades de reforestación, limpieza de espacios y promoción de prácticas ambientales responsables.
- **Atención a grupos en situación de vulnerabilidad**, con iniciativas dirigidas a infancia, adultos mayores, personas con discapacidad y comunidades en contextos de riesgo.
- **Respuesta ante emergencias y contingencias**, mediante apoyos adicionales en situaciones específicas que afectan a las comunidades.



14,103  
participaciones  
voluntarias.



49%  
actividades fortalecieron  
liderazgo y trabajo en  
equipo de los voluntarios.



54%  
de las actividades fueron  
orientadas al desarrollo de  
habilidades de largo plazo  
en los beneficiarios.



25,218  
horas de voluntariado.



74,284  
personas beneficiadas  
a través del voluntariado  
XIGNUX.



7,047  
árboles plantados,  
equivalente a reforestar  
el área de 10 campos  
profesionales de fútbol.

## ¿Por qué plantar árboles?

La reforestación genera beneficios ambientales y sociales de largo plazo. En este informe, que coincide con nuestro 70 aniversario, te compartimos siete razones de valor para que nos apoyes a aumentar el conocimiento colectivo:

1. Los árboles contribuyen a la captura de carbono.
2. Mejoran la calidad del aire.
3. Ayudan a regular la temperatura.
4. Favorecen la infiltración de agua en el suelo.
5. Fortalecen la biodiversidad.
6. Reducen la erosión.
7. Mejoran el entorno de las comunidades, lo que permite crear espacios más saludables y resilientes.



# Fundación XIGNUX

## Un catalizador para el bienestar social

Fundación XIGNUX es el organismo de vinculación, inversión y apoyo social de nuestro corporativo. Su compromiso es generar iniciativas de alto impacto social en colaboración con organizaciones aliadas, lo que permite crear oportunidades de desarrollo integral para quienes más lo necesitan.

Al sumar esfuerzos, Fundación XIGNUX impulsa una sociedad más humana y con mayor bienestar para todos.

### 15 años

A lo largo de 15 años, Fundación XIGNUX ha demostrado que el compromiso, la empatía y la acción sí cambian realidades. Guiados por nuestra misión de contribuir de manera estratégica al desarrollo sostenible de las comunidades a través de la integración de alianzas y de la inversión de recursos, miramos al futuro con entusiasmo y llenos de energía, seguros de que juntos podemos contribuir a un mundo mejor.

### Inversión de Fundación XIGNUX por Área Prioritaria en 2025



Nos enfocamos en el óptimo uso de los recursos naturales, la reducción de impactos ambientales y la promoción de prácticas sostenibles.

4,757 personas beneficiadas a través de 5 proyectos



Nos comprometemos con proyectos que combaten la desnutrición y promueven la salud integral.

20,047 personas beneficiadas a través de 29 proyectos



Agregamos valor con programas que fortalecen el desarrollo del sistema educativo en México.

8,078 personas beneficiadas a través de 24 proyectos



Impulsamos programas que generan articulación y cohesión social para contribuir al bienestar colectivo.

967 personas beneficiadas a través de 6 proyectos



#### OTROS PROYECTOS

Apoyamos a iniciativas complementarias que responden a necesidades sociales específicas de las comunidades en las que tenemos presencia.

1,762 personas beneficiadas a través de 7 proyectos



Conoce más  
sobre Fundación XIGNUX



# Energía para Todos

## ¿Qué es la pobreza energética?

De acuerdo con la ONU, una persona vive en pobreza energética cuando no tiene acceso a la electricidad por la ausencia de infraestructura o la falta de recursos económicos para conectarse. Esta condición, que afecta a millones de personas en el mundo, constituye un reto multidimensional que limita oportunidades, deteriora la calidad de vida con impactos que van desde problemas de salud hasta la exclusión económica.

Conoce más  
sobre “Energía  
para Todos”



Por medio del programa “Energía para Todos”, facilitamos el acceso a la electricidad y contribuimos a transformar positivamente comunidades en situación de pobreza energética en México.

Con la energía eléctrica disponible, las familias dependen menos de la quema de biomasa para cocinar o iluminar sus hogares, lo que reduce las enfermedades respiratorias y accidentes. Además, contar con energía en un hogar mejora la calidad de vida al facilitar la instalación de servicios esenciales como refrigeración de alimentos, comunicación y agua. También impulsa la productividad y las oportunidades, al permitir que los pequeños negocios operen mejor y que los estudiantes tengan más horas para leer o hacer tareas, y aprovechen herramientas tecnológicas.

“Energía para Todos” representa la suma de voluntades de XIGNUX, Fundación XIGNUX y nuestros aliados Ilum México y Con- centrARTE. Opera mediante un modelo integral que combina la instalación de sistemas solares fotovoltaicos con servicios de distribución, suministro, atención de última milla y monitoreo. Todo esto con tarifas accesibles y puntos de pago convenientes. Los sistemas están diseñados para ofrecer una solución a largo plazo con capacidad suficiente para conectar diversos dispositivos y con la flexibilidad de expandirse.

En 2025, como parte de este programa, Fundación XIGNUX se sumó a un proyecto de instalación de paneles solares en Ciudad de los Niños de Monterrey, para que más de mil niños en campus Topo Chico estudien y disfruten un plantel con energía limpia. Junto con organizaciones aliadas, esta iniciativa permitirá generar ahorros que se destinarán a ampliar becas completas y fortalecer la educación en diversas zonas de Nuevo León.



# 145

viviendas con  
sistemas de energía  
solar instalados.



# 630

personas  
beneficiadas.



# 790

toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas,  
aproximadamente las  
emisiones de un coche que  
le da 160 vueltas a la Tierra.



“Energía para Todos” apoya directamente el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 de la ONU, que promueve el acceso universal a la energía asequible, confiable y no contaminante.

# Gamer con Causa: unidos por la nutrición y la salud

XIGNUX y Fundación XIGNUX, en colaboración con universidades de Nuevo León, impulsaron la cuarta edición del torneo “Gamer con Causa”, una iniciativa que transforma la pasión por los videojuegos en una plataforma de impacto social.

El torneo canaliza la energía y el talento de la comunidad universitaria y la comunidad XIGNUX hacia causas que generan beneficios para grupos en situación de vulnerabilidad. Gamers de distintas

universidades del estado, junto con energizadores de las empresas XIGNUX, participaron representando a organizaciones de la sociedad civil enfocadas en proyectos de nutrición y salud, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Hambre Cero, y Salud y Bienestar.

Con el apoyo de Fundación XIGNUX, se otorgaron premios a los gamers ganadores y donativos a las organizaciones representadas, lo que fortalece su labor y amplía el alcance de sus iniciativas.

 454

personas beneficiadas con donativos a través de proyectos de nutrición y salud.



A large group of young people, mostly students, are posing for a group photo. They are wearing blue and pink jerseys with 'GAMER CON CAUSA' and 'FUNDACIÓN XIGNUX' logos. Some are holding up their hands in a celebratory gesture. In the foreground, there are banners for 'GAMER CON CAUSA' and 'FUNDACIÓN XIGNUX'.

4

organizaciones beneficiadas:



ASOCIACIÓN MEXICANA DE DIABETES EN NUEVO LEÓN A.C.  
ASOCIACIÓN DE DIABÉTICOS DE NUEVO LEÓN



HOGAR ORTIGOSA



Vifac  
Celebramos la Vida.



Comenzar de Nuevo A.C.

# Tiger Tank: impulsamos el talento joven hacia la sostenibilidad

Cada proyecto impactó al menos en uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

30

ESTUDIANTES

Y

15

INVESTIGADORES

Participaron en el Tiger Tank 2025

Participamos por segundo año consecutivo como aliado principal en *Tiger Tank*, una iniciativa de la Universidad Autónoma de Nuevo León que impulsa el talento universitario y el emprendimiento con impacto social.

Este espacio conecta a la academia con el sector privado para transformar ideas innovadoras en soluciones reales que contribuyen a un futuro más sostenible.

Con la participación de XIGNUX, a través de la categoría especial “Reto XIGNUX”, el *Tiger Tank* amplía su alcance al incorporar proyectos enfocados en nutrición y energía, con énfasis en temas clave como salud, bienestar, hambre cero y acción por el clima.

A través del programa Transforma, los equipos finalistas del *Tiger Tank* acceden a herramientas y acompañamiento para convertir sus proyectos en propuestas viables, escalables y listas para generar impacto en contextos reales.

El proyecto “Puul” ganó el “Reto XIGNUX” del *Tiger Tank* por brindar soluciones de movilidad y transporte al Área Metropolitana de Monterrey.



Conoce más sobre Tiger Tank:



EcoSolutions, representando a la UDEM y al Colegio Independencia, fue el equipo con el proyecto ganador por su propuesta de mejora de la infraestructura escolar.

## Premio XIGNUX-UEM: energizamos la sostenibilidad en las organizaciones civiles



El Premio XIGNUX-UEM de Energía Alternativa y Diseño Sostenible parte de una convicción clara: el conocimiento universitario puede convertirse en soluciones reales cuando se conecta con necesidades sociales concretas.

En su undécima edición, esta iniciativa creó un espacio de colaboración en el que estudiantes, academia y organizaciones de la sociedad civil trabajaron juntos para enfrentar retos vinculados al acceso a la energía, la sostenibilidad y el bienestar comunitario.

Equipos de distintas universidades del país colaboraron directamente con organizaciones que atienden a poblaciones vulnerables, lo que les permitió aplicar sus conocimientos para diseñar soluciones sostenibles.

Los equipos reconocidos avanzaron con sus proyectos para implementarlos, lo que contribuye al fortalecimiento de las organizaciones participantes y genera beneficios tangibles en las comunidades que acompañan.

# Cátedra Jorge L. Garza: inspiramos a una nueva generación de emprendedores

Desde su creación en 2020, en colaboración con la Universidad de Monterrey (UEM), la Cátedra Jorge L. Garza ha impulsado el desarrollo del talento joven y proyectos de alto impacto social.

Esta iniciativa rinde homenaje al legado de nuestro fundador, Jorge L. Garza, al promover valores como la responsabilidad social, la transformación y la innovación.



## +4,000

estudiantes asistieron a las actividades de la Cátedra Jorge L. Garza.



## 21

conferencistas compartieron sus conocimientos sobre innovación, sostenibilidad y emprendimiento.



## +540

proyectos de emprendimiento inscritos

## >+\$200,000 pesos <

en capital semilla otorgado a proyectos enfocados en:

- Energía limpia y acceso a electricidad en comunidades rurales.
- Monitoreo hídrico con IA y energía solar.
- Economía circular y aprovechamiento de residuos agroindustriales.
- Regeneración urbana y bienestar comunitario.

Además del apoyo económico, los equipos recibieron mentorías especializadas, talleres de incubación y formación continua, fortaleciendo la viabilidad y escalabilidad de sus proyectos.

# 50 años del Premio Rómulo Garza: un referente de excelencia en investigación e innovación

El Premio Rómulo Garza, instituido por el Tecnológico de Monterrey y XIGNUX, reconoce desde hace cinco décadas a investigadores cuyo trabajo contribuye a impulsar un futuro mejor a través de la ciencia, la creatividad y la responsabilidad social. El galardón honra la memoria de Don Rómulo Garza, un visionario comprometido con el bienestar social y el progreso científico.

En la edición 2025, el premio alcanzó un nuevo hito al recibir 114 postulaciones (un incremento del 54% respecto al año anterior) y reunir a investigadores y académicos para reconocer los avances más destacados en investigación aplicada e innovación.

Conoce más sobre el Premio Rómulo Garza:



|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Premio Insignia                                                                            | <b>Dr. Ismael Aguilar Barajas / Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno, Campus Monterrey.</b> Con 34 años de trayectoria en el Tec, ha realizado investigación, consultoría y publicaciones nacionales e internacionales enfocadas en el desarrollo económico regional, urbanización, agua urbana y la región fronteriza México-Estados Unidos.                     |
| Investigación que conduce al emprendimiento                                                | <b>Dr. Edgar Arturo Barroso Merino / Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno, Mixcoac.</b> Proyecto: Arquitectura de Horizontes. Propone un marco de pensamiento que maximiza la colaboración ética entre personas y sistemas de Inteligencia Artificial.                                                                                                            |
| Artículo científico publicado en revistas indizadas                                        | <b>Dr. Mostafa Hajiaghaeikeshteli / Profesor de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, Campus Puebla. Ali Zahedi / Doctorado en Ciencias de Ingeniería, Campus Monterrey.</b> Artículo: Designing a Sustainable Closed-loop Supply Chain Network for Walnut Industry. El artículo analiza la cadena de valor de las nueces para identificar potenciales de mercado aún no explotados. |
| Estudiantes a nivel posgrado: proyectos de investigación con componentes de innovación     | <b>César Daniel Pizarro Bermúdez / Maestría en Ciencias de la Ingeniería, Campus Guadalajara.</b> Proyecto: An Upgraded Methodology for Lower-limb Residuum Applications. La tesis contribuye al desarrollo de prótesis más adecuadas para personas con amputación de miembro inferior.                                                                                             |
| Estudiantes a nivel profesional: proyectos de investigación con componentes de innovación  | <b>Michael Jinwoo Park / Ingeniería Industrial y de Sistemas, Campus León</b> Proyecto: Optimization of the Healthcare Infrastructure Planning in Guanajuato. El proyecto busca mejorar el acceso a servicios médicos públicos de primer nivel en México mediante un modelo que optimiza la inversión en recursos.                                                                  |
| Estudiantes a nivel preparatoria: proyectos de investigación con componentes de innovación | <b>Mauricio Villarreal Rodríguez / PrepaTec, Eugenio Garza Lagüera</b> Proyecto: Hacia una astrofísica accesible. La investigación analiza el sistema binario eclipsante Algol para medir su periodo orbital, masa total y variación de brillo en el tiempo utilizando equipos astronómicos accesibles.                                                                             |



# XIGNUX Challenge: retamos a equipos de estudiantes a que propongan soluciones

35 equipos presentaron proyectos innovadores enfocados en resolver los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La séptima edición del XIGNUX Challenge reafirmó el compromiso de XIGNUX y el Tecnológico de Monterrey con la formación de líderes capaces de responder a los desafíos sociales y ambientales del presente y del futuro.

Con más de 1,200 estudiantes inscritos y 358 proyectos registrados, este reto convocó a estudiantes de distintas disciplinas a poner en práctica su creatividad, pensamiento crítico y capacidad de colaboración para desarrollar propuestas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

120 estudiantes procedentes de 10 campus del Tecnológico de Monterrey participaron en el reto presencial de 24 horas del XIGNUX Challenge.

Del total de postulantes, 35 equipos participaron en el reto de 24 horas, en el que fueron guiados por profesores, embajadores, mentores y colaboradores de XIGNUX para desarrollar soluciones a problemáticas relacionadas con energía, nutrición, educación, desarrollo y medioambiente. Los ganadores recibieron capital semilla para continuar el desarrollo y la implementación de sus ideas.

El XIGNUX Challenge es una plataforma que demuestra cómo el talento y la innovación de los jóvenes pueden traducirse en propuestas con impacto positivo para las comunidades y el planeta.



# Planeta

**Ambiente** / Sociedad / Gobernanza



Energía

 **129 vehículos**

eléctricos en la flota de distribución de las empresas XIGNUX

 **18 cargadores**

para vehículos eléctricos instalados en nuestras plantas y oficinas en 2025

Agua

 **+10 años**

de participación en el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey

 **12 escuelas**

públicas en el programa Escuelas de Lluvia, beneficiando a 3,000 estudiantes, en alianza con Red SumaRSE Nuevo León

Residuos

**67%**

de los residuos peligrosos se aprovecharon mediante revalorización.

Planeta verde



**7,047**

árboles plantados en 2025



**4 años**

de colaboración por la conservación de la mariposa monarca

**140,000**

árboles plantados en el santuario “El Rosario” en Michoacán para contribuir, en conjunto con socios estratégicos y organizaciones especializadas, a la conservación de la mariposa monarca



**5 años**

de alianza con el Parque Ecológico Chipinque



**1,000 pinos**

nativos plantados en Chipinque desde 2021

Proyecto “Científico Ciudadano XIGNUX” para la conservación de la biodiversidad



# Estrategia ambiental de XIGNUX

## La responsabilidad medioambiental es una prioridad

Para XIGNUX, proteger el medioambiente es fundamental. Este compromiso guía nuestras decisiones y se traduce en acciones concretas, tanto dentro como fuera de nuestras operaciones, con las que promovemos un desarrollo sostenible y aportamos a la solución de los retos ambientales globales.

## Nuestra acción ambiental abarca tres frentes:

|                        |                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Operaciones            | Priorizamos la eficiencia y el cuidado ambiental, minimizamos el impacto con la mejora continua, el uso responsable de recursos y la implementación de nuevas tecnologías.             |
| Productos y soluciones | Nuestros cables facilitan la distribución eficiente de energía renovable. Las soluciones para vehículos eléctricos impulsan el transporte sostenible.                                  |
| Comunidad              | A través de acciones como la reforestación, la protección de la biodiversidad y programas de educación ambiental, promovemos en la sociedad una cultura orientada a la sostenibilidad. |

## Operamos considerando los impactos ambientales

Adoptamos sistemas de gestión ambiental basados en estándares internacionales que nos permiten detectar, dar seguimiento y reducir los impactos derivados de nuestras operaciones. Además, adoptamos tecnologías que optimizan procesos y apoyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reconocemos el papel de cada colaborador en el logro de estos objetivos. Al impulsar innovaciones sostenibles, aumentamos la eficiencia, reducimos costos y fortalecemos una cultura de respeto al medioambiente. En el Foro CTX 2025, equipos de las empresas XIGNUX presentaron proyectos en energía, agua y economía circular, en los que muestran cómo la sostenibilidad guía las decisiones de negocio.

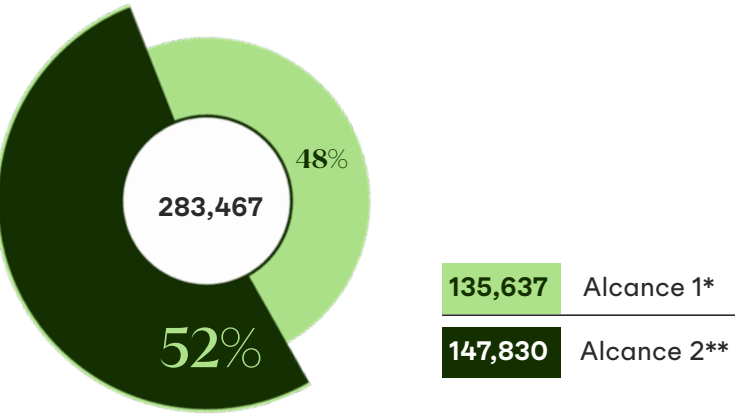
Cada año organizamos la Semana de la Tierra con actividades educativas y de acción ambiental. En 2025, la agenda incluyó conferencias, talleres, campañas de reciclaje, voluntariado y la instalación de un jardín polinizador en el Instituto de Formación Integral XIGNUX (IFIX).



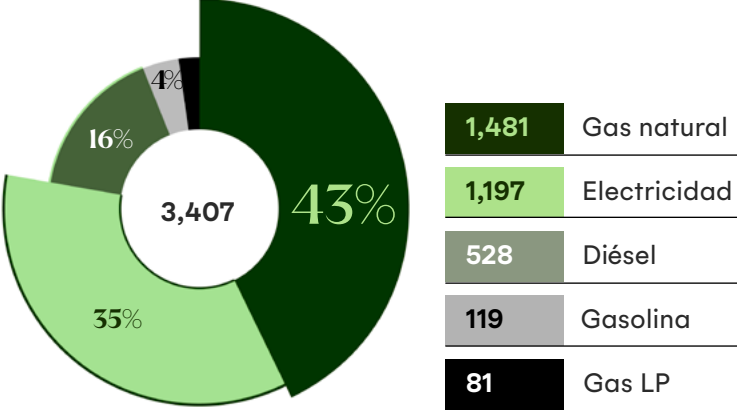
# Energía y emisiones

Asumimos nuestra huella de carbono y actuamos frente al cambio climático mediante la optimización del uso de energía en las operaciones. Incorporamos tecnologías más eficientes, renovamos equipos y promovemos prácticas de ahorro energético entre los energizadores. Asimismo, fomentamos la transición hacia fuentes de energía más limpias y renovables.

Emisiones de GEI, XIGNUX (toneladas de CO<sub>2</sub>e)



Consumo de energía, XIGNUX (terajulios\*\*\*)



\* Alcance 1 se refiere a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) originadas por fuentes que son propiedad de o están controladas por la organización. \*\*Alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas de GEI que resultan de la generación de la electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización compra y consume. \*\*\* Un julio (J) es la unidad de medida de energía en el Sistema Internacional de Unidades equivalente a la energía que se consume cuando un aparato de un vatio funciona durante un segundo. Un terajulio (TJ) equivale a 10<sup>12</sup> julios.

# Impulsamos la electromovilidad en México

Con Voltway, empresa XIGNUX, impulsamos la electromovilidad en México con un portafolio de cargadores semirrápidos y ultrarrápidos, adaptables a distintos entornos. Voltway es un aliado estratégico que ofrece una propuesta integral en infraestructura de recarga, así como asesoría técnica en planeación, instalación, capacitación, operación, mantenimiento y soporte posventa.

Contamos con 129 vehículos eléctricos en la flota de distribución, lo que contribuye a reducir la huella de carbono. En 2025, instalamos 18 cargadores eléctricos en distintos sitios, disponibles para energizadores, proveedores y clientes.

## 129 vehículos

eléctricos en la flota de distribución de las empresas XIGNUX



Reducir la huella de carbono refleja el compromiso con el ODS 13 de la ONU, sobre acción por el clima.

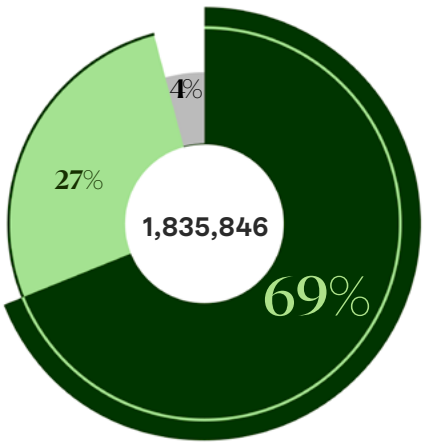


# Gestión eficiente del agua

Aseguramos el uso eficiente de este recurso vital mediante tecnologías que permiten el tratamiento de agua residual, su reutilización en procesos secundarios o su retorno al medioambiente conforme a la normatividad aplicable.

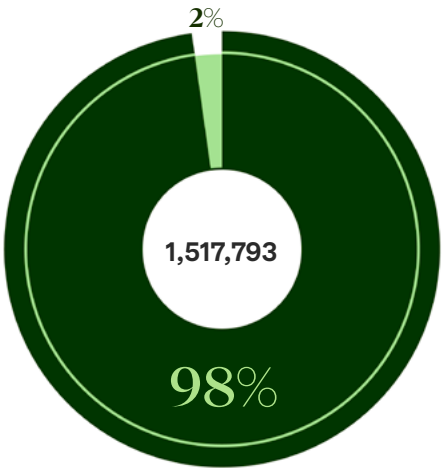
En las empresas XIGNUX, participamos en iniciativas que preservan su ciclo natural y fortalecen la resiliencia climática. Asimismo, trabajamos en conjunto con la Red SumaRSE Nuevo León en el programa Escuelas de Lluvia de Isla Urbana, instalando sistemas de captación de agua pluvial y lavamanos en 12 escuelas públicas, lo que beneficia a cerca de 3,000 estudiantes.

Extracción de agua por fuente, XIGNUX (metros cúbicos)



|           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1,263,402 | Subterránea                         |
| 493,903   | Municipal                           |
| 72,115    | Residuales de otra organización     |
| 6,426     | Otros servicios públicos o privados |

Vertido de agua por destino, XIGNUX (metros cúbicos)



|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| 1,485,236 | Alcantarillas                |
| 32,557    | Instalaciones de tratamiento |

## Colaboración con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey

A través de Fundación XIGNUX, participamos desde hace más de una década en el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM), cuyo Consejo es presidido por David Garza Herrera, director de Asuntos Corporativos de XIGNUX.

Con el FAMM, fortalecemos proyectos con base científica que buscan proteger los bosques, elevar la calidad del aire y promover el uso responsable del agua. Este enfoque se traduce en beneficios tangibles tanto para el medioambiente como para las comunidades de Nuevo León.



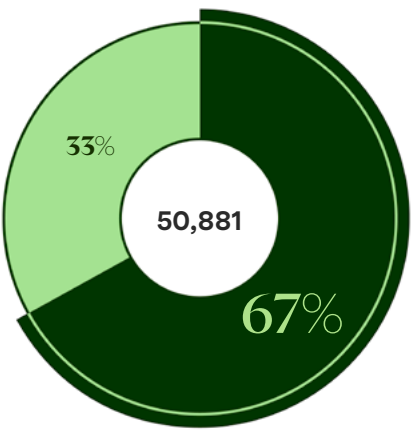
Optimizar el consumo de agua refleja el compromiso con el ODS 6 de la ONU, de agua limpia y saneamiento.



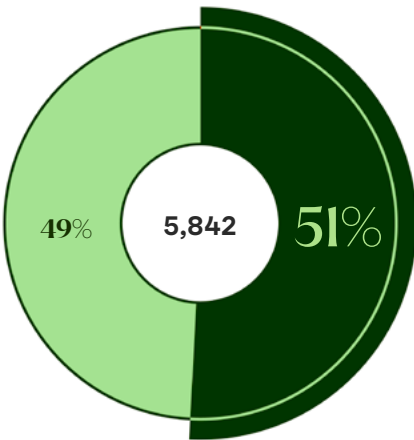
# Materiales, residuos y revalorización

Revalorizamos los residuos generados en nuestras actividades productivas e instalaciones mediante su reutilización, reciclaje y compostaje para minimizar su disposición en rellenos sanitarios. Asimismo, promovemos una economía circular y una cultura de ahorro entre los energizadores que optimiza el consumo de recursos en el entorno laboral y en la vida cotidiana.

Destino de los residuos no  
peligrosos, XIGNUX (toneladas)



Destino de los residuos  
peligrosos, XIGNUX (toneladas)



**34,302** No destinados a eliminación  
**16,579** Destinados a eliminación

**2,980** No destinados a eliminación  
**2,862** Destinados a eliminación

## Materiales utilizados (toneladas)

| Empresa  | Renovables | Peso    | No renovables                         | Peso       |
|----------|------------|---------|---------------------------------------|------------|
| Viakable | • Madera   | 21,750* | • Cobre                               | 173,843    |
|          | • Cartón   | 1,327   | • Aluminio                            | 88,872     |
| Qualtia  |            |         | • PVC y XLPE                          | 51,203     |
|          |            |         | • Polietileno de alta y baja densidad | 11,731     |
|          |            |         | • Acero                               | 2,587      |
|          |            |         | • Esmaltes                            | 2,898      |
|          |            |         |                                       |            |
| BYDSA    | • Madera   | 3,146   | • Lácteos**                           | 54,329,000 |
|          | • Cartón   | 2,373   | • Cárnicos                            | 68,906     |
|          |            |         | • Ingredientes secos                  | 30,963     |
|          |            |         | • Plásticos                           | 7,346      |
|          |            |         | • Aceites y lubricantes               | 186        |
|          |            |         |                                       |            |
|          | • Madera   | 700     | • Harinas y condimentos               | 14,266     |
|          | • Cartón   | 2,322   | • Aceite                              | 8,847      |
|          |            |         | • Papa bola                           | 15,244     |
|          |            |         | • Cacahuete                           | 2,350      |
|          |            |         | • Tirilla                             | 1,134      |



Uso responsable de materiales, en línea con el ODS 12 de la ONU sobre producción y consumo responsable.

\* Miles de pies tabla  
\*\* Litros

**67%**  
de los residuos no peligrosos aprovechados a través de revalorización.

# Comprometidos con la naturaleza

## Reforestación y recuperación del entorno natural

A través de la plantación de árboles, ayudamos a activar múltiples beneficios, que incluyen: restaurar ecosistemas y áreas naturales degradadas, capturar carbono, conservar la biodiversidad, mejorar la calidad del aire y cuidar los acuíferos, al tiempo que fortalecemos la conciencia ambiental entre colaboradores y comunidades.

## Aliados para salvar a la mariposa monarca

Por cuarto año consecutivo, trabajamos con Canadian Pacific Kansas City en México y el Club Rotario Internacional, con el apoyo de Profauna y Focen, en la preservación de la mariposa monarca, coadyuvando a la reforestación del santuario “El Rosario” en Michoacán mediante la plantación conjunta de 140,000 árboles de pino y oyamel, esenciales para su hábitat.

## Cinco años de contribuir a la conservación de Chipinque

Cumplimos cinco años apoyando a la conservación de la reserva natural Chipinque, un refugio climático por su ubicación y riqueza natural, cuyos servicios ecosistémicos mejoran la calidad de vida en la Zona Metropolitana de Monterrey, donde viven y trabajan miles de nuestros energizadores.

Voluntarios XIGNUX y sus familias participaron en dos jornadas de reforestación, en las que plantaron 200 pinos nativos, con lo que suman 1,000 árboles desde el inicio de la alianza. Además, el proyecto “Científico Ciudadano XIGNUX” genera conocimiento y fomenta la conciencia ecológica con recorridos guiados por biólogos, así como la observación y el registro de biodiversidad en la plataforma iNaturalist.

## A través de su colaboración con la reserva natural Chipinque, los voluntarios de XIGNUX contribuyen a:

- Reforestar áreas degradadas.
- Fortalecer los servicios ecosistémicos.
- Cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Promover la conservación del entorno.



# 7,047

árboles plantados en  
2025 de manos de  
nuestros energizadores y  
voluntarios XIGNUX.



# Desempeño a detalle

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) XIGNUX                    | 2025       |
|-------|-----------------------------------------------|------------|
| 301-1 | MATERIALES UTILIZADOS                         |            |
|       | MATERIALES NO RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS) |            |
|       | COBRE                                         | 173,843    |
|       | ALUMINIO                                      | 88,872     |
|       | PVC Y XLPE                                    | 51,203     |
|       | POLIETILENO ALTA Y BAJA                       | 12,303     |
|       | ESMALTES                                      | 2,898      |
|       | ACERO                                         | 2,587      |
|       | SOLVENTES ORGÁNICOS                           | 167        |
|       | LUBRICANTE                                    | 142        |
|       | EMPLAYE DE PLÁSTICO                           | 51         |
|       | INGREDIENTES SECOS                            | 30,963     |
|       | LÁCTEOS (LITROS)                              | 54,329,000 |
|       | CÁRNICOS                                      | 68,906     |
|       | PLÁSTICOS                                     | 7,346      |
|       | ACEITES Y LUBRICANTES                         | 186        |
|       | HARINAS Y CONDIMENTOS                         | 14,266     |
|       | ACEITE                                        | 8,847      |
|       | EMPAQUES (FILM)                               | 1,966      |
|       | PAPA BOLA                                     | 15,244     |
|       | PELLET                                        | 6,037      |
|       | CACAHUATE                                     | 2,350      |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) XIGNUX                   | 2025       |
|-------|----------------------------------------------|------------|
| 301-1 | MATERIALES UTILIZADOS                        |            |
|       | MATERIALES RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS)   |            |
|       | CARTÓN                                       | 6,022      |
|       | MADERA                                       | 3,846      |
|       | MADERA (PIE-TABLA)                           | 21,749,640 |
| 306   | RESIDUOS                                     |            |
|       | RESIDUOS PELIGROSOS (TON)                    | 5,842      |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                  | 2,980      |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                     | 2,862      |
|       | RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)                 | 50,881     |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                  | 34,302     |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                     | 16,579     |
| 302-1 | CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN |            |
|       | CONSUMO DE COMBUSTIBLES                      |            |
|       | GAS NATURAL (M3)                             | 38,564,731 |
|       | GAS LP (LITROS)                              | 3,494,337  |
|       | GASOLINA (LITROS)                            | 3,743,724  |
|       | DIÉSEL (LITROS)                              | 14,620,389 |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) XIGNUX                        | 2025        |
|-------|---------------------------------------------------|-------------|
| 302-1 | CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN      |             |
|       | CONSUMO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES (TJ)          | 2,210       |
|       | GAS NATURAL                                       | 1,481       |
|       | GAS LP                                            | 81          |
|       | GASOLINA                                          | 119         |
|       | DIÉSEL                                            | 528         |
|       | CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD                     |             |
|       | kWh                                               | 332,481,715 |
|       | TJ                                                | 1,197       |
| 305-1 | EMISIONES DIRECTAS DE GEI - ALCANCE 1             |             |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 1 (TON CO <sub>2</sub> E) | 135,637     |
| 305-2 | EMISIONES INDIRECTAS DE GEI - ALCANCE 2           |             |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 2 (TON CO <sub>2</sub> E) | 147,830     |
| 303-3 | EXTRACCIÓN DE AGUA                                |             |
|       | EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (M³)                     | 1,835,845   |
|       | AGUA SUBTERRÁNEA                                  | 1,263,402   |
|       | AGUA SUPERFICIAL                                  | 0           |
|       | AGUA MUNICIPAL                                    | 493,903     |
|       | AGUAS RESIDUALES DE OTRA ORGANIZACIÓN             | 72,115      |
|       | AGUA DE LLUVIA                                    | 0           |
|       | OTROS SERVICIOS PÚBLICOS O PRIVADOS               | 6,426       |
|       | AGUA REUTILIZADA EN M³                            | 36,297      |



| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) XIGNUX   | 2025      |
|-------|------------------------------|-----------|
| 303-4 | VERTIDO DE AGUA              |           |
|       | VERTIDO TOTAL DE AGUA (M³)   | 1,517,793 |
|       | AGUAS SUBSUPERFICIALES       | 0         |
|       | AGUAS SUPERFICIALES          | 0         |
|       | ALCANTARILLAS                | 1,485,236 |
|       | INSTALACIONES DE TRATAMIENTO | 32,557    |
|       | AGUAS SUBTERRÁNEAS           | 0         |
| 303-5 | CONSUMO DE AGUA              |           |
|       | CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)   | 318,053   |

| GRI | SOCIAL (NUESTRA GENTE) XIGNUX | 2025   |
|-----|-------------------------------|--------|
| 401 | COLABORADORES                 | 22,856 |
|     | COLABORADORES POR PAÍS        |        |
|     | MÉXICO                        | 22,290 |
|     | ESTADOS UNIDOS                | 255    |
|     | VENEZUELA                     | 311    |
|     | COLABORADORES POR SEXO        |        |
|     | HOMBRES                       | 13,678 |
|     | % HOMBRES                     | 59.8%  |
|     | MUJERES                       | 9,178  |
|     | % MUJERES                     | 40.2%  |

| GRI | SOCIAL (NUESTRA GENTE) XIGNUX         | 2025   |
|-----|---------------------------------------|--------|
| 401 | COLABORADORES                         |        |
|     | COLABORADORES POR CONTRATO Y SEXO (*) |        |
|     | CONTRATO PERMANENTE                   | 21,232 |
|     | HOMBRES                               | 12,514 |
|     | % HOMBRES                             | 58.9%  |
|     | MUJERES                               | 8,718  |
|     | % MUJERES                             | 41.1%  |
|     | CONTRATO TEMPORAL                     | 1,058  |
|     | HOMBRES                               | 709    |
|     | % HOMBRES                             | 67.0%  |
|     | MUJERES                               | 349    |
|     | % MUJERES                             | 33.0%  |
|     | COLABORADORES POR RANGO DE EDAD (*)   |        |
|     | MENOS DE 20 AÑOS                      | 662    |
|     | DE 21 A 25 AÑOS                       | 2,426  |
|     | DE 26 A 30 AÑOS                       | 2,847  |
|     | DE 31 A 40 AÑOS                       | 6,119  |
|     | DE 41 A 55 AÑOS                       | 8,547  |
|     | MÁS DE 55 AÑOS                        | 1,690  |

(\*) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

| GRI   | SOCIAL (NUESTRA GENTE) XIGNUX          | 2025    |
|-------|----------------------------------------|---------|
| 401   | COLABORADORES                          |         |
|       | COLABORADORES POR GENERACIÓN (*)       |         |
|       | BABY BOOMERS (1946 -1964)              | 298     |
|       | GENERACIÓN X (1965-1980)               | 7,587   |
|       | MILLENNIALS (1981-2000)                | 11,921  |
|       | GENERACIÓN Z (2001 EN ADELANTE)        | 2,483   |
| 404-1 | HORAS DE CAPACITACIÓN DE COLABORADORES |         |
|       | HORAS DE CAPACITACIÓN                  | 581,911 |
|       | HOMBRES                                | 281,571 |
|       | MUJERES                                | 300,340 |
|       | PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN      | 25      |
|       | HOMBRES                                | 21      |
|       | MUJERES                                | 33      |
| GRI   | SOCIAL (COMUNIDAD) XIGNUX              | 2025    |
| 413   | COMUNIDADES LOCALES                    |         |
|       | PROGRAMA DE VOLUNTARIADO               |         |
|       | BENEFICIADOS DIRECTOS                  | 74,284  |
|       | PARTICIPACIONES VOLUNTARIAS            | 14,103  |
|       | HORAS DE VOLUNTARIADO                  | 25,218  |
|       | ÁRBOLES PLANTADOS                      | 7,047   |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) VIAKABLE                  | 2025       |
|-------|-----------------------------------------------|------------|
| 301-1 | MATERIALES UTILIZADOS                         |            |
|       | MATERIALES NO RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS) |            |
|       | COBRE                                         | 173,843    |
|       | ALUMINIO                                      | 88,872     |
|       | PVC Y XLPE                                    | 51,203     |
|       | POLIETILENO ALTA Y BAJA                       | 11,731     |
|       | ESMALTES                                      | 2,898      |
|       | ACERO                                         | 2,587      |
|       | SOLVENTES ORGÁNICOS                           | 167        |
|       | LUBRICANTE                                    | 142        |
|       | EMPLAYE DE PLÁSTICO                           | 51         |
|       | MATERIALES RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS)    |            |
|       | MADERA (PIE-TABLA)                            | 21,749,640 |
|       | CARTÓN                                        | 1,327      |
| 306   | RESIDUOS                                      |            |
|       | RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)      | 5,702      |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                   | 2,980      |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                      | 2,722      |
|       | RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)   | 24,809     |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                   | 18,439     |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                      | 6,370      |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) VIAKABLE                      | 2025        |
|-------|---------------------------------------------------|-------------|
| 302-1 | CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN      |             |
|       | CONSUMO DE COMBUSTIBLES                           |             |
|       | GAS NATURAL (M³)                                  | 18,379,263  |
|       | GAS LP (LITROS)                                   | 2,715,495   |
|       | GASOLINA (LITROS)                                 | 122,189     |
|       | DIÉSEL (LITROS)                                   | 117,911     |
|       | CONSUMO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES (GJ)          | 777,243     |
|       | GAS NATURAL                                       | 705,764     |
|       | GAS LP                                            | 63,325      |
|       | GASOLINA                                          | 3,895       |
|       | DIÉSEL                                            | 4,259       |
|       | CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD                     |             |
|       | KWH                                               | 234,412,993 |
|       | GJ                                                | 843,887     |
| 305-1 | EMISIONES DIRECTAS DE GEI - ALCANCE 1             |             |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 1 (TON CO <sub>2</sub> E) | 44,179      |
| 305-2 | EMISIONES INDIRECTAS DE GEI - ALCANCE 2           |             |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 2 (TON CO <sub>2</sub> E) | 104,341     |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) VIAKABLE          | 2025    |
|-------|---------------------------------------|---------|
| 303-3 | EXTRACCIÓN DE AGUA                    |         |
|       | EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (M³)         | 388,459 |
|       | AGUA SUBTERRÁNEA                      | 220,196 |
|       | AGUA SUPERFICIAL                      | 0       |
|       | AGUA MUNICIPAL                        | 89,721  |
|       | AGUAS RESIDUALES DE OTRA ORGANIZACIÓN | 72,115  |
|       | AGUA DE LLUVIA                        | 0       |
|       | OTROS SERVICIOS PÚBLICOS O PRIVADOS   | 6,426   |
|       | AGUA REUTILIZADA EN M³                | 36,297  |
| 303-4 | VERTIDO DE AGUA                       |         |
|       | VERTIDO TOTAL DE AGUA (M³)            | 184,332 |
|       | AGUAS SUBSUPERFICIALES                | 0       |
|       | AGUAS SUPERFICIALES                   | 0       |
|       | ALCANTARILLAS                         | 184,332 |
|       | INSTALACIONES DE TRATAMIENTO          | 0       |
|       | AGUAS SUBTERRÁNEAS                    | 0       |
| 303-5 | CONSUMO DE AGUA                       |         |
|       | CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)            | 204,127 |



| GRI | SOCIAL (NUESTRA GENTE) VIAKABLE       | 2025  |
|-----|---------------------------------------|-------|
| 401 | COLABORADORES                         | 4,817 |
|     | COLABORADORES POR PAÍS                |       |
|     | MÉXICO                                | 4,297 |
|     | ESTADOS UNIDOS                        | 209   |
|     | VENEZUELA                             | 311   |
|     | COLABORADORES POR SEXO                |       |
|     | HOMBRES                               | 4,040 |
|     | % HOMBRES                             | 83.9% |
|     | MUJERES                               | 777   |
|     | % MUJERES                             | 16.1% |
|     | COLABORADORES POR CONTRATO Y SEXO (*) |       |
|     | CONTRATO PERMANENTE                   | 3,795 |
|     | HOMBRES                               | 3,175 |
|     | % HOMBRES                             | 83.7% |
|     | MUJERES                               | 620   |
|     | % MUJERES                             | 16.3% |
|     | CONTRATO TEMPORAL                     | 502   |
|     | HOMBRES                               | 440   |
|     | % HOMBRES                             | 87.6% |
|     | MUJERES                               | 62    |
|     | % MUJERES                             | 12.4% |

| GRI   | SOCIAL (NUESTRA GENTE) VIAKABLE        | 2025    |
|-------|----------------------------------------|---------|
| 401   | COLABORADORES                          |         |
|       | COLABORADORES POR RANGO DE EDAD (*)    |         |
|       | MENOS DE 20 AÑOS                       | 156     |
|       | DE 21 A 25 AÑOS                        | 613     |
|       | DE 26 A 30 AÑOS                        | 671     |
|       | DE 31 A 40 AÑOS                        | 1,110   |
|       | DE 41 A 55 AÑOS                        | 1,469   |
|       | MÁS DE 55 AÑOS                         | 278     |
|       | COLABORADORES POR GENERACIÓN (*)       |         |
|       | BABY BOOMERS (1946 -1964)              | 48      |
|       | GENERACIÓN X (1965-1980)               | 1,324   |
|       | MILLENNIALS (1981-2000)                | 2,301   |
|       | GENERACIÓN Z (2001 EN ADELANTE)        | 624     |
| 404-1 | HORAS DE CAPACITACIÓN DE COLABORADORES |         |
|       | HORAS DE CAPACITACIÓN                  | 106,222 |
|       | HOMBRES                                | 90,208  |
|       | MUJERES                                | 16,014  |
|       | PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN      | 22      |
|       | HOMBRES                                | 22      |
|       | MUJERES                                | 21      |

(\*) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

| GRI | SOCIAL (COMUNIDAD) VIAKABLE | 2025   |
|-----|-----------------------------|--------|
| 413 | COMUNIDADES LOCALES         |        |
|     | PROGRAMA DE VOLUNTARIADO    |        |
|     | Beneficiados directos       | 42,854 |
|     | Participaciones voluntarias | 5,682  |
|     | Horas de voluntariado       | 10,230 |
|     | Árboles plantados           | 6,187  |



| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) QUALTIA                   | 2025       |
|-------|-----------------------------------------------|------------|
| 301-1 | MATERIALES UTILIZADOS                         |            |
|       | MATERIALES NO RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS) |            |
|       | INGREDIENTES SECOS                            | 30,963     |
|       | LÁCTEOS (LITROS)                              | 54,329,000 |
|       | CÁRNICOS                                      | 68,906     |
|       | PLÁSTICOS                                     | 7,346      |
|       | ACEITES Y LUBRICANTES                         | 186        |
|       | MATERIALES RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS)    |            |
|       | MADERA                                        | 3,146      |
|       | CARTÓN                                        | 2,373      |
| 306   | RESIDUOS                                      |            |
|       | RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)      | 71         |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                   | 0          |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                      | 71         |
|       | RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)   | 18,531     |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                   | 11,859     |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                      | 6,672      |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) QUALTIA                  | 2025       |
|-------|----------------------------------------------|------------|
| 302-1 | CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN |            |
|       | CONSUMO DE COMBUSTIBLES                      |            |
|       | GAS NATURAL (M³)                             | 16,304,162 |
|       | GAS LP (LITROS)                              | 536,921    |
|       | GASOLINA (LITROS)                            | 3,423,505  |
|       | DIÉSEL (LITROS)                              | 6,892,896  |
|       | CONSUMO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES (GJ)     | 996,714    |
|       | GAS NATURAL                                  | 626,080    |
|       | GAS LP                                       | 12,521     |
|       | GASOLINA                                     | 109,141    |
|       | DIÉSEL                                       | 248,971    |
|       | CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD                |            |
|       | KWH                                          | 87,987,016 |
|       | GJ                                           | 316,753    |
| 305-1 | EMISIONES DIRECTAS DE GEI - ALCANCE 1        |            |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 1 (TON CO₂E)         | 61,932     |
| 305-2 | EMISIONES INDIRECTAS DE GEI - ALCANCE 2      |            |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 2 (TON CO₂E)         | 39,066     |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) QUALTIA           | 2025      |
|-------|---------------------------------------|-----------|
| 303-3 | EXTRACCIÓN DE AGUA                    |           |
|       | EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (M³)         | 1,334,942 |
|       | AGUA SUBTERRÁNEA                      | 1,043,205 |
|       | AGUA SUPERFICIAL                      | 0         |
|       | AGUA MUNICIPAL                        | 291,737   |
|       | AGUAS RESIDUALES DE OTRA ORGANIZACIÓN | 0         |
|       | AGUA DE LLUVIA                        | 0         |
|       | OTROS SERVICIOS PÚBLICOS O PRIVADOS   | 0         |
|       | AGUA REUTILIZADA EN M³                | 0         |
| 303-4 | VERTIDO DE AGUA                       |           |
|       | VERTIDO TOTAL DE AGUA (M³)            | 1,240,008 |
|       | AGUAS SUBSUPERFICIALES                | 0         |
|       | AGUAS SUPERFICIALES                   | 0         |
|       | ALCANTARILLAS                         | 0         |
|       | INSTALACIONES DE TRATAMIENTO          | 1,240,008 |
|       | AGUAS SUBTERRÁNEAS                    | 0         |
| 303-5 | CONSUMO DE AGUA                       |           |
|       | CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)            | 94,934    |



| GRI | SOCIAL (NUESTRA GENTE) QUALTIA    | 2025   |
|-----|-----------------------------------|--------|
| 401 | COLABORADORES                     | 12,091 |
|     | COLABORADORES POR PAÍS            |        |
|     | MÉXICO                            | 12,091 |
|     | COLABORADORES POR SEXO            |        |
|     | HOMBRES                           | 4,919  |
|     | % HOMBRES                         | 40.7%  |
|     | MUJERES                           | 7,172  |
|     | % MUJERES                         | 59.3%  |
|     | COLABORADORES POR CONTRATO Y SEXO |        |
|     | CONTRATO PERMANENTE               | 11,543 |
|     | HOMBRES                           | 4,657  |
|     | % HOMBRES                         | 40.3%  |
|     | MUJERES                           | 6,886  |
|     | % MUJERES                         | 59.7%  |
|     | CONTRATO TEMPORAL                 | 548    |
|     | HOMBRES                           | 262    |
|     | % HOMBRES                         | 47.8%  |
|     | MUJERES                           | 286    |
|     | % MUJERES                         | 52.2%  |

| GRI   | SOCIAL (NUESTRA GENTE) QUALTIA         | 2025    |
|-------|----------------------------------------|---------|
| 401   | COLABORADORES                          |         |
|       | COLABORADORES POR RANGO DE EDAD        |         |
|       | MENOS DE 20 AÑOS                       | 358     |
|       | DE 21 A 25 AÑOS                        | 1,187   |
|       | DE 26 A 30 AÑOS                        | 1,340   |
|       | DE 31 A 40 AÑOS                        | 3,229   |
|       | DE 41 A 55 AÑOS                        | 4,934   |
|       | MÁS DE 55 AÑOS                         | 1,043   |
|       | COLABORADORES POR GENERACIÓN           |         |
|       | BABY BOOMERS (1946 -1964)              | 191     |
|       | GENERACIÓN X (1965-1980)               | 4,443   |
|       | MILLENNIALS (1981-2000)                | 6,192   |
|       | GENERACIÓN Z (2001 EN ADELANTE)        | 1,265   |
| 404-1 | HORAS DE CAPACITACIÓN DE COLABORADORES |         |
|       | HORAS DE CAPACITACIÓN                  | 408,811 |
|       | HOMBRES                                | 155,808 |
|       | MUJERES                                | 253,003 |
|       | PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN      | 34      |
|       | HOMBRES                                | 32      |
|       | MUJERES                                | 35      |

| GRI | SOCIAL (COMUNIDAD) QUALTIA  | 2025   |
|-----|-----------------------------|--------|
| 413 | COMUNIDADES LOCALES         |        |
|     | PROGRAMA DE VOLUNTARIADO    |        |
|     | BENEFICIADOS DIRECTOS       | 17,027 |
|     | PARTICIPACIONES VOLUNTARIAS | 4,020  |
|     | HORAS DE VOLUNTARIADO       | 6,341  |
|     | ÁRBOLES PLANTADOS           | 127    |



| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) BYDSA                     | 2025   |
|-------|-----------------------------------------------|--------|
| 301-1 | MATERIALES UTILIZADOS                         |        |
|       | MATERIALES NO RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS) |        |
|       | HARINAS Y CONDIMENTOS                         | 14,266 |
|       | ACEITE                                        | 8,847  |
|       | EMPAQUES (FILM)                               | 1,966  |
|       | POLIETILENO ALTA Y BAJA                       | 572    |
|       | PAPA BOLA                                     | 15,244 |
|       | PELLET                                        | 6,037  |
|       | CACAHUATE                                     | 2,350  |
|       | SALSAS                                        | 1,718  |
|       | TIRILLA                                       | 1,134  |
|       | INGREDIENTES                                  | 324    |
|       | EMPLAYE                                       | 159    |
|       | ETIQUETA                                      | 2      |
|       | MATERIALES RENOVABLES (TONELADAS MÉTRICAS)    |        |
|       | MADERA                                        | 700    |
|       | CARTÓN                                        | 2,322  |
| 306   | RESIDUOS                                      |        |
|       | RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)      | 69     |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                   | 0      |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                      | 69     |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) BYDSA                    | 2025       |
|-------|----------------------------------------------|------------|
| 306   | RESIDUOS                                     |            |
|       | RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS MÉTRICAS)  | 7,541      |
|       | NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                  | 4,004      |
|       | DESTINADOS A ELIMINACIÓN                     | 3,537      |
| 302-1 | CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN |            |
|       | CONSUMO DE COMBUSTIBLES                      |            |
|       | GAS NATURAL (M³)                             | 3,881,306  |
|       | GAS LP (LITROS)                              | 241,920    |
|       | GASOLINA (LITROS)                            | 198,029    |
|       | DIÉSEL (LITROS)                              | 7,609,582  |
|       | CONSUMO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES (GJ)     | 435,855    |
|       | GAS NATURAL                                  | 149,042    |
|       | GAS LP                                       | 5,642      |
|       | GASOLINA                                     | 6,313      |
|       | DIÉSEL                                       | 274,858    |
|       | CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD                |            |
|       | KWH                                          | 10,081,706 |
|       | GJ                                           | 36,294     |
| 305-1 | EMISIONES DIRECTAS DE GEI - ALCANCE 1        |            |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 1 (TON CO₂E)         | 29,526     |

| GRI   | AMBIENTAL (PLANETA) BYDSA               | 2025    |
|-------|-----------------------------------------|---------|
| 305-2 | EMISIONES INDIRECTAS DE GEI - ALCANCE 2 |         |
|       | EMISIONES GEI - ALCANCE 2 (TON CO₂E)    | 4,423   |
| 303-3 | EXTRACCIÓN DE AGUA                      |         |
|       | EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (M³)           | 112,445 |
|       | AGUA SUBTERRÁNEA                        | 0       |
|       | AGUA SUPERFICIAL                        | 0       |
|       | AGUA MUNICIPAL                          | 112,445 |
|       | AGUAS RESIDUALES DE OTRA ORGANIZACIÓN   | 0       |
|       | AGUA DE LLUVIA                          | 0       |
|       | OTROS SERVICIOS PÚBLICOS O PRIVADOS     | 0       |
|       | AGUA REUTILIZADA EN M³                  | 0       |
| 303-4 | VERTIDO DE AGUA                         |         |
|       | VERTIDO TOTAL DE AGUA (M³)              | 93,453  |
|       | AGUAS SUBSUPERFICIALES                  | 0       |
|       | AGUAS SUPERFICIALES                     | 0       |
|       | ALCANTARILLAS                           | 60,896  |
|       | INSTALACIONES DE TRATAMIENTO            | 32,557  |
|       | AGUAS SUBTERRÁNEAS                      | 0       |
| 303-5 | CONSUMO DE AGUA                         |         |
|       | CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)              | 18,991  |



| GRI | SOCIAL (NUESTRA GENTE) BYDSA          | 2025  |
|-----|---------------------------------------|-------|
| 401 | COLABORADORES                         | 5,346 |
|     | COLABORADORES POR PAÍS                |       |
|     | MÉXICO                                | 5,300 |
|     | ESTADOS UNIDOS                        | 46    |
|     | COLABORADORES POR SEXO                |       |
|     | HOMBRES                               | 4,349 |
|     | % HOMBRES                             | 81.4% |
|     | MUJERES                               | 997   |
|     | % MUJERES                             | 18.6% |
|     | COLABORADORES POR CONTRATO Y SEXO (*) |       |
|     | CONTRATO PERMANENTE                   | 5,292 |
|     | HOMBRES                               | 4,312 |
|     | % HOMBRES                             | 81.5% |
|     | MUJERES                               | 980   |
|     | % MUJERES                             | 18.5% |
|     | CONTRATO TEMPORAL                     | 8     |
|     | HOMBRES                               | 7     |
|     | % HOMBRES                             | 87.5% |
|     | MUJERES                               | 1     |
|     | % MUJERES                             | 12.5% |

| GRI   | SOCIAL (NUESTRA GENTE) BYDSA           | 2025   |
|-------|----------------------------------------|--------|
| 401   | COLABORADORES                          |        |
|       | COLABORADORES POR RANGO DE EDAD (*)    |        |
|       | MENOS DE 20 AÑOS                       | 141    |
|       | DE 21 A 25 AÑOS                        | 565    |
|       | DE 26 A 30 AÑOS                        | 732    |
|       | DE 31 A 40 AÑOS                        | 1,599  |
|       | DE 41 A 55 AÑOS                        | 1,940  |
|       | MÁS DE 55 AÑOS                         | 323    |
|       | COLABORADORES POR GENERACIÓN (*)       |        |
|       | BABY BOOMERS (1946 -1964)              | 47     |
|       | GENERACIÓN X (1965-1980)               | 1,644  |
|       | MILLENNIALS (1981-2000)                | 3,066  |
|       | GENERACIÓN Z (2001 EN ADELANTE)        | 543    |
| 404-1 | HORAS DE CAPACITACIÓN DE COLABORADORES |        |
|       | HORAS DE CAPACITACIÓN                  | 59,143 |
|       | HOMBRES                                | 30,716 |
|       | MUJERES                                | 28,427 |
|       | PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN      | 11     |
|       | HOMBRES                                | 7      |
|       | MUJERES                                | 29     |

(\*) Incluye información de colaboradores en las operaciones en México.

| GRI | SOCIAL (COMUNIDAD) BYDSA    | 2025  |
|-----|-----------------------------|-------|
| 413 | COMUNIDADES LOCALES         |       |
|     | PROGRAMA DE VOLUNTARIADO    |       |
|     | BENEFICIADOS DIRECTOS       | 2,634 |
|     | PARTICIPACIONES VOLUNTARIAS | 1,220 |
|     | HORAS DE VOLUNTARIADO       | 2,448 |
|     | ÁRBOLES PLANTADOS           | 170   |



Clima, energía y recursos naturales

1. Eficiencia energética:  
Modernización tecnológica, mantenimiento preventivo y una cultura de ahorro energético, orientados al uso óptimo de la energía y los combustibles.
2. Emisiones GEI:  
Gestión de los gases de efecto invernadero para reducir su impacto y contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono.
3. Uso eficiente de agua:  
Reúso, tratamiento y tecnologías de ahorro para la gestión del recurso hídrico; para reducir el consumo, prevenir la contaminación y favorecer su disponibilidad futura.
4. Economía circular y gestión de residuos:  
Prácticas de producción y consumo para mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible y reducir la generación de residuos.

Personas, cultura y comunidad

5. Bienestar integral de colaboradores:  
Estrategia para atender la salud física, mental, emocional y social de los colaboradores, a través del equilibrio entre la vida personal y profesional, incluye programas de salud y un entorno laboral positivo.
6. Inclusión, equidad y diversidad:  
Experiencias que buscan un entorno laboral en el que todas las personas tengan igualdad de oportunidades y sean valoradas por sus capacidades y contribuciones, sin importar su género, edad, origen o condición.
7. Salud y seguridad ocupacional:  
Prácticas para la prevención de accidentes, enfermedades y riesgos laborales, apoyadas en sistemas de gestión, capacitación y una cultura de seguridad activa en todos los niveles.
8. Atracción, desarrollo y retención de talento:  
Técnicas para atraer perfiles alineados con los valores de la organización, fomentar su crecimiento profesional y favorecer su permanencia.
9. Relación positiva con comunidades:  
Desarrollo de relaciones de confianza y colaboración con comunidades vecinas que apoyan su desarrollo social, económico y ambiental.
10. Ciudadanía corporativa:  
Acciones a favor de la sociedad y del cuidado del medioambiente, que implican actuar con responsabilidad y aportar valor al entorno.

Gobernanza, ética y transparencia

11. Cumplimiento normativo:  
Apego a las leyes, regulaciones y estándares aplicables, tanto locales como internacionales, en todas las operaciones, productos y prácticas.
12. Ética empresarial:  
Conjunto de principios y valores que guían las decisiones y conductas en todos los niveles, con énfasis en la integridad, transparencia y cero tolerancia tanto a la corrupción como a conflictos de interés.
13. Seguridad de la información:  
Protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información mediante políticas y controles, con énfasis en asegurar la continuidad operativa y el cumplimiento normativo.
14. Gestión adecuada de riesgos y oportunidades ESG:  
Identificación, evaluación y mitigación de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que puedan afectar la operación o la reputación, así como el aprovechamiento de oportunidades de innovación o eficiencia.
15. Gestión ESG en la cadena de suministro:  
Integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección y evaluación de proveedores para impulsar prácticas éticas, sostenibles y trazables en la cadena de valor.

Clientes y productos responsables

16. Seguridad del producto:  
Prácticas para asegurar que los productos sean seguros para el consumo y el uso, en apego a normas sanitarias, de calidad e inocuidad a lo largo de la cadena de valor.

Compartimos el significado y valor de nuestros temas ESG



# Índice GRI / SASB

Presentamos la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

| ESTÁNDAR GRI                                                             | DECLARACIÓN                                                | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PACTO MUNDIAL | SASB ALIMENTOS PROCESADOS   | SASB EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------------|
| GRI 1: FUNDAMENTOS 2021                                                  |                                                            |                                    |               |                             |                                        |
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021                                         |                                                            |                                    |               |                             |                                        |
| 2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES                                            | p. 5, 97                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| 2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD | p. 97                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-3 PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO           | p. 97                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN                                      | Ver notas de la sección Desempeño al detalle.              |                                    |               |                             |                                        |
| 2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA                                                 | Este año no contamos con verificación externa.             |                                    |               |                             |                                        |
| 2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES          | p. 5-8, 18, 28, 37                                         |                                    |               | FB-PF-000.A,<br>FB-PF-000.B | RT-EE-000.A                            |
| 2-7 EMPLEADOS                                                            | p. 53                                                      | ODS 8                              |               |                             | RT-EE-000.B                            |
| 2-9 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN                               | p. 49                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-11 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO                            | p. 49                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-15 CONFLICTOS DE INTERÉS                                               | p. 46-47                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| 2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE            | p. 3                                                       |                                    |               |                             |                                        |
| 2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS                                             | p. 45, 46, 48                                              |                                    |               |                             | RT-EE-510a.1                           |
| 2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS                        | p. 45                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS                       | p. 12-16                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| 2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR INQUIETUDES      | p. 46-47                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| 2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES                                           | p. 11                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS              | p. 15-16                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                                             |                                                            |                                    |               |                             |                                        |
| 3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES                     | p. 12-16                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| 3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES                                            | p. 12                                                      |                                    |               |                             |                                        |
| 3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES                                      | p. 12-16                                                   |                                    |               |                             |                                        |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016                                        |                                                            |                                    |               |                             |                                        |
| 201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO                     | p. 8                                                       | ODS 2, 5, 7, 8, 9                  |               |                             |                                        |
| 201-4 ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO                        | No hemos recibido asistencia de entidades gubernamentales. | ODS 2, 5, 7, 8, 9                  |               |                             |                                        |

| ESTÁNDAR GRI                                                                   | DECLARACIÓN           | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PACTO MUNDIAL      | SASB ALIMENTOS PROCESADOS | SASB EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016                                   |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 203-1 INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS APOYADOS                      | p. 64                 | ODS 2, 5, 7, 9, 11                 |                    |                           |                                        |
| 203-2 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS                            | p. 64                 | ODS 2, 5, 7, 9, 11                 |                    |                           |                                        |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016                                                   |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN | p. 46-47              | ODS 16                             | PRINCIPIO 10       |                           |                                        |
| 205-3 INCIDENTES DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS                   | p. 47                 | ODS 16                             | PRINCIPIO 10       |                           |                                        |
| GRI 301: MATERIALES 2016                                                       |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 301-1 MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN                                 | p. 79, 82, 84, 86, 88 | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-410a.1              |                                        |
| 301-2 INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS                                            | p. 79                 | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8, 9 |                           |                                        |
| 301-3 PRODUCTOS Y MATERIALES DE ENVASADO RECUPERADOS                           | p. 79                 | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-410a.1              |                                        |
| GRI 302: ENERGÍA 2016                                                          |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 302-1 CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN                             | p. 77, 82, 84, 86, 88 | ODS 7, 12, 13                      | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-130a.1              | RT-EE-130a.1                           |
| GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018                                                 |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 303-1 INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO                          | p. 78                 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 |                           |                                        |
| 303-2 GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON EL VERTIDO DE AGUA              | p. 78                 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-140a.3              |                                        |
| 303-3 EXTRACCIÓN DE AGUA                                                       | p. 78, 82, 84, 86, 88 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-140a.1              |                                        |
| 303-4 VERTIDO DE AGUA                                                          | p. 78, 83, 84, 86, 88 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-140a.1              |                                        |
| 303-5 CONSUMO DE AGUA                                                          | p. 78, 83, 84, 86, 88 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 | FB-PF-140a.1              |                                        |
| GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016                                                    |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 304-3 HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS                                        | p. 80                 | ODS 6                              | PRINCIPIOS 7, 8, 9 |                           |                                        |
| GRI 305: EMISIONES 2016                                                        |                       |                                    |                    |                           |                                        |
| 305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)                                    | p. 77, 82, 84, 86, 88 | ODS 12, 13, 15                     | PRINCIPIOS 7, 8, 9 |                           |                                        |
| 305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS A LA ENERGÍA (ALCANCE 2)           | p. 77, 82, 84, 86, 88 | ODS 12, 13, 15                     | PRINCIPIOS 7, 8, 9 |                           |                                        |

| ESTÁNDAR GRI                                                                                                                                            | DECLARACIÓN                                         | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PACTO MUNDIAL       | SASB ALIMENTOS PROCESADOS | SASB EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| GRI 306: RESIDUOS 2020                                                                                                                                  |                                                     |                                    |                     |                           |                                        |
| 306-1 GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS                                                                    | p. 79                                               | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 |                           |                                        |
| 306-2 GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS                                                                                  | p. 78                                               | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 |                           |                                        |
| 306-3 RESIDUOS GENERADOS                                                                                                                                | p. 77, 82, 85, 86, 88                               | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 |                           | RT-EE-150a.1                           |
| 306-4 RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN                                                                                                              | p. 77, 82, 85, 86, 88                               | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 |                           | RT-EE-150a.1                           |
| 306-5 RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN                                                                                                                 | p. 77, 82, 85, 86, 88                               | ODS 12                             | PRINCIPIOS 7, 8 Y 9 |                           |                                        |
| GRI 401: EMPLEO 2016                                                                                                                                    |                                                     |                                    |                     |                           |                                        |
| 401-1 CONTRATACIONES DE NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL                                                                                         | p. 83, 85, 87, 89                                   | ODS 5, 8                           |                     |                           |                                        |
| 401-2 PRESTACIONES PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES                                     | No existe diferencia en las prestaciones otorgadas. | ODS 5, 8                           |                     |                           |                                        |
| GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016                                                                                                             |                                                     |                                    |                     |                           |                                        |
| 402-1 PLAZOS DE AVISO MÍNIMOS SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES                                                                                               | Qualtia y Viakable: 2 semanas.                      | ODS 8                              |                     |                           |                                        |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018                                                                                                           |                                                     |                                    |                     |                           |                                        |
| 403-1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO                                                                                       | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-2 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES                                                                   | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-3 SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO                                                                                                                  | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-4 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO                                                 | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-5 FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO                                                                                   | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-6 PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES                                                                                                         | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-7 PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO DIRECTAMENTE VINCULADOS A TRAVÉS DE LAS RELACIONES COMERCIALES | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-8 COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO                                                                         | p. 23, 32, 42, 59                                   | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-9 LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL                                                                                                                    | p. 59                                               | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |
| 403-10 LAS DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES                                                                                                           | p. 59                                               | ODS 3, 8                           |                     |                           |                                        |

| ESTÁNDAR GRI                                                                                                                        | DECLARACIÓN                                   | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PACTO MUNDIAL  | SASB ALIMENTOS PROCESADOS | SASB EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------|
| GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016                                                                                                 |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 404-1 PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO                                                                            | p. 54, 83, 85, 87, 89                         | ODS 4, 5, 8                        | PRINCIPIO 1, 2 |                           |                                        |
| 404-2 PROGRAMAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN                             | p. 54-56                                      | ODS 4, 5, 8                        | PRINCIPIO 1, 2 |                           |                                        |
| 404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DE SU DESEMPEÑO Y DEL DESARROLLO DE SU CARRERA                    | p. 56                                         | ODS 4, 5, 8                        | PRINCIPIO 1, 2 |                           |                                        |
| GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016                                                                                |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 405-1 DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS                                                                                 | p. 49                                         | ODS 5                              | PRINCIPIO 1    |                           |                                        |
| GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016                                                                                                     |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 406-1 CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS                                                                    | p. 47                                         | ODS 10, 16                         | PRINCIPIO 1, 6 |                           |                                        |
| GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016                                                                        |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 407-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES EN LOS QUE EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PODRÍA ESTAR EN RIESGO | No hemos detectado este tipo de riesgos.      | ODS 8                              | PRINCIPIO 1, 3 |                           |                                        |
| GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016                                                                                                      |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 408-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL                                               | No hemos detectado este tipo de riesgos.      | ODS 8                              | PRINCIPIO 1, 5 |                           |                                        |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016                                                                                         |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 409-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO                                  | No hemos detectado este tipo de riesgos.      | ODS 8                              | PRINCIPIO 1, 2 |                           |                                        |
| GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016                                                                                     |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 411-1 CASOS DE VIOLACIONES DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS                                                                 | No hemos detectado este tipo de riesgos.      | ODS 10, 16                         | PRINCIPIO 1    |                           |                                        |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016                                                                                                   |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 413-1 OPERACIONES CON PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y DESARROLLO                       | p. 64, 83, 85, 87, 89                         | ODS 17                             |                |                           |                                        |
| 413-2 OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS –REALES O POTENCIALES– EN LAS COMUNIDADES LOCALES                           | No hemos detectado este tipo de impactos.     |                                    |                |                           |                                        |
| GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016                                                                                     |                                               |                                    |                |                           |                                        |
| 416-2 CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD        | No hemos tenido este tipo de incumplimientos. |                                    |                | FB-PF-250a.3              | RT-EE-250a.2                           |

| ESTÁNDAR GRI                                                                                                          | DECLARACIÓN                                   | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PACTO MUNDIAL | SASB ALIMENTOS PROCESADOS  | SASB EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------------|
| GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016                                                                                  |                                               |                                    |               |                            |                                        |
| 417-2 CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS                | No hemos tenido este tipo de incumplimientos. |                                    |               | FB-PF-270a.3, FB-PF-270a.4 |                                        |
| 417-3 CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING                                            | No hemos tenido este tipo de incumplimientos. |                                    |               | FB-PF-270a.3, FB-PF-270a.4 |                                        |
| GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016                                                                                  |                                               |                                    |               |                            |                                        |
| 418-1 RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE | No hemos tenido este tipo de reclamaciones.   |                                    |               |                            |                                        |



# Sobre este informe

Congruentes con los principios de rendición de cuentas y transparencia, compartimos nuestro Informe de Sostenibilidad 2025. En él, comunicamos a nuestros grupos de interés y al público en general las acciones y el desempeño de XIGNUX en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

El alcance del reporte comprende las operaciones de las empresas Viakable, Qualtia, BYDSA y XIGNUX Corporativo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Nuestro ciclo de reporte es anual y en los últimos siete años hemos utilizado los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) para prepararlo. Los métodos de medición de los indicadores clave de desempeño están basados en lo establecido por los Estándares GRI. Asimismo, hemos incluido nuestra aportación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. A través de este informe, reafirmamos también nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y comunicamos nuestros esfuerzos por integrarlos en nuestra estrategia, cultura y operaciones diarias.

Para la preparación del presente documento contamos con el apoyo de un experto en el tema. Asimismo, prescindimos de un proceso de revisión externa.

## Contacto

XIGNUX Corporativo  
Dirección de Comunicación Corporativa  
y Responsabilidad Social  
Gerencia de Responsabilidad Social  
[responsabilidadsocial@xignux.com](mailto:responsabilidadsocial@xignux.com)

+52 (81) 8040 6600  
Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-2  
Parque Corporativo Ucaly,  
San Pedro Garza García, N. L. 66278, México.